

**丽江文化旅游学院**

**2023-2024 学年本科教学质量报告**

# 目 录

一、本科教育基本情况 .....	1
(一) 本科人才培养目标及服务面向 .....	1
(二) 本科专业设置情况 .....	1
(三) 全日制在校生情况及本科生所占比例 .....	3
(四) 本科生源质量情况 .....	3
二、师资与教学条件 .....	4
(一) 师资队伍数量及结构情况 .....	4
1. 师资队伍数量 .....	4
2. 专任教师队伍结构 .....	4
3. 本科生主讲教师情况 .....	5
4. 教授承担本科课程情况 .....	6
(二) 教学条件及其应用情况 .....	6
1. 教学经费 .....	6
2. 教学用房 .....	6
3. 图书资料 .....	6
4. 教学设备 .....	7
5. 信息资源 .....	7
三、教学建设与改革 .....	8
(一) 专业建设 .....	8
1. 专业规划布局 .....	8
2. 专业评价情况 .....	8
3. 专业建设经费投入 .....	9
4. 一流专业建设点情况 .....	10
(二) 课程建设 .....	10
(三) 教材建设 .....	12
1. 教材建设情况 .....	12
2. 教材使用情况 .....	13
(四) 教学改革 .....	16
1. 注重教学改革研究工作 .....	16
2. 推进数字化教学改革 .....	18
(五) 课程开设情况及课堂教学规模 .....	19
(六) 实践教学 .....	19
1. 完善实践教学体系, 优化实践能力培养 .....	19

2.建设多样化实习实践基地，培养学生实践能力 .....	19
(七) 毕业论文(设计) .....	20
(八) 学生创新创业教育 .....	21
四、专业培养能力 .....	21
(一) 专业培养目标与定位 .....	22
(二) 人才培养 .....	22
五、质量保障体系 .....	23
(一) 构建基于教学质量管理的风险管理机制 .....	23
(二) 落实人才培养中心地位 .....	23
(三) 优化质量保障体系 .....	23
(四) 多维度加强教学质量保障 .....	24
(五) 建立自我评估制度 .....	25
(六) 推动教学质量持续改进 .....	26
1.做好质量信息反馈 .....	26
2.完善质量改进机制 .....	26
六、学生学习效果 .....	26
(一) 学生学习满意度逐年提高 .....	26
(二) 学生学科竞赛成效显著 .....	27
(三) 应届本科生毕业及学位授予情况 .....	28
(四) 国家级考试报名率与通过率较高 .....	28
(五) 毕业去向落实情况保持平稳 .....	29
(六) 用人单位对毕业生满意度高 .....	30
(七) 毕业生人才培养成效显著提升 .....	30
七、特色发展 .....	31
(一) 以立德树人为根本，回归初心，教书育人 .....	31
(二) 服务地方经济社会发展，培养应用型人才 .....	31
(三) 创新人才培养模式，推动学分制改革 .....	32
(四) 以课程改革为基点，促进课程建设 .....	32
(五) 重视教师发展，开展多元化的教师培训 .....	32
(六) 以一流专业建设为抓手，深入实施“增 A 去 D”行动 .....	33
八、需要解决的问题及改进措施 .....	34
(一) 师资队伍建设和有待进一步加强 .....	34
(二) 专业特色有待进一步彰显 .....	35
(三) 课程建设有待进一步深化 .....	35

（四）“三风”建设有待提升 .....	37
1.本科生占全日制在校生总数的比例：96.54% .....	37
2.教师数量及结构（全校及分专业） .....	<b>错误！未定义书签。</b>
3.专业设置情况（全校本科专业总数、当年本科招生专业总数以及当年新增专业、停招生专业名单）： .....	40
4.生师比（全校及分专业） .....	<b>错误！未定义书签。</b>
5.生均教学科研仪器设备值 .....	42
6.当年新增教学科研仪器设备值 .....	42
7.生均图书 .....	42
8.电子图书、电子期刊种数 .....	42
9.生均教学行政用房（其中生均实验室面积） .....	43
10. 生均本科教学日常运行支出 .....	43
11.本科专项教学经费（自然年度内学校立项用于本科教学改革和建设的专项经费总额） .....	43
12.生均本科实验经费（自然年度内学校用于实验教学运行、维护经费生均值） .....	43
13.生均本科实习经费（自然年度内用于本科培养方案内的实习环节支出经费生均值） .....	43
14.全校开设课程总门数（学年度内实际开设的本科培养计划内课程总数，跨学期讲授的同一门课程计一门） .....	43
15.实践教学学分占总学分比例（按学科门类、专业） .....	43
16.选修课学分占总学分比例（按学科门类、专业） .....	44
17.主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座，全校及分专业） .....	48
18. 教授讲授本科课程占课程总门次数的比例 .....	50
19.实践教学及实习实训基地（分专业） .....	51
20.应届本科生毕业率（全校及分专业） .....	72
21.应届本科生学位授予率（全校及分专业） .....	74
22.应届本科生初次就业率（全校及分专业） .....	75
23. 体质测试达标率（全校本科及分专业） .....	76
24.学生学习满意度（调查方法与结果） .....	77
25.用人单位对毕业生满意度(调查方法与结果) .....	78
26.其它与本科教学质量相关的数据 .....	78

## 一、本科教育基本情况

### （一）本科人才培养目标及服务面向

丽江文化旅游学院（原云南大学旅游文化学院）位于享有世界文化遗产、世界自然遗产、世界记忆遗产三项桂冠的云南省丽江市。学校创办于 2001 年，是国家教育部 2004 年首批确认的办学特色鲜明的独立学院。经过二十多年的建设发展，于 2021 年 2 月经教育部批准由独立学院转设为独立设置的本科层次民办普通高等学校，是云南省凭实力首批转设的两所高校之一。在“2023 年软科中国大学排名”中，我校位列全国综合类民办高校第 39 名，居云南省同类院校第 1 名。

学校坚持中国共产党领导，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，坚持社会主义办学方向，落实立德树人根本任务，坚持教育的公益性，坚持应用型本科大学的办学定位；扎根丽江，充分利用所在地域的文化旅游资源，面向云南、面向全国、面向世界，致力于建设“学生满意、家长放心、社会认可”的应用型本科院校；按国家计划面向全国统一招生，致力于培养适应行业岗位需要、理论基础扎实、专业和实践能力强、德智体美劳全面发展的具有创新能力的高素质应用型、技术技能型人才。

### （二）本科专业设置情况

经过多年发展，学校已初步形成了适应地方经济和社会发展需要，多学科、多专业协调发展的应用型本科专业体系。目前，学校设有 8 个学科门类，18 个专业类，40 个本科专业，目前 39 个专业有在校生（泰语无在校生）。

表 1 丽江文化旅游学院专业设置一览表

序号	学科门类	代码	序号	专业类	代码	序号	专业	代码	设置年份
1	经济学	02	1	经济学类	0201	1	经济学	020101	2011
			2	金融学类	0203	2	金融学	020301k	2010
			3	经济与贸易类	0204	3	国际经济与贸易	020401	2003
2	教育学	04	4	教育学类	0401	4	学前教育	040106	2019
						5	小学教育	040107	2021
3	文学	05	5	中国语言	0501	6	汉语言文学	050101	2005

				文学类			学							
							7	汉语国际教育	050103	2004				
							0501	8	秘书学	050107T	2016			
			6	外国语言文学类	0502					9	英语	050201	2002	
										10	日语	050207	2004	
										11	泰语	050220	2022	
			7	新闻传播类	0503					12	新闻学	050301	2007	
										13	网络与新媒体	050306T	2023	
			4	工学	08	8	电子信息类	0807			14	电子信息工程 (授工学学士学位)	080701	2007
											15	人工智能	080717T	2022
						9	计算机类	0809					16	计算机科学与技术 (授理学学士学位)
17	软件工程	080902											2018	
18	物联网工程	080905											2018	
19	数据科学与大数据技术	080910T				2019								
5	医学	10	10	药学类	1007			20	药学(授理学学士学位)	100701	2020			
								21	护理学 (授理学学士学位)	101101	2017			
			11	护理学类	1011				22	助产学 (授理学学士学位)	101102T	2019		
6	管理学	12	12	管理科学与工程类	1201			23	信息管理与信息系统	120102	2010			

							(授管理学学士学位)		
			13	工商管理类	1202	24		120201k	2002
						25	市场营销	120202	2007
						26	会计学	120203k	2002
						27	财务管理	120204	2010
						28	人力资源管理	120206	2020
						29	审计学	120207	2017
						30	资产评估	120208	2019
			14	电子商务类	1208	31	电子商务	120801	2017
			15	旅游管理类	1209	32	旅游管理	120901k	2002
						33	酒店管理	120902	2014
7	艺术学	13	16	戏剧与影视学类	1303	34	动画	130310	2011
			17	设计学类	1305	35	视觉传达设计	130502	2005
						36	环境设计	130503	2005
						37	产品设计	130504	2005
						38	服装与服饰设计	130505	2005
						39	数字媒体艺术	130508	2020
			18	美术学类	1304	40	美术学	130401	2022

### (三) 全日制在校生情况及本科生所占比例

截止 2024 年 9 月，学校全日制在校生 23643 人（其中少数民族 4254 人），本科生 22826 人，本科生占全日制在校生总数的比例为 96.54%。

### (四) 本科生源质量情况

学校按国家计划面向全国统一招生，培养适应行业岗位需要、理论基础扎实、专业和实践能力强、德智体美劳全面发展的具有创新能力的高素质应用型、技术技能型人才。2024 年学校面向全国 29 个省（市、自治区）共录取本科新生 7399

---

人（含专升本 1924 人），入学报到 6414 人（含专升本 1192 人）；其中，特殊类型（艺术类）招生 755 人，招生本省学生 3210 人，招生规模和生源质量均稳步提升，已累计为国家和社会培养了 5 万余名合格的本科毕业生。

学校以招生计划为抓手，进一步优化生源结构，科学调整省内和省外招生计划规模，认真做好省内三校生、专升本等特殊类型招生工作，探索多元化招生渠道。从录取报到和投档情况来看，各招生专业报到率得到进一步提升，40 个本科专业中的第一志愿专业录取率达 98.05%，较去年 96.34% 提升 1.71 个百分点；参加降分征集的省份共 7 个，分别是天津、河北、黑龙江、上海、福建、甘肃和云南；除此之外的 22 个招生省份中，大多数省份投档线超过当地二本省控线 10 分以上，部分省份投档线超过当地二本省控线 40 分左右。生源质量进一步攀升，这是学校长期以来加强内涵建设、提高教学质量、强化学科和专业建设的有力体现。多年来学校招生工作从未发生过违规违纪现象和不稳定事件，每年的招生任务都能够高效、圆满的完成。

## 二、师资与教学条件

### （一）师资队伍数量及结构情况

#### 1. 师资队伍数量

学校积极推进“人才强校”战略，以稳定人才为基础，以培养和引进人才为重点，以用好人才为目标，通过内涵优化、政策牵引，不断加大招聘力度，并从相关企业、行业中聘请具有高级技术职务的技术骨干作为全职或兼职教师，聘请富有创作经验和技能的工艺美术大师、非物质文化遗产大师担任专业技能教师，师资队伍数量不断充实，结构得到不断优化改善，逐步建成一支数量充足、结构合理、素质良好、敬业进取、骨干稳定、业绩显著的教师队伍，为学校的可持续发展聚集了颇为丰厚的人才资源。截止 2024 年 9 月，学校有专任教师 1187 人，聘请校外教师 265 人，折合教师数 1319.50。2023-2024 学年，学校共有学生 23643 人，生师比为 17.92:1，达到教育部规定。

#### 2. 专任教师队伍结构

专任教师中，“双师型”教师 89 人，占专任教师的比例为 10.52%；具有高级职称的专任教师 401 人，占专任教师的比例为 33.78%；具有研究生学位（硕

士和博士)的专任教师 812 人,占专任教师的比例为 68.41%。因进修访学、学历提升、挂职锻炼、新入职等原因,有 82 位教师学年内未承担教学。教师队伍职称、学位、年龄的结构详见表 2。

表 2 丽江文化旅游学院专任教师、聘请校外教师结构情况

项目		专任教师		聘请校外教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		1187	/	265	/
职称	正高级	166	13.98	72	27.17
	副高级	235	19.80	98	36.98
	中级	246	20.72	55	20.76
	初级	222	18.70	6	2.26
	未定职级	318	26.80	34	12.83
学位	博士	59	4.97	79	29.81
	硕士	753	63.44	69	26.04
	学士	328	27.63	76	28.68
	无学位	47	3.96	41	15.47
年龄	29 岁及以下	363	30.58	9	3.40
	30-44 岁	545	45.91	103	38.87
	45 岁及以上	279	23.51	153	57.73

### 3.本科生主讲教师情况

学校建立主讲教师准入制度,严把本科教学准入关。新入职教师须参加新教师岗前培训,培训应达到规定学时并参加试讲考核,考核合格获得培训结业证书后方可安排上岗。制定《丽江文化旅游学院关于青年教师导师制的规定》、并成立导师库,目前共有 294 位导师,均为中级及以上职称。为新入职教师配备教学经验丰富、有较强的指导能力和责任心的指导教师,制定详细可操作的培养计划,开展“一对一”的精准指导,以提高青年教师的教学水平和业务能力。2023-2024 学年,主讲本科课程的专任教师 1105 人,外聘教师 265 人,其中,正高级职称 193 人,副高级职称 278 人。

---

#### 4.教授承担本科课程情况

2023-2024 学年学校本科课程共计 8218 门次,其中由副教授授课 1853 门次,由教授授课 416 门次。主讲本科课程的教授占教授总数的比例为 93.51% (不含公共课及讲座);教授讲授本科课程占课程总门次数的比例为 14.77%。

### (二) 教学条件及其应用情况

#### 1.教学经费

学校以教学为本,确保教学经费的优先投入和落实,每年保障充足的发展资金。教学经费按预算计划使用,并对预算执行过程进行控制和管理,各项办学经费的支出账务清晰、明了,符合相关法律法规规定。2023 年度学校决算总收入 26,902.58 万元,决算总支出 45,927.77 万元。年度教育支出总额 17,661.60 万元,其中本科教学日常运行支出 6,138.29 万元,生均本科教学日常运行支出为 2,596.24 元,生均本科实验经费 211.24 元,生均本科实习经费 171.31 元。

#### 2.教学用房

学校拥有占地 1527.07 亩的独立校园,493979.18 万平方米的校舍,教学仪器设备价值 12,698.64 万元,固定资产总值 10 亿元以上。学校体育文化设施完备,后勤服务设施功能齐全,拥有云南省高校中唯一的占地 2 万平方米的高尔夫球练习场。

建校以来,学校不断加大对学校绿化和教学用房的投入。截止 2024 年 9 月,学校占地面积 1018044.35 m<sup>2</sup>,计 1527.07 亩,绿化面积达到 44.16%;总建筑面积 493979.18 m<sup>2</sup>,教学行政用房总面积 227051.45 m<sup>2</sup>(其中教室 65393.97 m<sup>2</sup>,图书馆 36289.63 m<sup>2</sup>,实验室、实习场所 75202.61 m<sup>2</sup>,体育馆 8535.57 m<sup>2</sup>,师生活动用房 1311.96 m<sup>2</sup>,会堂 9537.38 m<sup>2</sup>,行政用房 30780.33 m<sup>2</sup>),生均 9.60 m<sup>2</sup>。

#### 3.图书资料

截至 2024 年 9 月,学校拥有图书馆 3 个,阅览室座位数 5500 个,纸质图书 236.44 万册,生均纸质图书 100 册,纸质期刊 305 种,电子图书 73.17 万册,电子期刊 9.58 万种,共享了云南大学图书馆部分电子资源。图书馆实行自助检索、全开架服务、图书管理系统电子化管理,管理信息化、智能化水平不断提高,为师生教学、科研提供了有力保障。

---

#### 4.教学设备

学校目前有专业实验室 146 个，使用面积 20995.65 m<sup>2</sup>；基础实验室 65 个，使用面积 7675.38 m<sup>2</sup>；实训场所 9 个，使用面积 2723.17 m<sup>2</sup>；此外教室内所有计算机均可访问互联网，网络为千兆光纤接入，教室内配备数字化多媒体设备，为智慧教学的开展提供重要保障。

学校逐年增加本科教学专项经费和实验室建设经费投入，截止 2024 年 8 月 31 日，学校固定资产总值达 103,483.01 万元，其中教学科研仪器设备资产总值为 12,698.64 万元，当年新增教学仪器设备值 2,495.06 万元，生均教学科研仪器设备值 5,370.99 元。

#### 5.信息资源

学校建有独立校园网，主干网络带宽 20480Mbps，校园网出口带宽 51200Mbps，网络接入信息点 19245 个（新增 1025 个），实现了教学区域、办公区域、学生园区、公共区域的网络全覆盖。

本着“以自建为主，充分利用现有数据资源”的原则，学校信息化发生了重大变化。学生数据展示端全部由学校自主开发，学生通过手机即可满足所有诉求；后台支撑体系由数据中心提供数据支撑，各业务部门数据共享，解决了信息孤岛问题。目前学校数据总量已突破 12T，为教学、科研、学生学习及生活等方面提供了重要数据支撑。

学校积极开展线上教学拓展尝试，大力推广“雨课堂智慧教学平台”，通过数据接口方式将教务系统数据与雨课堂平台数据打通，实现数据共享，为后期的数据分析奠定了坚实基础。

截止到 2024 年 8 月，我校已经投入使用标准录播教室 1 间、微格教室 5 间、带有录播功能的数字化多媒体教室 10 间，以满足教师课程录制的需求，进一步丰富我校教学视频资源。学校自主开发校内直播点播系统已经上线使用，可以为在校学生提供相关讲座回放，为适应学校的发展，该系统目前正在升级开发中，新版本系统投入使用后，将更好的为学校师生提供丰富的信息资源。

---

## 三、教学建设与改革

### （一）专业建设

#### 1.专业规划布局

我校专业建设对接区域地方社会经济和全国社会经济发展的需求，科学设置，学校以应用、特色为导向，巩固提升文学、经济学、管理学、艺术学学科，积极发展教育学、工学、医学学科，形成需求驱动、动态优化的学科专业布局。在增设专业时，充分考虑地方和国家社会经济发展需求、产业转型升级需求、丽江市产业建设规划，结合学校发展目标和应用型人才培养定位，认真分析就业前景并力求突出地方特色。

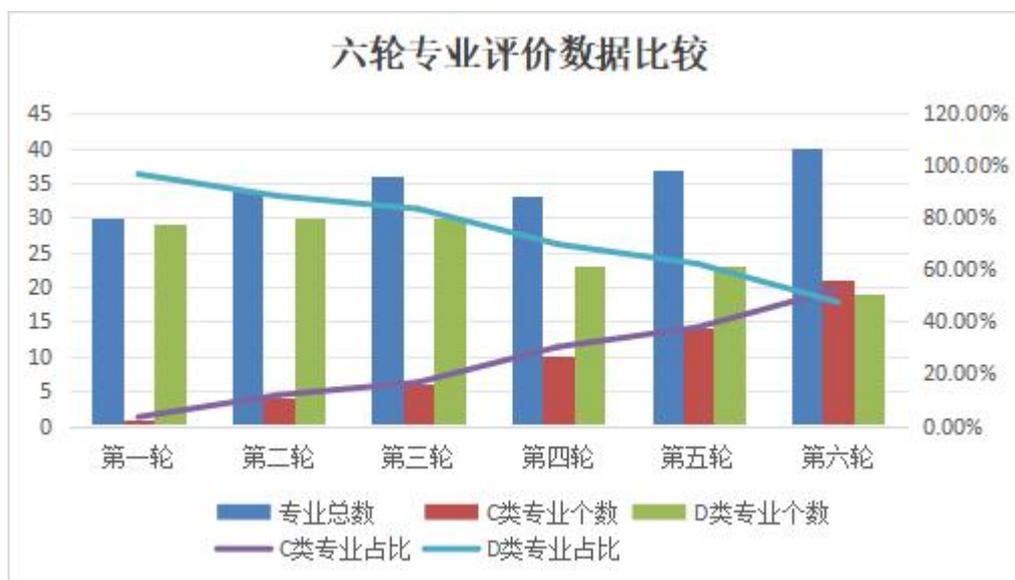
学校的特色专业和重点专业建设在人才培养方案、课程内容和实训实习等方面既对标达标教育部《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》，又凸显面向地方和国家社会需求。在全国具有一定知名度和影响的品牌专业，目前有 1 个专业获批为国家级一流专业建设点，2 个专业获批为省级一流专业建设点，为其它专业的建设提供了有益经验和示范作用。

学校紧扣“丽江、滇西和滇西北”地方社会经济和全国社会经济发展的需求、产业转型升级需求、丽江市产业建设规划，科学设置，合理规划，将学科专业建设与社会需求充分结合起来，认真分析就业前景并力求突出特色，制定学科专业改革实施方案，合理增设应用性强、市场需求度高的专业，逐步完善学科体系。同时，学校根据招生和就业情况对现有的专业招生计划进行合理规划，对个别专业实行暂停招生或隔年招生。

#### 2.专业评价情况

云南省教育厅自 2018 年开始组织本科专业综合评价，每年组织一轮，至 2023 年共组织五轮专业综合评价及一轮“增 A 去 D”成效论证评价，六轮评价后我校共有 C 类专业 21 个，全校 C 类专业占比达 52.5%。

经过六轮的本科专业评价工作，我校 C 类专业呈逐年上升趋势，“去 D”效果明显。



2023年，我校酒店管理专业成功列入云南省教育厅一流专业（B类）建设备案名单，计划通过三年的建设，于2025建设成为B类专业。

### 3.专业建设经费投入

学校于2022年设立专业建设项目，首批拨予295万元建设经费用于课程、师资、教材、测试、就业五大指标建设。2024年，经过对前期剩余经费的重新整合，再次拨予265万元建设经费，各专业依据《丽江文化旅游学院2024年度专业建设经费使用方案》，结合专业综合评价的“五大指标”，规划了专业建设项目经费预算，采取多项措施以提升专业评定等级。目前，各专业正依据已制定的《丽江文化旅游学院本科专业建设规划》，细化各项建设措施，致力于全面提升全校的专业水平。

2022年，省教育厅拨予汉语国际教育、视觉传达设计、新闻学、英语专业30万/专业的高等教育引导性建设补助资金，作为专项建设经费；2023年，省教育厅拨予酒店管理专业100万元，作为B类专业（国内一流水平）专项建设经费。为确保经费的高效使用，学校制定了严格的经费管理与监督机制。首先，所有经费的使用都必须符合省教育厅的相关规定，并接受学校财务部门的审核。其次，各专业根据自身建设需要，制定了详细的经费使用计划，确保专款专用。此外，学校教学管理科定期对各专业经费使用效果进行评估，以保证经费投入能够真正促进专业建设，提高专业水平。通过这些措施，学校期望能够最大化地发挥专业建设经费的作用，为学生提供更优质的教育资源和学习环境。

学校制定有专业综合评价奖励办法——《丽江文化旅游学院关于专业建设工作的奖励办法》，每轮专业综合评价中，达到国内平均水平的专业，一次性予以每个专业3万元的奖励，若整个学院达到国内平均水平，一次性给予学院领导班子2万元奖励。签署专业建设任务书，拟定专业建设目标后未按期达标的，或专业等级从国内平均水平下降到国内平均水平以下的，其专业负责人和所属二级学院院长予以免职。

#### 4.一流专业建设点情况

2022年6月13日，我校酒店管理专业被认定为国家级一流本科专业建设点，是云南省唯一获得国家级一流本科专业建设点的民办高校；护理学、旅游管理两个专业被认定为省级一流本科专业建设点。专业建设持续推进中，2023-2024年度三个专业分别从课程、师资、教材、科研、校企合作等方面展开建设，取得一定成果，为下一步申报省级、国家级一流专业打下基础。

## （二）课程建设

2022版人才培养方案按照《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》要求，形成公共基础类课程、综合素质教育类课程、学科基础类课程、专业必修和选修类课程、综合实践、技术技能六级课程教学模块。低年级以打牢基础，扩大知识面，提升自主学习能力为导向，设置公共基础类、综合素质教育类和学科基础类课程；高年级以强化专业知识、专业素质和创新创业能力为导向，设置专业必修和选修课程、综合实践等教学环节。

为落实立德树人根本任务，进一步激发教师教学创新兴趣，深化教学改革，引导教师潜心教书育人，充分发挥课程育人与思政教育贯通融合，达成同向同行的育人目标，以赛促教，促进课程建设。学校始终高度重视教师教学竞赛工作，科学制定实施方案，认真组织动员，精心安排，精准培训，参赛教师在各类教学竞赛中都获得较好的成绩。2023-2024学年共组织9项重要的省级及以上的教师教学竞赛，获33个奖项、102人次获奖。

竞赛名称	获奖级别	获奖数量	具体获奖情况
第七届云南省高校教师教学创新大赛	云南省	7项	一等奖2项、二等奖3项、三等奖2项
第一届云南省高校青年教师教学	云南省	4项	一等奖1项、二等奖1项、三等奖2项

竞赛			
第十五届“外教社杯”全国高校外语教学大赛	全国（云南赛区）	2项	特等奖2项，学校获优秀组织奖
2024年云南省高校思想政治理论课教师教学竞赛	云南省	3项	三等奖1项、优秀奖2项
第五届全国高校混合式教学设计创新大赛	全国	3项	三等奖1项、设计之星奖1项、优胜奖1项
第四届“智慧树杯”课程思政示范案例教学大赛	全国	2项	一等奖1项、二等奖1项
2023年全国艺术设计教师教学创新大赛	全国（省赛）	6项	一等奖1项、二等奖1项、三等奖4项，学校获优秀组织奖
2023年全国仿真创新应用大赛	省赛+全国	5项	省级：一等奖1项、二等奖1项、三等奖1项 国家级：二等奖1项、三等奖1项
2023年外研社“教学之星大赛”	全国	1项	全国复赛二等奖1项

2022年获批省级教学成果培育项目4项，学校配备前期建设经费10万元/项目，各项目持续开展建设并取得一定成果，后期待省厅相关通知发布后进行验收并参加省级教学成果奖的评选。

严把综合素质教育选修课准入关，采取教学资料审查及试讲考核相结合的方式对综合素质教育选修课开课资格进行严格审核。教师需在10个教学节段中随机抽取1个节段进行试讲。教师准备充分，课程质量及试讲情况较好，按34学时开设，同时鼓励教师可开设多个教学班供学生选课；试讲效果一般的课程按34学时开设1个教学班；有待进一步提高和改进的课程由34学时减为17学时开设1个教学班；课程质量及教师试讲考核情况未达到要求则取消开设。

为深入贯彻教育部“双万计划”，认真落实《教育部关于一流本科课程建设的实施意见》，根据云南省关于一流课程建设相关文件及政策，结合我校实际，2019年底制定《云南大学旅游文化学院一流课程建设方案》，2021年5月在原有的建设方案基础上出台《丽江文化旅游学院一流课程建设方案（修订）》。四个批次共建设50门课程，第一、二、三批次27门，第四批次23门，校级一流课程经费投入385万元。学校共有14门课程被认定为省级一流本科课程，其中3门

课程被认定为第二批国家级一流本科课程，5 门课程拟推荐申报第三批国家级一流本科课程，国家级和省级一流本科课程经费投入 167 万元。

为深入推进学分制改革，自 2021 年起我校开展本科课程教学质量等级评定相关工作。根据《云南省教育厅关于印发云南省高校本科课程评价标准指引的通知》及学校实际工作开展情况，我校于 2022 年 12 月修订并执行《丽江文化旅游学院本科课程教学质量等级评定管理办法》，按学期、按批次开展我校课程教学质量等级评定工作，现已完成五批次课程教学质量等级评定工作，共认定等级 320 门次，其中 A 级课程 10 门次、B 级课程 136 门次、C 级课程 172 门次、D 级课程 2 门次。2023—2024 学年我校完成第四批、第五批申报课程评定工作，通过申报教师自评、教研室审核、教学单位初评、校级复审、校内公示、学校认定等评审环节，该学年共认定 A 级课程 6 门次、B 级课程 79 门次、C 级课程 103 门次、D 级课程 1 门次。第六批课程教学质量等级评定复审工作正在开展中，第七批课程质量等级评定申报课程现处于建设中。A 级、B 级、C 级课程已实现与课时酬金挂钩，体现优课优酬，并在职称评审、年终考核时给予倾斜；D 级课程给予限期整改，不扣发课酬。通过以上措施，进一步激发教师教学积极性与主动性，全面提升课程质量及教学水平。

### （三）教材建设

#### 1.教材建设情况

加强我校自编教材建设，成立教材评审工作领导小组、教材评审委员会，出台《丽江文化旅游学院教学建设管理办法》。为推动我校教材建设，鼓励和引导广大教师将先进的科学研究成果及时引入教学，学校持续开展教材建设工作。2023 年度本校教师作为第一主编出版教材 11 本，具体如下表：

表 3 2023 年度本校教师作为第一主编出版的教材统计表

工号	教师姓名	专著或教材名称	ISBN	类别	出版社	出版时间
1220046	贾芳芳	跨境电商实务	978-7-5482-4894-1	教材	云南大学出版社	2023
1220031	高春艳	电子商务法原理与案例研习	978-7-5482-4878-1	教材	云南大学出版社	2023
1240020	刘昶	日语会话教程	978-7-5229-1098-7	教材	中国纺织出版社	2023
1240079	赵丽媛	英语视听说综合素养拓展教材	978-7-5643-9567-4	教材	西南交通大学出版社	2023

1250043	柳琳	语言学概论	978-7-5649-5579-3	教材	河南大学出版社	2023
1250039	马维	东方文学经典选读	978-7-5482-4943-6	教材	云南大学出版社	2023
1250052	李红营	英汉互译训练方法与技巧	978-7-222-21956-4	教材	云南大学出版社	2023
1250023	卢劲波	唐宋文学作品选读	978-7-5649-5498-7	教材	河南大学出版社	2023
1270014	梅红伟	大学计算机基础教程（第2版）	978-7-04-060605-8	教材	高等教育出版社	2023
1270014	梅红伟	大学计算机基础实训教程（第2版）	978-7-0406-1035-2	教材	高等教育出版社	2023
1310010	何颖婷	人体解剖学实验册与习题指导	978-7-5681-9867-7	教材	东北师范大学出版社	2023

## 2.教材使用情况

学校教材选用、订购一律由学校教务处安排专人负责，确保教材征订工作顺利开展。根据教育部要求，对学校的教材选用审核制度、教材评价机制、选用“马工程”重点教材情况等几个方面进行了规范。根据教育部相关文件要求，积极组织使用“马工程”教材的教师参加教育部相关培训，组织相关教师参加高校思想政治理论课 2024 年版 7 门课程的教材使用培训。

根据国家教材委员会发布的相关文件精神，结合学校情况，制定了《丽江文化旅游学院教材使用管理办法》《丽江文化旅游学院教材建设管理办法》，在教材选用的过程中遵循三级审核制度（教研室、教学单位、学校），以及教学单位党组织对教材的选用进行政治把关。学校专门成立教材评审委员会，根据凡编必审、质量第一、适宜教学、公平公正的原则，审核教师编写的教材及各教学单位选用的教材，严把编写、选用教材的政治关、学术关，促进教材建设质量提升，坚持“选、编”并举的原则，选用的教材通过教材选用委员会会议进行审核。在相关课程必选马克思主义理论研究与建设工程课程教材基础上，学校坚持选用规划教材及优秀教材、近 3 年出版的新教材。2023-2024 学年，学校共征订教材 989 种，累计 136193 册，所选教材符合我校人才培养目标的要求及国家方针政策。具体如下表：

表 4 2023-2024 学年各教学单位所开课程教材类别比例统计表

单 位	专业课程教材总门数	公共课教材总门数	专业规划教材数（国家级、省级）	专业规划教材比例（%）	公共规划教材数（国家级、省级）	公共规划教材比例（%）	专业精品、优秀教材数（国家级、省级、学会、行业等）	专业精品、优秀教材比例（%）	公共精品、优秀教材数（国家级、省级、学会、行业等）	公共精品、优秀教材比例（%）	专业使用近三年出版教材门数	专业使用近三年出版教材比例（%）	公共使用近三年出版教材门数	公共使用近三年出版教材比例（%）	备注
信息学院	156	3	88	56.4	3	100	46	29.5	0	0	146	93.6	3	100	
经济管理学院	77	0	31	40.25	0	0	13	16.88	0	0	60	77.92	0	0	未承担公共课
艺术设计学院	240	0	115	47.9	0	0	42	17.5	0	0	174	72.5	0	0	未承担公共课
外语学院	119	12	68	57.14	5	41.67	28	23.52	5	41.67	97	81.51	12	100	
财会学院	57	0	31	54.39	0	0	25	43.86	0	0	33	57.9	0	0	未承担公共课
旅游管理学院	76	0	28	36.84	0	0	14	18.42	0	0	65	85.53	0	0	未承担公共课
文学院	85	3	57	67.06	3	100	11	12.94	0	0	75	88.24	3	100	

医学院	174	7	128	73.6	5	71.43	2	1.15	0	0	160	91.95	6	87.71	未承担公共课
教育学院	109	2	24	22	0	0	43	39.4	1	50	66	60.5	2	100	未承担公共课
马列部	0	7	0	0	7	100	0	0	7	100	0	0	7	100	
体教部	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	100	
就业创业指导服务中心	0	3	0	0	0	0	0	0	3	100	0	0	3	100	
总计	1093	41	570	52.15	23	56.10	224	20.49	16	39.02	876	80.15	40	97.56	

---

## （四）教学改革

为进一步深化教育教学改革，规范教学行为，创新人才培养模式，推进学分制改革，提高人才培养质量，我校在 2021 年下半年启动 2022 版的人才培养方案修订工作，2022 年 1 月出台了《丽江文化旅游学院关于修订现行人才培养方案形成 2022 年版本本科人才培养方案的原则性意见》，提出“遵循标准，突出特色；通专结合，协调发展；优化结构，更新内容；强化实践，提升能力；产学结合，专创融合；因材施教，分类培养”的基本原则。

2022 版人才培养方案中充分结合学分制改革的要求，在学制、辅修课程等方面做了详细调整；配套新版大纲模板中纳入课程目标与毕业要求的支撑度，提升了课程与人才培养的匹配度。

学校结合独立院校学生的实际和实现培养目标的需要，不断探索人才培养模式。不断拓展校企合作，努力探索与著名企业联合培养人才的途径，如：与中关村软件园人才基地培训中心、华为公司、云南昇道科技、云南省旅游投资公司、上海亚湾酒店、丽江非遗保护中心等单位进行校企合作。学校实行专业方向分流培养、“实验班”强化培养等方式，不断拓展国际合作办学渠道。深化产教融合，将企业课程融入人才培养方案，实现专业与产业、课程与职业、教学与生产的对接，建设以能力培养为核心的实践教学体系。以“互联网+教学改革”为切入点，引进了专业版“雨课堂”智慧教学软件开展教学。这些人才培养模式的改革和探索，使得我校实践教学水平和人才培养质量得到提升。

学校紧密结合教学工作实际，以转变教育思想和教育观念为先导，以深化教学与教学管理改革为主要目标，坚持“试点学院先行，整体稳步推进”的原则，目前，我校共有 7 个学院全面实行学分制改革；成立了“三大中心”，即课程中心、学生中心、教师中心；在人才培养方案中融入了学分制改革的精神。出台相关指导性文件：《丽江文化旅游学院学分制改革试点工作方案》《丽江文化旅游学院学分制改革课程中心运行方案》《丽江文化旅游学院学分制改革教师中心运行方案》《丽江文化旅游学院学分制改革学生中心运行方案》《丽江文化旅游学院本科课程教学质量等级评定管理办法》，推进学校人才培养模式改革，逐步实施学分制管理，提高人才培养质量。

### 1. 注重教学改革研究工作

为了加强专业与课程建设，规范学校教学改革研究项目管理，鼓励广大教师和管理人员积极投身教学改革和教学研究工作，提高教学水平和人才培养质量，

并形成具有推广价值的教学改革与研究成果，促进研究成果在教学中的应用，培育形成一批优秀的教学成果，提高教学质量及教学管理水平，促进学校教育教学事业发展，学校出台了《云南大学旅游文化学院关于设立教学改革研究项目的意见》（旅院字〔2016〕184号），从2016年开始设立教学改革与教学研究项目。目前正在结合实际制定《丽江文化旅游学院教学改革研究项目管理办法》，待研讨定稿后将全校发文，作为指导文件开展相关工作。

学校一直致力推进教学模式改革工作，以转变教学理念为先导，以教师能力提高为突破口，以转变教学方式为手段，在学校范围内推进课程教学改革，不断创新和规范教学模式，优化课程结构，进一步推进教学方式改革创新，提高教学效率。学校持续推进教改项目申报工作，出台相关管理文件，配备专项经费支持项目建设，自2018年以来共计经费投入192.1万元。项目立项情况如下图所示：

年份（年）	省厅项目数（项）	校级项目数（项）
2018	6	18
2019	1	/
2021	/	35
2022	3	36
2023	7	22
2024	3	23

为进一步鼓励教师积极探索课程教学及考试改革，2020年我校制定了《云南大学旅游文化学院教考分离课程项目和管理办法》，设立校级教考分离课程项目。我校分两批共71项教考分离课程项目立项（第一批48项，第二批23项）。2023-2024学年，我校两批教考分离课程项目进行结项检查，项目经项目主持人自查、教研室及教学单位审查后报教务处审查。教务处根据教学单位审查意见及结果，将符合建设要求的课程项目分组，组建评委组进行项目结项成果的审查，按照项目完成进度分为A、B、C三个等级。定级为A级的项目为12项，定级为B级的项目为49项，C级的项目为4项（其中6项终止项目）。

为深化教考分离的实施，提升其在教学过程中的应用效果，当前正逐步优化教考分离的管理策略，通过前两批教考分离的建设所出现的问题，积极进行探索，逐步完善相关管理办法。

为进一步加强教学研讨力度，探索有效的教学策略，自2017年以来，学校每学期开展不同主题的教学研讨周活动，邀请校外专家进校开展相关讲座，对各教学单位提出活动要求，教师参与教学研讨周活动的积极性高，这对改变教师的

---

教育教学思想和理念、提高教学技能、规范教学行为、形成教学研究和教学改革的习惯、推进教研室建设工作、不断提高教育教学质量等方面都起到了较好的效果。

采取系列项目化教学改革措施,以学期为层次递进深度,持续加强课程建设,聚焦项目一流课程打造,积极探索人才培养新途径。

大力推进课程教学质量等级评定力度及覆盖面。自第五批起,学校规定学分制改革试点学院,计划“增B去D”专业及B类建设专业公共课中符合等级评定申报条件的课程均须参评;且申报参评计划课程,若因非不可抗力原因退出评定者,两年内不可再次申报。通过此举,第五批、第六批、第七批课程教学质量等级评定申报参评课程覆盖面逐步扩大,其中第六批申报参评课程195门次,较第五批增加了85门次。除此之外,公共课程占比也大幅增长,现已完成等级认定320门次课程,其中,体育教学研究部共有5门次课程参评,占比为1.56%。正在开展复审的第六批195门次课程中,体育教学研究部共有4门次课程参评,占比为2.05%;正在建设阶段的第七批189门次课程中,体育教学研究部共有9门次课程参评,占比为4.76%,成效明显。

## 2.推进数字化教学改革

学校始终致力于推进教学模式改革工作,以转变教学理念为先导,以教师能力提高为突破口,以转变教学方式的手段,在全校范围内推进教学模式的数字化改革,优化课程结构,进一步推进教学方式改革创新,提高教学效率。目前引入了在线教育平台、虚拟仿真实验室、远程协作工具等数字化教学工具,实现了线上线下相结合的混合式教学,这种教学模式的改革不仅丰富了教学手段,提高了教学效果,还有助于培养学生的自主学习能力和创新精神。在新质生产力背景下,将思维导图及知识图谱应用于课程教学改革,通过思维导图及知识图谱,教师能够更加清晰地呈现教学内容,减少重复劳动,提高教学效率。可视化的思维导图及知识图谱能够激发学生的学习兴趣,使学习变得更加有趣和生动。思维导图及知识图谱可以帮助学生形成自主学习的习惯,提高学生的自主学习能力和终身学习能力。

学校积极引入“雨课堂”等智慧教学软件,构建多元化、数字化的教学模式。通过“雨课堂”,教师实现了在线授课、实时互动、作业布置和批改等操作,学生则可以随时随地进行学习、交流及反馈。全校教师利用“雨课堂”智慧平台,整合教学资源及内容,开展“线上+线下”教学,且鼓励教师将学生线上学习情况纳入

---

成绩评价，这不仅丰富了教学手段，也提高了教学效果和质量，有助于加强对课堂教学过程的监控，进一步完善教学质量监控体系。

## （五）课程开设情况及课堂教学规模

2023-2024 学年，学校专业课平均课堂规模 42 人，课程总计 1134 门，教学班级人数 10-234 人，共计 5556 个教学班；公共必修课平均课堂规模 61 人，课程总计 88 门，教学班级人数 13-128 人，共计 2399 个教学班；综合素质教育选修课平均课堂规模 122 人，课程总计 263 门次，共开出 125 门（面授 87 门，网络慕课 38 门），选修人数达 32005 人次，其中面授课程教学班级人数 30-80 人，共计 189 个教学班，选修人数达 13665 人。

## （六）实践教学

学校坚持以国家和区域社会经济发展对人才的需求为导向，以建设特色鲜明的应用型本科高校为办学目标。积极夯实保障，丰富内涵，优化管理，推进改革，培养基础好、素质高、技能强的德智体美劳全面发展的应用型本科人才，构建面向创新人才培养的多层次多模块实践教学体系。经过多年的探索，学校逐步构建了由课程实训、综合实践课程、专业实习、毕业论文（设计）等环节组成的实践教学体系。

### 1.完善实践教学体系，优化实践能力培养

学校不断完善多层次多模块实践教学体系建设，通过多个逐级推进的实践能力培养层次，十余个密切关联的实践教学模块，一条实施路径，以及三大保障条件，培养具备自主实践能力的创新人才。体系建设的主要内容：**（1）**实践能力培养层次为基础实践、专业实践和综合创新实践；**（2）**实践教学模块分布于各培养层次，模块间密切关联衔接，包括“基础—专业—综合创新”的实训课程方案、“基本技能—专业实训—学科竞赛”的专业技能培养体系、“调研—见习—实习”的实习环节、以及各类型实践项目资源等；**（3）**实施路径为“人才培养方案—实践教学大纲—实践课程—课外（含校外）实践”；**（4）**三大保障条件是硬件平台、师资队伍和管理机制保障。

### 2.建设多样化实习实践基地，培养学生实践能力

学校积极探索校企合作、校政合作建设实践教学基地的路径和模式，根据不

---

同专业的教学要求及本科专业的建设标准,把学校实践教学基地建设成为资源共享,集实践教学、社会培训、企业真实生产和社会技术服务为一体的高水平实践教学基地,为提高人才培养质量创造了良好条件。

经过不断探索,学校信息学院与中关村软件园、中科院开展深入合作,建立“3+1”联合培养人才模式;旅游管理学院与云南省旅游投资有限公司、上海迪士尼度假区、万豪集团、丽江和府洲际度假酒店等建立良好合作;财会学院与丽江市财政局、丽江市审计局、国家税务总局丽江市古城区税务局形成校政合作;教育学院与丽江市青少年宫、丽江特殊教育学校、福慧学校、古城区蒙台梭利儿童之家幼儿园等建立紧密联系。

各学院根据自身专业特色积极与当地企事业单位接洽交流,争取合作,最大程度地为学校学生提供把理论转化为实践的机会,培养适应行业岗位要求、理论基础扎实、专业和实践能力强、德智体美劳全面发展的具有创新能力的高素质应用型、技术技能型人才,为学生提供实习、见习及就业的平台,也为区域社会经济发展做出较大贡献。学校现已建成校内外实习实践教学基地 330 个,进一步满足了学生实习实践需要,本年度校内外实践教学基地共接纳学生 27022 人次。

## （七）毕业论文（设计）

2023-2024 学年学校共有毕业设计（论文）选题 5294 个,指导教师具有副高级以上职称的人数比例约占 32.38%,还聘请了 21 位校外教师担任指导老师。本学年,学校进一步严格毕业论文（设计）规范化管理,加强毕业论文（设计）质量监控,修订完善了毕业论文管理办法及奖惩办法,成立校级毕业论文专班,增加校级抽检,全面实现信息化流程管理,进一步加强对毕业论文（设计）选题、开题、中期检查、检测、评阅、答辩、抽检、推优等环节的管理,严把毕业论文（设计）质量关,强化指导教师责任,着力提升毕业论文（设计）质量和水平。在严格毕业论文（设计）规范化管理的基础上,深入推进毕业论文（设计）分类指导,组织二级学院依据学科专业特点制定论文指导手册。教务处组织开展校级抽检工作,结合教育部抽检工作制定评议要素,抽检覆盖全校所有本科专业、所有指导教师的 2024 届毕业论文（设计）,抽检比例为 20%,共 1084 份;教务处、质量监控办公室、教学督导组共同制定《丽江文化旅游学院毕业论文（设计）质量评估检查评分指标》,按指标抽查 2024 届学生毕业论文（设计）共 763 份,抽检或抽查结果及时反馈,并督促限期整改。本学年共评选出 2024 届校级优秀毕业论文（设计）16 篇,优秀毕业设计作品 4 项,优秀指导教师 20 位。

---

## （八）学生创新创业教育

持续实践与完善我校“四层金字塔”创新创业教育生态体系。体系以营造良好创新创业文化氛围、深化创新创业教学改革、鼓励创新创业竞赛和孵化创新创业项目为载体，四层一体、四环相扣，逐步形成了校园创新创业教育科学良好的体制机制。

**金字塔底层：**打造创新创业文化，形成良好创新创业氛围。通过政策宣传月、双创活动周、贷免扶补宣传月等主题活动，全媒体进行创新创业文化宣传。在2023年云南省高校毕业生就业创业政策知识问答活动中，我校获得全省高校答题人次第一名的好成绩，校园创新创业氛围日趋浓厚。

**金字塔二层：**开展创新创业教学，深化创新创业教育改革。一、三年级开设34学时、2学分的创新创业公共必修课，在课程内容和教学方式等方面，结合社会和学校实际进行针对性改革；二、四年级创新创业讲座、典型宣讲和第二课堂的创新创业教育活动齐上阵。创新创业教育实现了全员、全过程和全覆盖，取得了较好的效果。

**金字塔三层：**推动创新创业竞赛和项目建设，取得丰硕成果。学校始终坚持以赛促教、以赛促学、以赛促创的理念，通过参加创新创业大赛，促进学生将学科专业融入市场，增强学生创业就业能力，实现创新与创业的深度结合。如：第九届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛，5600余名师学参赛，产生1154个创新创业项目，获得校级金奖7项、银奖13项、铜奖22项；云南省第十一届“挑战杯”，获得省级银奖8项，省级铜奖6项；大学生创新创业训练计划项目在建30项，其中2项国家级项目、11项省级项目、17项校级项目。

**金字塔顶层：**孵化创新创业项目，提供针对性指导服务。针对已正式运营的创新创业项目，校内省级众创空间举办“项目落地、工商登记注册、税务常识、运营管理”等针对性指导服务活动；目前在孵创新创业团队12支，拥有创新创业导师71名，为创新创业团队提供了免费场地使用、创新创业政策咨询、入驻引导、导师辅导、运营指导、资源推介、资金扶持、创业团队互助等细致周到的指导和服务，帮助毕业生申请求职创业补贴229.3万元，2024届共有75名毕业生毕业去向为自主创业。

## 四、专业培养能力

学校根据区域经济社会发展对人才的需求，认真分析就业前景并凸显地方特

---

色，制定学科专业改革实施方案。根据自身办学定位和办学特色合理增设应用性强、市场需求度高的专业，逐步完善学科体系。

学校根据区位优势，通过学科专业建设，逐步实现滇西北地区经济社会的法治化、智慧化、市场化和科学化发展，在国内同类院校中处于推进区域民族经济社会发展领先地位、具有鲜明滇西北地方特色的学科专业，实现应用型本科教学与当地社会经济发展对人才需要的无缝对接。虽然学校已出台相关的人才引进办法，加大了人才引进力度，但因地理位置的制约，高水平的人才引进仍然困难，且学校人员流动较大，建设一流专业所需的师资队伍仍需加强。

### （一）专业培养目标与定位

深入学习贯彻党的二十大精神，坚持习近平新时代中国特色社会主义教育发展道路，牢固树立“四个意识”、坚定“四个自信”、坚持“四个服务”，以立德树人为根本任务，培养思想合格、素质过硬、能适应区域经济发展、行业发展的高素质应用型人才，建设一所扎根丽江、立足云南、服务全国、面向南亚东南亚的特色鲜明的高水平应用型本科大学。

### （二）人才培养

学校全面贯彻落实教育部《高等学校课程思政建设指导纲要》文件精神，按照《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》统一设置各专业的通识教育课程、统一安排集中实践教学环节。各专业根据人才培养目标设置学科专业课程和技术技能教育的基础上，落实立德树人根本任务，全面推进课程思政建设，寓价值观引导于知识传授和能力培养之中，将刚性的专业和通识课程思政要求落到实处，并与思政课程同向同行，形成协同效应，构建全员全程全方位育人大格局，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

学校因材施教，积极探索人才培养模式多样化的新机制，逐步推广按需专业分流、“实验班”培养模式；创新人才培养模式和机制，强化协同育人机制，大力推进校企联合培养，实现学校与行业企业共同制订培养方案，共同开发课程资源，共同实施培养过程，共同评价培养质量，建立学校、地方、行业和企业共同参与的合作培养、合作治理机制。

探索实施“产教融合、校企合作”办学模式。以校企合作为重点，建立政府、学校、企业、行业多方合作、有效联动的运行模式。强化工学结合，优化实践教学过程，建立和完善以形成性考核为主的实践教学评价体系。加大校外实习基地

---

建设力度，实现实习基地的跨学院、跨专业共享使用。健全学校开放办学、对外协调联系机制，加强校企合作、学生实习的统一协调与管理。结合专业培养目标，充分发挥教研室的基层管理作用，完善教研室管理，加强教研室工作的制度建设和活动要求，调动授课教师的能动性，将实践性教学环节贯穿于人才培养的全过程，努力构建由课程实践、社会实践（社会调查和专业见习、实习）、专业技能训练（专业学科知识或能力竞赛）、公共技能训练（外语、计算机能力和职业能力（资格）培训及考试）、毕业综合训练（毕业论文或毕业设计）等主要环节组成的科学有效的实践教学体系；同时结合地方经济社会发展的需要，不断增设或更新实践性课程，确保达到培养应用型人才的相关要求。

## 五、质量保障体系

### （一）构建基于教学质量管理的风险管理机制

为进一步加强本科教学管理，提高本科教学质量和人才培养质量，学校构建了基于教学质量管理的教学决策、教学执行和教学监督风险管理机制。学校设立教学指导委员会，对学校人才培养、专业设置、教学改革、教学成果等学术事项进行决策、审议、评定和咨询。学校设有校、院两级分工协作的教学执行机构，学校进行宏观管理，学院进行微观管理。教务处、教学质量监控办公室、教学督导组行使日常教学监督、指导、反馈等职能。

### （二）落实人才培养中心地位

为深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，落实全国教育大会和新时代全国高等学校本科教育工作会议精神，持续推进课程思政、课程及专业建设，学分制改革。学校领导班子多次召开不同层面的专题会议研究本科教学，出台相关政策和措施，调动学生好好学习、教师好好教书的主观能动性，并保持学校平安稳定的大好局面，牢固树立教学中心地位，全方位助推学校高质量发展。

### （三）优化质量保障体系

学校遵循目标性原则、主体性原则和发展性原则，以人才培养目标达成为导向，以学院、教师、学生为主体，以促进教学质量的持续改进与不断提高为目的，系统优化教学质量监控实施体系，并针对各主要教学环节实施教学评价、教学督

---

导、数据监测等多元化监控措施。

学校重视质量保障体系的优化完善和有效运行，近年来从专业人才培养、教学环节和教学评价等方面修订完善了质量标准体系，健全了教学质量保障组织系统，建立了全校一盘棋的教学工作格局和“招生——培养——就业”多部门协同的人才培养质量全过程控制机制，保证了教学质量监控全方位、多视角、宽渠道。

#### （四）多维度加强教学质量管理的

1.常规检查和专项检查。常规检查通过教学督导、学生信息反馈（学生教学信息员反馈）、随堂听课（督导组听课、校领导听课、同行听课、教师互听互评等）、教学检查（学期初教学检查、期中教学检查、期末教学检查、专项教学检查等），及时了解教学过程中存在的问题并加以解决；专项检查针对突出的共性问题开展专题性教学检查，如试卷检查、毕业论文（设计）检查、教学大纲检查、教考分离项目检查、课程教学质量等级评定、课程听课等。

2.定期发布督导教学反馈、专项检查反馈、教学检查反馈，使学校、各教学单位和每一位任课教师及时发现教学工作中存在的问题，开展有针对性的自我诊断与自我完善。

教学督导组根据学校人才培养需求和教学质量标准，定期对教学质量进行检查、分析，发现问题及时反馈、提出改进建议，形成一套符合学校人才培养目标过程管理和质量监控的体系。2023-2024 学年教学督导组共听课 1558 次（包含常规听课，本科课程教学质量等级评定听课）；首周教学质量检查听课 630 次；参与“期中教学质量学生座谈会”40 场次；巡查 5947 个考场；抽查试卷 27146 份；检查教研室活动 147 次；发布《教学督导工作简讯》20 期，为教学主管部门和学校领导提供了解教学相关问题的第一手资料。

3.为深入推进学分制改革，自 2021 年起我校开展本科课程教学质量等级评定相关工作。根据《云南省教育厅关于印发云南省高校本科课程评价标准指引的通知》及学校实际工作开展情况，我校于 2022 年 12 月修订并执行《丽江文化旅游学院本科课程教学质量等级评定管理办法》，按学期、按批次开展我校课程教学质量等级评定工作，现已完成五批次课程教学质量等级评定工作，共认定等级 319 门次，其中 A 级课程 9 门次、B 级课程 136 门次、C 级课程 172 门次、D 级课程 2 门次。2023—2024 学年我校完成第四批、第五批申报课程评定工作，通过申报教师自评、教研室审核、教学单位初评、校级复审、校内公示、学校认定等评审环节，该学年共认定 A 级课程 6 门次、B 级课程 79 门次、C 级课程 103 门次、D 级课程 1 门次。第六批课程教学质量等级评定复审工作正在开展中，第

---

七批课程质量等级评定申报课程现处于建设中。A级、B级、C级课程已实现与课时酬金挂钩，体现优课优酬，并在职称评审、年终考核时给予倾斜；D级课程给予限期整改，不扣发课酬。通过以上措施，进一步激发教师教学积极性与主动性，全面提升课程质量及教学水平。

4.2023-2024 学年，学生在教务系统内针对教材的内容、学生学情、课程目标等方面对每学期使用的教材进行评价。本学年度内两个学期共计对 3475 门课程的教材进行评价，第一学期平均分为 96.45，第二学期平均分为 96.13 分。总体来看，学生对我校选用的教材比较满意，且满意度稳步提升。

5.建立学校、教学单位两级听课制度，根据听课管理办法认真开展听课评价工作，对任课教师的师德师风、教学水平及教学能力等方面进行评价并及时反馈意见和学生们的学习效果；开展教师互听互评，积极交流教学经验，从而提升青年教师的教学水平。2023-2024 学年，校领导听课 56 学时，中层干部听课 1254 学时，教学单位互听互评 10671 学时，学年内共听课 11981 学时。

6.学校持续强化学生教学信息员队伍建设。第一，统筹规划学生教学信息员队伍的构成与结构，优化选拔流程，确保每学年学生教学信息员的新老顺利交替，维持队伍的稳定。第二，加大对学生教学信息员的培训力度，鼓励他们参与教学管理工作，充分发挥队伍的专业优势。第三，定期对信息员进行思想道德、工作作风、工作成效等方面的考核，以保障队伍的整体质量。2023-2024 学年，共有 572 名学生教学信息员，通过考核，其中有 48 位为优秀，259 位为良好，185 位为合格，80 位为不合格。通过专题会议、颁发奖励证书等方式表彰考核优秀的信息员；对考核合格的，将进行教育帮助以促进其改进；考核不合格的，将在下一学年不再续聘。同时，我们还将及时宣传学生教学信息员的工作经验与成果。

通过学生教学信息员队伍建设，建立学生信息员制度，更直接地发现和管理教学中的问题，帮助教师改进自身教学方法，正视学生的学习需求，从而提升教学水平。同时，为学生提供参与教学管理的自主平台，激发学生的学习热情，促进良好学习风气的形成。学校可以准确地掌握整体教学现状，有利于教学质量和教学管理水平的提高。

## （五）建立自我评估制度

学校逐步形成以规范教学管理和提升质量为抓手的自我评估制度，定期对教学主要环节开展专项质量评估检查。2023—2024 学年由教学质量监控办公室牵头，与教务处、教学督导组共同开展了专项质量评估检查工作，共抽查 12 个教学单位 509 门课程期末考试试卷，500 份课程的教学大纲，9 个二级学院 1108

---

份毕业论文（设计），对各项检查工作中发现的问题进行汇总、分析，并提出整改意见及建议，及时反馈至相关部门，对存在问题的整改进行指导、督促。各项专项检查有效提升了我校教学管理的规范性与科学性，使教学质量得到逐步提升。

## （六）推动教学质量持续改进

### 1.做好质量信息反馈

目前，学校已形成教学状态数据库、教学检查、教学督导、教学评价、学生教学信息员信息收集、毕业生调查、用人单位反馈等质量信息来源渠道，并通过集中反馈和个别反馈相结合、系统反馈与及时反馈相结合、书面反馈与口头反馈相结合、有组织反馈与随机反馈相结合的形式，将涉及人才培养的质量信息，以检查通报等书面方式或通过网络系统反馈给学校相关领导、学院（教学部）和职能部门等，实现了部门间相互联动、保证了关键点控制，推进质量保障体系稳健运行与持续改进。

### 2.完善质量改进机制

学校注重发挥教学评估和督导的评价、监督、引导和促改功能，建立了监督——反馈——改进——跟踪的质量保障闭环，对教学中存在的问题进行持续监控，对反馈给教学单位的重大教学质量问题进行实时跟踪，有效促进了教学质量问题的解决。

## 六、学生学习效果

### （一）学生学习满意度逐年提高

学校坚持“以教师为主导、以学生为中心、以制度为保证、以创新为动力、以激励为牵引、以质量为本”的学风建设理念，进一步落实人才培养中心地位，切实提高学校人才培养的质量。

根据《学生教育管理工作方案》《学风建设实施方案》《加强课堂纪律管理工作方案》，学校切实开展学风建设，2023—2024 学年上学期我校学生返校率达到 98.82%以上（不含在外实习人数），2023—2024 学年下学期我校学生返校率达 99.06%以上（不含在外实习人数）。我校实行学生上课不带早餐、零食，倡议课堂内不玩手机，学生整体到课率、前排率、抬头率均有较好转变。课堂互动

---

好、气氛活跃，零违纪、零挂科班级逐渐增多；考风考纪教育工作进一步提升；学生因学业问题留级、退学率均低于往年水平。

学生在校期间的安全教育管理工作。根据《丽江文化旅游学院学生安全教育管理工作实施方案》和《丽江文化旅游学院关学生安全教育指导方案》具体要求充分发挥党员、学生干部、积极分子、网格员、信息员的作用，建立从校、院、班、宿舍四级网格化管理机制。

加强信息上报制度。做好学生因事、因病出校管理，认真落实好学生因事、因病缺勤追踪销假和复课制度。准确掌握学生每日的身心状况、思想和行动情况，强化家校联系制度，确保及时掌握每位学生的动态，加强学生行为养成教育。

加强日常教育、爱国卫生运动、文明校园相关宣传。做好舆情引导工作，积极关注学生微信群、QQ群、微博、贴吧等网络媒体，正面引导学生获得官方权威信息，避免不实信息的散布，发现网络舆情及时上报并妥善处理。

加强对学生的教育、管理及心理援助。进一步加强对学生法律法规和校纪校规的普及教育，完善疫情防控常态化管理期间相关规定；关注学生复学情况，重视学生排查工作，加强对重点学生（心理异常、学习后进、网络借贷、私自在外住宿）的排查，切实提升学生的防范意识。学工系统确保信息畅通，明确工作纪律，保持电话二十四小时畅通，严格落实学工系统出勤、请销假制度、年终考核制度。

加强对学生人文关怀。对于特别困难学生，及时予以关注。加强毕业生的教育和返离校期间的管理，毕业班辅导员进一步加强对学生的动态关注和联系，在求职期间特别要提醒学生就业安全，提高自身的防范和防骗意识。

在日常组织的校领导接待日、学生座谈会、考研学生交流会、学生信息员信息反馈，结合各学院院务会及每周学校学工例会反馈，学生学习满意度逐年提高。学生认为我校辅导员工作兢兢业业、素质高、能力强，能很好的带动班级学风建设；任课教师潜心教书育人，学生认真学习，学风和校风有明显提升。

强化师德师风建设，抓学生学业指导工作。学校把学生学习学业指导工作摆在重要位置，不断创新工作思路和模式，切实加强学业指导队伍建设，每学期定期开展2次以上学业指导队伍工作专题研讨会，认真探讨新形势下加强班级管理、增强学业指导队伍工作实效的艺术和方法，动态掌握指导班级学生情况，及时研究创新班级管理、学业指导中出现的新情况和新问题。

## （二）学生学科竞赛成效显著

本学年，学校共获得省部级以上A类学科竞赛奖励529项，其中国家级100

项，省部级 429 项。A 类竞赛是教育部、科技部、工业和信息化部、商务部、文化部、共青团中央等部委主办的并被列入《全国普通高校大学生竞赛榜单》的各类全国范围学科竞赛，有较大的影响力和较高的含金量，为我校大力支持的竞赛项目。学校一直以来对创新创业相关赛事高度重视，通过组织师生参加各类创新创业大赛，以赛促教、以赛促学、以赛促创，不断深化创新创业教育改革，切实提高学生的创新精神和创业意识。在 2023 年中国国际大学生创新大赛中，我校荣获国家级铜奖 2 项，省级金奖 2 项，省级银奖 11 项，省级铜奖 13 项。

### （三）应届本科生毕业及学位授予情况

学校学士学位授予，严格按照《中华人民共和国学位条例》《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》《普通高等学校学生管理规定》和《云南大学旅游文化学院学士学位授予工作实施细则（修订）》等文件精神开展工作，严格落实学位授予规定，凡经学士学位评定委员会审核认为不能授予学士学位的学生坚决不授予学士学位，能做到严格授予条件，从而保障了授予质量。通过四年培养和严格的毕业资格审查，近三年学生毕业率与学位授予率如下表。

表 5 丽江文化旅游学院近三届毕业生毕业率、学位证书获取率统计

年级/届	应届毕业生数	按时毕业人数	按时毕业率(%)	结业人数	获得学位证人数	学位证获取率(%)
2018/2022	4286	4179	97.5%	107	4179	100.00%
2019/2023	4705	4619	98.17%	86	4619	100.00%
2020/2024	5352	5294	98.92%	58	5294	100.00%

### （四）国家级考试报名率与通过率较高

我校国家级考试报名人数及考试通过率在全省同类院校间处于较高水平，目前长期组织开展的国家级考试项目包含全国大学英语四、六级考试、全国计算机等级考试、中小学教师资格全国统一考试、国家普通话水平测试以及全国计算机技术与软件专业技术资格（水平）考试。2023-2024 学年我校以上考试各组织 2 次，共计 38212 余人次参加考试，调用校内监考人员 1202 人次、考务人员近 181 人次，报考人数均在全省前列。2023-2024 学年第一学期各项国家级考试报名人数与报名率统计如下：全国大学英语四六级考试报名 9745 人，报名率 41.2%；全国计算机等级考试报名 3126 人，报名率 13.2%；全国计算机技术与软件专业

技术资格(水平)考试报名 1111 人, 报名率 4.7%; 国家普通话水平测试报名 6208 人, 报名率 26.3%。2023-2024 学年第二学期各项国家级考试报考人数与报名率统计如下: 全国大学英语四六级考试报名 9887 人, 报名率 41.8%; 全国计算机等级考试报名 3805 人, 报名率 16.1%; 全国计算机技术与软件专业技术资格(水平)考试报名 1038 人, 报名率 4.4%; 国家普通话水平测试报名 3292 人, 报名率 13.9%。学校鼓励学生参加专业相关国家职业考试且取得较好成绩(在 2024 年护士执业资格考试中我校学生的通过率为 99%)。

### (五) 毕业去向落实情况保持平稳

2024 届毕业生共 5352 人, 涉及 31 个本科专业, 其中: 男生 1675 人, 女生 3677 人; 汉族 4409 人, 少数民族 943 人; 云南省省内生源毕业生 2240 人, 省外生源毕业生 3112 人; 困难毕业生 602 人。根据初次毕业去向落实情况统计(2024 年 8 月 31 日): 毕业生已就业 4565 人, 毕业去向落实率 85.30%, 困难毕业生已就业 527 人, 毕业去向落实率 87.54%。对比近几年就业数据, 各项指标正常, 毕业去向落实情况持续保持平稳。具体情况如下表所示:

表 6 近四年毕业生毕业去向落实率统计表

年级/届	毕业生总数	初次 (%)	年终 (%)	年终待业总数	待就业比例 (%)
2017/2021	4204	86.04	97.53	104	2.47
2018/2022	4286	85.18	96.22	162	3.78
2019/2023	4704	84.82	95.85	195	4.15
2020/2024	5352	85.30	暂无		

学校高度重视毕业生就业工作, 坚决贯彻落实党中央、国务院和省委、省政府“稳就业”“保就业”决策部署和省委教育工委、教育厅工作要求, 以“攻坚克难、精实细严”为工作思路, 以“扎实落实政策、开拓就业市场、推进就业帮扶、开展就创教育”为四大工作抓手, 以促进毕业生更早更充分更高质量就业、救赎数据真实准确、毕业生就业满意度高为工作目标, 较好完成了预定目标任务。具体毕业去向落实情况如下表:

表 7 2024 届毕业生初次毕业去向落实情况统计表

序号	类别	人数	比例
1	毕业去向落实率	4565	85.30%
2	单位就业率	4413	82.46%
3	自主创业率	75	1.40%
4	自由职业率	0	0%
5	灵活就业率	442	8.26%
6	升学率 (含出国深造)	77	1.44%
7	暂不就业率 (无就业意愿)	0	0%
8	待就业率 (有就业意愿未就业)	787	14.70%

## (六) 用人单位对毕业生满意度高

通过向用人单位发放《用人单位满意度调查表》来开展就业创业情况数据分析和研究，按照毕业生人数 30%开展调查，评价中共发出调查问卷 1412 份。调查结果显示：用人单位对毕业生综合素质评价较高，毕业生综合表现被评为优秀占比 83.5%，不存在被用人单位评价为不称职的毕业生。根据第三方麦可思撰写的《毕业生就业质量年度报告》，毕业生就业质量不断提升：毕业生职业期待吻合度逐步增长，全校毕业生的职业期待吻合度为 53%，较去年（50%）增长 3%；毕业生就业满意度持续增长，毕业生的就业满意度 77%，较上年（74%）上升 3%；毕业生就业稳定性更高，通过离职率反向统计，毕业生就业稳定度 69%，较上年（64%）上升 5%；毕业生的工作与专业相关度持平，近两届毕业生就业岗位适应度均为 63%。

## (七) 毕业生人才培养成效显著提升

一是学校应用型办学定位明确，就业面向符合培养目标要求，民营企业为毕业生就业主战场，毕业生在民营企业/个体就业的比例为 66%，这与我国近年来扶持民营企业发展的政策环境及中小微企业的快速发展密切相关，此外也与学校

---

不断深化校企合作，主动与重点企事业单位联络，构建合作新模式，积极为毕业生拓宽相关就业渠道有关。二是学校大力推动毕业生服务“一带一路”、长江经济带等国家发展战略，精准施策和发力，73.8%的毕业生赴“一带一路”所涉及的省、市、自治区就业，毕业生在云南省就业的比例为34.21%，较2023届(32.01%)有所上升。三是毕业生就业领域较为多元，从毕业生就业行业特点看，毕业生就业量较大的行业类为教育业21%，此外在医疗和社会护理服务业、信息传输/软件和信息技术服务业领域、政府及公共管理、金融业也有所涉及，相比往年，毕业生在医疗和社会护理服务业、信息传输/软件和信息技术服务业的比例有所上升，毕业生就业量较大的职业类为行政/后勤、财务/审计/税务/统计、教学人员。总体来说，毕业生服务面向符合本校人才培养定位，为各行各业输送了大量人才，服务行业发展特色鲜明。

## 七、特色发展

### (一) 以立德树人为根本，回归初心，教书育人

紧紧围绕“培养什么样的人、如何培养人、为谁培养人”这个根本问题，将立德树人融入人才培养中，促使专业知识教育与思想政治教育相结合，通过全面推进课程思政建设，全体教师课程思政意识和能力得到提升，全员育人、全程育人、全方位育人的格局初步形成。

### (二) 服务地方经济社会发展，培养应用型人才

紧紧围绕滇西北地区经济社会发展需求，扎根丽江，立足云南，服务全国，面向南亚东南亚，构建以就业需求和素质养成为导向的实践型、创新型、多样化人才培养体系，培养热爱祖国、具有社会责任感、创新精神、实践能力和国际视野的高素质应用型本科人才。在人才培养方案中设置了技术技能学分和奖励学分模块，引导学生多参加技能培训、科研和学科竞赛，加大实践学分的比重，着力培养学生的学习能力、实践能力、交流能力、创新能力和社会适应能力，并将《创新创业教育》纳入公共必修课。

---

### （三）创新人才培养模式，推动学分制改革

学校积极探索创新人才培养模式，与中关村软件园人才基地培训中心、华为公司、云南昇道科技、云南省旅游投资公司、上海亚湾酒店、丽江非遗保护中心等企事业单位合作办学，重在培养学生的实践能力，突出我校创新型、应用型的人才培养目标。

学校紧密结合教学工作实际，以转变教育思想和教育观念为先导，以深化教学与教学管理改革为主要目标，坚持“试点学院先行，整体稳步推进”的原则，给予经费和政策的支持，推进学校人才培养模式改革，逐步实施学分制管理，提高人才培养质量。目前我校现共有 10 个二级学院，已有 7 个学院开展学分制改革试点工作，试点占比达到 77.78%（因马克思主义学院暂无专业及学生，不计入基数）；三大中心的工作也在有序开展，为全面实现学分制提供基础和条件。

### （四）以课程改革为基点，促进课程建设

学校以“教学立校”理念为指导，将课程改革作为基点，积极促进课程建设，创新人才培养模式，全面提升人才培养质量。逐渐形成课程思政、教学改革项目、一流课程项目、教考分离项目、课程等级评价等多元化的课程建设体系，以学生为中心的教育教学理念得到进一步落实。

在课程建设中，我校认真贯彻课程思政指导纲要，形成思政融入课程、课程思政教改项目建设、课程思政优秀论文评选等多层次建设模式。目前，全校课程均融入思政元素，投入经费进行省级、校级教改项目建设，持续开展校级课程思政优秀教师及论文评选，构建起全员全过程全方位育人体系，着力提升人才培养质量、落实立德树人根本任务。

### （五）重视教师发展，开展多元化的教师培训

人才培养是高校的根本任务，加强教师队伍建设、提升教师教学水平是提高人才培养质量的根本保障。学校秉承以学生为本，以教师为先的理念，坚持需求导向和问题导向，持续深化教学发展内涵，创新教育教学形式，以促教、以赛促教、以研促教，着力培养一支师德高尚、结构合理、充满活力、思想稳定、业务精良、扎根丽江、富有干劲的教师队伍。

师德师风建设，是新形势下高校的一项重要工作内容，势在必行，刻不容缓。学校认真贯彻落实《关于进一步加强和改进师德建设的意见》《关于加强和改进

---

新时代师德师风建设的意见》，学校积极融合师德师风教育活动，同时将其与深入贯彻落实科学发展观紧密结合。通过精心策划专题培训，教师自主规范职业行为，全面提升师德素质，落实立德树人根本任务。

对标教师培养的不同阶段，完善教师培养管理，综合线上+线下培训、校内+校外培训、集体和自主学习相结合，理论培训和实践指导相结合，逐步建立健全完备的教师培训体系，推动教师成为数字教育、终身学习的示范者、推动者和践行者。

搭建校级教师发展平台，充分发挥教研室基层教学单位作用。开展教学主题研讨周活动，提升教师综合素养。发挥以老带新的导师制作用，2023-2024 学年完成 75 位青年教师的“一对一”指导工作。2023 年，99 位新入职教师完成岗前培训，实现新入职教师上岗培训全覆盖，推动教师培训常态化。与全国高校网络培训中心联合建立了“丽江文化旅游学院教师在线学习中心”，满足我校教师培训的不同需求。2023-2024 学年我校共有 866 位老师参与了在线学习。学校参训教师在该阶段所获总学分为 4521 分，折合学时达到 22609 学时。使教师共享到全国最优质的教学资源 and 各项教学改革项目建设成果。开展教师教学竞赛，以赛促教，以赛促学，以赛促改、以赛促建，不断提高教师教学能力和素养，提升课堂教学质量。

完善学历提升、进修访学、挂职锻炼、社会实践、专题培训等培养制度。联系高校、企业、行业等，积极选派教师外出访学、进修、挂实职学习。鼓励青年教师提升学历学位。邀请省内知名专家教授以专题培训、示范课、讲座、座谈会等形式促进青年教师水平提升。2023-2024 学年 10 位教师外出访学，学历提升学习硕士 35 人、博士 9 人，共开展 18 项专题培训活动，共计 4216 人次参加。加强校企合作、校校合作，建立学校和企业行业联合培养双师型教师的良性互动机制。聘请国内高校教师、企业管理人员、专业技术人员以及高技能人才等到校担任专兼职教师。鼓励教师有计划地到企业实践，考取行业资质和技能证书，切实提升教师的专业技能和实践能力，促进应用型人才培养。

## （六）以一流专业建设为抓手，深入实施“增 A 去 D”行动

根据云南省教育厅高质量发展三年行动计划（2023—2025 年）中详细制定的高等学校教育目标：2023 年重点建机制，实现一年有起色，现已完成“去 D”专业 7 个，C 类专业占比达 52.5%；2024 年重点提质量，实现两年有成效，计划至少新增 14 个 C 类专业，C 类专业占比达 87.5%；2025 年重点上台阶，基本进入西部先进行列。通过三年努力，教育领域短板基本补齐，优质教育资源供给持

---

续加大，教育质量稳步提升，教育整体发展水平基本进入西部先进行列，人民群众对教育的满意度进一步提高为依据，我校全面落实立德树人根本任务，结合学校办学定位，形成一流专业为牵引、专业评价为抓手、数字技术为支撑、学分制综合改革为根本路径的学校本科专业高质量建设长效机制，构建定位准确、布局合理、结构优化、特色鲜明、质量显著的本科专业格局，力争到 2025 年，学校实现所有专业“去 D”目标。2023 年，我校酒店管理专业成功列入云南省教育厅一流专业（B 类）建设备案名单，计划通过三年的建设，于 2025 建设成为 B 类专业。

结合我省经济社会发展需求和学校办学定位，为实现上述目标，学校加强专业建设规划，确保每个专业都有明确的发展方向和目标，通过引入行业专家和企业合作，提升专业实践教学水平，强化学生的实际操作能力。学校逐步加大教学资源投入，更新教学设施，引进先进的教学方法和技术，以提高教学质量和效率。

## 八、需要解决的问题及改进措施

### （一）师资队伍建设和有待进一步加强

1.师资队伍结构仍需优化。学历和职称结构仍需优化：虽然博士人数有所增加，但自有专任教师中的博士数量仍然很少，所占比例仍需提高；因新进教师较多，初级及未定职级的教师占专任教师总数的比例较高。具有行业资格或行业工作经历者偏少。

2.高层次人才招引力度仍需加大。我校地处滇西北高海拔少数民族地区，远离中心城市，引进人才和招聘师资存在较大困难，特别是高学历高职称教师。

3.教师职业发展通道需持续畅通。年轻教师的职业发展路径不清晰，学校的培养机制需要不断完善，加上地域劣势，教师流失率较高。

拟采取的改进措施：

1.内培外引优化结构，稳步推进人才招引工作。加大教师的培训培养力度，鼓励教师在职提升学历，支持教师参加各种学术交流、学习考察以及社会实践，鼓励教师外出进修访学、到企业挂职锻炼，引导中青年教师努力提升科研能力，不断提高教师的理论素养和业务能力，督促教师晋升高级职称。同时，不断加大招引人才的力度，引进博士人才，多聘请高职称高学历的退休教师，聘请行业精英、企业技术骨干等参与到教育教学中来。通过内培外引的方式，不断优化师资队伍结构，促进教学质量的提高。

---

2.科学规划，加强指导，改革创新。积极创造条件，科学规划，不断完善教师职业发展体系建设。为教师提供多样化的职业发展选择，包括教学、科研、管理等方面，加强对年轻教师的指导和培养，帮助年轻教师明确职业发展路径和方向，提升其职业发展潜力。结合学校实际，在职称评审、薪酬制度、激励机制等方面加大改革力度，提高经费投入，积极探索符合民办本科高校教师队伍建设的途径和方式。

## （二）专业特色有待进一步彰显

近年来，学校积极开展专业结构调整和专业内涵建设，但在全面振兴本科教育与高招制度改革的大背景下，仍然存在专业结构布局需进一步优化，专业建设水平参差不齐、在全国范围内具有重要影响的品牌特色专业少等问题。

拟采取的改进措施：

1.强化专业建设顶层设计。结合区域地方经济发展需要，积极申办贴近区域经济发展需求的专业，重点发展专业特色明显、招生就业突出的专业，充分发挥民办大学自主优势，积极探索不同学科专业间的协调发展，落实校内协同育人理念，推进专业建设为全校整体人才培养服务。

2.继续优化专业结构布局。进一步规范专业准入、准出和调整机制，停招并逐步淘汰建设水平差、发展乏力、负重前行的部分专业，在专业交叉、融合、渗透以及新兴学科专业的建设上寻找新的增长点。逐渐向“理工农医”类专业倾斜。鼓励引导学院结合专业综合评价，对现有专业进行内涵改造，全面提升学校本科专业建设水平。

3.健全专业建设激励机制。将“学生中心、产出导向、持续改进”理念贯穿专业建设全过程，对照《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》，全面提升专业建设质量。改革现有经费分配体系，突出质量意识，进一步加大各学院经费与专业建设水平和人才培养质量的挂钩力度。

4.加强品牌特色专业培育。全面对接一流本科专业建设“双万计划”，推动一流本科专业建设点建设，重点打造几个办学底蕴深厚、师资力量雄厚、培养质量较高的品牌特色专业；逐步推进工科、医学、师范类专业开展专业认证，实现人才培养与国际接轨。

## （三）课程建设有待进一步深化

课程建设作为一项综合性、全面性的教学建设，既是课程体系的建设，又是

---

每一门具体课程的建设。高校的课程教学改革主要就从这两个层面上来进行。一方面，根据社会经济文化发展需要和学校办学定位，构建一个符合人才培养目标和教育规律的人才培养方案；另一方面，对于具体的课程，从教学内容、教学方法、教学手段、教学条件、师资队伍等方面进行建设和改革，不断提高课程教学的质量，全面推动教育教学改革，从而提高人才培养的质量和水平，有效地提高学校的整体办学水平。

过去几年，我校课程建设取得了较好的成绩，也存在着许多困难需要解决。进一步明确课程建设工作的重要意义和指导思想，提出今后课程建设的任务和措施，全方位推进课程建设，为实现我校新的发展目标而努力，具体从以下几个方面进一步推进：

本着全面落实国家课程、融入地方课程、开发校本课程、开足课时、切实减轻学生课业负担、遵循教育规律和学生成长规律，全面实施素质教育的原则，努力提高我校课程实施水平和课堂教学质量，使我校的课程建设逐步规范，课堂教学改革逐步推进，取得良好成效。

加快推动以学生为中心的信息技术与教育教学深度融合的观念转变，提升广大教师信息素养和运用信息技术开展教学的能力，做好“线上+线下”混合式教学模式的创新改革的宣传、推广、运行。形成了基于“雨课堂”平台的教育信息化模式，不仅促进了学习方式发生了变化，同时也促进了教学模式、教学方法、教学资源、教学活动、教学管理等方面的变革，更好地适应信息化教育环境的需求。混合式学习将传统教学与在线学习结合起来，形成以学生为主体、教师作为监督、指导、组织的混合式学习模式。

继续严把综合素质教育选修课准入关，采取教学资料审查及试讲考核相结合的方式对综合素质教育选修课开课资格进行严格审核。对于课程质量及教师试讲考核情况未达到要求坚决取消开设。将综合素质教育选修课纳入教学单位教学检查、督导、教学环节考核以及教务处、督导团的教学质量评估范围，并根据学生期中、期末课程教学质量评价打分情况，凡是备课不认真、课堂教学效果较差、学生出勤率较低的课程，新学期取消开设。再次开设时，须按新开设课程重新办理申报手续，重新进行说课、试讲、评审。

本科课程教学质量等级评定工作覆盖面及成效有待进一步提升。我校课程教学质量等级评定参评课程及认定等级课程覆盖面仍需进一步扩大，且评定结果的运用范围有待加强。今后将持续推进课程教学质量等级评定各项工作的开展，以专业建设为服务对象，以课程质量提升为目的，严格把控课程教学质量等级评定课程退出机制；继续落实优课优酬制度，提高教师参与积极性。分学期逐步加大评定力度，提倡公共课与专业课参评的同等重要性，最终完成本科课程等级评定

---

的全面覆盖。

#### （四）“三风”建设有待提升

学校“三风”建设直接影响着学校的教育质量和学生的健康成长，是事关教育稳定和发展的重要因素。结合我校教育实际，着重从以下方面落实“三风”建设。

##### 1. 强化师德师风建设，形成良好的教风

（1）抓职业道德建设。学校要定期组织教师政治业务学习，学校领导要起模范带头作用，重学习、立师德、树正气。政治业务学习每周不得少于一次。要积极开展立高尚师德、树教育新风为主题的师德学习评比活动，切实提高教师的职业道德水平，增强教书育人的事业心和责任感。全面落实考核机制，坚持每学年对教师进行师德考核，并与年度考核、绩效工资、教师职务聘任、评优评先相挂钩。

（2）抓师德培养，促教风建设。对原有的教师教学行为规范进行了全面修订。加强师德师风培训，将师德师风和教育家精神融入教师教育课程和教师培养培训全过程。利用国家智慧教育公共服务平台，丽江文化旅游学院教师在线学习中心平台，开展师德师风和教育家精神专题研修。多举措促教风建设。

（3）抓学习导师工作。学校要把学习导师工作摆在重要位，不断创新工作思路和模式，切实加强学习导师队伍建设，定期开展学习导师工作专题研讨会，每学期不少于2次，积极探讨新形势下加强班级管理，增强工作实效的艺术和方法，动态掌握班级情况及时研究班级管理中出现的新情况新问题。

#### 丽江文化旅游学院 2023-2024 学年本科教学质量报告 支撑数据

1. 本科生占全日制在校生总数的比例：96.54%

##### 2. 教师数量及结构（全校及分专业）：

专任教师 1187 人，聘请校外教师 265 人，折合教师数 1319.50。

2023-2024 学年各专业及公共课专任教师结构统计表

序号	专业/公共课	总数	具有高级职称		具有硕士、博士学位		35岁以下青年教师	
			数量	比例	数	比例(%)	数	比例
1	财务管理	13	6	50.00	9	75.00	5	41.67
2	会计学	54	15	27.27	20	37.04	28	51.85
3	审计学	20	3	15.00	13	65.00	11	55.00
4	大数据与财务管理 (专科)	8	5	62.50	4	50.00	3	37.50
5	资产评估	2	1	50.00	1	50.00	0	0.00
6	小学教育	131	39	29.77	82	62.60	76	58.02
7	学前教育	26	4	16.67	21	80.77	20	76.92
8	电子商务	8	3	37.50	4	50.00	5	62.50
9	工商管理	9	3	42.86	6	66.67	3	33.33
10	国际经济与贸易	9	5	55.56	7	77.78	1	11.11
11	跨境电子商务 (专科)	2	0	0.00	1	50.00	1	50.00
12	金融学	18	5	27.78	10	55.56	9	50.00
13	经济学	16	5	31.25	13	81.25	5	31.25
14	人力资源管理	5	1	20.00	4	80.00	0	0.00
15	市场营销	2	1	50.00	2	100.00	0	0.00
16	会展策划与管理 (专科)	1	1	100.00	1	100.00	0	0.00
17	酒店管理	7	4	57.14	7	100.00	2	28.57
18	酒店管理与数字化 运营(专科)	4	2	50.00	3	75.00	1	25.00
19	旅游管理	22	10	45.45	20	90.91	6	27.27

20	休闲服务与管理 (专科)	4	2	50.00	3	75.00	2	50.00
21	日语	10	6	60.00	7	70.00	2	20.00
22	英语	40	7	17.50	36	90.00	20	50.00
23	应用英语(专科)	1	0	0.00	1	100.00	1	100.00
24	汉语国际教育	13	3	23.08	12	92.31	7	53.85
25	汉语言文学	176	82	46.59	121	68.75	72	40.91
26	秘书学	5	3	60.00	3	60.00	1	20.00
27	网络与新媒体	9	4	44.44	5	55.56	4	44.44
28	新闻学	18	6	33.33	12	66.67	11	61.11
29	大数据技术 (专科)	7	1	14.29	1	14.29	6	85.71
30	电子信息工程	7	1	14.29	3	37.50	5	62.50
31	计算机科学与技术	38	16	42.11	24	63.16	19	50.00
32	人工智能	10	6	60.00	8	80.00	4	40.00
33	软件工程	27	8	29.63	20	74.07	16	59.26
34	数据科学与大数据 技术	15	4	26.67	15	100.00	8	53.33
35	物联网工程	9	5	55.56	8	88.89	3	30.00
36	信息管理与信息系 统	7	2	28.57	6	85.71	3	42.86
37	护理学	45	14	31.11	14	31.11	26	57.78
38	老年保健与管理 (专科)	4	0	0.00	4	100.00	4	100.00
39	药学	27	6	22.22	22	81.48	21	77.78
40	医学美容技术(专 科)	5	0	0.00	5	100.00	5	100.00
41	助产学	12	5	38.46	3	25.00	6	50.00

42	产品设计	8	5	62.50	3	37.50	2	25.00
43	动画	21	5	23.81	14	66.67	13	61.90
44	服装与服饰设计	12	1	8.33	4	33.33	8	66.67
45	环境设计	32	12	37.50	20	62.50	12	37.50
46	美术学	8	5	62.50	6	75.00	2	25.00
47	视觉传达设计	53	14	25.93	37	69.81	32	60.38
48	数字媒体艺术	17	1	15.79	15	88.24	12	70.59
49	公共课	190	64	33.68	152	80.00	78	41.05
合计		1187	401	33.78	812	68.41	581	48.95

**3.专业设置情况（全校本科专业总数、当年本科招生专业总数以及当年新增专业、停招专业名单）：**

全校本科专业总数：40

当年本科招生专业总数：34

当年新增专业：无

当年停招专业：电子商务、人力资源管理、市场营销、资产评估、泰语、信息管理与信息系统

**4.生师比（全校及分专业）**

**（1）2023-2024 学年全校生师比：17.92:1**

专业课教师数	公共课教师数	聘请校外教师数	教师折合数	学生总数	生师比
997	190	265	1319.50	23643	17.92

**（2）2023-2024 学年专业教师生师比：21.03: 1**

序号	专业	专任教师数	聘请校外教师数	教师折合总数	学生总数	生师比
1	财务管理	13	2	14	251	17.93
2	会计学	54	14	61	1246	20.43
3	审计学	20	8	24	560	23.33
4	大数据与财务管理（专科）	8	0	8	172	21.50
5	资产评估	2	0	2	45	22.50
6	小学教育	131	22	142	2868	20.20
7	学前教育	26	7	29.5	506	17.15
8	电子商务	8	2	9	162	18.00
9	工商管理	9	1	9.5	139	14.63
10	国际经济与贸易	9	1	9.5	183	19.26
11	跨境电子商务（专科）	2	1	2.5	45	18.00
12	金融学	18	6	21	387	18.43
13	经济学	16	3	17.5	348	19.89
14	人力资源管理	5	2	6	81	13.50
15	市场营销	2	1	2.5	11	4.40
16	会展策划与管理（专科）	1	0	1	27	27.00
17	酒店管理	7	4	9	218	24.22
18	酒店管理与数字化运营（专科）	4	0	4	80	20.00
19	旅游管理	22	11	27.5	483	17.56
20	休闲服务与管理（专科）	4	0	4	86	21.50
21	日语	10	0	10	167	16.70
22	英语	40	3	41.5	906	21.83
23	应用英语（专科）	1	0	1	28	28.00
24	汉语国际教育	13	0	13	264	20.31
25	汉语言文学	176	54	203	4543	22.38
26	秘书学	5	0	5	97	19.40

27	网络与新媒体	9	0	9	198	22.00
28	新闻学	18	0	18	336	18.67
29	大数据技术（专科）	7	1	7.5	140	18.67
30	电子信息工程	7	2	8	164	20.50
31	计算机科学与技术	38	7	41.5	733	17.66
32	人工智能	10	5	12.5	227	18.16
33	软件工程	27	7	30.5	573	18.79
34	数据科学与大数据技术	15	5	17.5	304	17.37
35	物联网工程	9	1	9.5	157	16.53
36	信息管理与信息系统	7	1	7.5	107	14.27
37	护理学	45	31	60.5	2217	36.64
38	老年保健与管理（专科）	4	0	4	100	25.00
39	药学	27	14	34	734	21.59
40	医学美容技术（专科）	5	0	5	139	27.80
41	助产学	12	11	17.5	296	16.91
42	产品设计	8	3	9.5	177	18.63
43	动画	21	5	23.5	517	22.00
44	服装与服饰设计	12	2	13	164	12.62
45	环境设计	32	4	34	681	20.03
46	美术学	8	1	8.5	176	20.71
47	视觉传达设计	53	10	58	1124	19.38
48	数字媒体艺术	17	3	18.5	476	25.73
合计		997	255	1124.50	23643	21.03

5.生均教学科研仪器设备值：**5,370.99 元**

6.当年新增教学科研仪器设备值：**2,495.06 元**

7.生均图书：**100 册**

8.电子图书、电子期刊种数：电子图书**73.17 万册**、电子期刊**9.58 万种**

9.生均教学行政用房（其中生均实验室面积）：

生均教学行政用房面积：**9.60 m<sup>2</sup>**

生均实验室面积：**3.18 m<sup>2</sup>**

10.生均本科教学日常运行支出：**2,596.24 元**

11.本科专项教学经费（自然年度内学校立项用于本科教学改革和建设的专项经费总额）：**1,695.32 万元**

12.生均本科实验经费（自然年度内学校用于实验教学运行、维护经费生均值）：**211.24 元**

13.生均本科实习经费（自然年度内用于本科培养方案内的实习环节支出经费生均值）：**171.31 元**

14.全校开设课程总门数（学年度内实际开设的本科培养计划内课程总数，跨学期讲授的同一门课程计一门）：**1347 门**

15.实践教学学分占总学分比例（按学科门类、专业）：

各专业（学科门类）实践教学学分占总学分比例统计表（2022 版人才培养方案）

序号	学科门类	专业	总学分	实践教学学分	实践教学学分占总学分比例 (%)	学科门类实践教学学分占总学分的比例 (%)
1	经济学	经济学	162	41.6	25.68	27.74
2		金融学	162	44.6	27.53	
3		国际经济与贸易	162	48.6	30.00	
4	教育学	学前教育	160	65.5	40.94	33.48
5		小学教育(理科方向)	160	49.6	31.00	
		小学教育(文科方向)	160	49.6	31.00	
	小学教育(艺术方向)	160	49.6	31.00		
6	文学	汉语言文学（语文教育方向）	154	41.6	27.01	29.05
		汉语言文学	154	40.2	26.10	
7		汉语国际教育	154	45.2	29.35	
8		秘书学	155	44.02	28.40	
9		英语	167	52.62	31.51	
10		日语	163	51.12	31.36	
11		新闻学	154	43.2	28.05	
12		网络与新媒体	154	47.1	30.58	
13	工学	电子信息工程	169	69.6	41.18	40.06
14		计算机科学与技术	169	69.6	41.18	
15		软件工程	180	66.6	37.00	

16		物联网工程	169	68.6	40.59	
17		数据科学与大数据技术	180	72.6	40.33	
18	医学	药学	178	73.6	41.35	43.35
19		护理学	198	86.87	43.87	
		护理学（文艺护理特色班）	198	84.87	42.86	
20		助产学	200.5	90.87	45.32	
21	管理学	信息管理与信息系统	169	51.6	30.53	32.23
22		工商管理	159	52.6	33.08	
23		市场营销	159	50.6	31.82	
24		会计学（财务会计方向）	159	55.6	34.97	
		会计学（管理会计方向）	159	51.6	32.45	
		会计学（税务会计方向）	159	49.6	31.19	
25		财务管理	159	50.6	31.82	
26		人力资源管理	159	49.6	31.19	
27		审计学	158	54.6	34.56	
28		资产评估	159	50.6	31.82	
29		电子商务	162	55.6	34.32	
30		旅游管理	159	46.33	29.14	
31		酒店管理	159	50.92	32.03	
32	艺术学	动画	169	80.1	47.40	46.25
33		视觉传达设计	160	76.6	47.88	
34		环境设计	160	70.6	44.13	
35		产品设计	160	79.1	49.44	
36		服装与服饰设计	160	75.6	47.25	
37		数字媒体艺术	169	88.1	52.13	
38		泰语	159	52.12	32.78	
39		人工智能	180	78.6	43.67	
40		美术学	160	82.6	51.63	

#### 16.选修课学分占总学分比例（按学科门类、专业）：

2023-2024 学年各专业（学科门类）选修课学分占总学分比例统计表

序号	学科门类	专业	专业选修课学分	专业必修课学分	公共选修课	公共必修课学分	总学分	专业选修课学分占总学分比例	选修课学分占总学分比例	学科门类专业选修课学分占总学分	学科门类选修课学分占总学分比例
----	------	----	---------	---------	-------	---------	-----	---------------	-------------	-----------------	-----------------

					学 分					比例	
1	经济学	金融学	24	64	8	59	155	15.48%	20.65%	15.61%	20.65%
2		经济学	24	71	8	59	162	14.81%	19.75%		
3		国际 经济与贸易	26	64	8	59	157	16.56%	21.66%		
4	教育学	学前教育	28	78	8	63	177	15.82%	20.34%	15.82%	20.34%
5		小学教育	46	75	8	60.5	189.5	24.27%	28.50%		
6	文学	汉语言文学	26	89	8	61	184	14.13%	18.48%	14.13%	18.48%
7		新闻学	24	88	8	61	181	13.26%	17.68%		
8		汉语国际教育	26	89	8	61	184	14.13%	18.48%		
9		秘书学	12	50	8	59	129	9.30%	15.50%		
10		网络与新媒体	4	10	8	41.5	63.5	6.30%	18.90%		
10		日语	12	92	8	42	154	7.79%	12.99%		
11		英语	66	114	8	37	225	29.33%	32.89%		

12		英语 (专 升 本)	14	28	8	1.5	51.5	27.18%	42.72%		
13	工 学	计算 机科 学与 技术	24	88	8	60	180	13.33%	17.78%	13.33%	17.78%
14		电子 信息 工程	8	59	8	58	133	6.02%	12.03%		
15		物联 网工 程	23	88	8	60	179	12.85%	17.32%		
16		人工 智能	18	58.9	8	64	148.9	12.09%	17.46%		
17		软件 工程	23	115	8	60	206	11.17%	15.05%		
18		数据 科学 与 大数 据 技术	30	96	8	60	194	15.46%	19.59%		
19		医 学	护 理 学	26	109	8	59	202	12.87%		
20	护 理 学 ( 专 升 本)		6	37	8	1.5	52.5	11.43%	26.67%		
21	助 产 学		12	106.5	8	59	185.5	6.47%	10.78%		
22	助 产 学 ( 专 升 本)		5	37	8	1.5	51.5	9.71%	25.24%		

23		药学	13	89	8	53	163	7.98%	12.88%		
24		药学 (专升本)	4	30	8	1.5	43.5	9.20%	27.59%		
25	管理学	信息管理与信息系统	30	78	8	60	176	17.05%	21.59%	17.05%	21.59%
26		工商管理	32	58	8	59	157	20.38%	25.48%		
27		市场营销	0	20	8	39.5	67.5	0.00%	11.85%		
28		电子商务	26	67	8	59	160	16.25%	21.25%		
29		旅游管理	58	67.5	8	64	197.5	29.37%	33.42%		
30		旅游管理 (专升本)	10	23	8	1.5	42.5	23.53%	42.35%		
31		人力资源管理	18	46	8	57.5	129.5	13.90%	20.08%		
32		酒店管理 (专升本)	8	26	8	1.5	43.5	18.39%	36.78%		
33		酒店管理	48	55	8	63.25	174.25	27.55%	32.14%		
34		会计学	90	107	8	59	264	34.09%	37.12%		

35		财务管理	32	73	8	59	172	18.60%	23.26%		
36		审计学	36	71	8	59	174	20.69%	25.29%		
37		资产评估	17	38	8	18	81	20.99%	30.86%		
38	艺术学	动画	41	122	8	62	233	17.60%	21.03%	17.60%	21.03%
39		视觉传达设计	23	79	8	63	173	13.29%	17.92%		
40		环境设计	40	108	8	63	219	18.26%	21.92%		
41		产品设计	30	77	8	62	177	16.95%	21.47%		
42		美术学	0	22	8	42.5	72.5	0.00%	11.03%		
43		服装与服饰设计	24	83	8	62	177	13.56%	18.08%		
44		数字媒体艺术	24	76	8	63.5	171.5	13.99%	18.66%		
全校合计			1111	3121.9	360	2220.25	6813.15	16.31%	21.59%		
注：2023-2024 学年全校公共选修课共开出 263 门次，共计 508 学分，学校每学期针对所有专业学生按需选修 2 门课共 4 个学分，一学年每个学生选修共计 8 个学分。											

17.主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座，全校及分专业）：

主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含公共课、讲座，全校）：93.51%

主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座，分专业）：

2023-2024 学年各专业主讲本科课程的教授占教授总数比例统计表

序号	专业	教师数	主讲本科课程 教师数	比例
----	----	-----	---------------	----

		(副高及以上)	(副高及以上)	
1	财务管理	10	9	90.00%
2	产品设计	5	5	100.00%
3	电子商务	3	3	100.00%
4	电子信息工程	3	3	100.00%
5	动画	5	5	100.00%
6	服装与服饰设计	1	1	100.00%
7	工商管理	3	3	100.00%
8	国际经济与贸易	5	5	100.00%
9	汉语国际教育	3	3	100.00%
10	汉语言文学	78	71	91.03%
11	护理学	14	12	85.71%
12	环境设计	13	13	100.00%
13	会计学	11	11	100.00%
14	计算机科学与技术	17	16	94.12%
15	金融学	5	5	100.00%
16	经济学	4	4	100.00%
17	酒店管理	4	4	100.00%
18	旅游管理	13	12	92.31%
19	秘书学	5	5	100.00%
20	人工智能	6	6	100.00%
21	人力资源管理	1	1	100.00%
22	日语	7	7	100.00%
23	软件工程	9	9	100.00%
24	审计学	3	3	100.00%
25	市场营销	2	2	100.00%
26	视觉传达设计	11	10	90.91%
27	数据科学与大数据技术	4	4	100.00%
28	数字媒体艺术	2	2	100.00%
29	物联网工程	7	7	100.00%
30	小学教育	35	35	100.00%
31	新闻学	8	8	100.00%
32	信息管理与信息系统	3	2	66.67%
33	学前教育	4	4	100.00%
34	药学	7	6	85.71%
35	英语	14	11	78.57%
36	助产学	5	3	60.00%
37	资产评估	6	5	83.33%

38	美术学	6	5	83.33%
39	网络与新媒体	6	5	83.33%
全校合计		348	325	93.51%

**18. 教授讲授本科课程占课程总门次数的比例（一门课程的全部课时均由教授授课，计为1；由多名教师共同承担的，按教授实际承担学时比例计算，全校及分专业）：**

教授讲授本科课程占课程总门次数的比例（全校）：14.77%

教授讲授本科课程占课程总门次数的比例（各专业）：

**2023-2024 学年各专业教授（副高及以上）讲授本科课程占课程总门次数的比例统计表**

序号	专业	教授（副高及以上） 讲授本科课程门次数	课程总门次 数	比例
1	财务管理	9	52	17.31%
2	产品设计	9	64	14.06%
3	电子商务	8	55	14.55%
4	电子信息工程	3	18	16.67%
5	动画	21	148	14.19%
6	服装与服饰设计	9	85	10.59%
7	工商管理	5	30	16.67%
8	国际经济与贸易	7	59	11.86%
9	汉语国际教育	12	79	15.19%
10	汉语言文学	132	835	15.81%
11	护理学	61	489	12.47%
12	环境设计	32	217	14.75%
13	会计学	67	323	20.74%
14	计算机科学与技术	20	113	17.70%
15	金融学	15	78	19.23%
16	经济学	9	58	15.52%
17	酒店管理	22	74	29.73%
18	旅游管理	24	123	19.51%
19	秘书学	5	27	18.52%
20	人力资源管理	4	25	16.00%
21	日语	7	50	14.00%

22	软件工程	11	74	14.86%
23	审计学	14	85	16.47%
24	视觉传达设计	57	322	17.70%
25	数据科学与大数据技术	8	52	15.38%
26	数字媒体艺术	15	113	13.27%
27	物联网工程	8	49	16.33%
28	小学教育	97	827	11.73%
29	新闻学	11	93	11.83%
30	信息管理与信息系统	4	33	12.12%
31	学前教育	22	252	8.73%
32	药学	9	182	4.95%
33	英语	45	290	15.52%
34	助产学	6	92	6.52%
35	资产评估	3	17	17.65%
36	美术学	4	23	17.39%
37	网络与新媒体	1	6	16.67%
38	人工智能	6	40	15.00%
39	市场营销	1	4	25.00%
40	公共课	412	2662	15.48%
全校合计		1215	8218	14.77%

### 19.实践教学及实习实训基地（分专业）：

丽江文化旅游学院校外实习、实践、实训基地统计表

基地名称	地点	建立时间	面向校内专业
丽江市古城区财政局	校外	2022	财务管理
国家税务总局丽江市古城区税务局	校外	2024	财务管理
丽江市财政局	校外	2024	财务管理
丽江财通财务管理有限公司	校外	2024	财务管理
国家税务总局玉龙纳西族自治县税务局	校外	2024	财务管理
丽江高原会计师事务所有限公司	校外	2024	财务管理
丽江晟远会计师事务所	校外	2023	财务管理
沃尔玛（云南）商业零售有限公司丽江香格里拉大道分店	校外	2024	财务管理
腾黎诺诚（丽江）财务服务有限责任公司	校外	2024	财务管理

丽江坤鼎财务服务有限公司	校外	2024	财务管理
丽江古城区信德代理记账财务服务有限公司	校外	2024	财务管理
丽江中瑞诚会计师事务所	校外	2024	财务管理
丽江仲达财务管理咨询有限公司	校外	2024	财务管理
丽江方中会计师事务所	校外	2024	财务管理
丽江复星旅游文化发展有限公司	校外	2024	财务管理
玉龙县宝瑞财务服务有限公司	校外	2024	财务管理
玉龙纳西族自治县审计局	校外	2022	财务管理
丽江古城农村商业银行股份有限公司	校外	2022	财务管理
丽江百麦香食品有限公司	校外	2022	财务管理
丽江华坪金芒果生态开发有限公司	校外	2023	财务管理
中旅泸沽湖（丽江）旅游发展有限公司	校外	2024	财务管理
慧晨财税管理（云南）有限公司	校外	2024	财务管理
中国联合网络通信有限公司丽江分公司	校外	2024	财务管理
丽江市审计局	校外	2024	财务管理
丽江金才税务师事务所有限公司	校外	2024	财务管理
丽江市古城区财政局	校外	2022	会计学
国家税务总局丽江市古城区税务局	校外	2024	会计学
丽江市财政局	校外	2024	会计学
丽江财通财务管理有限公司	校外	2024	会计学
国家税务总局玉龙纳西族自治县税务局	校外	2024	会计学
丽江高原会计师事务所有限公司	校外	2024	会计学
丽江晟远会计师事务所	校外	2023	会计学
沃尔玛（云南）商业零售有限公司丽江香格里拉大道分店	校外	2024	会计学
腾黎诺诚（丽江）财务服务有限责任公司	校外	2024	会计学
丽江坤鼎财务服务有限公司	校外	2024	会计学
丽江古城区信德代理记账财务服务有限公司	校外	2024	会计学
丽江中瑞诚会计师事务所	校外	2024	会计学
丽江仲达财务管理咨询有限公司	校外	2024	会计学
丽江方中会计师事务所	校外	2024	会计学
丽江复星旅游文化发展有限公司	校外	2024	会计学
玉龙县宝瑞财务服务有限公司	校外	2024	会计学
玉龙纳西族自治县审计局	校外	2022	会计学
丽江古城农村商业银行股份有限公司	校外	2022	会计学
丽江百麦香食品有限公司	校外	2022	会计学
丽江华坪金芒果生态开发有限公司	校外	2023	会计学

中旅泸沽湖（丽江）旅游发展有限公司	校外	2024	会计学
慧晨财税管理（云南）有限公司	校外	2024	会计学
中国联合网络通信有限公司丽江分公司	校外	2024	会计学
丽江市审计局	校外	2024	会计学
丽江金才税务师事务所有限公司	校外	2024	会计学
丽江市古城区财政局	校外	2022	审计学
国家税务局丽江市古城区税务局	校外	2024	审计学
丽江市财政局	校外	2024	审计学
丽江财通财务管理有限公司	校外	2024	审计学
国家税务总局玉龙纳西族自治县税务局	校外	2024	审计学
丽江高原会计师事务所有限公司	校外	2024	审计学
丽江晟远会计师事务所	校外	2023	审计学
沃尔玛（云南）商业零售有限公司丽江香格里拉大道分店	校外	2024	审计学
腾黎诺诚（丽江）财务服务有限责任公司	校外	2024	审计学
丽江坤鼎财务服务有限公司	校外	2024	审计学
丽江古城区信德代理记账财务服务有限公司	校外	2024	审计学
丽江中瑞诚会计师事务所	校外	2024	审计学
丽江仲达财务管理咨询有限公司	校外	2024	审计学
丽江方中会计师事务所	校外	2024	审计学
丽江复星旅游文化发展有限公司	校外	2024	审计学
玉龙县宝瑞财务服务有限公司	校外	2024	审计学
玉龙纳西族自治县审计局	校外	2022	审计学
丽江古城农村商业银行股份有限公司	校外	2022	审计学
丽江百麦香食品有限公司	校外	2022	审计学
丽江华坪金芒果生态开发有限公司	校外	2023	审计学
中旅泸沽湖（丽江）旅游发展有限公司	校外	2024	审计学
慧晨财税管理（云南）有限公司	校外	2024	审计学
中国联合网络通信有限公司丽江分公司	校外	2024	审计学
丽江市审计局	校外	2024	审计学
丽江金才税务师事务所有限公司	校外	2024	审计学
丽江市古城区财政局	校外	2022	资产评估
国家税务局丽江市古城区税务局	校外	2024	资产评估
丽江市财政局	校外	2024	资产评估
丽江财通财务管理有限公司	校外	2024	资产评估
国家税务总局玉龙纳西族自治县税务局	校外	2024	资产评估
丽江高原会计师事务所有限公司	校外	2024	资产评估
丽江晟远会计师事务所	校外	2023	资产评估

沃尔玛（云南）商业零售有限公司丽江香格里拉大道分店	校外	2024	资产评估
腾黎诺诚（丽江）财务服务有限责任公司	校外	2024	资产评估
丽江坤鼎财务服务有限公司	校外	2024	资产评估
丽江古城区信德代理记账财务服务有限公司	校外	2024	资产评估
丽江中瑞诚会计师事务所	校外	2024	资产评估
丽江仲达财务管理咨询有限公司	校外	2024	资产评估
丽江方中会计师事务所	校外	2024	资产评估
丽江复星旅游文化发展有限公司	校外	2024	资产评估
玉龙县宝瑞财务服务有限公司	校外	2024	资产评估
玉龙纳西族自治县审计局	校外	2022	资产评估
丽江古城农村商业银行股份有限公司	校外	2022	资产评估
丽江百麦香食品有限公司	校外	2022	资产评估
丽江华坪金芒果生态开发有限公司	校外	2023	资产评估
中旅泸沽湖（丽江）旅游发展有限公司	校外	2024	资产评估
慧晨财税管理（云南）有限公司	校外	2024	资产评估
中国联合网络通信有限公司丽江分公司	校外	2024	资产评估
丽江市审计局	校外	2024	资产评估
丽江金才税务师事务所有限公司	校外	2024	资产评估
国泰君安证券股份有限公司丽江营业部	校外	2024	金融学
丽江古城富滇村镇银行（总行营业部）	校外	2023	金融学
德祐房地产经纪有限公司	校外	2023	金融学
丽江古城区海龙云鹤客栈	校外	2024	金融学
国泰君安证券股份有限公司丽江营业部	校外	2024	经济学
丽江古城富滇村镇银行（总行营业部）	校外	2023	经济学
德祐房地产经纪有限公司	校外	2023	经济学
丽江古城区海龙云鹤客栈	校外	2024	经济学
丽江云藤商贸有限责任公司	校外	2024	电子商务
德祐房地产经纪有限公司	校外	2023	电子商务
丽江骏宇文化创意产业有限公司	校外	2024	电子商务
德祐房地产经纪有限公司	校外	2023	工商管理
丽江古城区海龙云鹤客栈	校外	2024	工商管理
丽江骏宇文化创意产业有限公司	校外	2024	工商管理
丽江云藤商贸有限责任公司	校外	2024	市场营销
德祐房地产经纪有限公司	校外	2023	市场营销
丽江骏宇文化创意产业有限公司	校外	2024	市场营销
国泰君安证券股份有限公司丽江营业部	校外	2024	国际经济与贸易
丽江云藤商贸有限责任公司	校外	2024	国际经济与贸易

丽江古城富滇村镇银行（总行营业部）	校外	2023	国际经济与贸易
德祐房地产经纪有限公司	校外	2023	国际经济与贸易
德祐房地产经纪有限公司	校外	2023	人力资源管理
丽江古城区海龙云鹤客栈	校外	2024	人力资源管理
北京唐风汉语教育科技有限公司	校外	2021	汉语国际教育
丽江复星旅游文化发展有限公司客美德度假酒店	校外	2021	汉语国际教育
丽江复星旅游文化发展有限公司	校外	2021	汉语国际教育
玉龙纳西族自治县白沙镇白沙完小	校外	2021	汉语国际教育
丽江孔敬欧阳语言培训学校有限公司	校外	2021	汉语国际教育
丽江市归国华侨联合会	校外	2021	汉语国际教育
缅甸云华师范学院	校外	2021	汉语国际教育
云南省洱源县第一中学	校外	2022	汉语国际教育
云南省麻栗坡民族中学	校外	2022	汉语国际教育
南涧彝族自治县民族中学	校外	2022	汉语国际教育
丽江市广播电视台	校外	2022	汉语国际教育
印尼三语学校协会	校外	2022	汉语国际教育
印尼普华三语学校	校外	2022	汉语国际教育
菲律宾马尼拉天主教崇德学校	校外	2022	汉语国际教育
曲靖市第二小学	校外	2022	汉语国际教育
丽江新视界文化传媒有限公司	校外	2022	汉语国际教育
丽江市东巴文化研究院云南省社会科学分院	校外	2022	汉语国际教育
昭通市正道高级完全中学	校外	2022	汉语国际教育
厦门中学西渐信息科技有限公司	校外	2022	汉语国际教育
维多利亚教育集团	校外	2022	汉语国际教育
重庆未名生物经济有限公司	校外	2022	汉语国际教育
丽江青普旅游文化发展有限公司	校外	2022	汉语国际教育
玉龙纳西族自治县白沙镇玉湖完小	校外	2022	汉语国际教育
云南兴杰传媒有限公司	校外	2022	汉语国际教育
云南皓月文化传播有限公司	校外	2022	汉语国际教育
丽江市古城区黄山完小	校外	2023	汉语国际教育
北京市青年报网际传播技术有限公司	校外	2023	汉语国际教育
昆明钧准信息科技有限公司	校外	2023	汉语国际教育
丽江读本传媒有限公司	校外	2023	汉语国际教育
北青社区传媒科技（北京）股份有限公司	校外	2023	汉语国际教育
缅甸新世纪中文学校	校外	2023	汉语国际教育
泰国格乐大学	校外	2023	汉语国际教育
丽江小溪流传媒集团有限公司	校外	2023	汉语国际教育

北冥有鱼影业传媒有限公司	校外	2023	汉语国际教育
丽江日报传媒有限责任公司	校外	2016	汉语言文学
丽江市新视界文化传媒有限公司	校外	2018	汉语言文学
玉龙县融媒体中心	校外	2019	汉语言文学
昆明至精至诚教育信息咨询有限公司	校外	2020	汉语言文学
云南乐享文化传媒有限公司	校外	2020	汉语言文学
玉龙县早慧幼儿园	校外	2020	汉语言文学
古城区含若含蜜幼儿园	校外	2020	汉语言文学
玉龙县三色幼儿园	校外	2020	汉语言文学
古城区蒙台梭利儿童之家幼儿园	校外	2020	汉语言文学
云南省昌宁第一中学	校外	2021	汉语言文学
古城区菲斯特幼儿园有限责任公司	校外	2021	汉语言文学
玉龙县涵润蕊幼儿园	校外	2021	汉语言文学
丽江伊贝幼儿园有限公司	校外	2021	汉语言文学
丽江启辰幼儿园有限公司	校外	2021	汉语言文学
丽江市古城区英伦幼儿园	校外	2021	汉语言文学
丽江市古城区黑籽儿幼儿园有限公司	校外	2021	汉语言文学
玉龙纳西族自治县爱馨幼儿园	校外	2021	汉语言文学
丽江市古城区清溪幼儿园	校外	2021	汉语言文学
丽江市古城区云谷青藤幼儿园	校外	2021	汉语言文学
丽江市古城区象山幼儿园	校外	2021	汉语言文学
丽江华洋语言文化学校	校外	2021	汉语言文学
北京唐风汉语教育科技有限公司	校外	2021	汉语言文学
丽江复星旅游文化发展有限公司客美德度假酒店	校外	2021	汉语言文学
丽江复星旅游文化发展有限公司	校外	2021	汉语言文学
玉龙纳西族自治县白沙镇白沙完小	校外	2021	汉语言文学
丽江孔敬欧阳语言培训学校有限公司	校外	2021	汉语言文学
丽江市归国华侨联合会	校外	2021	汉语言文学
缅甸云华师范学院	校外	2021	汉语言文学
云南省洱源县第一中学	校外	2022	汉语言文学
云南省麻栗坡民族中学	校外	2022	汉语言文学
南涧彝族自治县民族中学	校外	2022	汉语言文学
丽江市广播电视台	校外	2022	汉语言文学
印尼三语学校协会	校外	2022	汉语言文学
印尼普华三语学校	校外	2022	汉语言文学
菲律宾马尼拉天主教崇德学校	校外	2022	汉语言文学
曲靖市第二小学	校外	2022	汉语言文学
丽江市东巴文化研究院云南省社会科学分院	校外	2022	汉语言文学

厦门中学西渐信息科技有限公司	校外	2022	汉语言文学
北京安博大成教育科技有限公司	校外	2023	汉语言文学
丽江市古城区黄山完小	校外	2023	汉语言文学
北京市青年报网际传播技术有限公司	校外	2023	汉语言文学
昆明钧准信息科技有限公司	校外	2023	汉语言文学
丽江读本传媒有限公司	校外	2023	汉语言文学
北青社区传媒科技（北京）股份有限公司	校外	2023	汉语言文学
缅甸新世纪中文学校	校外	2023	汉语言文学
泰国格乐大学	校外	2023	汉语言文学
丽江小溪流传媒集团有限公司	校外	2023	汉语言文学
北冥有鱼影业传媒有限公司	校外	2023	汉语言文学
北京唐风汉语教育科技有限公司	校外	2021	秘书学
丽江复星旅游文化发展有限公司客美德度假酒店	校外	2021	秘书学
丽江复星旅游文化发展有限公司	校外	2021	秘书学
玉龙纳西族自治县白沙镇白沙完小	校外	2021	秘书学
丽江孔敬欧阳语言培训学校有限公司	校外	2021	秘书学
丽江市归国华侨联合会	校外	2021	秘书学
缅甸云华师范学院	校外	2021	秘书学
云南省洱源县第一中学	校外	2022	秘书学
云南省麻栗坡民族中学	校外	2022	秘书学
南涧彝族自治县民族中学	校外	2022	秘书学
丽江市广播电视台	校外	2022	秘书学
印尼三语学校协会	校外	2022	秘书学
印尼普华三语学校	校外	2022	秘书学
菲律宾马尼拉天主教崇德学校	校外	2022	秘书学
曲靖市第二小学	校外	2022	秘书学
丽江新视界文化传媒有限公司	校外	2022	秘书学
丽江市东巴文化研究院云南省社会科学分院	校外	2022	秘书学
昭通市正道高级完全中学	校外	2022	秘书学
厦门中学西渐信息科技有限公司	校外	2022	秘书学
维多利亚教育集团	校外	2022	秘书学
重庆未名生物经济有限公司	校外	2022	秘书学
丽江青普旅游文化发展有限公司	校外	2022	秘书学
玉龙纳西族自治县白沙镇玉湖完小	校外	2022	秘书学
云南兴杰传媒有限公司	校外	2022	秘书学
云南皓月文化传播有限公司	校外	2022	秘书学
丽江市古城区黄山完小	校外	2023	秘书学

北京市青年报网际传播技术有限公司	校外	2023	秘书学
昆明钧准信息科技有限公司	校外	2023	秘书学
丽江读本传媒有限公司	校外	2023	秘书学
北青社区传媒科技（北京）股份有限公司	校外	2023	秘书学
缅甸新世纪中文学校	校外	2023	秘书学
泰国格乐大学	校外	2023	秘书学
丽江小溪流传媒集团有限公司	校外	2023	秘书学
北冥有鱼影业传媒有限公司	校外	2023	秘书学
北京唐风汉语教育科技有限公司	校外	2021	新闻学
丽江复星旅游文化发展有限公司客美德度假酒店	校外	2021	新闻学
丽江复星旅游文化发展有限公司	校外	2021	新闻学
玉龙纳西族自治县白沙镇白沙完小	校外	2021	新闻学
丽江孔敬欧阳语言培训学校有限公司	校外	2021	新闻学
丽江市归国华侨联合会	校外	2021	新闻学
缅甸云华师范学院	校外	2021	新闻学
云南省洱源县第一中学	校外	2022	新闻学
云南省麻栗坡民族中学	校外	2022	新闻学
南涧彝族自治县民族中学	校外	2022	新闻学
丽江市广播电视台	校外	2022	新闻学
印尼三语学校协会	校外	2022	新闻学
印尼普华三语学校	校外	2022	新闻学
菲律宾马尼拉天主教崇德学校	校外	2022	新闻学
曲靖市第二小学	校外	2022	新闻学
丽江新视界文化传媒有限公司	校外	2022	新闻学
丽江市东巴文化研究院云南省社会科学分院	校外	2022	新闻学
昭通市正道高级完全中学	校外	2022	新闻学
厦门中学西渐信息科技有限公司	校外	2022	新闻学
维多利亚教育集团	校外	2022	新闻学
重庆未名生物经济有限公司	校外	2022	新闻学
丽江青普旅游文化发展有限公司	校外	2022	新闻学
玉龙纳西族自治县白沙镇玉湖完小	校外	2022	新闻学
云南兴杰传媒有限公司	校外	2022	新闻学
云南皓月文化传播有限公司	校外	2022	新闻学
丽江市古城区黄山完小	校外	2023	新闻学
北京市青年报网际传播技术有限公司	校外	2023	新闻学
昆明钧准信息科技有限公司	校外	2023	新闻学
丽江读本传媒有限公司	校外	2023	新闻学

北青社区传媒科技（北京）股份有限公司	校外	2023	新闻学
缅甸新世纪中文学校	校外	2023	新闻学
泰国格乐大学	校外	2023	新闻学
丽江小溪流传媒集团有限公司	校外	2023	新闻学
北冥有鱼影业传媒有限公司	校外	2023	新闻学
北京唐风汉语教育科技有限公司	校外	2021	网络与新媒体
丽江复星旅游文化发展有限公司客美德度假酒店	校外	2021	网络与新媒体
丽江复星旅游文化发展有限公司	校外	2021	网络与新媒体
玉龙纳西族自治县白沙镇白沙完小	校外	2021	网络与新媒体
丽江孔敬欧阳语言培训学校有限公司	校外	2021	网络与新媒体
丽江市归国华侨联合会	校外	2021	网络与新媒体
缅甸云华师范学院	校外	2021	网络与新媒体
云南省洱源县第一中学	校外	2022	网络与新媒体
云南省麻栗坡民族中学	校外	2022	网络与新媒体
南涧彝族自治县民族中学	校外	2022	网络与新媒体
丽江市广播电视台	校外	2022	网络与新媒体
印尼三语学校协会	校外	2022	网络与新媒体
印尼普华三语学校	校外	2022	网络与新媒体
菲律宾马尼拉天主教崇德学校	校外	2022	网络与新媒体
曲靖市第二小学	校外	2022	网络与新媒体
丽江新视界文化传媒有限公司	校外	2022	网络与新媒体
丽江市东巴文化研究院云南省社会科学分院	校外	2022	网络与新媒体
昭通市正道高级完全中学	校外	2022	网络与新媒体
厦门中学西渐信息科技有限公司	校外	2022	网络与新媒体
维多利亚教育集团	校外	2022	网络与新媒体
重庆未名生物经济有限公司	校外	2022	网络与新媒体
丽江青普旅游文化发展有限公司	校外	2022	网络与新媒体
玉龙纳西族自治县白沙镇玉湖完小	校外	2022	网络与新媒体
云南兴杰传媒有限公司	校外	2022	网络与新媒体
云南皓月文化传播有限公司	校外	2022	网络与新媒体
丽江市古城区黄山完小	校外	2023	网络与新媒体
北京市青年报网际传播技术有限公司	校外	2023	网络与新媒体
昆明钧准信息科技有限公司	校外	2023	网络与新媒体
丽江读本传媒有限公司	校外	2023	网络与新媒体
北青社区传媒科技（北京）股份有限公司	校外	2023	网络与新媒体
缅甸新世纪中文学校	校外	2023	网络与新媒体

泰国格乐大学	校外	2023	网络与新媒体
丽江小溪流传媒集团有限公司	校外	2023	网络与新媒体
北冥有鱼影业传媒有限公司	校外	2023	网络与新媒体
丽江和府洲际度假酒店	校外	2022	旅游管理
悦榕酒店管理（天津）有限公司	校外	2020	旅游管理
丽江博丽酒店管理有限公司铂尔曼度假酒店	校外	2019	旅游管理
北京金雁饭店有限责任公司日出东方凯宾斯基国际酒店	校外	2022	旅游管理
上海迪士尼度假区	校外	2021	旅游管理
丽江金茂凯悦甄选酒店	校外	2021	旅游管理
丽江雪域金沙酒店	校外	2022	旅游管理
昆明索菲特酒店	校外	2022	旅游管理
成都富力思卡尔顿酒店	校外	2018	旅游管理
厦门瑞颐酒店（和平里）	校外	2022	旅游管理
中建穗丰置业有限公司大理洱海天域英迪格酒店	校外	2022	旅游管理
云南海埂酒店管理有限公司昆明洲际酒店	校外	2022	旅游管理
厦门五缘湾凯悦酒店	校外	2022	旅游管理
厦门香格里拉大酒店	校外	2024	旅游管理
宁波方特东方神画主题公园	校外	2019	旅游管理
常州恐龙园	校外	2024	旅游管理
三亚山海天傲途格精选万豪酒店	校外	2021	旅游管理
三亚山海天金威万豪酒店	校外	2021	旅游管理
三亚悦榕庄酒店	校外	2019	旅游管理
丽江金林置业金林豪生大酒店	校外	2019	旅游管理
三亚海棠湾君悦酒店	校外	2024	旅游管理
中粮酒店（三亚）有限公司美高梅度假酒店	校外	2022	旅游管理
金茂三亚亚龙湾丽思卡尔顿酒店	校外	2021	旅游管理
北京利星行酒店有限公司望京分公司（北京望京凯悦酒店）	校外	2022	旅游管理
北京丽晶酒店	校外	2020	旅游管理
成都合景誉峰酒店管理有限公司达博酒店分公司（成都 W）	校外	2022	旅游管理
泛海酒店投资管理有限公司杭州钓鱼台酒店	校外	2022	旅游管理
华润置地（厦门）房地产开发有限公司安达仕酒店	校外	2022	旅游管理

福建世茂新里程投资发展有限公司厦门世茂康莱德酒店	校外	2022	旅游管理
迪庆香巴拉旅游投资有限公司迪庆月光城英迪格酒店	校外	2022	旅游管理
昆明万富酒店管理有限公司西山分公司昆明富力万达文华酒店	校外	2022	旅游管理
昆明航天科工投资发展有限公司昆明华邑酒店	校外	2022	旅游管理
融创（云南）文化旅游管理有限公司	校外	2022	旅游管理
大理俊廷酒店管理有限责任公司大理俊发铂尔曼酒店	校外	2022	旅游管理
云南邦克饭店有限责任公司昆明中心皇冠假日酒店	校外	2022	旅游管理
昆明樱花宾馆有限公司昆明中心假日酒店	校外	2022	旅游管理
大理实力夏都置业有限公司实力希尔顿酒店	校外	2022	旅游管理
云南澄江抚仙湖蓝岸酒店有限公司	校外	2022	旅游管理
弥勒东风韵美憬阁精选酒店	校外	2022	旅游管理
玉龙县石头厝雪山艺术酒店	校外	2023	旅游管理
上海亚湾酒店管理有限公司	校外	2023	旅游管理
丽江丽歌假日酒店有限公司	校外	2023	旅游管理
丽江复星旅游文化发展有限公司客美德度假酒店	校外	2023	旅游管理
玉龙县金丝厂生态农业开发有限公司	校外	2023	旅游管理
丽江迈斯文化传播有限公司	校外	2023	旅游管理
丽江墅家玉庐酒店	校外	2023	旅游管理
深圳市香江置业有限公司中州万豪酒店分公司	校外	2023	旅游管理
云南省旅游投资有限公司	校外	2023	旅游管理
北京京广有限公司瑰丽酒店分公司	校外	2023	旅游管理
珠海长隆投资发展有限公司	校外	2023	旅游管理
福州香格里拉酒店	校外	2024	旅游管理
莆田香格里拉酒店	校外	2024	旅游管理
昆明恒颖地产有限公司酒店分公司（昆明君悦）	校外	2023	旅游管理
北京银泰置业有限公司北京柏悦酒店分公司	校外	2023	旅游管理
从都国际企业有限公司	校外	2023	旅游管理
昆明中经网络有限公司	校外	2023	旅游管理
丽江官房大酒店	校外	2024	旅游管理

丽江丽世酒店	校外	2024	旅游管理
深圳万丽酒店	校外	2024	旅游管理
德清县驿站生态旅游开发有限公司（裸心谷）	校外	2024	旅游管理
厦门佰翔软件园酒店有限公司	校外	2024	旅游管理
福州海瀛湾佰翔酒店有限公司	校外	2024	旅游管理
昆明春城湖畔旅游置业发展有限公司	校外	2024	旅游管理
华住酒店管理有限公司	校外	2024	旅游管理
北京邑仕庄园国际酒庄有限公司	校外	2024	旅游管理
广州丽思卡尔顿酒店	校外	2024	旅游管理
江苏常州富都洲际酒店	校外	2024	旅游管理
悦榕酒店管理（天津）有限公司	校外	2020	酒店管理
丽江博丽酒店管理有限公司铂尔曼度假酒店	校外	2019	酒店管理
北京金雁饭店有限责任公司日出东方凯宾斯基国际酒店	校外	2022	酒店管理
上海迪士尼度假区	校外	2021	酒店管理
丽江金茂凯悦甄选酒店	校外	2021	酒店管理
丽江雪域金沙酒店	校外	2022	酒店管理
昆明索菲特酒店	校外	2022	酒店管理
成都富力思卡尔顿酒店	校外	2018	酒店管理
厦门瑞颐酒店（和平里）	校外	2022	酒店管理
中建穗丰置业有限公司大理洱海天域英迪格酒店	校外	2022	酒店管理
云南海埂酒店管理有限公司昆明洲际酒店	校外	2022	酒店管理
厦门五缘湾凯悦酒店	校外	2022	酒店管理
厦门香格里拉大酒店	校外	2024	酒店管理
常州恐龙园	校外	2019	酒店管理
三亚山海天傲途格精选万豪酒店	校外	2024	酒店管理
三亚山海天金威万豪酒店	校外	2021	酒店管理
三亚悦榕庄酒店	校外	2021	酒店管理
丽江金林置业金林豪生大酒店	校外	2019	酒店管理
宁波方特东方神画主题公园	校外	2019	酒店管理
三亚海棠湾君悦酒店	校外	2024	酒店管理
金茂三亚亚龙湾丽思卡尔顿酒店	校外	2022	酒店管理
中粮酒店（三亚）有限公司美高梅度假酒店	校外	2021	酒店管理
北京利星行酒店有限公司望京分公司（北京望京凯悦酒店）	校外	2022	酒店管理

北京丽晶酒店	校外	2020	酒店管理
成都合景誉峰酒店管理有限公司达博酒店分公司（成都W）	校外	2022	酒店管理
泛海酒店投资管理有限公司杭州钓鱼台酒店	校外	2022	酒店管理
华润置地（厦门）房地产开发有限公司安达仕酒店	校外	2022	酒店管理
福建世茂新里程投资发展有限公司厦门世茂康莱德酒店	校外	2022	酒店管理
迪庆香巴拉旅游投资有限公司迪庆月光城英迪格酒店	校外	2022	酒店管理
昆明万富酒店管理有限公司西山分公司昆明富力万达文华酒店	校外	2022	酒店管理
昆明航天科工投资发展有限公司昆明华邑酒店	校外	2022	酒店管理
融创（云南）文化旅游管理有限公司	校外	2022	酒店管理
大理俊廷酒店管理有限责任公司大理俊发铂尔曼酒店	校外	2022	酒店管理
云南邦克饭店有限责任公司昆明中心皇冠假日酒店	校外	2022	酒店管理
昆明樱花宾馆有限公司昆明中心假日酒店	校外	2022	酒店管理
大理实力夏都置业有限公司实力希尔顿酒店	校外	2022	酒店管理
云南澄江抚仙湖蓝岸酒店有限公司	校外	2022	酒店管理
弥勒东风韵美憬阁精选酒店	校外	2022	酒店管理
玉龙县石头厝雪山艺术酒店	校外	2023	酒店管理
上海亚湾酒店管理有限公司	校外	2023	酒店管理
丽江丽歌假日酒店有限公司	校外	2023	酒店管理
丽江复星旅游文化发展有限公司客美德度假酒店	校外	2023	酒店管理
丽江墅家玉庐酒店	校外	2023	酒店管理
深圳市香江置业有限公司中州万豪酒店分公司	校外	2023	酒店管理
云南省旅游投资有限公司	校外	2023	酒店管理
北京京广有限公司瑰丽酒店分公司	校外	2023	酒店管理
珠海长隆投资发展有限公司	校外	2022	酒店管理
丽江迈斯文化传播有限公司	校外	2023	酒店管理
福州香格里拉酒店	校外	2024	酒店管理
莆田香格里拉酒店	校外	2024	酒店管理

昆明恒颖地产有限公司酒店分公司（昆明君悦）	校外	2023	酒店管理
北京银泰置业有限公司北京柏悦酒店分公司	校外	2023	酒店管理
从都国际企业有限公司	校外	2023	酒店管理
昆明中经网络有限公司	校外	2023	酒店管理
丽江官房大酒店	校外	2024	酒店管理
丽江丽世酒店	校外	2024	酒店管理
深圳万丽酒店	校外	2024	酒店管理
德清县驿站生态旅游开发有限公司（裸心谷）	校外	2024	酒店管理
厦门佰翔软件园酒店有限公司	校外	2024	酒店管理
福州海瀛湾佰翔酒店有限公司	校外	2024	酒店管理
华住酒店管理有限公司	校外	2024	酒店管理
北京邑仕庄园国际酒庄有限公司	校外	2024	酒店管理
广州丽思卡尔顿酒店	校外	2024	酒店管理
江苏常州富都洲际酒店	校外	2024	酒店管理
丽江和府洲际度假酒店	校外	2022	酒店管理
丽江和府洲际度假酒店	校外	2016	英语
丽江古城英迪格酒店	校外	2016	英语
华贤（厦门）酒店管理有限公司（厦门磐基希尔顿酒店）	校外	2018	英语
厦门香格里拉大酒店	校外	2018	英语
成都群光君悦酒店	校外	2020	英语
福州泰禾铂尔曼酒店	校外	2020	英语
巴塘雪域旅游投资管理有限责任公司	校外	2020	英语
甘肃西部恐龙园	校外	2020	英语
华贤（厦门）酒店管理有限公司思明第一分公司	校外	2023	英语
三亚湾海居铂尔曼度假酒店	校外	2023	英语
三亚天恩实业有限公司铂尔曼度假酒店	校外	2023	英语
东莞市松山湖酒店有限公司凯悦酒店分公司	校外	2023	英语
宁波市钱湖国际会议中心开发有限公司宁波柏悦酒店（宁波柏悦酒店）	校外	1905	英语
北京东方君悦大酒店	校外	2023	英语
福州仓山凯悦酒店	校外	2023	英语
华贤（厦门）酒店管理有限公司思明第二分公司	校外	2023	英语
厦门海景洲际酒店	校外	2023	英语

广州富力鼎盛置业发展有限公司富力君悦大酒店分公司	校外	2023	英语
北京柏悦酒店	校外	2023	英语
重庆富力凯悦酒店	校外	2023	英语
创威（常熟）置业有限公司康博国际大酒店	校外	2023	英语
上海金光外滩置地有限公司威斯汀大饭店	校外	2023	英语
珠海横琴凯悦酒店	校外	2023	英语
上海达洛酒店管理有限公司(上海外滩 W 酒店)	校外	2023	英语
厦门正元置业有限公司酒店管理分公司（厦门海沧正元希尔顿逸林酒店）	校外	2023	英语
昆明恒颖地产有限公司酒店分公司酒店分公司	校外	2023	英语
广州圣景房地产开发有限公司柏悦酒店分公司	校外	2023	英语
厦门七尚酒店	校外	2023	英语
重庆嘉发投资管理有限公司康莱德酒店	校外	2023	英语
深圳卓越酒店管理有限公司四季酒店	校外	2023	英语
西安迈科商业中心有限公司君悦酒店分公司	校外	2023	英语
金茂（丽江）酒店投资有限公司	校外	2019	英语
福建世茂新里程投资发展有限公司厦门世贸康莱德酒店	校外	2019	英语
厦门瑞颐酒店（和平里）	校外	2019	英语
三亚亚龙湾铂尔曼度假酒店	校外	2023	英语
上海迪士尼度假区	校外	2017	英语
厦门华尔道夫酒店	校外	2020	英语
厦门五缘湾凯悦酒店	校外	2020	英语
上海崇明凯悦酒店	校外	2020	英语
丽江纳西族自治县第一民族中学	校外	2020	英语
华贤（厦门）酒店管理有限公司思明第一分公司	校外	2023	日语
三亚湾海居铂尔曼度假酒店	校外	2023	日语
三亚天恩实业有限公司铂尔曼度假酒店	校外	2023	日语
东莞市松山湖酒店有限公司凯悦酒店分公司	校外	2023	日语
宁波市钱湖国际会议中心开发有限公司宁波柏悦酒店（宁波柏悦酒店）	校外	1905	日语
北京东方君悦大酒店	校外	2023	日语

福州仓山凯悦酒店	校外	2023	日语
华贤（厦门）酒店管理有限公司思明第二分公司	校外	2023	日语
厦门海景洲际酒店	校外	2023	日语
广州富力鼎盛置业发展有限公司富力君悦大酒店分公司	校外	2023	日语
北京柏悦酒店	校外	2023	日语
重庆富力凯悦酒店	校外	2023	日语
创威（常熟）置业有限公司康博国际大酒店	校外	2023	日语
上海金光外滩置地有限公司威斯汀大饭店	校外	2023	日语
珠海横琴凯悦酒店	校外	2023	日语
上海达洛酒店管理有限公司（上海外滩 W 酒店）	校外	2023	日语
厦门正元置业有限公司酒店管理分公司（厦门海沧正元希尔顿逸林酒店）	校外	2023	日语
昆明恒颖地产有限公司酒店分公司酒店分公司	校外	2023	日语
广州圣景房地产开发有限公司柏悦酒店分公司	校外	2023	日语
厦门七尚酒店	校外	2023	日语
重庆嘉发投资管理有限公司康莱德酒店	校外	2023	日语
上海迪士尼度假区	校外	2017	日语
丽江市文化馆	校外	2021	环境设计
丽江市古城区古道藏家文化推广有限公司	校外	2022	环境设计
朴拾美学空间设计装饰丽江有限公司	校外	2022	环境设计
丽江市古城区非物质文化遗产保护管理中心	校外	2023	环境设计
广东南国鼎峰装饰工程有限公司	校外	2024	环境设计
丽江新回峰度假酒店	校外	2024	环境设计
丽江玉缘文化旅游发展有限公司（纳西创世文化体验中心）	校外	2020	产品设计
丽江复星旅游文化发展有限公司	校外	2021	产品设计
丽江市文化馆	校外	2021	产品设计
丽江市古城区古道藏家文化推广有限公司	校外	2022	产品设计
丽江亚泰旅游开发有限公司	校外	2022	产品设计
丽江市古城区非物质文化遗产保护管理中心	校外	2023	产品设计

鹤庆手越文化艺术有限公司	校外	2023	产品设计
剑川兴艺术雕文化发展有限公司	校外	2024	产品设计
积善铜艺工作室	校外	2024	产品设计
大理市璞真白族扎染有限公司	校外	2020	服装与服饰设计
丽江市文化馆	校外	2021	服装与服饰设计
丽江市古城区古道藏家文化推广有限公司	校外	2022	服装与服饰设计
丽江玉龙县沐清服饰有限公司	校外	2022	服装与服饰设计
丽江市古城区非物质文化遗产保护管理中心	校外	2023	服装与服饰设计
丽江市文化馆	校外	2021	动画
丽江市古城区古道藏家文化推广有限公司	校外	2022	动画
玉龙县旺新人设计制作工作室	校外	2023	动画
丽江市古城区非物质文化遗产保护管理中心	校外	2023	动画
云南泰斯丁文化传播有限公司	校外	2023	动画
丽江市玉龙县巨甸镇政府	校外	2024	动画
丽江玉水寨生态文化旅游集团有限公司	校外	2021	美术学
丽江市文化馆	校外	2021	美术学
丽江市古城区古道藏家文化推广有限公司	校外	2022	美术学
丽江市古城区非物质文化遗产保护管理中心	校外	2023	美术学
丽江滇绣唐卡文化艺术有限公司	校外	2021	视觉传达设计
丽江百岁坊银器饰品有限公司	校外	2019	视觉传达设计
云南走夷方文化传播有限公司	校外	2020	视觉传达设计
丽江市文化馆	校外	2021	视觉传达设计
丽江市古城区古道藏家文化推广有限公司	校外	2022	视觉传达设计
墨声文化发展有限责任公司	校外	2023	视觉传达设计
丽江市古城区非物质文化遗产保护管理中心	校外	2023	视觉传达设计
云南大略商业运营管理有限公司	校外	2024	视觉传达设计
丽江市古城区陆壹文化传播有限责任公司	校外	2024	视觉传达设计
丽江市古城区古道藏家文化推广有限公司	校外	2022	数字媒体艺术
丽江小溪流传媒集团有限公司	校外	2022	数字媒体艺术
丽江市古城区非物质文化遗产保护管理中心	校外	2023	数字媒体艺术

成电国芯科技有限公司	校外	2021	计算机科学与技术
成都易腾创想智能科技有限公司	校外	2021	计算机科学与技术
北京华清远见科技发展有限公司(重庆)	校外	2021	计算机科学与技术
云南达内英才科技有限公司	校外	2021	计算机科学与技术
云南昇道科技有限公司	校外	2024	计算机科学与技术
成电国芯科技有限公司	校外	2021	信息管理与信息系统
成都易腾创想智能科技有限公司	校外	2021	信息管理与信息系统
北京华清远见科技发展有限公司(重庆)	校外	2021	信息管理与信息系统
云南达内英才科技有限公司	校外	2021	信息管理与信息系统
云南昇道科技有限公司	校外	2024	信息管理与信息系统
成电国芯科技有限公司	校外	2021	电子信息工程
成都易腾创想智能科技有限公司	校外	2021	电子信息工程
北京华清远见科技发展有限公司(重庆)	校外	2021	电子信息工程
云南达内英才科技有限公司	校外	2021	电子信息工程
云南昇道科技有限公司	校外	2021	电子信息工程
北京中关村软件园	校外	2023	软件工程
中科院创新孵化投资有限责任公司	校外	2023	人工智能
北京中关村软件园	校外	2023	数据科学与大数据技术
中科院创新孵化投资有限责任公司	校外	2020	数据科学与大数据技术
成电国芯科技有限公司	校外	2021	物联网工程
成都易腾创想智能科技有限公司	校外	2021	物联网工程
北京华清远见科技发展有限公司(重庆)	校外	2021	物联网工程
云南达内英才科技有限公司	校外	2021	物联网工程
云南昇道科技有限公司	校外	2024	物联网工程
丽江市古城区东河街道社区卫生服务中心	校外	2019	护理学
丽江市古城区西安街道社区卫生服务中心	校外	2024	护理学
大理大学第一附属医院	校外	2020	护理学
大理州人民医院	校外	2019	护理学
大理市第一人民医院	校外	2021	护理学
云南大学附属医院	校外	2022	护理学
丽江市人民医院	校外	2021	护理学
楚雄彝族自治州人民医院	校外	2021	护理学
解放军联勤保障部队 920 医院	校外	2022	护理学
丽江市第二人民医院(精神病专科医院)	校外	2020	护理学
成都市第一人民医院	校外	2022	护理学
四川天府新区华阳社区卫生服务中心	校外	2022	护理学

丽江市古城区人民医院	校外	2019	护理学
丽江市永胜县人民医院	校外	2019	护理学
丽江市玉龙县人民医院	校外	2020	护理学
丽江市华坪县人民医院	校外	2020	护理学
大理州鹤庆县人民医院	校外	2019	护理学
昆明市第一人民医院（甘美）	校外	2022	护理学
昆明市第三人民医院	校外	2024	护理学
昆明医科大学第三附属医院	校外	2024	护理学
云南中医药大学第一附属医院	校外	2024	护理学
成都市温江区人民医院	校外	2023	护理学
武警广东省总队医院	校外	2023	护理学
天津市第一中心医院	校外	2023	护理学
天津医科大学总医院	校外	2024	护理学
深圳市中山大学附属第八医院	校外	2024	护理学
深圳市宝安区福永人民医院	校外	2024	护理学
丽江市古城区东河街道社区卫生服务中心	校外	2019	助产学
丽江市古城区西安街道社区卫生服务中心	校外	2024	助产学
大理大学第一附属医院	校外	2020	助产学
大理州人民医院	校外	2019	助产学
大理市第一人民医院	校外	2021	助产学
云南大学附属医院	校外	2022	助产学
丽江市人民医院	校外	2021	助产学
楚雄彝族自治州人民医院	校外	2021	助产学
解放军联勤保障部队 920 医院	校外	2022	助产学
丽江市第二人民医院（精神病专科医院）	校外	2020	助产学
成都市第一人民医院	校外	2022	助产学
四川天府新区华阳社区卫生服务中心	校外	2022	助产学
丽江市古城区人民医院	校外	2019	助产学
丽江市永胜县人民医院	校外	2019	助产学
丽江市玉龙县人民医院	校外	2020	助产学
丽江市华坪县人民医院	校外	2020	助产学
大理州鹤庆县人民医院	校外	2019	助产学
昆明市第一人民医院（甘美）	校外	2022	助产学
昆明市第三人民医院	校外	2024	助产学
成都市温江区人民医院	校外	2023	助产学
武警广东省总队医院	校外	2023	助产学
天津市第一中心医院	校外	2023	助产学
天津医科大学总医院	校外	2024	助产学

深圳市中山大学附属第八医院	校外	2024	助产学
深圳市宝安区福永人民医院	校外	2024	助产学
大理市第一人民医院	校外	2021	药学
云南大学附属医院	校外	2022	药学
丽江市人民医院	校外	2021	药学
成都市第一人民医院	校外	2022	药学
昆明市第三人民医院	校外	2024	药学
四川省第二人民医院	校外	2024	药学
成都市第七人民医院	校外	2024	药学
天津市第一中心医院	校外	2023	药学
丽江市检验检测认证院	校外	2023	药学
福慧学校	校外	2021	小学教育
文荣学校	校外	2021	小学教育
白沙中学	校外	2021	小学教育
文笔中学	校外	2021	小学教育
玉龙小学	校外	2021	小学教育
白沙小学	校外	2021	小学教育
玉湖小学	校外	2021	小学教育
文海小学	校外	2021	小学教育
丽江市侨联	校外	2021	小学教育
丽江市青少年宫	校外	2022	小学教育
丽江市古城区大研中心校	校外	2023	小学教育
丽江市古城区祥和学校	校外	2023	小学教育
大研中心小学	校外	2023	小学教育
兴仁方国瑜小学	校外	2023	小学教育
现文小学	校外	2023	小学教育
汝吉小学	校外	2023	小学教育
友谊小学	校外	2023	小学教育
黄山中心校-白马完小	校外	2023	小学教育
黄山完小	校外	2023	小学教育
丽江上海新纪元学校	校外	2023	小学教育
古城区耀佳学校	校外	2023	小学教育
白龙潭小学	校外	2023	小学教育
祥云小学	校外	2023	小学教育
古城区顺和学校	校外	2023	小学教育
古城区第二中学	校外	2023	小学教育
昌宁第一中学	校外	2021	小学教育
玉龙纳西族自治县白沙中心校	校外	2021	小学教育
文笔学校	校外	2023	小学教育
黄山镇长水完小	校外	2023	小学教育

丽江特殊教育学校	校外	2023	小学教育
古城区民族中学	校外	2023	小学教育
玉龙中学	校外	2023	小学教育
拉市海东完小	校外	2023	小学教育
拉市海南完小	校外	2023	小学教育
拉市吉余完小	校外	2023	小学教育
拉市均良完小	校外	2023	小学教育
拉市美泉完小	校外	2023	小学教育
拉市丽金完小	校外	2023	小学教育
深圳市惠文教育咨询有限公司	校外	2023	小学教育
束河完小	校外	2021	小学教育
中海完小	校外	2023	小学教育
田家炳民族中学	校外	2023	小学教育
兴文小学	校外	2023	小学教育
云南大学旅游文化学院附属幼儿园	校外	2019	学前教育
丽江古城区小百花幼儿园	校外	2019	学前教育
丽江市古城区丽璞幼儿园	校外	2019	学前教育
古城区含若含蜜幼儿园	校外	2020	学前教育
古城区蒙台梭利儿童之家幼儿园	校外	2020	学前教育
玉龙县早慧幼儿园	校外	2020	学前教育
玉龙县三色幼儿园	校外	2020	学前教育
丽江市古城区菲斯特幼儿园	校外	2021	学前教育
丽江启辰幼儿园	校外	2021	学前教育
玉龙县涵润蕊幼儿园	校外	2021	学前教育
丽江市古城区英伦幼儿园	校外	2021	学前教育
丽江市古城区云谷青藤幼儿园	校外	2021	学前教育
丽江市爱馨（第九）幼儿园	校外	2021	学前教育
丽江市古城区黑籽儿幼儿园	校外	2021	学前教育
丽江市古城区象山幼儿园	校外	2021	学前教育
丽江市古城区清溪幼儿园	校外	2021	学前教育
丽江伊贝幼儿园有限公司	校外	2021	学前教育
丽江市古城区丫丫幼儿园	校外	2021	学前教育
丽江市玉龙县一颗童心幼儿园	校外	2021	学前教育
玉龙纳西族自治县黄山镇白马幼儿园	校外	2021	学前教育
玉龙纳西族自治县黄山镇长水幼儿园	校外	2021	学前教育
玉龙纳西族自治县丽惠幼儿园	校外	2021	学前教育
玉龙纳西族自治县特蕾新幼儿园	校外	2021	学前教育
玉龙纳西族自治县天雨流芳幼儿园	校外	2021	学前教育
玉龙纳西族自治县幼儿园	校外	2021	学前教育
宾川县艾根斯幼儿园	校外	2022	学前教育

大理市艾根斯古城幼儿园	校外	2022	学前教育
大理市创新工业园区艾根斯幼儿园	校外	2022	学前教育
大理市第三幼儿园	校外	2022	学前教育
大理市第四幼儿园	校外	2022	学前教育
大理市凤仪第二幼儿园	校外	2022	学前教育
大理市双德幼儿园	校外	2022	学前教育
定安县定城镇艾根斯幼儿园	校外	2022	学前教育
兰坪县艾根斯幼儿园	校外	2022	学前教育
丽江市古城区艾佳蓓幼儿园	校外	2022	学前教育
芒市艾根斯幼儿园	校外	2022	学前教育
丽江市古城区黄山幼儿园	校外	2022	学前教育
大理市第二幼儿园	校外	2022	学前教育
昆明市人民政府机关幼儿园	校外	2022	学前教育
昆明市委机关幼儿园	校外	2022	学前教育
石林彝族自治县民族幼儿园	校外	2023	学前教育
小精灵幼儿园	校外	2023	学前教育
玉龙纳西族自治县第二幼儿园	校外	2023	学前教育
玉龙县涵滋洁幼儿园	校外	2023	学前教育
福慧学校	校外	2023	学前教育
文荣学校	校外	2021	学前教育
玉龙小学	校外	2021	学前教育
白沙小学	校外	2021	学前教育
玉湖小学	校外	2021	学前教育
文海小学	校外	2021	学前教育
丽江市古城区大研中心校	校外	2023	学前教育
丽江市古城区祥和学校	校外	2023	学前教育
丽江市古城区黄山镇中心校	校外	2023	学前教育
丽江西若图果幼儿园	校外	2023	学前教育
丽江市古城区幼儿园	校外	2023	学前教育
丽江特殊教育学校	校外	2023	学前教育
新晨幼儿园	校外	2023	学前教育
劳动教育实践基地	校内	2024	不限定专业
校内四叶草实训室	校内	2023	酒店管理
校内四叶草实训室	校内	2022	旅游管理

**20.应届本科生毕业率（全校及分专业）：（教务处 教务科）**

应届本科生毕业率（全校）:98.92%

应届本科生毕业率（分专业）:

**2024届（2020级）各专业本科生毕业率情况统计表**

序号	专业	应毕业生数	实际毕业生数	毕业率
----	----	-------	--------	-----

1	财务管理	136	132	97.06%
2	产品设计	69	68	98.55%
3	电子商务	42	42	100.00%
4	动画	180	173	96.11%
5	服装与服饰设计	91	88	96.70%
6	工商管理	36	36	100.00%
7	国际经济与贸易	74	74	100.00%
8	汉语国际教育	117	117	100.00%
9	汉语言文学	779	777	99.74%
10	护理学	339	339	100.00%
11	环境设计	296	288	97.30%
12	会计学	370	366	98.92%
13	计算机科学与技术	154	153	99.35%
14	金融学	193	191	98.96%
15	经济学	80	79	98.75%
16	酒店管理	74	69	93.24%
17	旅游管理	270	266	98.52%
18	人力资源管理	89	89	100.00%
19	日语	77	77	100.00%
20	软件工程	133	132	99.25%
21	审计学	151	151	100.00%
22	视觉传达设计	327	318	97.25%
23	数据科学与大数据技术	63	62	98.41%
24	物联网工程	62	61	98.39%
25	新闻学	114	114	100.00%
26	信息管理与信息系统	47	45	95.74%
27	学前教育	362	362	100.00%
28	药学	145	143	98.62%
29	英语	302	302	100.00%
30	助产学	123	123	100.00%
31	资产评估	57	57	100.00%
全校合计		5352	5294	98.92%

21.应届本科生学位授予率（全校及分专业）：

应届本科生学位授予率（全校）：100.00%

应届本科生学位授予率（分专业）

2024届（2020级）各专业本科生学位授予率情况统计表

序号	专业	应毕业学生数	实际毕业生数	学位授予率
1	财务管理	136	132	97.06%
2	产品设计	69	68	98.55%
3	电子商务	42	42	100.00%
4	动画	180	173	96.11%
5	服装与服饰设计	91	88	96.70%
6	工商管理	36	36	100.00%
7	国际经济与贸易	74	74	100.00%
8	汉语国际教育	117	117	100.00%
9	汉语言文学	779	777	99.74%
10	护理学	339	339	100.00%
11	环境设计	296	288	97.30%
12	会计学	370	366	98.92%
13	计算机科学与技术	154	153	99.35%
14	金融学	193	191	98.96%
15	经济学	80	79	98.75%
16	酒店管理	74	69	93.24%
17	旅游管理	270	266	98.52%
18	人力资源管理	89	89	100.00%
19	日语	77	77	100.00%
20	软件工程	133	132	99.25%
21	审计学	151	151	100.00%
22	视觉传达设计	327	318	97.25%
23	数据科学与大数据技术	63	62	98.41%
24	物联网工程	62	61	98.39%
25	新闻学	114	114	100.00%
26	信息管理与信息系统	47	45	95.74%

27	学前教育	362	362	100.00%
28	药学	145	143	98.62%
29	英语	302	302	100.00%
30	助产学	123	123	100.00%
31	资产评估	57	57	100.00%
全校合计		5352	5294	98.92%

22. 应届本科生初次就业率（全校及分专业）：（就业创业指导服务中心）

应届本科生初次就业率（全校）：85.30%

应届本科生初次就业率（分专业）：

2024 届（2020 级）各专业本科生初次毕业去向落实率统计表

学院	专业	毕业生人数	已就业人数	毕业去向落实率%
信息学院	信息管理与信息系统	47	40	85.11%
	数据科学与大数据技术	63	53	84.13%
	物联网工程	62	54	87.10%
	计算机科学与技术	154	135	87.66%
	软件工程	133	115	86.47%
	小计	459	397	86.49%
医学院	助产学	123	111	90.24%
	护理学	339	283	83.48%
	药学	145	117	80.69%
	小计	607	511	84.18%
外语学院	日语	77	65	84.42%
	英语	302	260	86.09%
	小计	379	325	85.75%
教育学院	学前教育	362	311	85.91%
文学院	新闻学	114	96	84.21%
	汉语国际教育	117	100	85.47%
	汉语言文学	779	663	85.11%
	小计	1010	859	85.05%
旅游管理学院	旅游管理	270	228	84.44%
	酒店管理	74	64	86.49%

	小计	344	292	84.88%
经济管理学院	人力资源管理	89	76	85.39%
	国际经济与贸易	74	64	86.49%
	工商管理	36	31	86.11%
	电子商务	42	36	85.71%
	经济学	80	69	86.25%
	金融学	193	167	86.53%
	小计	514	443	86.19%
艺术设计学院	产品设计	69	61	88.41%
	动画	180	155	86.11%
	服装与服饰设计	91	80	87.91%
	环境设计	296	249	84.12%
	视觉传达设计	327	275	84.10%
	小计	963	820	85.15%
财会学院	会计学	370	305	82.43%
	审计学	151	137	90.73%
	财务管理	136	116	85.29%
	资产评估	57	49	85.96%
	小计	714	607	85.01%
总计		5352	4565	85.30%

### 23. 体质测试达标率（全校本科及分专业）：

体质测试达标率（全校本科）：87.30%

体质测试达标率（分专业）：

序号	专业	达标人数 (优秀、良好、及格)	测试人数	体质测试达标率(%)	备注
1	财务管理	284	317	89.59%	
2	会计学	938	1111	84.43%	
3	审计学	440	504	87.30%	
4	资产评估	47	63	74.60%	
5	学前教育	628	730	86.03%	
6	电子商务	151	179	84.36%	
7	工商管理	105	121	86.78%	
8	国际经济与贸易	170	199	85.43%	

9	人力资源管理	120	131	91.60%	
10	金融学	401	465	86.24%	
11	经济学	266	296	89.86%	
12	酒店管理	216	230	93.91%	
13	旅游管理	447	485	92.16%	
14	日语	132	165	80.00%	
15	英语	886	942	94.06%	
16	汉语国际教育	289	309	93.53%	
17	汉语言文学	3456	3809	90.73%	
18	新闻学	288	324	88.89%	
19	计算机科学与技术	515	641	80.34%	
20	信息管理与信息系统	94	124	75.81%	
21	物联网工程	149	177	84.18%	
22	药学	420	485	86.60%	
23	药学（专升本）	60	60	100.00%	
24	助产学	178	194	91.75%	
25	助产学（专升本）	47	52	90.38%	
26	护理学（专升本）	96	97	98.97%	
27	产品设计	156	190	82.11%	
28	动画	415	531	78.15%	
29	服装与服饰设计	165	194	85.05%	
30	环境设计	638	771	82.75%	
31	视觉传达设计	938	1150	81.57%	
2023 年全校本科体质测试达标率		13135	15046	87.30%	

2023 年学校本科各专业体质测试达标率统计表

注：因学校地处丽江，属高海拔、高原地区，学生来自全国 28 个省、市、自治区，达到此标准实属不易。

#### 24. 学生学习满意度（调查方法与结果）：

学生学习满意度（调查方法）：网络调查

学生学习满意度（调查结果）：

在最近的一次网络调查中显示，我校 2023 届毕业生对母校的总体满意度为 93%；对母校的学生工作满意度为 91%；对就业服务工作的总体满意度为 87%；对母校的教学满意度为 94%，毕业生对母校的满意度评价较高。

我校 2023 届毕业生教学满意度较高的学院是医学院（98%）、教师教育学院（97%）、经济管理学院（97%）、财会学院（97%）。我校 2023 届毕业生教学满意度较高的专业是经济学（100%）、审计学（99%）、会计学（98%）、视觉传达设计（98%）、护理学（98%）。

---

我校 2023 届毕业生对“教室及教学设备”、“图书馆与图书资料”、“实验、实训及相关设备”、“计算机、校园网等信息化设备”的满意度评价（分别为 91%、88%、83%、83%）较高。

我校 2023 届毕业生对教师学习指导、职业规划和就业指导的满足度评价分别为 93%、81%、81%；就业满意度为 77%，毕业生对工作氛围（87%）、工作内容（81%）的满意度均较高，我校 2023 届毕业生的就业满意度为 77%，比 2022 届（74%）高 3 个百分点，我校毕业生的就业满意度整体呈上升趋势。

#### 25.用人单位对毕业生满意度(调查方法与结果):

**用人单位对毕业生满意度（调查方法）：**通过向用人单位发放纸质版本《用人单位满意度调查表》来开展就业情况数据分析和研究，评价涉及用人单位对毕业生各个方面的评价，包含：敬业奉献精神、责任意识、专业技能、工作能力、文化素养、适应能力、沟通与团队协作、道德素养、职业操守、实践与操作实施、学习与创新开拓等 11 个方面。

**用人单位对毕业生满意度（调查结果）：**《用人单位满意度调查表》共发出调查问卷 1412 份，收回 1412 份，其中有效问卷 1412 份。数据显示，毕业生被评为优秀的占 83.4%，称职的占 16.6%，用人单位对毕业生综合素质评价较高，不存在被用人单位评价为不称职的毕业生。

#### 26.其它与本科教学质量相关的数据: