
丽江文化旅游学院



2022-2023 学年本科教学质量报告

目 录

一、本科教育基本情况	1
(一) 本科人才培养目标及服务面向	1
(二) 本科专业设置情况	1
(三) 全日制在校生情况及本科生所占比例	3
(四) 本科生源质量情况	3
二、师资与教学条件	4
(一) 师资队伍数量及结构情况	4
1. 师资队伍数量	4
2. 专任教师队伍结构	4
3. 本科生主讲教师情况	5
4. 教授承担本科课程情况	5
(二) 教学条件及其应用情况	5
1. 教学经费	5
2. 教学用房	5
3. 图书资料	6
4. 教学设备	6
5. 信息资源	6
三、教学建设与改革	7
(一) 专业建设	7
1. 专业规划布局	7
2. 专业综合评价情况	8
3. 专业建设经费投入	8
4. 一流专业建设点情况	9
(二) 课程建设	9
(三) 教材建设	11
1. 教材建设情况	11
2. 教材使用情况	12
(四) 教学改革	16
1. 注重教学改革研究工作	17
2. 推进线上+线下混合式教学改革	18
(五) 课程开设情况及课堂教学规模	19
(六) 实践教学	19
1. 完善实践教学体系, 优化实践能力培养	19

2.依托合作企业实施产教融合，培养学生实践能力	19
3.服务区域经济，建设本地实习基地	20
(七) 毕业论文(设计)	21
(八) 学生创新创业教育	21
四、专业培养能力	22
(一) 专业培养目标与定位	22
(二) 人才培养	23
五、质量保障体系	24
(一) 构建基于教学质量管理的风险管理机制	24
(二) 落实人才培养中心地位	24
(三) 优化质量保障体系	24
(四) 多维度加强教学质量	24
(五) 建立自我评估制度	26
(六) 推动教学质量持续改进	27
1.做好质量信息反馈	27
2.完善质量改进机制	27
六、学生学习效果	27
(一) 学生学习满意度逐年提高	27
(二) 学生学科竞赛成效显著	29
(三) 应届本科生毕业及学位授予情况	29
(四) 国家级考试报名率与通过率较高	29
(五) 毕业去向落实情况保持平稳	30
(六) 用人单位对毕业生满意度高	31
(七) 毕业生人才培养成效显著提升	31
七、特色发展	32
(一) 以立德树人为根本，回归初心，教书育人	32
(二) 服务地方经济社会发展，培养应用型人才	32
(三) 创新人才培养模式，推动学分制改革	33
(四) 以课程改革为基点，促进课程建设	33
(五) 重视教师发展，开展多元化的教师培训	33
(六) 以一流专业建设为抓手，深入实施“增A去D”行动	34
八、需要解决的问题及改进措施	35
(一) 师资队伍建设有待进一步加强	35
(二) 专业特色有待进一步彰显	36

(三) 课程建设有待进一步深化	36
(四) “三风”建设有待提升	38
丽江文化旅游学院 2022-2023 学年本科教学质量报告 支撑数据	39
1. 本科生占全日制在校生总数的比例	39
2. 教师数量及结构 (全校及分专业)	39
3. 专业设置情况 (全校本科专业总数、当年本科招生专业总数以及当年 新增专业、停招专业名单):	41
4. 生师比 (全校及分专业)	42
5. 生均教学科研仪器设备值	44
6. 当年新增教学科研仪器设备值	44
7. 生均图书	44
8. 电子图书、电子期刊种数	44
9. 生均教学行政用房 (其中生均实验室面积)	44
10. 生均本科教学日常运行支出	45
11. 本科专项教学经费 (自然年度内学校立项用于本科教学改革和建设的 专项经费总额)	45
12. 生均本科实验经费 (自然年度内学校用于实验教学运行、维护经费 生均值)	45
13. 生均本科实习经费 (自然年度内用于本科培养方案内的实习环节支 出经费生均值)	45
14. 全校开设课程总门数 (学年度内实际开设的本科培养计划内课程总 数, 跨学期讲授的同一门课程计一门)	45
15. 实践教学学分占总学分比例 (按学科门类、专业):	45
17. 主讲本科课程的教授占教授总数的比例 (不含讲座, 全校及分专业):	49
18. 教授讲授本科课程占课程总门次数的比例 (一门课程的全部课时均 由教授授课, 计为 1; 由多名教师共同承担的, 按教授实际承担学时比例计 算, 全校及分专业):	51
19. 实践教学及实习实训基地 (分专业)	52
20. 应届本科生毕业率 (全校及分专业)	64
22. 应届本科生初次就业率 (全校及分专业)	66
23. 体质测试达标率 (全校及分专业)	68
24. 学生学习满意度 (调查方法与结果)	69
25. 用人单位对毕业生满意度 (调查方法与结果)	69

26.其它与本科教学质量相关的数据	70
-------------------------	----

一、本科教育基本情况

（一）本科人才培养目标及服务面向

丽江文化旅游学院（原云南大学旅游文化学院）位于享有世界文化遗产、世界自然遗产、世界记忆遗产三项桂冠的云南省丽江市。学校创办于 2001 年，是国家教育部 2004 年首批确认的办学特色鲜明的独立学院。经过二十多年的建设发展，于 2021 年 2 月经教育部批准由独立学院转设为独立设置的本科层次民办普通高等学校，是云南省凭实力首批转设的两所高校之一。在“2023 年软科中国大学排名”中，我校位列全国综合类民办高校第 39 名，居云南省同类院校第 1 名。

学校坚持中国共产党领导，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，坚持社会主义办学方向，落实立德树人根本任务，坚持教育的公益性，坚持应用型本科大学的办学定位；扎根丽江，充分利用所在地域的文化旅游资源，面向云南、面向全国、面向世界，致力于建设“学生满意、家长放心、社会认可”的应用型本科院校；按国家计划面向全国统一招生，致力于培养适应行业岗位需要、理论基础扎实、专业和实践能力强、德智体美劳全面发展的具有创新能力的高素质应用型、技术技能型人才。

（二）本科专业设置情况

经过多年发展，学校已初步形成了适应地方经济和社会发展需要，多学科、多专业协调发展的应用型本科专业体系。目前，学校设有经济学、教育学、文学、理学、工学、医学、管理学、艺术学 8 个学科门类，18 个专业类，40 个本科专业，2023 年新增网络与新媒体专业。目前 39 个专业有在校生（泰语无在校生）。

表 1 丽江文化旅游学院专业设置一览表

序号	学科门类	代码	序号	专业类	代码	序号	专业	代码	设置年份
1	经济学	02	1	经济学类	0201	1	经济学	020101	2011
			2	金融学类	0203	2	金融学	020301k	2010
			3	经济与贸易类	0204	3	国际经济与贸易	020401	2003
2	教育学	04	4	教育学类	0401	4	学前教育	040106	2019
						5	小学教育	040107	2021

3	文学	05	5	中国语言文学类	0501	6	汉语言文学	050101	2005
						7	汉语国际教育	050103	2004
					0501	8	秘书学	050107T	2016
			6	外国语言文学类	0502	9	英语	050201	2002
						10	日语	050207	2004
						11	泰语	050220	2022
			7	新闻传播类	0503	12	新闻学	050301	2007
13	网络与新媒体	050306T				2023			
4	工学	08	8	电子信息类	0807	14	电子信息工程 (授工学学士学位)	080701	2007
						15	人工智能	080717T	2022
			9	计算机类	0809	16	计算机科学与技术 (授理学学士学位)	080901	2002
						17	软件工程	080902	2018
						18	物联网工程	080905	2018
						19	数据科学与大数据技术	080910T	2019
5	医学	10	10	药学类	1007	20	药学(授理学学士学位)	100701	2020
			11	护理学类	1011	21	护理学(授理学学士学位)	101101	2017
						22	助产学(授理学学士学位)	101102T	2019
6	管理学	12	12	管理科学与工程类	1201	23	信息管理与信息系统 (授管理学学士学位)	120102	2010
			13	工商管理类	1202	24	工商管理	120201k	2002
						25	市场营销	120202	2007
						26	会计学	120203k	2002
						27	财务管理	120204	2010
						28	人力资源管理	120206	2020
						29	审计学	120207	2017
						30	资产评估	120208	2019
			14	电子商务类	1208	31	电子商务	120801	2017
			15	旅游管理类	1209	32	旅游管理	120901k	2002
33	酒店管理	120902				2014			
7	艺术学	13	16	戏剧与影视学类	1303	34	动画	130310	2011

			17	设计学类	1305	35	视觉传达设计	130502	2005
						36	环境设计	130503	2005
						37	产品设计	130504	2005
						38	服装与服饰设计	130505	2005
						39	数字媒体艺术	130508	2020
			18	美术学类	1304	40	美术学	130401	2022

（三）全日制在校生情况及本科生所占比例

截止 2023 年 9 月，学校全日制在校生 22330 人（其中少数民族 3877 人），本科生 21872 人，本科生占全日制在校生总数的比例为 97.95%。

（四）本科生源质量情况

学校按国家计划面向全国统一招生，培养适应行业岗位需要、理论基础扎实、专业和实践能力强、德智体美劳全面发展的具有创新能力的高素质应用型、技术技能型人才。2023 年学校面向全国 29 个省（市、自治区）共录取本科新生 7185 人（含专升本 1710 人），入学报到 6474 人（含专升本 1244 人），较去年净增 510 人，本科、专升本报到率和录取人数均创我校历史新高。特殊类型招生 1033 人，招生本省学生 3259 人，近三分之二的学生来自省外全国各地，已累计为国家和社会培养了 5 万余名合格的本科毕业生。

学校以招生计划为抓手，进一步优化生源结构，科学调整省内和省外招生计划规模，认真做好省内三校生、专升本等特殊类型招生工作，探索多元化招生渠道。从录取报到和投档情况来看，各招生专业报到率得到进一步提升，一志愿投档录取率达 96.34%，40 个本科专业中有 16 个专业一志愿投档录取率达 100%，在大多数省份投档线超过当地二本省控线 10 分以上，部分省份投档线超过当地二本省控线 40 分左右。生源质量进一步攀升，这是学校长期以来加强内涵建设、提高教学质量、强化学科和专业建设的有力体现。多年来学校招生工作从未发生过违规违纪现象和不稳定事件，每年的招生任务都高效、圆满的完成，招生规模逐步稳定，招生办公室被省招考院评为“云南省恢复高考三十年先进集体”。

二、师资与教学条件

(一) 师资队伍数量及结构情况

1. 师资队伍数量

学校积极推进“人才强校”战略，以稳定人才为基础，以培养和引进人才为重点，以用好人才为目标，通过内涵优化、政策牵引，建成了一支结构合理、素质良好、敬业进取、骨干稳定、数量充足、业绩显著的教师队伍，为学校的可持续发展聚集了颇为丰厚的人才资源。截止 2023 年 9 月，学校教师队伍 1401 人(折合 1250.5 教师数)，其中专任教师 1100 人，聘请校外教师 301 人。2022-2023 学年，学校共有学生 22330 人，生师比为 17.86:1，达到教育部规定。

2. 专任教师队伍结构

表 2 丽江文化旅游学院专任、聘请校外教师结构情况

项目	专任教师		聘请校外教师		
	数量	比例 (%)	数量	比例 (%)	
总计	1100	/	301	/	
职称	正高级	178	16.18	79	26.25
	副高级	220	20	79	26.25
	中级	249	22.64	70	23.26
	初级	251	22.82	8	2.66
	未定职级	202	18.36	35	6.10
学位	博士	52	4.73	110	19.16
	硕士	655	59.55	129	22.47
	学士	330	30	223	38.85
	无学位	63	5.73	112	19.51
年龄	29 岁及以下	280	25.45	6	1.05
	30-44 岁	512	46.55	141	24.56
	45 岁及以上	307	27.91	427	74.39

学校师资队伍数量、学历、职称基本达到教育部规定，教师队伍相对稳定，结构基本合理，整体素质能满足学校应用型人才培养的需要。学校教师中有外籍教师 2 名；具有国外留学经历中青年教师 66 人。学校从相关企业、行业中聘请了一批具有高级技术职务的技术骨干作为全职或兼职教师，并聘请富有创作经验和技能的工艺美术大师、非物质文化遗产大师担任专业技能教师。

3.本科生主讲教师情况

学校建立主讲教师准入制度，严把本科教学准入关，新入职教师须参加新教师岗前培训，培训应达到规定学时，试讲考核合格后，方可获得培训结业证书并安排上岗。制定《丽江文化旅游学院关于青年教师导师制的规定》、并成立导师库，有 283 位导师，其中教授 60 人、副教授 124 人。为新入职教师配备教学经验丰富、有较强的指导能力和责任心的指导教师，制定详细可操作的培养计划，开展“一对一”的精准指导，以提高青年教师的教学水平和业务能力。2022-2023 学年，主讲本科课程的专任教师 1100 人，外聘教师 301 人，其中，正高级职称 257 人，副高级职称 325 人。

4.教授承担本科课程情况

2022-2023 学年学校本科课程共计 7482 门次，其中由副教授授课 1809 门次，由教授授课 590 门次。主讲本科课程的教授占教授总数的比例为 68.90%（不含公共课及讲座）；教授讲授本科课程占课程总门次数的比例为 25.49%。

（二）教学条件及其应用情况

1.教学经费

学校以教育为本，确保教学经费的优先投入和落实，每年保障充足的发展资金。教学经费按预算计划使用，并对预算执行过程进行控制和管理，各项办学经费的支出账务清晰、明了，符合相关法律法规规定。2022 年度学校决算总收入 49,128.54 万元，决算总支出 65,799.77 万元。年度教育支出总额 17,483.16 万元，其中本科教学日常运行支出 5,534.93 万元，生均本科教学日常运行支出为 2,478.70 元，生均本科实验经费 81.87 元，生均本科实习经费 48.90 元。

2.教学用房

学校拥有占地 1527.07 亩的独立校园，448876.33 万平方米的校舍，教学仪器设备价值 10698.87 万元，固定资产总值 8 亿元以上。学校体育文化设施完备，后勤服务设施功能齐全，拥有云南省高校中唯一的占地 2 万平方米的高尔夫球练习场。

建校以来，学校不断加大对学校绿化和教学用房的投入。截止 2023 年 8 月，

学校占地面积 1018051.76 m²，计 1527.07 亩，绿化面积达到 43.71%；总建筑总面积 448876.33 m²，教学行政用房总面积 230897.53 m²（其中教室 62149.71 平方米，图书馆 40821.31 平方米，实验室、实习场所 81868.79 平方米，体育馆 8480.55 平方米，师生活活动用房 1311.96 平方米，会堂 9537.38 平方米，行政用房 26727.83 平方米），生均 10.34 m²。

3.图书资料

截至 2023 年 9 月，学校拥有图书馆 3 个，阅览室座位数 4310 个，纸质图书 213.04 万册，生均纸质图书 95.41 册，纸质期刊 373 种，电子图书 73.17 万册，电子期刊 9.58 万种，共享了云南大学图书馆部分电子资源。图书馆实行书目自助检索、书库自助找书、图书管理系统借还的管理方式进行管理，管理信息化、智能化水平不断提高，为师生教学科研提供了有力保障。

4.教学设备

学校目前有专业实验室 42 个，使用面积 4876.80 m²；基础实验室 48 个，使用面积 5410.82 m²；实训场所 79 个，使用面积 11455.15 m²，其它类别场所 4 个，使用面积 417.00 m²；多媒体教室 219 间，教学用计算机 4500 余台，教室内所有计算机都可访问互联网，为智慧教学的开展提供重要保障。目前教室内所有计算机均可访问互联网，网络为千兆光纤接入，教室内配备数字化多媒体设备，为智慧教学的开展提供重要保障。

学校逐年增加本科教学专项经费和实验室建设经费投入，截止 2023 年 8 月 31 日，学校固定资产总值达 86,199.38 万元，其中教学科研仪器设备资产总值为 10,698.87 万元，当年新增教学仪器设备值 1,244.72 万元，生均教学科研仪器设备值 4,791.26 元。

5.信息资源

学校建有独立校园网，主干网络带宽 20480Mbps，校园网出口带宽 40960Mbps，网络接入信息点 18220 个，实现了教学区域、办公区域、学生园区、公共区域的网络全覆盖。

本着“以自建为主，充分利用现有数据资源”的原则，学校信息化发生了重大变化。学生数据展示端全部由学校自主开发，学生通过手机即可满足所有诉求；后台支撑体系由数据中心提供数据支撑，各业务部门数据共享，解决了信息孤岛问题。目前学校数据总量已突破 12T，为教学、科研、学生学习及生活等方面提供了重要数据支撑。

学校积极开展线上教学拓展尝试，大力推广“雨课堂智慧教学平台”，通过数据接口方式将教务系统数据与雨课堂平台数据打通，实现数据共享，为后期的数据分析奠定了坚实基础。

截止到 2023 年 8 月，我校已经投入使用标准录播教室 1 间、微格教室 5 间、带有录播功能的数字化多媒体教室 10 间，以满足教师课程录制的需求，进一步丰富我校教学视频资源。

三、教学建设与改革

（一）专业建设

1.专业规划布局

我校专业建设对接区域地方社会经济和全国社会经济发展的需求，科学设置，学校以应用、特色为导向，巩固提升文学、经济学、管理学、艺术学学科，积极发展教育学、工学、医学学科，形成需求驱动、动态优化的学科专业布局。在增设专业时，充分考虑地方和国家社会经济发展需求、产业转型升级需求、丽江市产业建设规划，结合学校发展目标和应用型人才培养定位，认真分析就业前景并力求突出地方特色。

学校的特色专业和重点专业建设在人才培养方案、课程内容和实训实习等方面既对标达标教育部《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》，又凸显面向地方和国家社会需求，在全国具有一定知名度和影响的品牌专业，目前有 1 个专业获批为国家级一流专业建设点，2 个专业获批为省级一流专业建设点，为其它专业的建设提供了有益经验和示范作用。

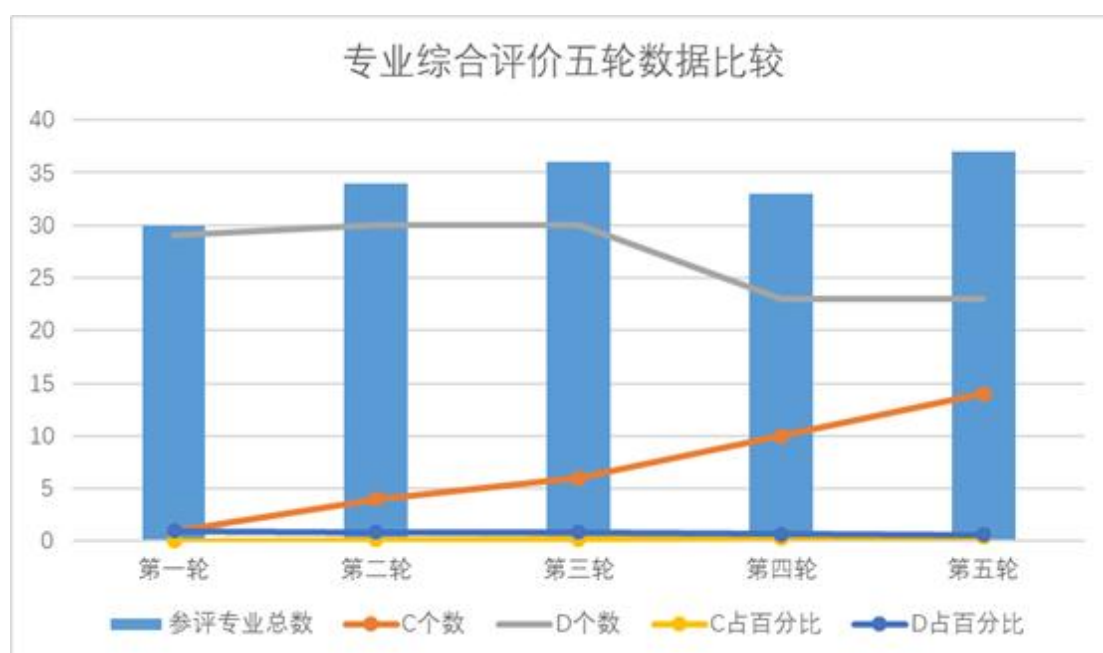
学校紧扣“丽江、滇西和滇西北”地方社会经济和全国社会经济发展的需求、产业转型升级需求、丽江市产业建设规划，科学设置，合理规划，将学科专业建设与社会需求充分结合起来，认真分析就业前景并力求突出特色，制定学科专业

建设定位规划，合理增设应用性强、市场需求度高的专业，积极拓展医学类、教育类专业，逐步完善学科体系。同时，学校根据招生和就业情况对现有的专业招生计划进行合理规划，对个别专业实行暂停招生或隔年招生。

2.专业综合评价情况

云南省教育厅自 2018 年开始组织本科专业综合评价，每年组织一轮，至 2022 年共组织五轮专业综合评价，五轮评价后我校共 14 个专业评为 C 级：经济学、金融学、国际经济与贸易、汉语言文学、汉语国际教育、秘书学、英语、新闻学、护理学、工商管理、审计学、酒店管理、视觉传达设计、服装与服饰设计。

经过五轮的本科专业综合评价工作，我校 C 类专业呈逐年上升趋势，去 D 效果明显。



2023 年，我校酒店管理专业成功列入云南省教育厅一流专业（B 类）建设备案名单，计划通过三年的建设，于 2025 建设成为 B 类专业（国内一流水平）。

3.专业建设经费投入

学校于 2022 年设立专业建设项目，首批拨予 295 万元建设经费，各二级学院经过研判规划，确定每个专业的建设目标，填写申报书，经过校级论证，确立

专业建设目标，专业负责人及二级学院领导签署申报书，项目建设以省级专业综合评价结果作为中期和结项的要求；2022年，省教育厅拨予汉语国际教育、视觉传达设计、新闻学、英语专业30万/专业的高等教育引导性建设补助资金，作为专项建设经费；2023年，省教育厅拨予酒店管理专业100万元，作为B类专业（国内一流水平）专项建设经费。

学校制定有专业综合评价奖励办法——《丽江文化旅游学院关于专业建设工作的奖励办法》，每轮专业综合评价中，达到国内平均水平的专业，一次性予以每个专业3万元的奖励，若整个学院达到国内平均水平，一次性给予学院领导班子2万元奖励。签署专业建设任务书，拟定专业建设目标后未按期达标的，或专业等级从国内平均水平下降到国内平均水平以下的，其专业负责人和所属二级学院院长予以免职。

4.一流专业建设点情况

2022年6月13日，我校酒店管理专业被认定为国家级一流本科专业建设点，是云南省唯一获得国家级一流本科专业建设点的民办高校；护理学、旅游管理2个专业被认定为省级一流本科专业建设点。专业建设持续推进中，并初见成效，为下一步申报省级、国家级一流专业打下基础。

（二）课程建设

2022版人才培养方案按照《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》要求，形成通识教育课程、学科专业课程和技术技能课程三级课程教学模块，具体由公共基础类课程、综合素质教育类课程、学科基础类课程、专业必修和选修类课程、综合实践、技术技能六级课程结构构成。低年级以打牢基础，扩大知识面，提升自主学习能力为导向，设置公共基础类、综合素质教育类和学科基础类课程；高年级以强化专业知识、专业素质和创新创业能力为导向，设置专业必修和选修课程、综合实践等教学环节。

为落实立德树人根本任务，进一步激发教师教学创新兴趣，深化教学改革，引导教师潜心教书育人，充分发挥课程育人与思政教育贯通融合，达成同向同行的育人目标，以赛促教，促进课程建设。在2018年9月云南省教育厅主办的第

二届云南省高校教师教学大赛中，学校派出的 6 名参赛教师全部获奖，获奖位列全省民办院校第一名，而且我校也是全省独立学院中唯一获得一等奖的高校；在 2019 年第三届云南省高校教师教学大赛也获得了较好的成绩；在 2020 年首届全国高校教师教学创新大赛云南赛区暨第四届云南省高校教师教学大赛中，学校派出的 7 个团队全部获奖，其中 2 个团队获得一等奖，1 个团队获得二等奖，4 个团队获得三等奖；在 2021 年第二届全国高校教师教学创新大赛云南赛区比赛暨第五届云南省高校教师教学大赛中，学校派出的 7 个团队全部获奖，其中 1 个团队获得一等奖，3 个团队获得二等奖，3 个团队获得三等奖。在第三届“智慧树杯”课程思政示范案例教学大赛中荣获 1 个一等奖、4 个二等奖。我校在 2022 年第三届全国高校教师教学创新大赛云南赛区比赛暨第六届云南省高校教师教学大赛中，学校派出的 7 个团队全部获奖，其中 2 个团队获得特等奖，1 个团队获得一等奖，2 个团队获得二等奖，2 个团队获得三等奖，学校获得优秀组织奖。在第三届全国高校教师教学创新大赛中，我校 1 个团队获得一等奖和 1 个团队获得二等奖。是云南省唯一同时获得一等奖、二等奖的高校。

2022 年获批省级教学成果培育项目 4 项，学校配备前期建设经费 10 万元/项目，各项目已开展建设并取得各种成果，完成校内中期检查，待建设验收后参加省级教学成果奖的评选。

严把综合素质教育选修课准入关，采取教学资料审查及试讲考核相结合的方式对综合素质教育选修课开课资格进行严格审核。教师需在 10 个教学节段中随机抽取 1 个节段进行试讲。教师准备充分，课程质量及试讲情况较好，按 34 学时开设，同时鼓励教师可开设多个教学班供学生选课；试讲效果一般的课程按 34 学时开设 1 个教学班；有待进一步提高和改进的课程由 34 学时减为 17 学时开设 1 个教学班；课程质量及教师试讲考核情况未达到要求则取消开设。

为深入贯彻教育部“双万计划”，认真落实《教育部关于一流本科课程建设的实施意见》，根据云南省关于一流课程建设相关文件及政策，结合我校实际，2019 年底制定《云南大学旅游文化学院一流课程建设方案》，2021 年 5 月在原有的建设方案基础上出台《丽江文化旅游学院一流课程建设方案（修订）》，启动了第四批次校级一流课程申报工作。四个批次共建设 50 门课程，第一、二、三批次 27 门，第四批次 23 门，每门课程都给予经费支持，预计 4 年完成 50 门校级

一流课程的建设。同时，积极组织申报第二批国家级和省级一流本科课程，学校共有 7 门课程被认定为第二批省级一流本科课程，其中 3 门课程被推荐第二批国家级一流本科课程的评选。目前，35 门校级一流课程已通过结项，13 门第三、四批次校级一流课程延期结项，撤销 2 门第四批次校级一流课程。

为深入推进学分制改革，自 2021 年起我校开展本科课程教学质量等级评定相关工作。根据《云南省教育厅关于印发云南省高校本科课程评价标准指引的通知》及学校实际工作开展情况，我校于 2022 年 12 月修订并执行《丽江文化旅游学院本科课程教学质量等级评定管理办法》，按学期、按批次开展我校课程等级评定工作，现已完成三批课程评定工作，共给予等级认定 142 门课程，其中 A 级课程 3 门、B 级课程 62 门、C 级课程 75 门、D 级课程 2 门，第四批课程等级评定复审工作正在开展中，第五批申报课程本学期处于建设阶段。2022—2023 学年我校共完成第二批、第三批申报课程评定工作，通过申报教师自评、教研室审核、教学单位初评、校级复审、校内公示、学校认定等评审环节，本学年共认定 A 级课程 2 门、B 级课程 45 门、C 级课程 60 门、D 级课程 2 门。其中，A 级、B 级、C 级课程已实现与课时酬金挂钩，体现优课优酬，并在职称评审、年终考核时给予倾斜；D 级课程给予限期整改，不扣发课酬。以此进一步激发教师教学积极性与主动性，全面提升课程质量及教学水平。

（三）教材建设

1.教材建设情况

加强我校自编教材建设，成立教材评审工作领导小组、教材评审委员会及《丽江文化旅游学院教学建设管理办法》。为推动我校教材建设，鼓励和引导广大教师将先进的科学研究成果及时引入教学，学校持续开展教材建设工作。2022 年度本校教师作为第一主编出版教材 9 本，译注或辞书 1 本，具体如下表：

表 3 2022 年度本校教师作为第一主编出版的教材统计表

工号	教师姓名	专著或教材名称	ISBN	类别	出版社	出版时间
1050017	陈强	《培训与人力资源开发-战略赋能 服务》	9-787-3-00306216	教材	中国人民大学出版社	2022

1240037	葛小伍	《护理应用英语》	978-7-5692-9990-8	教材	吉林大学出版社	2022
1250052	李红营	汉语语用学	9787564952327	教材	河南大学出版社	2022
1250037	夏彪	大学语文：阅读与写作	9787548750291	教材	中南大学出版社	2022
1270010	王勇刚	C 语言程序设计基础	978-7-5647-9960-1	教材	电子科技大学出版社	2022
1230030	蔡展	实用导游技能	9787548245292	教材	云南大学出版社	2022
1230024	李雨轩	民宿运营与管理	9787111716464	教材	机械工业出版社	2022
1280080	艾丽	新时代大学体育运动与健康教程	978-7-302-61690-0	教材	清华大学出版社	2022
1260028	郑发云	三维动画设计与制作 3ds max 2020 实训教程	978-7-5661-3511-7	教材	哈尔滨工程大学出版社	2022
1240074	史东辉	如何让难相处的人好相处	978-7-307-23043-9	译著或辞书	武汉大学出版社	2022

2.教材使用情况

学校教材选用、订购一律由学校教务处安排专人负责，确保教材征订工作顺利开展。根据教育部要求，对学校的教材选用审核制度、教材评价机制、选用“马工程”重点教材情况等几个方面进行了规范。根据教育部相关文件要求，积极组织使用“马工程”教材的教师参加教育部相关培训，组织相关教师参加高校思想政治理论课 2023 年版 5 门课程的教材使用培训。

根据国家教材委员会发布的相关文件精神，结合学校情况，制定了《丽江文化旅游学院教材使用管理办法》《丽江文化旅游学院教材建设管理办法》，在教材选用的过程中遵循三级审核制度（教研室、教学单位、学校），以及教学单位党组织对教材的选用进行政治把关。学校专门成立教材评审委员会，根据凡编必审、质量第一、适宜教学、公平公正的原则，审核教师编写的教材及各教学单位选用的教材，严把编写、选用教材的政治关、学术关，促进教材建设质量提升，坚持“选、编”并举的原则，选用的教材通过教材选用委员会会议进行审核。在相关课程必选马克思主义理论研究与建设工程课程教材基础上，学校坚持选用规划教材及优秀教材、近 3 年出版的新教材。2022-2023 学年，学校共征订教材 882 种，

累计 247217 册，所选教材符合我校人才培养目标的要求及国家方针政策。具体如下表：

表 4 2022-2023 学年各教学单位所开课程教材类别比例统计表

单 位	专业 课程教材总 门数	公共 课教材总 门数	专 业课规 划教材 数（国 家级、 省级）	专 业课规 划教材 比例 （%）	公 共课规 划教材 数（国 家级、 省级）	公 共课规 划教材 比例 （%）	专 业课精 品、优 秀教材 数（国 家级、 省级、 学会、 行业 等）	专 业课精 品、优 秀教材 比例 （%）	公 共课精 品、优 秀教材 数（国 家级、 省级、 学会、 行业 等）	公 共课精 品、优 秀教材 比例 （%）	专 业课使 用近三 年出版 教材门 数	专 业课使 用近三 年出版 教材比 例（%）	公 共课使 用近三 年出版 教材门 数	公 共课使 用近三 年出版 教材比 例（%）	备注
信息学院	139	3	81	58 .3	1	33	32	23	0	0	46	33	0	0	
经济管理学院	88	0	46	52 .27	0	0	11	12 .5	0	0	55	62 .5	0	0	未承担 公共课
艺术设计学院	216	0	15 6	72 .2	0	0	28	12 .9	0	0	14 1	65 .2	0	0	未承担 公共课
外语学院	115	6	60	51 .9	5	80	41	36 .4	2	20	59	49 .05	4	80	
财会学院	65	0	21	32 .30	0	0	38	58 .46	0	0	37	56 .92	0	0	未承担 公共课
旅游管理学院	67	0	21	31 .34	0	0	10	14 .93	0	0	24	35 .82	0	0	未承担 公共课
文学院	112	3	78	69 .64	3	10 0	15	13 .39	0	0	71	63 .39	2	66.67	
医学院	147	0	12	87	0	0	6	4.	0	0	50	34	0	0	未承担

			8	.1				1							公共课
教育学院	80	1	51	63 .8	1	10 0	61	76 .3	1	10 0	46	57 .5	1	100	未承担 公共课
马列部	0	6	0	0	6	10 0	0	0	6	10 0	0	0	6	100	
体教部	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	100	
就业创业指导服 务中心	0	3	0	0	0	0	0	0	3	10 0	0	0	3	100	
总计	1029	26	64 2	62 .39	16	1. 55	24 2	23 .51	12	1. 17	52 9	38 .12	20	45.56	

（四）教学改革

为进一步深化教育教学改革，规范教学行为，创新人才培养模式，推进学分制改革，提高人才培养质量，我校在 2021 年下半年启动 2022 版的人才培养方案修订工作，2022 年 1 月出台了《丽江文化旅游学院关于修订现行人才培养方案形成 2022 年版本科人才培养方案的原则性意见》，提出“遵循标准，突出特色；通专结合，协调发展；优化结构，更新内容；强化实践，提升能力；产学结合，专创融合；因材施教，分类培养”的基本原则。

2022 版人才培养方案中充分结合学分制改革的要求，在学制、辅修课程等方面做了详细调整；配套新版大纲模板中纳入课程目标与毕业要求的支撑度，提升了课程与人才培养的匹配度。

学校结合独立院校学生的实际和实现培养目标的需要，不断探索人才培养模式。不断拓展校企合作，继续加强与中关村软件园、中科院、迪士尼度假区、万豪集团、上海金茂集团等知名企业合作，努力探索与著名企业联合培养人才的途径。学校实行专业方向分流培养、“实验班”强化培养等方式，不断拓展与港澳台教学交流和国际合作办学渠道。深化产教融合，将企业课程融入人才培养方案，实现专业与产业、课程与职业、教学与生产的对接，建设以能力培养为核心的实践教学体系。以“互联网+教学改革”为切入点，引进了专业版“雨课堂”智慧教学软件开展教学。这些人才培养模式的改革和探索，使得我校实践教学水平和人才培养质量得到提升。

学校紧密结合教学工作实际，以转变教育思想和教育观念为先导，以深化教学与教学管理改革为主要目标，坚持“试点学院先行，整体稳步推进”的原则，目前，我校共有 5 个学院全面实行学分制改革；成立了“三大中心”，即课程中心、学生中心、教师中心；在人才培养方案中融入了学分制改革的精神。出台相关指导性文件：《丽江文化旅游学院学分制改革试点工作方案》《丽江文化旅游学院学分制改革课程中心运行方案》《丽江文化旅游学院学分制改革教师中心运行方案》《丽江文化旅游学院学分制改革学生中心运行方案》《丽江文化旅游学院本科课程教学质量等级评定管理办法》，推进学校人才培养模式改革，逐步实施学分制管理，提高人才培养质量。

1.注重教学改革研究工作

为了加强专业与课程建设，规范学校教学改革研究项目管理，鼓励广大教师和管理人员积极投身教学改革和教学研究工作中，提高教学水平和人才培养质量，并形成具有推广价值的教学改革与研究成果，促进研究成果在教学中的应用，培育形成一批优秀的教学成果，提高教学质量及教学管理水平，促进学校教育事业的发展，学校出台了《云南大学旅游文化学院关于设立教学改革研究项目的意见》（旅院字〔2016〕184号），从2016年开始设立教学改革与教学研究项目。目前正在结合实际制定《丽江文化旅游学院教学改革研究项目管理办法》，待研讨定稿后将全校发文，作为指导文件开展相关工作。

教学改革与研究项目有序推进。2019年外语学院聂志锋老师负责的“独立学院大学外语课程体系创新探索”成功立项为云南省高等学校大学外语教学改革重点项目，同时组织7项教学改革与教学研究项目结项（其中3项省厅级、4项校级一般项目），9项教学改革与教学研究项目进行中期检查（其中6项省厅级，3项校级重点）；2020年1项省厅级教学改革与教学研究项目进行中期检查，12项教学改革与教学研究项目结项（其中2项省厅级，1项校级重点，9项校级一般）；2021年校级教学改革与教学研究项目立项35项（其中1项新工科，4项新文科，12项校级重点，18项校级一般），同时组织1项云南省高等学校大学外语教学改革重点项目结项，2项教学改革与教学研究项目结项（其中3项省厅级，2项校级重点，1项校级一般）；2022年课程思政教改项目立项39项（其中3项省厅级，9项校级重点，27项校级一般），同时组织5项校级教学改革与教学研究项目结项，44项校级一般教学改革与教学研究项目进行中期检查。

为进一步鼓励教师积极探索课程教学及考试改革，2020年我校制定了《云南大学旅游文化学院教考分离课程项目和管理办法》，设立校级教考分离课程项目。我校分两批共71项教考分离课程项目立项（第一批48项，第二批23项）。2022-2023学年，我校对两批教考分离课程项目进行结项检查，项目经项目主持人自查、教研室及教学单位审查后报教务处审查。教务处根据教学单位审查意见及结果，将符合建设要求的课程项目分组，组建评委组进行项目结项成果的审查，按照项目完成进度分为A、B、C三个等级。定级为A级的项目为12项，定级为B级的项目为49项，C级的项目为4项（其中6项因项目主持人离职，终止项目）。

为进一步加强教学研讨力度，探索有效的教学策略，自 2017 年以来，学校每学期开展不同主题的教学研讨周活动，邀请校外专家进校开展相关讲座，对各教学单位提出活动要求，教师参与教学研讨周活动的积极性高，这对改变教师的教育教学思想和理念、提高教学技能、规范教学行为、形成教学研究和教学改革的习惯、推进教研室建设工作、不断提高教育教学质量等方面都起到了较好的效果。

采取系列项目化教学改革措施，以学期为层次递进深度，持续加强课程建设，聚焦项目一流课程打造，积极探索人才培养新途径。

大力推进课程教学质量等级评定力度及覆盖面。自第五批起，学校规定学分制改革试点学院、计划“增 B 去 D”专业及 B 类建设专业公共课中符合等级评定申报条件的课程均须参评；且申报参评计划课程，若因非不可抗力原因退出评定者，两年内不可再次申报。通过此举，第五批课程等级评定申报课程明显增加，其中公共课程占比大幅增长。已完成等级认定的 142 门课程中，马列部无一课程参评，占比为 0；正在开展复审的第四批 74 门课程中，马列部参评课程 4 门，占比 5.40%；正在建设阶段的第五批 113 门课程中，马列部参评课程 14 门，占比达到 12.39%，成效明显。

2.推进线上+线下混合式教学改革

结合互联网时代学生的学习特点，学校积极推进线上+线下混合式教学改革，多措并举加快推动以学生为中心的信息技术与教育教学深度融合的观念转变，提升广大教师信息素养和运用信息技术开展教学的能力，促进学生学习方式的变化，同时也促进教学模式、教学方法、教学资源、教学活动、教学管理等方面的变革，更好地适应信息化教育环境的需求。

全校教师利用“雨课堂”智慧平台，整合教学资源及内容，开展线上+线下教学，鼓励教师将学生线上学习情况纳入成绩评价；投入专项资金开展教学改革、一流课程项目的建设，鼓励教师积极探索符合时代特色的线上+线下混合式教学的新模式；在教学过程中，向学生推荐优秀的慕课资源，拓展学生视野，辅助课程教学。

（五）课程开设情况及课堂教学规模

2022-2023 学年，学校专业课平均课堂规模 44 人，课程总计 1080 门，教学班级人数 13-202 人，共计 5064 个教学班；公共必修课平均课堂规模 68 人，课程总计 86 门，教学班级人数 17-140 人，共计 2170 个教学班；综合素质教育选修课平均课堂规模 129 人，课程总计 248 门次，共开出 126 门（面授 87 门，网络慕课 39 门），选修人数达 31858 人次，其中面授课程教学班级人数 30-80 人，共计 173 个教学班，选修人数达 13418 人次。

（六）实践教学

学校坚持以国家和区域社会经济发展对人才的需求为导向，以建设特色鲜明的应用型本科高校为办学目标。积极夯实保障，丰富内涵，优化管理，推进改革，培养基础好、素质高、技能强的德智体美劳全面发展的应用型本科人才，构建面向创新人才培养的多层次多模块实践教学体系。经过多年的探索，学校逐步构建了由课程实训、综合实践课程、专业实习、毕业论文（设计）等环节组成的实践教学体系。

1.完善实践教学体系，优化实践能力培养

学校不断完善多层次多模块实践教学体系建设，通过多个逐级推进的实践能力培养层次，十余个密切关联的实践教学模块，一条实施路径，以及三大保障条件，培养具备自主实践能力的创新人才。体系建设的主要内容为：（1）实践能力培养层次为基础实践、专业实践和综合创新实践；（2）实践教学模块分布于各培养层次，模块间密切关联衔接，包括“基础—专业—综合创新”的实训课程方案、“基本技能—专业实训—学科竞赛”的专业技能培养体系、“调研—见习—实习”的实习环节、以及各类型实践项目资源等；（3）实施路径为“人才培养方案—实践教学大纲—实践课程—课外（含校外）实践”；（4）三大保障条件是硬件平台、师资队伍和管理机制保障。

2.依托合作企业实施产教融合，培养学生实践能力

产教融合、实践育人机制是学校一直在探索和推进的重要工作，为相关专业

的学生开辟了实习、实训乃至就业的通路，提高了学生的实践能力，增强了教师的科技创新能力，实现了学校与合作方的双赢。学校在探索实践育人的过程中，以提高学生的应用能力和创新能力为合作宗旨，努力开展形式多样、内容丰富的实践育人合作方式，构建联合培养应用型人才模式新机制。目前，学校与中关村软件园、中科院创新孵化投资有限公司合作共建软件工程、数据科学与大数据技术、人工智能三个本科专业，实施“3+1”人才培养模式；与上海迪士尼、达内集团、万豪集团等单位合作办学，开办“迪士尼主题乐园管理”等特色班；与北京、上海、三亚等地企事业单位合作共建校外实践教学基地 213 个，进一步满足了学生实习实践的需要，本年度各类校外实践教学基地共接纳本科生 7872 人次。

3.服务区域经济，建设本地实习基地

学校积极探索校企合作建设实践教学基地的路径和模式，根据不同专业的教学要求，建设了一批优质的实践教学基地，为提高人才培养质量创造了良好条件。依托“天雨流芳大学生创新创业基地”项目与本地知名企业天雨集团共建双创教育基地，开展实践教学。按照本科专业的建设标准，把学校实践教学基地建设成为资源共享，集实践教学、社会培训、企业真实生产和社会技术服务为一体的高水平实践教学基地。

医学院与武警广东总队医院、解放军联勤保障部队第九二〇医院、成都市第一人民医院、丽江市人民医院等医院达成合作意向，为医学院各专业学生提供实践平台。医学院各专业坚持以应用型人才培养为抓手，为医院培养满意的人才。通过充分发挥和深入挖掘学校与医院各自的优势和资源，在提高教育质量、人才素养、服务能力等各方面达到共赢。

教育学院与福慧学校、玉龙纳西族自治县幼儿园等多所学校签订合作协议，建立紧密联系，为学生提供实习、见习及就业的平台，为本地教育源源不断地输送专业人才，助力本地教育的发展。

其他学院也根据自身专业特色积极与当地企事业单位接洽交流，争取合作，最大程度地为学校学生提供把理论转化为实践的机会，培养适应行业岗位需要、理论基础扎实、专业和实践能力强、德智体美劳全面发展的具有创新能力的高素质应用型、技术技能型人才，为区域社会经济发展做出较大贡献。

（七）毕业论文（设计）

严格毕业论文(设计)规范化管理,加强毕业论文(设计)质量监控。2022-2023学年,学校修订毕业论文(设计)工作指导意见、撰写规范与要求,进一步加强对毕业论文(设计)选题、开题(包含开题答辩)、中期检查、检测、评阅、答辩、推优等环节的管理,严把毕业论文(设计)质量关,强化指导教师责任,着力提升毕业论文(设计)质量和水平。在严格毕业论文(设计)规范化管理的基础上,深入推进毕业论文(设计)分类指导,支持二级学院依据专业特点出台细则,以促进不同学生在毕业论文(设计)环节中提升综合实践能力。教务处、质量监控办公室、教学督导组共同制定《丽江文化旅游学院毕业论文(设计)质量评估检查评分指标》,按指标抽查2023届学生毕业论文(设计)345份,抽查出来的问题及时反馈,并要求限期整改。本学年共评选出2023届校级优秀毕业论文(设计)44篇,汇编成《优秀毕业论文精选集》;优秀毕业设计作品5项,作品由学校收藏。

（八）学生创新创业教育

持续实践与完善我校“四层金字塔”创新创业教育生态体系。体系以营造良好创新创业文化氛围、深化创新创业教学改革、鼓励创新创业竞赛和孵化创新创业项目为载体,四层一体、四环相扣,逐步形成了校园创新创业教育科学良好的体制机制。

金字塔底层:打造创新创业文化,形成良好创新创业氛围。通过政策宣传月、双创活动周、贷免扶补宣传月等主题活动,全媒体进行创新创业文化宣传。在2023年云南省高校毕业生就业创业政策知识问答活动中,我校获得全省高校答题人次第一名的好成绩,校园创新创业氛围日趋浓厚。

金字塔二层:开展创新创业教学,深化创新创业教育改革。一、三年级开设34学时、2学分的创新创业公共必修课,在课程内容和教学方式等方面,结合社会和学校实际进行针对性改革;二、四年级创新创业讲座、典型宣讲和第二课堂的创新创业教育活动齐上阵。创新创业教育实现了全员、全过程和全覆盖,取得了较好的效果。

金字塔三层:推动创新创业竞赛和项目建设,取得丰硕成果。学校始终坚持

以赛促教、以赛促学、以赛促创的理念，通过参加创新创业大赛，促进学生将学科专业融入市场，增强学生创业就业能力，实现创新与创业的深度结合。如：第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛，3856名学生参赛，产生1158个创新创业项目，获得省级金奖2项、银奖11项、铜奖13项；大学生创新创业训练计划项目在建32项，其中1项国家级项目、9项省级项目、22项校级项目。

金字塔顶层：孵化创新创业项目，提供针对性指导服务。针对已正式运营的创新创业项目，校内省级众创空间举办“项目落地、工商登记注册、税务常识、运营管理”等针对性指导服务活动；目前在孵创新创业团队14支，拥有创新创业导师60名，为创新创业团队提供了免费场地使用、创新创业政策咨询、入驻引导、导师辅导、运营指导、资源推介、资金扶持、创业团队互助等细致周到的指导和服务，帮助毕业生申请求职创业补贴129.5万元，2023届共有147名毕业生毕业去向为创新创业。

四、专业培养能力

学校根据区域经济社会发展对人才的需求，认真分析就业前景并凸显地方特色，制定学科专业建设定位规划。根据自身办学定位和办学特色合理增设应用性强、市场需求度高的专业，逐步完善学科体系。

学校根据区位优势，逐步将学科专业建设成为推进滇西北经济社会向法治化、智慧化、市场化和科学化的发展，在国内同类院校中处于推进区域民族经济社会发展领先地位、具有鲜明滇西北地方特色的学科专业，实现应用型本科教学与当地社会经济发展对人才需要的无缝对接。虽然学校已出台相关的人才引进办法，加大了人才引进力度，但因地理位置的制约，高水平的人才引进仍然困难，且学校人员流动较大，建设一流专业所需的师资队伍仍需加强。

（一）专业培养目标与定位

深入学习贯彻党的二十大精神，坚持习近平新时代中国特色社会主义教育发展道路，牢固树立“四个意识”、坚定“四个自信”、坚持“四个服务”，以立德树人为根本任务，培养思想合格、素质过硬、能适应区域经济发展、行业发展的高素质应用型人才，建设一所扎根丽江、立足云南、服务全国、面向南亚东南亚

的特色鲜明的高水平应用型本科大学。

（二）人才培养

学校全面贯彻落实教育部《高等学校课程思政建设指导纲要》文件精神，按照《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》统一设置各专业的通识教育课程、统一安排集中实践教学环节。各专业根据人才培养目标设置学科专业课程和技术技能教育的基础上，落实立德树人根本任务，全面推进课程思政建设，寓价值观引导于知识传授和能力培养之中，将刚性的专业和通识课程思政要求落到实处，并与思政课程同向同行，形成协同效应，构建全员全程全方位育人大格局，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

学校因材施教，积极探索人才培养模式多样化的新机制，逐步推广按需专业分流、“实验班”培养模式；创新人才培养模式和机制，强化协同育人机制，大力推进校企联合培养，实现学校与行业企业共同制订培养方案，共同开发课程资源，共同实施培养过程，共同评价培养质量，建立学校、地方、行业和企业共同参与的合作培养、合作治理机制。

探索实施“产教融合、校企合作”办学模式。以校企合作为重点，建立政府、学校、企业、行业多方合作、有效联动的运行模式。强化工学结合，优化实践教学过程，建立和完善以形成性考核为主的实践教学评价体系。加大校外实习基地建设力度，实现实习基地的跨学院、跨专业共享使用。健全学校开放办学、对外协调联系机制，加强校企合作、学生实习的统一协调与管理。结合专业培养目标，充分发挥教研室的基层管理作用，完善教研室管理，加强教研室工作的制度建设和活动要求，调动授课教师的能动性，将实践性教学环节贯穿于人才培养的全过程，努力构建由课程实践、社会实践（社会调查和专业见习、实习）、专业技能训练（专业学科知识或能力竞赛）、公共技能训练（外语、计算机能力和职业能力（资格）培训及考试）、毕业综合训练（毕业论文或毕业设计）等主要环节组成的科学有效的实践教学体系；同时结合地方经济社会发展的需要，不断增设或更新实践性课程，确保达到培养应用型人才的相关要求。

五、质量保障体系

（一）构建基于教学质量管理的风险管理机制

为进一步加强本科教学管理，提高本科教学质量和人才培养质量，学校构建了基于教学质量管理的教学决策、教学执行和教学监督风险管理机制。学校设立教学指导委员会，对学校人才培养、专业设置、教学改革、教学成果等学术事项进行决策、审议、评定和咨询。学校设有校、院两级分工协作的教学执行机构，学校进行宏观管理，学院进行微观管理。教务处、教学质量监控办公室、教学督导组行使日常教学监督、指导、反馈等职能。

（二）落实人才培养中心地位

为深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，落实全国教育大会和新时代全国高等学校本科教育工作会议精神，持续推进课程思政、课程及专业建设，学分制改革。学校领导班子多次召开不同层面的专题会议研究本科教学，出台相关政策和措施，调动学生好好学习、教师好好教书的主观能动性，并保持学校平安稳定的大好局面，牢固树立教学中心地位，全方位助推学校高质量发展。

（三）优化质量保障体系

学校遵循目标性原则、主体性原则和发展性原则，以人才培养目标达成为导向，以学院、教师、学生为主体，以促进质量持续改进、不断提高为目的，系统优化教学质量监控实施体系，针对各主要教学环节实施教学评价、教学督导、数据监测等多元化监控措施。

学校重视质量保障体系的优化完善和有效运行，近年来从专业人才培养、教学环节和教学评价等方面修订完善了质量标准体系，健全了教学质量保障组织系统，建立了全校一盘棋的教学工作格局和“招生——培养——就业”多部门协同的人才培养质量全过程控制机制，保证了教学质量监控全方位、多视角、宽渠道。

（四）多维度加强教学质量保障

1. 常规检查和专项检查。常规检查通过教学督导、学生信息反馈（学生教学

信息员反馈)、随堂听课(督导团听课、校领导听课、同行听课、教师互听互评等)、教学检查(学期初教学检查、期中教学检查、期末教学检查、专项教学检查),及时了解教学过程中存在的问题并加以解决;专项检查是针对突出的共性问题开展的专题性教学检查,如试卷检查、毕业论文检查、教学大纲检查、教考分离项目检查、课程教学质量等级评定课程听课等。

2. 定期发布督导教学反馈、专项检查反馈、教学检查反馈,使学校、各教学单位和每一位任课教师及时发现教学工作中存在的问题,开展有针对性的自我诊断与自我完善。

教学督导团根据学校人才培养需求和教学质量标准,定期对教学质量进行检查、分析,发现问题及时反馈、提出改进建议,形成一套符合学校人才培养目标过程管理和质量监控的体系。2022-2023 学年教学督导团共听课 1599 门次(其中包含思政课、综合素质教育选修课、双创课等专项听课);首周教学质量检查共查课 454 门;“期中教学质量检查”参与座谈会 54 场次;各类考试巡查共 3628 个考场;抽查试卷 31250 份,毕业论文质量抽查 345 篇,填写检查表 345 份,发布《教学督导工作简讯》18 期,为教学主管部门和学校领导提供了解教学相关问题的第一手资料。

3. 为深入推进学分制改革,2022-2023 学年我校持续开展本科课程教学质量等级评定工作。根据实际工作开展情况,于 2022 年 12 月修订并执行《丽江文化旅游学院本科课程教学质量等级评定管理办法》,按学期、按批次开展我校课程等级评定工作。本学年共完成第二批、第三批申报课程评定工作,通过申报教师自评、教研室审核、教学单位初评、校级复审、校内公示、学校认定等评审环节,本学年共认定 A 级课程 2 门、B 级课程 45 门、C 级课程 60 门、D 级课程 2 门。其中,A 级、B 级、C 级课程已实现与课时酬金挂钩,体现优课优酬,并在职称评审、年终考核时给予倾斜;D 级课程给予限期整改,不扣发课酬。以此进一步激发教师教学积极性与主动性,全面提升课程质量及教学水平。

4. 2022-2023 学年,学生在教务系统内针对教材的内容、学生学情、课程目标等方面对每学期使用的教材进行评价。本学年度内两个学期共计对 3220 门课程的教材进行评价,第一学期平均分为 94.91,第二学期平均分为 95.25 分。总体来看,学生对我校选用的教材比较满意,且满意度稳步提升。

5. 建立校、院两级听课制度，根据听课管理办法认真开展听课评价工作，对任课教师的师德师风、教学水平及教学能力等方面进行评价并及时反馈意见建议和学生的学习效果；开展教师互听互评，积极交流教学经验，从而提升青年教师的教学水平。2022-2023 学年，校领导听课 45 学时，中层干部听课 1025 学时，教学单位互听互评 14148 学时，学年内共听课 24740 学时。

6. 学校不断加强学生教学信息员队伍建设。第一，统筹抓好学生教学信息员队伍组成及结构，优化信息员的选拔工作，每学年做好学生教学信息员新老交替的衔接，确保队伍的稳定。第二，加强对学生教学信息员的培训，让信息员参与到教学管理工作中，突显队伍专业化优势。第三，定期考核信息员思想道德、工作作风、工作成效等，保障队伍质量。2022-2023 学年，共有 370 名学生教学信息员，通过考核，其中有 41 位为优秀，177 位为良好，128 位为合格，24 位为不合格。对考核优秀的通过专题会议、奖励证书等方式进行表彰、予以激励，考核合格的的进行教育帮助改进，不合格的下一学年不再续聘，及时宣传学生教学信息员的工作经验与工作成果。

通过学生教学信息员队伍建设，建立学生信息员制度，更直接地发现和管理教学中的问题，帮助教师对自身教学方法的改进，正视学生的学习需求，提高教学水平。为学生提供参与教学管理的自主平台，激发学生的学习热情，促使学生形成良好的学习风气。学校可以准确地掌握整体教学现状，有利于教学质量和教学管理水平的提高。

（五）建立自我评估制度

学校逐步形成以规范教学管理和提升质量为抓手的自我评估制度，定期对教学主要环节开展专项质量评估检查。2022—2023 学年由教学质量监控办公室牵头，与教务处、教学督导组共同开展了专项质量评估检查工作，共抽查 12 个教学单位 379 门课程期末考试试卷，242 门课程的教学大纲，9 个二级学院 345 份毕业论文（设计），对各项检查工作中发现的问题进行汇总、分析，并提出整改意见及建议，及时反馈至相关部门，对存在问题的整改进行指导、督促。各项专项检查有效提升了我校教学管理的规范性与科学性，使教学质量得到逐步提升。

（六）推动教学质量持续改进

1.做好质量信息反馈

目前，学校已形成教学状态数据库、教学检查、教学督导、教学评价、学生教学信息员信息收集、毕业生调查、用人单位反馈等质量信息来源渠道，并通过集中反馈和个别反馈相结合、系统反馈与及时反馈相结合、书面反馈与口头反馈相结合、有组织反馈与随机反馈相结合的形式，将涉及人才培养的质量信息，以检查通报等书面方式或通过网络系统反馈给学校相关领导、学院（教学部）和职能部门等，实现了部门间相互联动、保证了关键点控制，推进质量保障体系稳健运行与持续改进。

2.完善质量改进机制

学校注重发挥教学评估和督导的评价、监督、引导和促改功能，建立了监督——反馈——改进——跟踪的质量保障闭环，对教学中存在的问题进行持续监控，对反馈给教学单位的重大教学质量问题进行实时跟踪，有效促进了教学质量问题的解决。

六、学生学习效果

（一）学生学习满意度逐年提高

学校坚持“以教师为主导、以学生为中心、以制度为保证、以创新为动力、以激励为牵引、以质量为本”的学风建设理念，进一步落实人才培养中心地位，切实提高学校人才培养的质量。

根据《学生教育管理工作方案》《学风建设实施方案》《加强课堂纪律管理工作方案》，学校切实开展学风建设，2022—2023 学年上学期我校学生返校率达到 92.47%以上（不含新生），2022—2023 学年下学期我校学生报道率高达 99.26%。实行学生上课不带早餐、零食，倡议课堂内不玩手机，学生整体到课率、前排率、抬头率均有较好转变。课堂互动好、气氛活跃，零违纪、零挂科班级逐渐增多；考风考纪教育工作进一步提升；学生因学业问题留级、退学率均低于往

年水平。

重视疫情防控期间学生的教育管理工作。根据《丽江文化旅游学院关于做好2022年暑假及秋季学期开学疫情防控工作的通知》和《丽江文化旅游学院关于2022年秋季学期学生返校安排的通知》的具体要求，制定工作方案和预案，建立健全疫情防控队伍，加强各二级学院学生工作小组领导，充分发挥党员、学生干部、积极分子的作用，建立从校、院、班、宿舍四级网格化管理机制。

加强信息上报制度，做好学生因事、因病出校管理，认真落实好学生因事、因病缺勤追踪销假和复课制度。准确掌握学生每日的身心状况、思想和行动情况，强化家校联系制度，确保及时掌握每位学生的动态，监督学生做好健康监测。

加强日常教育、爱国卫生运动、文明校园相关宣传。做好舆情引导工作，积极关注学生微信群、QQ群、微博、贴吧等网络媒体，正面引导学生获得官方权威信息，避免不实信息的散布，发现网络舆情及时上报并妥善处理。

加强对学生的教育、管理及心理援助。进一步加强对学生法律法规和校纪校规的普及教育，完善疫情防控常态化管理期间相关规定；关注学生复学情况，重视学生排查工作，加强对重点学生（心理异常、学习后进、网络借贷、私自在外住宿）的排查，切实提升学生的防范意识。学工系统确保信息畅通，明确工作纪律，保持电话二十四小时畅通，严格落实学工系统出勤、请销假制度、年终考核制度。

疫情防控期间加强对学生的人文关怀。对于特别困难学生，及时予以关注。加强毕业生的教育和返离校期间的管理，毕业班辅导员进一步加强对学生的动态关注和联系，在求职期间特别要提醒学生就业安全，提高自身的防范和防骗意识。

在日常组织的校领导接待日、学生座谈会、考研学生交流会、学生信息员信息反馈，结合各学院院务会及每周学校学工例会反馈，学生学习满意度逐年提高。学生认为我校辅导员工作兢兢业业、素质高、能力强，能很好的带动班级学风建设；任课教师潜心教书育人，学生认真努力学习，学风和校风有明显提升。

强化师德师风建设，抓学生学业指导工作。学校把学生学习学业指导工作摆在重要位置，不断创新工作思路和模式，切实加强学业指导队伍建设，每学期定期开展2次以上学业指导队伍工作专题研讨会，认真探讨新形势下加强班级管理、增强学业指导队伍工作实效的艺术和方法，动态掌握指导班级学生情况，及时研

究创新班级管理、学业指导中出现的新情况和新问题。

（二）学生学科竞赛成效显著

本学年，学校共获得省部级以上 A 类学科竞赛奖励 430 项，其中国家级 209 项，省部级 217 项。A 类竞赛是教育部、科技部、工业和信息化部、商务部、文化部、共青团中央等部委主办的并被列入《全国普通高校大学生竞赛榜单》的各类全国范围学科竞赛，有较大的影响力和较高的含金量，为我校大力支持的竞赛项目。学校一直以来对创新创业相关赛事高度重视，通过组织师生参加各类创新创业大赛，以赛促教、以赛促学、以赛促创，不断深化创新创业教育改革，切实提高学生的创新精神和创业意识。在第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛，我校荣获省级银奖 8 项，省级铜奖 12 项。

（三）应届本科生毕业及学位授予情况

学校学士学位授予，严格按照《中华人民共和国学位条例》《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》《普通高等学校学生管理规定》和《云南大学旅游文化学院学士学位授予工作实施细则（修订）》等文件精神开展工作，严格落实学位授予规定，凡经学士学位评定委员会审核认为不能授予学士学位的学生坚决不授予学士学位，能做到严格授予条件，从而保障了授予质量。通过四年培养和严格的毕业资格审查，近三年学生毕业率与学位授予率如下表。

表 5 丽江文化旅游学院近三届毕业生毕业率、学位证书获取率统计表

年级/届	应届毕业生数	按时毕业人数	按时毕业率 (%)	结业人数	获得学位证人数	学位证获取率 (%)
2017/2021	4204	4141	98.5%	63	4141	98.5%
2018/2022	4286	4179	97.5%	107	4179	97.5%
2019/2023	4705	4619	98.17%	86	4619	98.17%

（四）国家级考试报名率与通过率较高

我校国家级考试报名人数及考试通过率在全省同类院校间处于较高水平，目前长期组织开展的国家级考试项目包含全国大学英语四、六级考试、全国计算机等级考试、中小学教师资格全国统一考试、国家普通话水平测试以及全国计算机

技术与软件专业技术资格（水平）考试。2021-2023 年我校以上考试各组织 6 次，共计 139676 余人次参加考试，调用校内监考人员 4731 人次、考务人员近 793 人次，报考人数均在全省前列。学校鼓励学生参加专业相关国家职业考试且取得较好成绩（在 2023 年卫生专业技术资格考试中我校学生的通过率为 95.71%）。

（五）毕业去向落实情况保持平稳

2023 届毕业生共 4704 人，涉及 28 个本科专业，其中：男生 1531 人，女生 3173 人；汉族 3992 人，少数民族 712 人；云南省省内生源毕业生 1811 人，省外生源毕业生 2193 人；困难毕业生（家庭困难、残疾、就业困难等）497 人。根据初次毕业去向落实情况统计（2023 年 9 月 1 日）：毕业生已就业 3990 人，毕业去向落实率 84.82%，困难毕业生已就业 438 人，毕业去向落实率 88.13%。对比近几年就业数据，各项指标正常，毕业去向落实情况持续保持平稳。具体情况如下表所示：

表 6 近四年毕业生毕业去向落实率统计表

年级/届	毕业生总数	初次 (%)	年终 (%)	年终待业总数	待就业比例 (%)
2016/2020	4021	83.6	97.07	118	2.93
2017/2021	4204	86.04	97.53	104	2.47
2018/2022	4286	85.18	96.22	162	3.78
2019/2023	4704	84.82	暂无		

学校高度重视毕业生就业工作，坚决贯彻落实党中央、国务院和省委、省政府“稳就业”“保就业”决策部署和省委教育工委、教育厅工作要求，以“攻坚克难、精实细严”为工作思路，以“扎实落实政策、开拓就业市场、推进就业帮扶、开展就创教育”为四大工作抓手，以促进毕业生更早更充分更高质量就业、救赎数据真实准确、毕业生就业满意度高为工作目标，较好完成了预定目标任务。具体毕业去向落实情况如下表：

表 7 2023 届毕业生初次毕业去向落实情况统计表

序	类 别	人数	比例
1	毕业去向落实率	3990	84.82%
2	协议和劳动合同就业率	3515	74.72%
3	创业率	147	3.13%
4	灵活就业率	276	5.87%
5	升学率（含出国深造）	52	1.11%
6	暂不就业率（无就业意愿）	0	0%
7	待就业率（有就业意愿未就业）	714	15.18%

（六）用人单位对毕业生满意度高

通过向用人单位发放《用人单位满意度调查表》来开展就业创业情况数据分析和研究，按照毕业生人数 30%开展调查，评价中共发出调查问卷 1412 份。调查结果显示：用人单位对毕业生综合素质评价较高，毕业生综合表现被评为优秀占比 83%，不存在被用人单位评价为不称职的毕业生。根据第三方麦可思撰写的《毕业生就业质量年度报告》，毕业生就业质量不断提升：毕业生平均月收入稳步增长，全校已就业毕业生平均薪资 4726 元，较去年（4586 元）增长 140 元；毕业生工作与专业相关度持续上升，毕业生工作与专业相关度 63%，较上年（62%）上升 1%；毕业生就业满意度持续增长，毕业生就业满意度 74%，较上年（73%）上升 1%；毕业生就业稳定性更高，通过离职率反向统计，毕业生就业稳定度 64%，较上年（62%）上升 2%；毕业生就业岗位适应度持续保持高位，近两届毕业生就业岗位适应度均为 91%。

（七）毕业生人才培养成效显著提升

一是学校应用型办学定位明确，就业面向符合培养目标要求，民营企业为毕业生就业主战场，毕业生在民营企业/个体就业的比例为 56%，这与我国近年来扶持民营企业发展的政策环境及中小微企业的快速发展密切相关，此外也与学校不断深化校企合作，主动与重点企事业单位联络，构建合作新模式，积极为毕业

生拓宽相关就业渠道有关。二是学校大力推动毕业生服务“一带一路”、长江经济带等国家发展战略，精准施策和发力，74.7%的毕业生赴“一带一路”所涉及的省、市、自治区就业，赴长江经济带就业的比例为60.3%，毕业生在云南省就业的比例为33.0%，较2021届（28.5%）有所上升。三是毕业生就业领域较为多元，从毕业生就业行业特点看，毕业生就业量较大的行业类为教育业18.2%，此外在政府及公共管理、金融业、医疗和社会护理服务业、信息传输/软件和信息技术服务业领域也有所涉及，相比往年，毕业生在教育业、信息传输/软件和信息技术服务业的比例有所上升，毕业生就业量较大的职业类为行政/后勤12.5%、中小学教育11.5%、财务/审计/税务/统计10.2%。总体来说，毕业生服务面向符合本校人才培养定位，为各行各业输送了大量人才，服务行业发展特色鲜明。

七、特色发展

（一）以立德树人为根本，回归初心，教书育人

紧紧围绕“培养什么样的人、如何培养人、为谁培养人”这个根本问题，将立德树人融入人才培养中，促使专业知识教育与思想政治教育相结合，通过全面推进课程思政建设，全体教师课程思政意识和能力得到提升，全员育人、全程育人、全方位育人的格局初步形成。

（二）服务地方经济社会发展，培养应用型人才

紧紧围绕滇西北地区经济社会发展需求，扎根丽江，立足云南，服务全国，面向南亚东南亚，构建以就业需求和素质养成为导向的实践型、创新型、多样化人才培养体系，培养热爱祖国、具有社会责任感、创新精神、实践能力和国际视野的高素质应用型本科人才。在人才培养方案中设置了技术技能学分和奖励学分模块，引导学生多参加技能培训、科研和学科竞赛，加大实践学分的比重，着力培养学生的学习能力、实践能力、交流能力、创新能力和社会适应能力，并将《创新创业教育》纳入公共必修课。

（三）创新人才培养模式，推动学分制改革

学校积极探索创新人才培养模式，与中科院创新孵化投资有限公司、中关村软件园、达内集团、万豪集团、迪士尼等企事业单位合作办学，重在培养学生的实践能力，突出我校创新型、应用型的人才培养目标。

学校紧密结合教学工作实际，以转变教育思想和教育观念为先导，以深化教学与教学管理改革为主要目标，坚持“试点学院先行，整体稳步推进”的原则，给予经费和政策的支持，推进学校人才培养模式改革，逐步实施学分制管理，提高人才培养质量。目前我校9个二级学院中有5个学院全面实行学分制，占比55.56%，三大中心的工作也在有序开展，为全面实现学分制提供基础和条件。

（四）以课程改革为基点，促进课程建设

学校以“教学立校”理念为指导，将课程改革作为基点，积极促进课程建设，创新人才培养模式，全面提升人才培养质量。逐渐形成课程思政、教学改革项目、一流课程项目、教考分离项目、课程等级评价等多元化的课程建设体系，以学生为中心的教育教学理念得到进一步落实。

在课程建设中，我校认真贯彻课程思政指导纲要，形成思政融入课程、课程思政教改项目建设、课程思政优秀评选等多层次建设模式。目前，全校课程均融入思政元素，投入资金进行省级、校级教改项目建设，持续开展校级课程思政优秀教师及论文评选，构建起全员全过程全方位育人体系，着力提升人才培养质量、落实立德树人根本任务。

（五）重视教师发展，开展多元化的教师培训

人才培养是高校的根本任务，加强教师队伍建设、提升教师教学水平是提高人才培养质量的根本保障。学校秉承以学生为本，以教师为先的理念，坚持需求导向和问题导向，持续深化教学发展内涵，创新教育教学形式，以赛促教、以赛促教、以研促教，着力培养一支师德高尚、结构合理、充满活力、思想稳定、业务精良、扎根丽江、富有干劲的教师队伍。

学校认真贯彻落实《关于加强和改进新时代师德师风建设的实施意见》，坚持师德师风问题零容忍，结合《云南省教育厅关于开展2023年“树师德 正师风

铸师魂”师德师风专项整治行动的通知》，开展师德集中学习教育，强化师德师风学习教育，将师德师风专题教育活动贯穿教师培训，不断提高教师的理论修养和思想政治素质，确保教师坚持正确政治方向，落实立德树人根本任务。对标教师培养的不同阶段，完善教师培养管理，综合线上+线下培训、校内+校外培训、集体和自主学习相结合，理论培训和实践指导相结合，逐步建立健全完备的教师培训体系，推动教师成为数字教育、终身学习的示范者、推动者和践行者。

搭建校级教师发展平台，充分发挥教研室基层教学单位作用。开展教学主题研讨周活动，提升教师综合素养。加强教学团队建设，发挥好“一对一”青年教师导师制作用，实现新入职教师上岗培训全覆盖，推动教师培训常态化。与全国高校网络培训中心联合建立了“教师在线学习中心”，满足我校教师培训的不同需求。2022年我校共有697位老师参与了在线学习。学校参训教师在该阶段所获总学分为4352分，折合学时达到21760学时。使教师共享到全国最优质的教学资源 and 各项教学改革项目建设成果。开展教师教学技能竞赛，以赛促教，以赛促学，以赛促改、以赛促建，不断提高教师教学能力和素养，提升课堂教学质量。

完善学历提升、进修访学、挂职锻炼、社会实践、专题培训等培养制度。联系高校、企业、行业等，积极选派教师外出访学、进修、挂实职学习。鼓励青年教师提升学历学位。邀请省内知名专家教授以专题培训、示范课、讲座、座谈会等形式促进青年教师水平提升。加强校企合作、校校合作，建立学校和企业行业联合培养双师型教师的良性互动机制。聘请国内高校教师、企业管理人员、专业技术人员以及高技能人才等到校担任专兼职教师。鼓励教师有计划地到企业实践，考取行业资质和技能证书，切实提升教师的专业技能和实践能力，促进应用型人才培养。

（六）以一流专业建设为抓手，深入实施“增A去D”行动

根据云南省教育厅高质量发展三年行动计划（2023—2025年）中详细制定的高等学校教育目标：2023年重点建机制，实现一年有起色，2024年重点提质量，实现两年有成效，2025年重点上台阶，基本进入西部先进行列，通过三年努力，教育领域短板基本补齐，优质教育资源供给持续加大，教育质量稳步提升，教育整体发展水平基本进入西部先进行列，人民群众对教育的满意度进一步提高

为依据，我校全面落实立德树人根本任务，结合学校办学定位，形成一流专业为牵引、专业评价为抓手、数字技术为支撑、学分制综合改革为根本路径的学校本科专业高质量建设长效机制，构建定位准确、布局合理、结构优化、特色鲜明、质量显著的本科专业格局，力争从 2023 年开始，用 2—3 年的时间将全校所有专业建设成为国内平均水平专业。2023 年，我校酒店管理专业成功列入云南省教育厅一流专业（B 类）建设备案名单，计划通过三年的建设，于 2025 建设成为 B 类专业（国内一流水平）。结合我省经济社会发展需求和学校办学定位，到 2025 年，学校实现所有专业“去 D”目标。

八、需要解决的问题及改进措施

（一）师资队伍建设有待进一步加强

1. **师资队伍结构仍需优化。**自有专任教师中博士人数少，高级职称教师偏少，具有行业资格或行业工作经历者偏少。

2. **教师培训培养工作需进一步加强。**教师发展和培训计划、培训体系还需进一步完善，加强对教师专业发展关注度。加大对教师的培训和培养。

3. **高层次人才招引力度仍需加大。**我校地处滇西北高海拔少数民族地区，远离中心城市，引进人才和招聘师资存在较大困难，培养成熟的师资流失情况较明显。

拟采取的改进措施：

1. **内培外引优化结构，稳步推进人才招引工作，特别是高学历高级职称教师。**进一步加强师资队伍建设，鼓励教师在职提升学历，引导中青年教师提升科研能力，督促教师晋升高级职称，优化教师队伍的学历和职称结构，促进教学质量的提高。

2. **科学规划，培训培养。**积极创造条件，科学规划，不断完善教师发展体系建设。加大教师的培养培训力度，鼓励和支持教师参加各种学术交流、学习考察以及社会实践，鼓励教师外出进修访学、到企业挂职锻炼，不断提高教师的理论素养和业务能力。

3. **改革创新，探索路径。**结合学校实际，在职称评审、薪酬制度、教师发展

等方面加大改革力度，提高经费投入，积极探索符合民办本科高校教师队伍建设的
的路径和方式。

（二）专业特色有待进一步彰显

近年来，学校积极开展专业结构调整和专业内涵建设，但在全面振兴本科教育
与高招制度改革的大背景下，仍然存在专业结构布局需进一步优化，专业建设
水平参差不齐、在全国范围内具有重要影响的品牌特色专业少等问题。

拟采取的改进措施：

1.强化专业建设顶层设计。结合区域地方经济发展需要，积极申办贴近区域
经济发展需求的专业，重点发展专业特色明显、招生就业突出的专业，充分发挥
民办大学自主优势，积极探索不同学科专业间的协调发展，落实校内协同育人理
念，推进专业建设为全校整体人才培养服务。

2.继续优化专业结构布局。进一步规范专业准入、准出和调整机制，停招并
逐步淘汰建设水平差、发展乏力、负重前行的部分专业，在专业交叉、融合、渗
透以及新兴学科专业的建设上寻找新的生长点。鼓励引导学院结合专业综合评价，
对现有专业进行内涵改造，坚持试点先行，循序渐进，带动学校本科专业建设整
体向前推动。

3.健全专业建设激励机制。将“学生中心、产出导向、持续改进”理念贯穿
专业建设全过程，对照《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》，全面提
升专业建设质量。改革现有经费分配体系，突出质量意识，进一步加大各学院经
费与专业建设水平和人才培养质量的挂钩力度。

4.加强品牌特色专业培育。全面对接一流本科专业建设“双万计划”，推动
一流本科专业建设点着力深化改革，重点打造几个办学底蕴深厚、师资力量雄厚、
培养质量较高的品牌特色专业；逐步推进工科、医学、师范类专业开展专业认证，
实现人才培养与国际接轨。

（三）课程建设有待进一步深化

课程建设作为一项综合性、全面性的教学建设，既是课程体系的建设，又是
每一门具体课程的建设。高校的课程教学改革主要就从这两个层面上来进行。一

方面，根据社会经济文化发展需要和学校办学定位，构建一个符合人才培养目标和教育规律的人才培养方案；另一方面，对于具体的课程，从教学内容、教学方法、教学手段、教学条件、师资队伍等方面进行建设和改革，不断提高课程教学的质量，全面推动教育教学改革，从而提高人才培养的质量和水平，有效地提高学校的整体办学水平。

过去几年，我校课程建设取得了较好的成绩，也存在着许多困难需要解决。进一步明确课程建设工作的重要意义和指导思想，提出今后课程建设的任务和措施，全方位推进课程建设，为实现我校新的发展目标而努力，具体从以下几个方面进一步推进：

本着全面落实国家课程、开齐地方课程、开发校本课程、开足课时、切实减轻学生课业负担、遵循教育规律和学生成长规律，全面实施素质教育的原则，努力提高我校课程实施水平和课堂教学质量，使我校的课程建设逐步规范，课堂教学改革逐步推进，取得良好成效。

加快推动以学生为中心的信息技术与教育教学深度融合的观念转变，提升广大教师信息素养和运用信息技术开展教学的能力，做好“线上+线下”混合式教学模式的创新改革的宣传、推广、运行。形成了基于“雨课堂”平台的教育信息化模式，不仅促进了学习方式发生了变化，同时也促进了教学模式、教学方法、教学资源、教学活动、教学管理等方面的变革，更好地适应信息化教育环境的需求。混合式学习将传统教学与在线学习结合起来，形成以学生为主体、教师作为监督、指导、组织的混合式学习模式。

继续严把综合素质教育选修课准入关，采取教学资料审查及试讲考核相结合的方式对综合素质教育选修课开课资格进行严格审核。对于课程质量及教师试讲考核情况未达到要求坚决取消开设。将综合素质教育选修课纳入教学单位教学检查、督导、教学环节考核以及教务处、督导团的教学质量评估范围，并根据学生期中、期末课程教学质量评价打分情况，凡是备课不认真、课堂教学效果较差、学生出勤率较低的课程，新学期取消开设。再次开设时，须按新开设课程重新办理申报手续，重新进行说课、试讲、评审。

本科课程教学质量等级评定工作覆盖面及成效有待进一步提升。我校课程教学质量等级评定处于起步阶段，参评课程及认定等级课程覆盖面仍需进一步扩大，

且评定结果的运用范围较窄。今后将持续推进课程教学质量等级评定各项工作的开展，以专业建设为服务对象，以课程质量提升为目的，计划每一批次至少递增20门课程。分学期逐步加大评定力度，提倡公共课与专业课参评的同等重要性，最终实现课程等级全覆盖。

（四）“三风”建设有待提升

学校“三风”建设直接影响着学校的教育质量和学生的健康成长，是事关教育稳定和发展的重要因素。结合我校教育实际，着重从以下方面落实“三风”建设。

1. 强化师德师风建设，形成良好的教风

（1）抓职业道德建设。学校要定期组织教师政治业务学习，学校领导要起模范带头作用，重学习、立师德、树正气。政治业务学习每周不得少于一次。要积极开展立高尚师德、树教育新风为主题的师德学习评比活动，切实提高教师的职业道德水平，增强教书育人的事业心和责任感。全面落实考核机制，坚持每学年对教师进行师德考核，并与年度考核、绩效工资、教师职务聘任、评优评先相挂钩。

（2）抓教师管理工作。学校要加强对教师管理工作的领导，建立健全的管理制度和考核机制，实行教师上班考勤签到制度、坐班制度、巡课制度，杜绝教师随意旷课、迟到、早退。建立教师绩效考评机制，杜绝教师在岗不在位，出勤不出力，在位不作为现象，形成有利调动教师积极性的竞争激励机制。

（3）抓学习导师工作。学校要把学习导师工作摆在重要位，不断创新工作思路和模式，切实加强学习导师队伍建设，定期开展学习导师工作专题研讨会，每学期不少于2次，积极探讨新形势下加强班级管理，增强工作实效的艺术和方法，动态掌握班级情况及时研究班级管理中出现的新情况新问题。

丽江文化旅游学院 2022-2023 学年本科教学质量报告支撑数据

1. 本科生占全日制在校生总数的比例：97.95%

2. 教师数量及结构（全校及分专业）：

全校教师总数：1401 人（其中专任教师 1100 人，聘请校外教师 301 人，折合 1250.5 教师数）。

2022-2023 学年各专业及公共课专任教师结构统计表

序号	专业	总数	具有高级职称		具有硕士、博士学位		35 岁以下青年教师	
			数量	比例 (%)	数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
1	财务管理	15	4	26.67	8	53.33	5	33.33
2	会计学	46	12	26.09	16	34.78	22	47.83
3	审计学	19	7	36.84	8	42.11	7	36.84
4	资产评估	4	3	75.00	3	75.00	1	25.00
5	小学教育	96	20	20.83	59	61.46	54	56.25
6	学前教育	32	4	12.50	26	81.25	22	68.75
7	电子商务	9	4	44.44	5	55.56	5	55.56
8	工商管理	6	2	33.33	4	66.67	3	50.00
9	国际经济与贸易	9	3	33.33	7	77.78	3	33.33
10	金融学	22	7	31.82	9	40.91	10	45.45
11	经济学	14	5	35.71	10	71.43	9	64.29
12	人力资源管理	7	3	42.86	6	85.71	2	28.57

13	市场营销	1	1	100.00	1	100.00	0	0.00
14	酒店管理	12	3	25.00	11	91.67	8	66.67
15	旅游管理	22	12	54.55	20	90.91	6	27.27
16	日语	12	6	50.00	7	58.33	4	33.33
17	英语	56	26	46.43	41	73.21	17	30.36
18	汉语国际教育	17	2	11.76	16	94.12	13	76.47
19	汉语言文学	175	87	49.71	113	64.57	75	42.86
20	秘书学	3	0	0.00	2	66.67	2	66.67
21	网络与新媒体	3	1	33.33	3	100.00	2	66.67
22	新闻学	19	4	21.05	19	100.00	17	89.47
23	电子信息工程	3	1	33.33	3	100.00	1	33.33
24	计算机科学与技术	24	16	66.67	12	50.00	8	33.33
25	人工智能	5	3	60.00	5	100.00	2	40.00
26	软件工程	17	14	82.35	12	70.59	1	5.88
27	数据科学与大数据技术	13	5	38.46	13	100.00	5	38.46
28	物联网工程	9	4	44.44	4	44.44	4	44.44
29	信息管理与信息系统	5	1	20.00	3	60.00	3	60.00
30	护理学	51	23	45.10	16	31.37	27	52.94
31	药学	15	6	40.00	10	66.67	9	60.00
32	助产学	13	3	23.08	2	15.38	9	69.23
33	产品设计	9	4	44.44	5	55.56	5	55.56
34	动画	25	6	24.00	10	40.00	15	60.00

35	服装与服饰设计	10	1	10.00	4	40.00	8	80.00
36	环境设计	37	9	24.32	22	59.46	18	48.65
37	美术学	6	4	66.67	5	83.33	1	16.67
38	视觉传达设计	43	12	27.91	28	65.12	26	60.47
39	数字媒体艺术	17	3	17.65	11	64.71	10	58.82
40	大数据与财务管理（专科）	7	3	42.86	4	57.14	4	57.14
41	酒店管理与数字化运营（专科）	2	0	0.00	2	100.00	1	50.00
42	休闲服务与管理（专科）	3	1	33.33	1	33.33	2	66.67
43	大数据技术（专科）	4	2	50.00	4	100.00	1	25.00
44	老年保健与管理（专科）	2	0	0.00	2	100.00	1	50.00
45	医学美容技术（专科）	2	1	50.00	1	50.00	1	50.00
46	（公共课）	179	48	26.82	134	74.86	80	44.69
合计		1100	386	35.09	707	64.27	529	48.09

3.专业设置情况（全校本科专业总数、当年本科招生专业总数以及当年新增专业、停招专业名单）：

全校本科专业总数：40

当年本科招生专业总数：40

当年新增专业：1（网络与新媒体）

当年停招专业：0

4.生师比（全校及分专业）

（1）2022-2023 学年全校生师比：17.86:1

专业课教师数	公共课教师数	聘请校外教师数	教师折合数	学生总数	生师比
921	179	301	1250.5	22330	17.86

（2）2022-2023 学年专业教师生师比：20.95: 1

序号	专业	专任教师数	聘请校外教师数	教师折合总数	学生总数	生师比
1	财务管理	15	2	16	334	20.88
2	会计学	46	24	58	1160	20.00
3	审计学	19	14	26	528	20.31
4	资产评估	4	0	4	70	17.50
5	小学教育	96	22	107	2381	22.25
6	学前教育	32	8	36	801	22.25
7	电子商务	9	1	9.5	180	18.95
8	工商管理	6	2	7	128	18.29
9	国际经济与贸易	9	3	10.5	213	20.29
10	金融学	22	8	26	489	18.81
11	经济学	14	3	15.5	313	20.19
12	人力资源管理	7	0	7	146	20.86
13	市场营销	1	0	1	12	12.00

14	酒店管理	12	0	12	239	19.92
15	旅游管理	22	21	32.5	671	20.65
16	日语	12	0	12	211	17.58
17	英语	56	5	58.5	1005	17.18
18	汉语国际教育	17	0	17	334	19.65
19	汉语言文学	175	64	207	4008	19.36
20	秘书学	3	0	3	44	14.67
21	网络与新媒体	3	0	3	49	16.33
22	新闻学	19	0	19	390	20.53
23	电子信息工程	3	1	3.5	68	19.43
24	计算机科学与技术	24	14	31	679	21.90
25	人工智能	5	3	6.5	140	21.54
26	软件工程	17	12	23	551	23.96
27	数据科学与大数据技术	13	4	15	319	21.27
28	物联网工程	9	0	9	194	21.56
29	信息管理与信息系统	5	2	6	131	21.83
30	护理学	51	24	63	1627	25.83
31	药学	15	18	24	581	24.21
32	助产学	13	0	13	330	25.38
33	产品设计	9	4	11	206	18.73
34	动画	25	3	26.5	579	21.85

35	服装与服饰设计	10	4	12	231	19.25
36	环境设计	37	5	39.5	848	21.47
37	美术学	6	0	6	109	18.17
38	视觉传达设计	43	13	49.5	1236	24.97
39	数字媒体艺术	17	4	19	337	17.74
40	大数据与财务管理（专科）	7	0	7	148	21.14
41	酒店管理与数字化运营（专科）	2	0	2	40	20.00
42	休闲服务与管理（专科）	3	0	3	63	21.00
43	大数据技术（专科）	4	0	4	90	22.50
44	老年保健与管理（专科）	2	2	3	61	20.33
45	医学美容技术（专科）	2	0	2	56	28.00
合计		921	290	1066	22330	20.95

5.生均教学科研仪器设备值：4,791.26 元

6.当年新增教学科研仪器设备值：1,244.72 万元

7.生均图书：95.41 册

8.电子图书、电子期刊种数：电子图书 73.17 万册、电子期刊 9.58 万种

9.生均教学行政用房（其中生均实验室面积）：

生均教学行政用房面积：10.34 m²

生均实验室面积：0.47 m²

10.生均本科教学日常运行支出：2,478.70 元

11. 本科专项教学经费（自然年度内学校立项用于本科教学改革和建设的专项经费总额）：999.91 万元

12. 生均本科实验经费（自然年度内学校用于实验教学运行、维护经费生均值）：81.87 元

13. 生均本科实习经费（自然年度内用于本科培养方案内的实习环节支出经费生均值）：48.90 元

14.全校开设课程总门数（学年度内实际开设的本科培养计划内课程总数，跨学期讲授的同一门课程计一门）:1292 门

15.实践教学学分占总学分比例（按学科门类、专业）：

各专业（学科门类）实践教学学分占总学分比例统计表（2022 版人才培养方案）

序号	学科门类	专业	总学分	实践教学学分	实践教学学分占总学分比例 (%)	学科门类实践教学学分占总学分的比例 (%)
1	经济学	经济学	162	41.6	25.68	27.74
2		金融学	162	44.6	27.53	
3		国际经济与贸易	162	48.6	30.00	
4	教育学	学前教育	160	65.5	40.94	33.48
5		小学教育（理科方向）	160	49.6	31.00	
		小学教育（文科方向）	160	49.6	31.00	
		小学教育（艺术方向）	160	49.6	31.00	
6	文学	汉语言文学（语文教育方向）	154	41.6	27.01	29.05
		汉语言文学	154	40.2	26.10	
7		汉语国际教育	154	45.2	29.35	
8		秘书学	155	44.02	28.40	
9		英语	167	52.62	31.51	
10		日语	163	51.12	31.36	
11		新闻学	154	43.2	28.05	
12		网络与新媒体	154	47.1	30.58	
13	工学	电子信息工程	169	69.6	41.18	40.06
14		计算机科学与技术	169	69.6	41.18	

15		软件工程	180	66.6	37.00	
16		物联网工程	169	68.6	40.59	
17		数据科学与大数据技术	180	72.6	40.33	
18	医学	药学	178	73.6	41.35	43.35
19		护理学	198	86.87	43.87	
		护理学（文艺护理特色班）	198	84.87	42.86	
20		助产学	200.5	90.87	45.32	
21	管理学	信息管理与信息系统	169	51.6	30.53	32.23
22		工商管理	159	52.6	33.08	
23		市场营销	159	50.6	31.82	
24		会计学（财务会计方向）	159	55.6	34.97	
		会计学（管理会计方向）	159	51.6	32.45	
		会计学（税务会计方向）	159	49.6	31.19	
25		财务管理	159	50.6	31.82	
26		人力资源管理	159	49.6	31.19	
27		审计学	158	54.6	34.56	
28		资产评估	159	50.6	31.82	
29		电子商务	162	55.6	34.32	
30		旅游管理	159	46.33	29.14	
31		酒店管理	159	50.92	32.03	
32	艺术学	动画	169	80.1	47.40	46.25
33		视觉传达设计	160	76.6	47.88	
34		环境设计	160	70.6	44.13	
35		产品设计	160	79.1	49.44	
36		服装与服饰设计	160	75.6	47.25	
37		数字媒体艺术	169	88.1	52.13	
38		泰语	159	52.12	32.78	
39		人工智能	180	78.6	43.67	
40		美术学	160	82.6	51.63	

选修课学分占总学分比例（按学科门类、专业）：

2022-2023 学年各专业（学科门类）选修课学分占总学分比例统计表

序号	学科门类	专业	专业选修课学分	专业必修课学分	公共选修课学分	公共必修课学分	总学分	专业选修课学分占总学分比例	选修课学分占总学分比例	学科门类专业选修课学分占总学分比例	学科门类选修课学分占总学分比例
----	------	----	---------	---------	---------	---------	-----	---------------	-------------	-------------------	-----------------

1	经济学	金融学	18	46	8	46	118	15.25%	22.03%	15.25%	22.03%
2		经济学	14	34	8	46	102	13.73%	21.57%		
3		国际经济与贸易	20	21	8	46	95	21.05%	29.47%		
4	教育学	学前教育	23	72	8	49	152	15.13%	20.39%	15.13%	20.39%
5		小学教育	20	55	8	42	125	16.00%	22.40%		
6	文学	汉语言文学	24	73	8	44	149	16.11%	21.48%	16.11%	21.48%
7		新闻学	24	61	8	44	137	17.52%	23.36%		
8		汉语国际教育	24	69	8	44	145	16.55%	22.07%		
9		秘书学	4	21	8	30.5	63.5	6.30%	18.90%		
10		日语	8	90	8	36	142	5.63%	11.27%		
11		英语	46	84	8	36	174	26.44%	31.03%		
12	工学	计算机科学与技术	24	58	8	39	129	18.60%	24.81%	18.60%	24.81%
13		电子信息工程	0	8	8	25.5	41.5	0.00%	19.28%		

14		物联网工程	23	72	8	39	142	16.20%	21.83%		
15		软件工程	27	66	8	39	140	19.29%	25.00%		
16		数据科学与大数据技术	24	66	8	39	137	17.52%	23.36%		
17	医学	护理学	22	111	8	49	190	11.58%	15.79%	11.58%	15.79%
18		助产学	14	105.5	8	49	176.5	7.93%	12.46%		
19		药学	8	71.5	8	42.5	130	6.15%	12.31%		
20	管理学	信息管理与信息系统	30	52	8	39	129	23.26%	29.46%	23.26%	29.46%
21		工商管理	10	32	8	46	96	10.42%	18.75%		
23		电子商务	18	45	8	46	117	15.38%	22.22%		
24		旅游管理	42	54.5	8	46	150.5	27.91%	33.22%		
25		人力资源管理	8	18	8	30	64	12.50%	25.00%		
26		酒店管理	34	40	8	44	126	26.98%	33.33%		
27		会计学	36	32	8	42	118	30.51%	37.29%		

28		财务管理	17	32	8	42	99	17.17%	25.25%		
29		审计学	19	31	8	42	100	19.00%	27.00%		
30		资产评估	20	23	8	30.5	81.5	24.54%	34.36%		
31	艺术学	动画	40	130	8	53	231	17.32%	20.78%	17.32%	20.78%
32		视觉传达设计	20	70	8	53	151	13.25%	18.54%		
33		环境设计	30	91	8	53	182	16.48%	20.88%		
34		产品设计	22	64	8	53	147	14.97%	20.41%		
35		服装与服饰设计	21	65	8	44.5	138.5	15.16%	20.94%		
36		数字媒体艺术	8	47	8	43	106	7.55%	15.09%		
全校合计			742	2010.5	280	1492.5	4525	16.40%	22.59%		

注：2022-2023 学年全校公共选修课共开出 127 门，共计 240 学分，学校每学期针对所有专业学生按需选修 2 门课共 4 个学分，一学年每个学生选修共计 8 个学分。

17.主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座，全校及分专业）：

主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含公共课、讲座，全校）：68.90%

主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座，分专业）：

2022-2023 学年各专业主讲本科课程的教授占教授总数比例统计表

序号	专业	教师数 (副高及以上)	主讲本科课程教师 数 (副高及以上)	比例
1	财务管理	5	5	100.00%
2	产品设计	5	4	80.00%
3	电子商务	4	3	75.00%
4	电子信息工程	3	2	66.67%
5	动画	7	6	85.71%
6	服装与服饰设计	4	1	25.00%
7	工商管理	4	2	50.00%
8	国际经济与贸易	4	3	75.00%
9	汉语国际教育	2	2	100.00%
10	汉语言文学	138	87	63.04%
11	护理学	42	23	54.76%
12	环境设计	12	9	75.00%
13	会计学	19	12	63.16%
14	计算机科学与技术	25	16	64.00%
15	金融学	8	5	62.50%
16	经济学	7	5	71.43%
17	酒店管理	3	3	100.00%
18	旅游管理	28	13	46.43%
19	秘书学	0	0	0.00%
20	人工智能	5	4	80.00%
21	人力资源管理	2	2	100.00%
22	日语	6	6	100.00%
23	软件工程	14	9	64.29%
24	审计学	7	6	85.71%
25	市场营销	2	2	100.00%
26	视觉传达设计	14	12	85.71%
27	数据科学与大数据技术	6	6	100.00%
28	数字媒体艺术	5	3	60.00%
29	物联网工程	5	5	100.00%
30	小学教育	32	32	100.00%
31	新闻学	4	4	100.00%
32	信息管理与信息系统	5	3	60.00%
33	学前教育	4	4	100.00%
34	药学	22	6	27.27%
35	英语	31	26	83.87%
36	助产学	4	4	100.00%
37	资产评估	4	4	100.00%
全校合计		492	339	68.90%

18.教授讲授本科课程占课程总门次数的比例（一门课程的全部课时均由教授授课，计为1；由多名教师共同承担的，按教授实际承担学时比例计算，全校及分专业）：

教授讲授本科课程占课程总门次数的比例（全校）：25.49%

教授讲授本科课程占课程总门次数的比例（各专业）：

2022-2023 学年各专业教授（副高及以上）讲授本科课程占课程总门次数的比例统计表

序号	专业	教授（副高及以上）讲授本科课程门次数	课程总门次数	比例
1	财务管理	43	114	37.72%
2	产品设计	30	74	40.54%
3	电子商务	15	45	33.33%
4	电子信息工程	4	10	40.00%
5	动画	61	171	35.67%
8	服装与服饰设计	2	88	2.27%
9	工商管理	15	41	36.59%
10	国际经济与贸易	27	61	44.26%
11	汉语国际教育	27	78	34.62%
12	汉语言文学	163	596	27.35%
13	护理学	7	303	2.31%
14	环境设计	64	268	23.88%
17	会计学	56	242	23.14%
18	计算机科学与技术	49	143	34.27%
19	金融学	40	107	37.38%
20	经济学	32	75	42.67%
21	酒店管理	35	82	42.68%
22	旅游管理	76	212	35.85%
23	秘书学	5	12	41.67%
24	人力资源管理	17	34	50.00%

25	日语	39	76	51.32%
26	软件工程	61	131	46.56%
27	审计学	29	110	26.36%
29	视觉传达设计	130	338	38.46%
30	数据科学与大数据技术	57	105	54.29%
31	数字媒体艺术	4	54	7.41%
32	物联网工程	40	72	55.56%
33	小学教育	63	546	11.54%
34	新闻学	27	76	35.53%
35	信息管理与信息系统	23	55	41.82%
36	学前教育	17	302	5.63%
37	药学	5	81	6.17%
38	英语	100	312	32.05%
39	助产学	2	98	2.04%
40	资产评估	18	54	33.33%
41	公共课	550	2418	22.75%
全校合计		1933	7584	25.49%

19.实践教学及实习实训基地（分专业）：

丽江文化旅游学院实践教学及实习实训基地统计表

单位名称	面向校内专业	建立时间	基地名称
北京唐风汉语教育科技有限公司	汉语国际教育	2021	北京唐风汉语教育科技有限公司
丽江复星旅游文化发展有限公司客美德度假酒店	汉语国际教育	2021	丽江复星旅游文化发展有限公司客美德度假酒店
丽江复星旅游文化发展有限公司	汉语国际教育	2021	丽江复星旅游文化发展有限公司
玉龙纳西族自治县白沙镇白沙完小	汉语国际教育	2021	玉龙纳西族自治县白沙镇白沙完小
丽江孔敬欧阳语言培训学校有限公司	汉语国际教育	2021	丽江孔敬欧阳语言培训学校有限公司
丽江市归国华侨联合会	汉语国际教育	2021	丽江市归国华侨联合会
缅甸云华师范学院	汉语国际教育	2021	缅甸云华师范学院
云南省洱源县第一中学	汉语国际教育	2022	云南省洱源县第一中学

云南省麻栗坡民族中学	汉语国际教育	2022	云南省麻栗坡民族中学
南涧彝族自治县民族中学	汉语国际教育	2022	南涧彝族自治县民族中学
丽江市广播电视台	汉语国际教育	2022	丽江市广播电视台
印尼三语学校协会	汉语国际教育	2022	印尼三语学校协会
印尼普华三语学校	汉语国际教育	2022	印尼普华三语学校
菲律宾马尼拉天主教崇德学校	汉语国际教育	2022	菲律宾马尼拉天主教崇德学校
曲靖市第二小学	汉语国际教育	2022	曲靖市第二小学
丽江新视界文化传媒有限公司	汉语国际教育	2022	丽江新视界文化传媒有限公司
丽江市东巴文化研究院云南省社会科学分院	汉语国际教育	2022	丽江市东巴文化研究院云南省社会科学分院
昭通市正道高级完全中学	汉语国际教育	2022	昭通市正道高级完全中学
厦门中学西渐信息科技有限公司	汉语国际教育	2022	厦门中学西渐信息科技有限公司
维多利亚教育集团	汉语国际教育	2022	维多利亚教育集团
重庆未名生物经济有限公司	汉语国际教育	2022	重庆未名生物经济有限公司
丽江青普旅游文化发展有限公司	汉语国际教育	2022	丽江青普旅游文化发展有限公司
玉龙纳西族自治县白沙镇玉湖完小	汉语国际教育	2022	玉龙纳西族自治县白沙镇玉湖完小
云南兴杰传媒有限公司	汉语国际教育	2022	云南兴杰传媒有限公司
云南皓月文化传播有限公司	汉语国际教育	2022	云南皓月文化传播有限公司
丽江市古城区黄山完小	汉语国际教育	2023	丽江市古城区黄山完小
北京市青年报网际传播技术有限公司	汉语国际教育	2023	北京市青年报网际传播技术有限公司
昆明钧准信息科技有限公司	汉语国际教育	2023	昆明钧准信息科技有限公司
丽江读本传媒有限公司	汉语国际教育	2023	丽江读本传媒有限公司
北青社区传媒科技（北京）股份有限公司	汉语国际教育	2023	北青社区传媒科技（北京）股份有限公司
北京唐风汉语教育科技有限公司	秘书学	2021	北京唐风汉语教育科技有限公司
丽江复星旅游文化发展有限公司客美德度假酒店	秘书学	2021	丽江复星旅游文化发展有限公司客美德度假酒店
丽江复星旅游文化发展有限公司	秘书学	2021	丽江复星旅游文化发展有限公司
玉龙纳西族自治县白沙镇白沙完小	秘书学	2021	玉龙纳西族自治县白沙镇白沙完小
丽江孔敬欧阳语言培训学校有限公司	秘书学	2021	丽江孔敬欧阳语言培训学校有限公司
丽江市归国华侨联合会	秘书学	2021	丽江市归国华侨联合会
缅甸云华师范学院	秘书学	2021	缅甸云华师范学院
云南省洱源县第一中学	秘书学	2022	云南省洱源县第一中学
云南省麻栗坡民族中学	秘书学	2022	云南省麻栗坡民族中学
南涧彝族自治县民族中学	秘书学	2022	南涧彝族自治县民族中学
丽江市广播电视台	秘书学	2022	丽江市广播电视台
印尼三语学校协会	秘书学	2022	印尼三语学校协会
印尼普华三语学校	秘书学	2022	印尼普华三语学校
菲律宾马尼拉天主教崇德学校	秘书学	2022	菲律宾马尼拉天主教崇德学校
曲靖市第二小学	秘书学	2022	曲靖市第二小学
丽江新视界文化传媒有限公司	秘书学	2022	丽江新视界文化传媒有限公司
丽江市东巴文化研究院云南省社会科学分院	秘书学	2022	丽江市东巴文化研究院云南省社会科学分院
昭通市正道高级完全中学	秘书学	2022	昭通市正道高级完全中学

厦门中学西渐信息科技有限公司	秘书学	2022	厦门中学西渐信息科技有限公司
维多利亚教育集团	秘书学	2022	维多利亚教育集团
重庆未名生物经济有限公司	秘书学	2022	重庆未名生物经济有限公司
丽江青普旅游文化发展有限公司	秘书学	2022	丽江青普旅游文化发展有限公司
玉龙纳西族自治县白沙镇玉湖完小	秘书学	2022	玉龙纳西族自治县白沙镇玉湖完小
云南兴杰传媒有限公司	秘书学	2022	云南兴杰传媒有限公司
云南皓月文化传播有限公司	秘书学	2022	云南皓月文化传播有限公司
丽江市古城区黄山完小	秘书学	2023	丽江市古城区黄山完小
北京市青年报网际传播技术有限公司	秘书学	2023	北京市青年报网际传播技术有限公司
昆明钧准信息科技有限公司	秘书学	2023	昆明钧准信息科技有限公司
丽江读本传媒有限公司	秘书学	2023	丽江读本传媒有限公司
北青社区传媒科技（北京）股份有限公司	秘书学	2023	北青社区传媒科技（北京）股份有限公司
北京唐风汉语教育科技有限公司	新闻学	2021	北京唐风汉语教育科技有限公司
丽江复星旅游文化发展有限公司客美德度假酒店	新闻学	2021	丽江复星旅游文化发展有限公司客美德度假酒店
丽江复星旅游文化发展有限公司	新闻学	2021	丽江复星旅游文化发展有限公司
玉龙纳西族自治县白沙镇白沙完小	新闻学	2021	玉龙纳西族自治县白沙镇白沙完小
丽江孔敬欧阳语言培训学校有限公司	新闻学	2021	丽江孔敬欧阳语言培训学校有限公司
丽江市归国华侨联合会	新闻学	2021	丽江市归国华侨联合会
缅甸云华师范学院	新闻学	2021	缅甸云华师范学院
云南省洱源县第一中学	新闻学	2022	云南省洱源县第一中学
云南省麻栗坡民族中学	新闻学	2022	云南省麻栗坡民族中学
南涧彝族自治县民族中学	新闻学	2022	南涧彝族自治县民族中学
丽江市广播电视台	新闻学	2022	丽江市广播电视台
印尼三语学校协会	新闻学	2022	印尼三语学校协会
印尼普华三语学校	新闻学	2022	印尼普华三语学校
菲律宾马尼拉天主教崇德学校	新闻学	2022	菲律宾马尼拉天主教崇德学校
曲靖市第二小学	新闻学	2022	曲靖市第二小学
丽江新视界文化传媒有限公司	新闻学	2022	丽江新视界文化传媒有限公司
丽江市东巴文化研究院云南省社会科学分院	新闻学	2022	丽江市东巴文化研究院云南省社会科学分院
昭通市正道高级完全中学	新闻学	2022	昭通市正道高级完全中学
厦门中学西渐信息科技有限公司	新闻学	2022	厦门中学西渐信息科技有限公司
维多利亚教育集团	新闻学	2022	维多利亚教育集团
重庆未名生物经济有限公司	新闻学	2022	重庆未名生物经济有限公司
丽江青普旅游文化发展有限公司	新闻学	2022	丽江青普旅游文化发展有限公司
玉龙纳西族自治县白沙镇玉湖完小	新闻学	2022	玉龙纳西族自治县白沙镇玉湖完小
云南兴杰传媒有限公司	新闻学	2022	云南兴杰传媒有限公司
云南皓月文化传播有限公司	新闻学	2022	云南皓月文化传播有限公司
丽江市古城区黄山完小	新闻学	2023	丽江市古城区黄山完小
北京市青年报网际传播技术有限公司	新闻学	2023	北京市青年报网际传播技术有限公司
昆明钧准信息科技有限公司	新闻学	2023	昆明钧准信息科技有限公司

丽江读本传媒有限公司	新闻学	2023	丽江读本传媒有限公司
北青社区传媒科技（北京）股份有限公司	新闻学	2023	北青社区传媒科技（北京）股份有限公司
丽江日报传媒有限责任公司	汉语言文学	2016	丽江日报传媒有限责任公司
丽江市新视界文化传媒有限公司	汉语言文学	2018	丽江市新视界文化传媒有限公司
玉龙县融媒体中心	汉语言文学	2019	玉龙县融媒体中心
昆明至精至诚教育信息咨询有限公司	汉语言文学	2020	昆明至精至诚教育信息咨询有限公司
云南乐享文化传媒有限公司	汉语言文学	2020	云南乐享文化传媒有限公司
云南省昌宁第一中学	汉语言文学	2021	云南省昌宁第一中学
丽江华洋语言文化学校	汉语言文学	2021	丽江华洋语言文化学校
北京唐风汉语教育科技有限公司	汉语言文学	2021	北京唐风汉语教育科技有限公司
丽江复星旅游文化发展有限公司客美德度假酒店	汉语言文学	2021	丽江复星旅游文化发展有限公司客美德度假酒店
丽江复星旅游文化发展有限公司	汉语言文学	2021	丽江复星旅游文化发展有限公司
玉龙纳西族自治县白沙镇白沙完小	汉语言文学	2021	玉龙纳西族自治县白沙镇白沙完小
丽江孔敬欧阳语言培训学校有限公司	汉语言文学	2021	丽江孔敬欧阳语言培训学校有限公司
丽江市归国华侨联合会	汉语言文学	2021	丽江市归国华侨联合会
缅甸云华师范学院	汉语言文学	2021	缅甸云华师范学院
云南省洱源县第一中学	汉语言文学	2022	云南省洱源县第一中学
云南省麻栗坡民族中学	汉语言文学	2022	云南省麻栗坡民族中学
南涧彝族自治县民族中学	汉语言文学	2022	南涧彝族自治县民族中学
丽江市广播电视台	汉语言文学	2022	丽江市广播电视台
印尼三语学校协会	汉语言文学	2022	印尼三语学校协会
印尼普华三语学校	汉语言文学	2022	印尼普华三语学校
菲律宾马尼拉天主教崇德学校	汉语言文学	2022	菲律宾马尼拉天主教崇德学校
曲靖市第二小学	汉语言文学	2022	曲靖市第二小学
丽江市东巴文化研究院云南省社会科学分院	汉语言文学	2022	丽江市东巴文化研究院云南省社会科学分院
厦门中学西渐信息科技有限公司	汉语言文学	2022	厦门中学西渐信息科技有限公司
北京安博大成教育科技有限公司	汉语言文学	2023	北京安博大成教育科技有限公司
丽江市古城区黄山完小	汉语言文学	2023	丽江市古城区黄山完小
北京市青年报网际传播技术有限公司	汉语言文学	2023	北京市青年报网际传播技术有限公司
昆明钧准信息科技有限公司	汉语言文学	2023	昆明钧准信息科技有限公司
丽江读本传媒有限公司	汉语言文学	2023	丽江读本传媒有限公司
北青社区传媒科技（北京）股份有限公司	汉语言文学	2023	北青社区传媒科技（北京）股份有限公司
国家税务总局丽江市税务局	会计学	2021	国家税务总局丽江市税务局
国家税务总局丽江市古城区税务局	会计学	2021	国家税务总局丽江市古城区税务局
国家税务总局玉龙纳西族自治县税务局	会计学	2022	国家税务总局玉龙纳西族自治县税务局
丽江方中会计师事务所	会计学	2021	丽江方中会计师事务所
丽江中瑞诚会计师事务所	会计学	2021	丽江中瑞诚会计师事务所
丽江纳山纳土科技股份有限公司	会计学	2021	丽江纳山纳土科技股份有限公司
丽江高原会计师事务所有限公司	会计学	2021	丽江高原会计师事务所有限公司
丽江市古城区信德代理记账财务服务有限公司	会计学	2021	丽江市古城区信德代理记账财务服务有限公司

			司
腾黎诺诚（丽江）财务服务有限责任公司	会计学	2021	腾黎诺诚（丽江）财务服务有限责任公司
玉龙县宝瑞财务服务有限公司	会计学	2021	玉龙县宝瑞财务服务有限公司
丽江智赢税务师事务所有限公司	会计学	2021	丽江智赢税务师事务所有限公司
丽江仲达财务管理咨询有限公司	会计学	2021	丽江仲达财务管理咨询有限公司
丽江坤鼎财务服务有限公司	会计学	2021	丽江坤鼎财务服务有限公司
丽江心意商贸有限公司	会计学	2021	丽江心意商贸有限公司
丽江财通财务管理有限公司	会计学	2021	丽江财通财务管理有限公司
沃尔玛（云南）商业零售有限公司丽江香格里拉大道分店	会计学	2022	沃尔玛（云南）商业零售有限公司丽江香格里拉大道分店
丽江复星旅游文化发展有限公司	会计学	2021	丽江复星旅游文化发展有限公司
丽江市财政局	会计学	2021	丽江市财政局
古城区财政局	会计学	2022	古城区财政局
丽江古城农村商业银行股份有限公司	会计学	2022	丽江古城农村商业银行股份有限公司
丽江百麦香食品有限公司	会计学	2022	丽江百麦香食品有限公司
玉龙纳西族自治县审计局	会计学	2022	玉龙纳西族自治县审计局
丽江晟远会计师事务所	会计学	2022	丽江晟远会计师事务所
国家税务总局丽江市税务局	财务管理	2021	国家税务总局丽江市税务局
国家税务总局丽江市古城区税务局	财务管理	2021	国家税务总局丽江市古城区税务局
国家税务总局玉龙纳西族自治县税务局	财务管理	2022	国家税务总局玉龙纳西族自治县税务局
丽江方中会计师事务所	财务管理	2021	丽江方中会计师事务所
丽江中瑞诚会计师事务所	财务管理	2021	丽江中瑞诚会计师事务所
丽江纳山纳土科技股份有限公司	财务管理	2021	丽江纳山纳土科技股份有限公司
丽江高原会计师事务所有限公司	财务管理	2021	丽江高原会计师事务所有限公司
丽江市古城区信德代理记账财务服务有限公司	财务管理	2021	丽江市古城区信德代理记账财务服务有限公司
腾黎诺诚（丽江）财务服务有限责任公司	财务管理	2021	腾黎诺诚（丽江）财务服务有限责任公司
玉龙县宝瑞财务服务有限公司	财务管理	2021	玉龙县宝瑞财务服务有限公司
丽江智赢税务师事务所有限公司	财务管理	2021	丽江智赢税务师事务所有限公司
丽江仲达财务管理咨询有限公司	财务管理	2021	丽江仲达财务管理咨询有限公司
丽江坤鼎财务服务有限公司	财务管理	2021	丽江坤鼎财务服务有限公司
丽江心意商贸有限公司	财务管理	2021	丽江心意商贸有限公司
丽江财通财务管理有限公司	财务管理	2021	丽江财通财务管理有限公司
沃尔玛（云南）商业零售有限公司丽江香格里拉大道分店	财务管理	2022	沃尔玛（云南）商业零售有限公司丽江香格里拉大道分店
丽江复星旅游文化发展有限公司	财务管理	2021	丽江复星旅游文化发展有限公司
丽江市财政局	财务管理	2021	丽江市财政局
古城区财政局	财务管理	2022	古城区财政局
丽江古城农村商业银行股份有限公司	财务管理	2022	丽江古城农村商业银行股份有限公司
玉龙纳西族自治县审计局	财务管理	2022	玉龙纳西族自治县审计局
丽江晟远会计师事务所	财务管理	2022	丽江晟远会计师事务所
丽江百麦香食品有限公司	财务管理	2022	丽江百麦香食品有限公司

国家税务总局丽江市税务局	审计学	2021	国家税务总局丽江市税务局
国家税务总局丽江市古城区税务局	审计学	2021	国家税务总局丽江市古城区税务局
国家税务总局玉龙纳西族自治县税务局	审计学	2022	国家税务总局玉龙纳西族自治县税务局
丽江方中会计师事务所	审计学	2021	丽江方中会计师事务所
丽江中瑞诚会计师事务所	审计学	2021	丽江中瑞诚会计师事务所
丽江纳山纳土科技股份有限公司	审计学	2021	丽江纳山纳土科技股份有限公司
丽江高原会计师事务所有限公司	审计学	2021	丽江高原会计师事务所有限公司
丽江市古城区信德代理记账财务服务有限公司	审计学	2021	丽江市古城区信德代理记账财务服务有限公司
腾黎诺诚（丽江）财务服务有限责任公司	审计学	2021	腾黎诺诚（丽江）财务服务有限责任公司
玉龙县宝瑞财务服务有限公司	审计学	2021	玉龙县宝瑞财务服务有限公司
丽江智赢税务师事务所有限公司	审计学	2021	丽江智赢税务师事务所有限公司
丽江仲达财务管理咨询有限公司	审计学	2021	丽江仲达财务管理咨询有限公司
丽江坤鼎财务服务有限公司	审计学	2021	丽江坤鼎财务服务有限公司
丽江心意商贸有限公司	审计学	2021	丽江心意商贸有限公司
丽江财通财务管理有限公司	审计学	2021	丽江财通财务管理有限公司
沃尔玛（云南）商业零售有限公司丽江香格里拉大道分店	审计学	2022	沃尔玛（云南）商业零售有限公司丽江香格里拉大道分店
丽江复星旅游文化发展有限公司	审计学	2021	丽江复星旅游文化发展有限公司
丽江市财政局	审计学	2021	丽江市财政局
古城区财政局	审计学	2022	古城区财政局
丽江古城农村商业银行股份有限公司	审计学	2022	丽江古城农村商业银行股份有限公司
丽江百麦香食品有限公司	审计学	2022	丽江百麦香食品有限公司
玉龙纳西族自治县审计局	审计学	2022	玉龙纳西族自治县审计局
丽江晟远会计师事务所	审计学	2022	丽江晟远会计师事务所
福慧学校	小学教育	2021	福慧学校
文荣学校	小学教育	2021	文荣学校
白沙中学	小学教育	2021	白沙中学
文笔中学	小学教育	2021	文笔中学
玉龙小学	小学教育	2021	玉龙小学
白沙小学	小学教育	2021	白沙小学
玉湖小学	小学教育	2021	玉湖小学
文海小学	小学教育	2021	文海小学
丽江市侨联	小学教育	2021	丽江市侨联
丽江市侨联	学前教育	2021	丽江市侨联
丽江市青少年宫	小学教育	2022	丽江市青少年宫
丽江市青少年宫	学前教育	2022	丽江市青少年宫
云南大学旅游文化学院附属幼儿园	学前教育	2019	云南大学旅游文化学院附属幼儿园
丽江古城区小百花幼儿园	学前教育	2019	丽江古城区小百花幼儿园
丽江市古城区丽瑛幼儿园	学前教育	2019	丽江市古城区丽瑛幼儿园
古城区含若含蜜幼儿园	学前教育	2020	古城区含若含蜜幼儿园

古城区蒙台梭利儿童之家幼儿园	学前教育	2020	古城区蒙台梭利儿童之家幼儿园
玉龙县早慧幼儿园	学前教育	2020	玉龙县早慧幼儿园
玉龙县三色幼儿园	学前教育	2020	玉龙县三色幼儿园
丽江市古城区菲斯特幼儿园	学前教育	2021	丽江市古城区菲斯特幼儿园
丽江启辰幼儿园	学前教育	2021	丽江启辰幼儿园
玉龙县涵润蕊幼儿园	学前教育	2021	玉龙县涵润蕊幼儿园
丽江市古城区英伦幼儿园	学前教育	2021	丽江市古城区英伦幼儿园
丽江市古城区云谷青藤幼儿园	学前教育	2021	丽江市古城区云谷青藤幼儿园
丽江市爱馨（第九）幼儿园	学前教育	2021	丽江市爱馨（第九）幼儿园
丽江市古城区黑籽儿幼儿园	学前教育	2021	丽江市古城区黑籽儿幼儿园
丽江市古城区象山幼儿园	学前教育	2021	丽江市古城区象山幼儿园
丽江市古城区清溪幼儿园	学前教育	2021	丽江市古城区清溪幼儿园
丽江伊贝幼儿园有限公司	学前教育	2021	丽江伊贝幼儿园有限公司
丽江市古城区丫丫幼儿园	学前教育	2021	丽江市古城区丫丫幼儿园
丽江市玉龙县一颗童心幼儿园	学前教育	2021	丽江市玉龙县一颗童心幼儿园
玉龙纳西族自治县黄山镇白马幼儿园	学前教育	2021	玉龙纳西族自治县黄山镇白马幼儿园
玉龙纳西族自治县黄山镇长水幼儿园	学前教育	2021	玉龙纳西族自治县黄山镇长水幼儿园
玉龙纳西族自治县丽惠幼儿园	学前教育	2021	玉龙纳西族自治县丽惠幼儿园
玉龙纳西族自治县特蕾新幼儿园	学前教育	2021	玉龙纳西族自治县特蕾新幼儿园
玉龙纳西族自治县天雨流芳幼儿园	学前教育	2021	玉龙纳西族自治县天雨流芳幼儿园
玉龙纳西族自治县幼儿园	学前教育	2021	玉龙纳西族自治县幼儿园
宾川县艾根斯幼儿园	学前教育	2022	宾川县艾根斯幼儿园
大理市艾根斯古城幼儿园	学前教育	2022	大理市艾根斯古城幼儿园
大理市创新工业园区艾根斯幼儿园	学前教育	2022	大理市创新工业园区艾根斯幼儿园
大理市第三幼儿园	学前教育	2022	大理市第三幼儿园
大理市第四幼儿园	学前教育	2022	大理市第四幼儿园
大理市凤仪第二幼儿园	学前教育	2022	大理市凤仪第二幼儿园
大理市双德幼儿园	学前教育	2022	大理市双德幼儿园
定安县定城镇艾根斯幼儿园	学前教育	2022	定安县定城镇艾根斯幼儿园
兰坪县艾根斯幼儿园	学前教育	2022	兰坪县艾根斯幼儿园
丽江市古城区艾佳蓓幼儿园	学前教育	2022	丽江市古城区艾佳蓓幼儿园
芒市艾根斯幼儿园	学前教育	2022	芒市艾根斯幼儿园
丽江市古城区黄山幼儿园	学前教育	2022	丽江市古城区黄山幼儿园
大理市第二幼儿园	学前教育	2022	大理市第二幼儿园
昆明市人民政府机关幼儿园	学前教育	2022	昆明市人民政府机关幼儿园
昆明市委机关幼儿园	学前教育	2022	昆明市委机关幼儿园
石林彝族自治县民族幼儿园	学前教育	2022	石林彝族自治县民族幼儿园
小精灵幼儿园	学前教育	2023	小精灵幼儿园
玉龙纳西族自治县第二幼儿园	学前教育	2023	玉龙纳西族自治县第二幼儿园
玉龙县涵滋洁幼儿园	学前教育	2023	玉龙县涵滋洁幼儿园
丽江古城富滇村镇银行	电子商务	2023	丽江古城富滇村镇银行

丽江古城富滇村镇银行	工商管理	2023	丽江古城富滇村镇银行
丽江古城富滇村镇银行	国际经济与贸易	2023	丽江古城富滇村镇银行
丽江古城富滇村镇银行	金融学	2023	丽江古城富滇村镇银行
丽江古城富滇村镇银行	经济学	2023	丽江古城富滇村镇银行
丽江古城富滇村镇银行	人力资源管理	2023	丽江古城富滇村镇银行
丽江古城富滇村镇银行	市场营销	2023	丽江古城富滇村镇银行
丽江云藤商贸有限责任公司	电子商务	2023	丽江云藤商贸有限责任公司
丽江云藤商贸有限责任公司	工商管理	2023	丽江云藤商贸有限责任公司
丽江云藤商贸有限责任公司	国际经济与贸易	2023	丽江云藤商贸有限责任公司
丽江云藤商贸有限责任公司	金融学	2023	丽江云藤商贸有限责任公司
丽江云藤商贸有限责任公司	经济学	2023	丽江云藤商贸有限责任公司
丽江云藤商贸有限责任公司	人力资源管理	2023	丽江云藤商贸有限责任公司
丽江云藤商贸有限责任公司	市场营销	2023	丽江云藤商贸有限责任公司
丽江和府洲际度假酒店	酒店管理	2022	丽江和府洲际度假酒店
丽江金茂凯悦甄选酒店	酒店管理	2021	丽江金茂凯悦甄选酒店
丽江雪域金沙酒店	酒店管理	2022	丽江雪域金沙酒店
昆明索菲特酒店	酒店管理	2022	昆明索菲特酒店
中建穗丰置业有限公司大理洱海天域英迪格酒店	酒店管理	2022	中建穗丰置业有限公司大理洱海天域英迪格酒店
云南海埂酒店管理有限公司昆明洲际酒店	酒店管理	2022	云南海埂酒店管理有限公司昆明洲际酒店
昆明万富酒店管理有限公司西山分公司昆明富力万达文华酒店	酒店管理	2022	昆明万富酒店管理有限公司西山分公司昆明富力万达文华酒店
昆明航天科工投资发展有限公司昆明华邑酒店	酒店管理	2022	昆明航天科工投资发展有限公司昆明华邑酒店
大理俊廷酒店管理有限责任公司大理俊发铂尔曼酒店	酒店管理	2022	大理俊廷酒店管理有限责任公司大理俊发铂尔曼酒店
云南邦克饭店有限责任公司昆明中心皇冠假日酒店	酒店管理	2022	云南邦克饭店有限责任公司昆明中心皇冠假日酒店
云南澄江抚仙湖蓝岸酒店有限公司	酒店管理	2022	云南澄江抚仙湖蓝岸酒店有限公司
校内四叶草实训室	酒店管理	2022	校内四叶草实训室
丽江和府洲际度假酒店	旅游管理	2022	丽江和府洲际度假酒店
丽江博丽酒店管理有限公司铂尔曼度假酒店	旅游管理	2019	丽江博丽酒店管理有限公司铂尔曼度假酒店
上海迪士尼度假区	旅游管理	2021	上海迪士尼度假区
丽江金茂凯悦甄选酒店	旅游管理	2021	丽江金茂凯悦甄选酒店
丽江雪域金沙酒店	旅游管理	2022	丽江雪域金沙酒店
昆明索菲特酒店	旅游管理	2022	昆明索菲特酒店
中建穗丰置业有限公司大理洱海天域英迪格酒店	旅游管理	2022	中建穗丰置业有限公司大理洱海天域英迪格酒店
云南海埂酒店管理有限公司昆明洲际酒店	旅游管理	2022	云南海埂酒店管理有限公司昆明洲际酒店
迪庆香巴拉旅游投资有限公司迪庆月光城英迪格酒店	旅游管理	2022	迪庆香巴拉旅游投资有限公司迪庆月光城英迪格酒店
昆明万富酒店管理有限公司西山分公司昆明富	旅游管理	2022	昆明万富酒店管理有限公司西山分公司昆明富

力万达文华酒店			富力万达文华酒店
昆明航天科工投资发展有限公司昆明华邑酒店	旅游管理	2022	昆明航天科工投资发展有限公司昆明华邑酒店
融创（云南）文化旅游管理有限公司	旅游管理	2022	融创（云南）文化旅游管理有限公司
大理俊廷酒店管理有限责任公司大理俊发铂尔曼酒店	旅游管理	2022	大理俊廷酒店管理有限责任公司大理俊发铂尔曼酒店
云南邦克饭店有限责任公司昆明中心皇冠假日酒店	旅游管理	2022	云南邦克饭店有限责任公司昆明中心皇冠假日酒店
大理实力夏都置业有限公司实力希尔顿酒店	旅游管理	2022	大理实力夏都置业有限公司实力希尔顿酒店
云南澄江抚仙湖蓝岸酒店有限公司	旅游管理	2022	云南澄江抚仙湖蓝岸酒店有限公司
弥勒东风韵美憬阁精选酒店	旅游管理	2022	弥勒东风韵美憬阁精选酒店
丽江复星旅游文化发展有限公司客美德度假酒店	旅游管理	2022	丽江复星旅游文化发展有限公司客美德度假酒店
校内四叶草实训室	旅游管理	2022	校内四叶草实训室
悦榕酒店管理（天津）有限公司	酒店管理	2020	悦榕酒店管理（天津）有限公司
丽江博丽酒店管理有限公司铂尔曼度假酒店	酒店管理	2019	丽江博丽酒店管理有限公司铂尔曼度假酒店
北京金雁饭店有限责任公司日出东方凯宾斯基国际酒店	酒店管理	2022	北京金雁饭店有限责任公司日出东方凯宾斯基国际酒店
上海迪士尼度假区	酒店管理	2021	上海迪士尼度假区
成都富力思卡尔顿酒店	酒店管理	2018	成都富力思卡尔顿酒店
厦门瑞颐酒店（和平里）	酒店管理	2022	厦门瑞颐酒店（和平里）
丽江古城英迪格酒店	酒店管理	2016	丽江古城英迪格酒店
厦门五缘湾凯悦酒店	酒店管理	2022	厦门五缘湾凯悦酒店
厦门香格里拉大酒店	酒店管理	2021	厦门香格里拉大酒店
宁波方特东方神画主题公园	酒店管理	2019	宁波方特东方神画主题公园
三亚山海天傲途格精选万豪酒店	酒店管理	2021	三亚山海天傲途格精选万豪酒店
三亚山海天金威万豪酒店	酒店管理	2021	三亚山海天金威万豪酒店
三亚悦榕庄酒店	酒店管理	2019	三亚悦榕庄酒店
丽江金林置业金林豪生大酒店	酒店管理	2019	丽江金林置业金林豪生大酒店
三亚海棠湾君悦酒店	酒店管理	2021	三亚海棠湾君悦酒店
成都群光君悦酒店	酒店管理	2020	成都群光君悦酒店
中粮酒店（三亚）有限公司美高梅度假酒店	酒店管理	2022	中粮酒店（三亚）有限公司美高梅度假酒店
骊隆（上海）酒店管理有限公司崇明分公司	酒店管理	2021	骊隆（上海）酒店管理有限公司崇明分公司
北京利星行酒店有限公司望京分公司（北京望京凯悦酒店）	酒店管理	2022	北京利星行酒店有限公司望京分公司（北京望京凯悦酒店）
北京丽晶酒店	酒店管理	2020	北京丽晶酒店
成都合景誉峰酒店管理有限公司达博酒店分公司（成都W）	酒店管理	2022	成都合景誉峰酒店管理有限公司达博酒店分公司（成都W）
泛海酒店投资管理有限公司杭州钓鱼台酒店	酒店管理	2022	泛海酒店投资管理有限公司杭州钓鱼台酒店
金茂（三亚）旅业有限公司金茂三亚亚龙湾丽思卡尔顿酒店	酒店管理	2021	金茂（三亚）旅业有限公司金茂三亚亚龙湾丽思卡尔顿酒店
华润置地（厦门）房地产开发有限公司安达仕酒	酒店管理	2022	华润置地（厦门）房地产开发有限公司安达仕

店			酒店
福建世茂新里程投资发展有限公司厦门世茂康莱德酒店	酒店管理	2022	福建世茂新里程投资发展有限公司厦门世茂康莱德酒店
西安中新华胜房地产开发有限公司浣灞艾美酒店	酒店管理	2021	西安中新华胜房地产开发有限公司浣灞艾美酒店
迪庆香巴拉旅游投资有限公司迪庆月光城英迪格酒店	酒店管理	2022	迪庆香巴拉旅游投资有限公司迪庆月光城英迪格酒店
融创（云南）文化旅游管理有限公司	酒店管理	2022	融创（云南）文化旅游管理有限公司
昆明樱花宾馆有限公司昆明中心假日酒店	酒店管理	2022	昆明樱花宾馆有限公司昆明中心假日酒店
大理实力夏都置业有限公司实力希尔顿酒店	酒店管理	2022	大理实力夏都置业有限公司实力希尔顿酒店
弥勒东风韵美憬阁精选酒店	酒店管理	2022	弥勒东风韵美憬阁精选酒店
丽江复星旅游文化发展有限公司客美德度假酒店	酒店管理	2022	丽江复星旅游文化发展有限公司客美德度假酒店
悦榕酒店管理（天津）有限公司	旅游管理	2020	悦榕酒店管理（天津）有限公司
北京金雁饭店有限责任公司日出东方凯宾斯基国际酒店	旅游管理	2022	北京金雁饭店有限责任公司日出东方凯宾斯基国际酒店
成都富力思卡尔顿酒店	旅游管理	2018	成都富力思卡尔顿酒店
厦门瑞颐酒店（和平里）	旅游管理	2022	厦门瑞颐酒店（和平里）
丽江古城英迪格酒店	旅游管理	2016	丽江古城英迪格酒店
厦门五缘湾凯悦酒店	旅游管理	2022	厦门五缘湾凯悦酒店
厦门香格里拉大酒店	旅游管理	2021	厦门香格里拉大酒店
宁波方特东方神画主题公园	旅游管理	2019	宁波方特东方神画主题公园
三亚山海天傲途格精选万豪酒店	旅游管理	2021	三亚山海天傲途格精选万豪酒店
三亚山海天金威万豪酒店	旅游管理	2021	三亚山海天金威万豪酒店
三亚悦榕庄酒店	旅游管理	2019	三亚悦榕庄酒店
丽江金林置业金林豪生大酒店	旅游管理	2019	丽江金林置业金林豪生大酒店
三亚海棠湾君悦酒店	旅游管理	2021	三亚海棠湾君悦酒店
成都群光君悦酒店	旅游管理	2020	成都群光君悦酒店
中粮酒店（三亚）有限公司美高梅度假酒店	旅游管理	2022	中粮酒店（三亚）有限公司美高梅度假酒店
骊隆（上海）酒店管理有限公司崇明分公司	旅游管理	2021	骊隆（上海）酒店管理有限公司崇明分公司
北京利星行酒店有限公司望京分公司（北京望京凯悦酒店）	旅游管理	2022	北京利星行酒店有限公司望京分公司（北京望京凯悦酒店）
北京丽晶酒店	旅游管理	2020	北京丽晶酒店
成都合景誉峰酒店管理有限公司达博酒店分公司（成都W）	旅游管理	2022	成都合景誉峰酒店管理有限公司达博酒店分公司（成都W）
泛海酒店投资管理有限公司杭州钓鱼台酒店	旅游管理	2022	泛海酒店投资管理有限公司杭州钓鱼台酒店
金茂（三亚）旅业有限公司金茂三亚亚龙湾丽思卡尔顿酒店	旅游管理	2021	金茂（三亚）旅业有限公司金茂三亚亚龙湾丽思卡尔顿酒店
华润置地（厦门）房地产开发有限公司安达仕酒店	旅游管理	2022	华润置地（厦门）房地产开发有限公司安达仕酒店
福建世茂新里程投资发展有限公司厦门世茂康莱德酒店	旅游管理	2022	福建世茂新里程投资发展有限公司厦门世茂康莱德酒店

西安中新华胜房地产开发有限公司浣灞艾美酒店	旅游管理	2021	西安中新华胜房地产开发有限公司浣灞艾美酒店
昆明樱花宾馆有限公司昆明中心假日酒店	旅游管理	2022	昆明樱花宾馆有限公司昆明中心假日酒店
北京柏悦酒店	英语（酒店及主题公园英语方向）	2023	北京柏悦酒店
北京东方君悦大酒店	英语（酒店及主题公园英语方向）	2019	北京东方君悦大酒店
东莞松山湖凯悦酒店	英语（酒店及主题公园英语方向）	2017	东莞松山湖凯悦酒店
广州柏悦酒店	英语（酒店及主题公园英语方向）	2023	广州柏悦酒店
广州富力君悦大酒店	英语（酒店及主题公园英语方向）	2023	广州富力君悦大酒店
丽江金茂凯悦臻选酒店	英语（酒店及主题公园英语方向）	2019	丽江金茂凯悦臻选酒店
三亚海居铂尔曼度假酒店	英语（酒店及主题公园英语方向）	2017	三亚海居铂尔曼度假酒店
厦门宸州海景洲际酒店	英语（酒店及主题公园英语方向）	2023	厦门宸州海景洲际酒店
上海迪士尼度假区	英语（酒店及主题公园英语方向）	2017	上海迪士尼度假区
金茂（丽江）酒店投资有限公司金茂酒店分公司	英语（酒店及主题公园英语方向）	2019	金茂（丽江）酒店投资有限公司金茂酒店分公司
北京中关村软件园	软件工程	2023	北京中关村软件园
北京中关村软件园	数据科学与大数据技术	2023	北京中关村软件园
成电国芯科技有限公司	计算机科学与技术	2021	成电国芯科技有限公司
成电国芯科技有限公司	物联网工程	2021	成电国芯科技有限公司
成电国芯科技有限公司	信息管理与信息系统	2021	成电国芯科技有限公司
成都易腾创想智能科技有限公司	计算机科学与技术	2021	成都易腾创想智能科技有限公司
成都易腾创想智能科技有限公司	物联网工程	2021	成都易腾创想智能科技有限公司
成都易腾创想智能科技有限公司	信息管理与信息系统	2021	成都易腾创想智能科技有限公司
北京华清远见科技发展有限公司（重庆）	信息管理与信息系统	2021	北京华清远见科技发展有限公司（重庆）
北京华清远见科技发展有限公司（重庆）	物联网工程	2021	北京华清远见科技发展有限公司（重庆）
云南达内英才科技有限公司	计算机科学与技术	2021	云南达内英才科技有限公司
云南达内英才科技有限公司	物联网工程	2021	云南达内英才科技有限公司
云南达内英才科技有限公司	信息管理与信息系统	2021	云南达内英才科技有限公司
丽江市古城区束河街道社区卫生服务中心	护理学	2019	丽江市古城区束河街道社区卫生服务中心
丽江市古城区束河街道社区卫生服务中心	助产学	2019	丽江市古城区束河街道社区卫生服务中心

大理大学第一附属医院	护理学	2020	大理大学第一附属医院
大理大学第一附属医院	助产学	2020	大理大学第一附属医院
大理州人民医院	护理学	2019	大理州人民医院
大理州人民医院	助产学	2019	大理州人民医院
大理市第一人民医院	护理学	2021	大理市第一人民医院
大理市第一人民医院	助产学	2021	大理市第一人民医院
云南大学附属医院	护理学	2022	云南大学附属医院
云南大学附属医院	助产学	2022	云南大学附属医院
丽江市人民医院	护理学	2021	丽江市人民医院
丽江市人民医院	助产学	2021	丽江市人民医院
丽江市人民医院	药学	2021	丽江市人民医院
楚雄彝族自治州人民医院	护理学	2021	楚雄彝族自治州人民医院
楚雄彝族自治州人民医院	助产学	2021	楚雄彝族自治州人民医院
解放军联勤保障部队 920 医院	护理学	2022	解放军联勤保障部队 920 医院
解放军联勤保障部队 920 医院	助产学	2022	解放军联勤保障部队 920 医院
丽江市第二人民医院（精神病专科医院）	护理学	2020	丽江市第二人民医院（精神病专科医院）
丽江市第二人民医院（精神病专科医院）	助产学	2020	丽江市第二人民医院（精神病专科医院）
成都市第一人民医院	护理学	2022	成都市第一人民医院
成都市第一人民医院	助产学	2022	成都市第一人民医院
成都市第一人民医院	药学	2022	成都市第一人民医院
四川天府新区华阳社区卫生服务中心	护理学	2022	四川天府新区华阳社区卫生服务中心
四川天府新区华阳社区卫生服务中心	助产学	2022	四川天府新区华阳社区卫生服务中心
丽江市古城区人民医院	护理学	2019	丽江市古城区人民医院
丽江市古城区人民医院	助产学	2019	丽江市古城区人民医院
丽江市永胜县人民医院	护理学	2019	丽江市永胜县人民医院
丽江市永胜县人民医院	助产学	2019	丽江市永胜县人民医院
丽江市玉龙县人民医院	护理学	2020	丽江市玉龙县人民医院
丽江市玉龙县人民医院	助产学	2020	丽江市玉龙县人民医院
丽江市华坪县人民医院	护理学	2020	丽江市华坪县人民医院
丽江市华坪县人民医院	助产学	2020	丽江市华坪县人民医院
大理州鹤庆县人民医院	护理学	2019	大理州鹤庆县人民医院
大理州鹤庆县人民医院	助产学	2019	大理州鹤庆县人民医院
昆明市第一人民医院	护理学	2022	昆明市第一人民医院
昆明市第一人民医院	助产学	2022	昆明市第一人民医院
成都市温江区人民医院	护理学	2023	成都市温江区人民医院
成都市温江区人民医院	助产学	2023	成都市温江区人民医院
武警广东省总队医院	护理学	2023	武警广东省总队医院
武警广东省总队医院	助产学	2023	武警广东省总队医院
天津市第一中心医院	护理学	2023	天津市第一中心医院
天津市第一中心医院	助产学	2023	天津市第一中心医院
天津市第一中心医院	药学	2023	天津市第一中心医院

丽江市综合检验检测中心	药学	2023	丽江市综合检验检测中心
丽江玉龙风雨同舟服饰有限公司	服装与服饰设计	2021	丽江玉龙风雨同舟服饰有限公司
大理市璞真白族扎染有限公司	服装与服饰设计	2020	大理市璞真白族扎染有限公司
丽江玉龙县沐清服饰有限公司	服装与服饰设计	2022	丽江玉龙县沐清服饰有限公司
丽江滇绣唐卡文化艺术有限公司	产品设计	2021	丽江滇绣唐卡文化艺术有限公司
丽江百岁坊银器饰品有限公司	产品设计	2019	丽江百岁坊银器饰品有限公司
丽江亚泰旅游开发有限公司	产品设计	2022	丽江亚泰旅游开发有限公司
丽江玉缘文化旅游发展有限公司(纳西创世文化体验中心)	环境设计	2020	丽江玉缘文化旅游发展有限公司(纳西创世文化体验中心)
朴拾美学空间设计装饰丽江有限公司	环境设计	2022	朴拾美学空间设计装饰丽江有限公司
丽江玉水寨生态文化旅游集团有限公司	环境设计	2021	丽江玉水寨生态文化旅游集团有限公司
丽江复星旅游文化发展有限公司	动画	2021	丽江复星旅游文化发展有限公司
丽江小溪流传媒集团有限公司	动画	2022	丽江小溪流传媒集团有限公司
丽江市文化馆	动画	2021	丽江市文化馆
云南泰泰你可文化传媒有限公司	动画	2022	云南泰泰你可文化传媒有限公司
云南泰斯丁文化传媒有限公司	动画	2023	云南泰斯丁文化传媒有限公司
玉龙县旺新人设计制作工作室	动画	2023	玉龙县旺新人设计制作工作室
丽江市古城区古道藏家藏文化推广有限公司	视觉传达设计	2022	丽江市古城区古道藏家藏文化推广有限公司
云南走夷方文化传播有限公司	视觉传达设计	2020	云南走夷方文化传播有限公司
丽江东巴书院	视觉传达设计	2021	丽江东巴书院
梦工匠(广州)文化传媒有限公司丽江分公司	数字媒体艺术	2023	梦工匠(广州)文化传媒有限公司丽江分公司
大研纳西古乐会馆宣科书房	数字媒体艺术	2023	大研纳西古乐会馆宣科书房

20. 应届本科生毕业率（全校及分专业）：

应届本科生毕业率（全校）：98.17%

应届本科生毕业率（分专业）：

2023 届（2019 级）各专业本科生毕业率情况统计表

序号	专业	应毕业生数	实际毕业生数	毕业率
1	财务管理	165	158	95.76%
2	产品设计	69	64	92.75%
3	电子商务	92	89	96.74%
4	动画	148	138	93.24%
5	工商管理	72	71	98.61%
6	国际经济与贸易	75	75	100.00%
7	汉语国际教育	80	80	100.00%
8	汉语言文学	676	673	99.56%

9	护理学	234	233	99.57%
10	环境设计	239	234	97.91%
11	会计学	417	408	97.84%
12	计算机科学与技术	106	105	99.06%
13	金融学	179	177	98.88%
14	经济学	71	71	100.00%
15	酒店管理	83	83	100.00%
16	旅游管理	364	358	98.35%
17	日语	59	59	100.00%
18	软件工程	100	95	95.00%
19	审计学	147	143	97.28%
20	视觉传达设计	272	258	94.85%
21	数据科学与大数据技术	70	70	100.00%
22	物联网工程	49	49	100.00%
23	新闻学	94	93	98.94%
24	信息管理与信息系统	87	82	94.25%
25	学前教育	310	309	99.68%
26	英语	297	296	99.66%
27	助产学	92	92	100.00%
28	资产评估	58	56	96.55%
全校合计		4705	4619	98.17%

21. 应届本科生学位授予率（全校及分专业）：

应届本科生学位授予率（全校）：98.17%

应届本科生学位授予率（分专业）

2023 届（2019 级）各专业本科生学位授予率情况统计表

序号	专业	应毕业学生数	实际毕业生数	学位授予率
1	财务管理	165	158	95.76%
2	产品设计	69	64	92.75%
3	电子商务	92	89	96.74%
4	动画	148	138	93.24%

5	工商管理	72	71	98.61%
6	国际经济与贸易	75	75	100.00%
7	汉语国际教育	80	80	100.00%
8	汉语言文学	676	673	99.56%
9	护理学	234	233	99.57%
10	环境设计	239	234	97.91%
11	会计学	417	408	97.84%
12	计算机科学与技术	106	105	99.06%
13	金融学	179	177	98.88%
14	经济学	71	71	100.00%
15	酒店管理	83	83	100.00%
16	旅游管理	364	358	98.35%
17	日语	59	59	100.00%
18	软件工程	100	95	95.00%
19	审计学	147	143	97.28%
20	视觉传达设计	272	258	94.85%
21	数据科学与大数据技术	70	70	100.00%
22	物联网工程	49	49	100.00%
23	新闻学	94	93	98.94%
24	信息管理与信息系统	87	82	94.25%
25	学前教育	310	309	99.68%
26	英语	297	296	99.66%
27	助产学	92	92	100.00%
28	资产评估	58	56	96.55%
全校合计		4705	4619	98.17%

22. 应届本科生初次就业率（全校及分专业）：

应届本科生初次就业率（全校）：84.82%

应届本科生初次就业率（分专业）：

2023 届（2019 级）各专业本科生初次毕业去向落实率统计表

学院	专业	毕业生人数	已就业人数	毕业去向落实率%
信息学院	信息管理与信息系统	87	61	70.11%
	数据科学与大数据技术	70	62	88.57%
	物联网工程	49	41	83.67%
	计算机科学与技术	106	93	87.74%
	软件工程	100	92	92%
	小计	412	349	84.71%
医学院	助产学	92	86	93.48%
	护理学	234	188	80.34%
	小计	326	274	84.05%
外语学院	日语	59	51	86.44%
	英语	297	251	84.51%
	小计	356	302	84.83%
教师教育学院	学前教育	310	260	83.87%
文学院	新闻学	94	76	80.85%
	汉语国际教育	80	65	81.25%
	汉语言文学	676	581	85.95%
	小计	850	722	84.94%
旅游管理学院	旅游管理	364	307	84.34%
	酒店管理	83	74	89.16%
	小计	447	381	85.23%
经济管理学院	国际经济与贸易	75	64	85.33%
	工商管理	72	56	77.78%
	电子商务	92	82	89.13%
	经济学	71	60	84.51%
	金融学	178	152	85.39%
	小计	488	414	84.84%
艺术设计学院	产品设计	69	61	88.41%
	动画	148	119	80.41%
	环境设计	239	206	86.19%
	视觉传达设计	272	233	85.66%
	小计	728	619	85.03%

财会学院	会计学	417	369	88.49%
	审计学	147	124	84.35%
	财务管理	165	141	85.45%
	资产评估	58	35	60.34%
	小计	787	669	85.01%
总计		4704	3990	84.82%

23.体质测试达标率（全校及分专业）：

体质测试达标率（全校）：87.99%

体质测试达标率（分专业）：

2022年各专业体质测试达标率统计表

序号	专业	达标人数 (优秀、良好、及格)	测试人数	体质测试达标率(%)	备注
1	产品设计	195	214	91.12%	
2	电子商务	140	155	90.32%	
3	动画	309	452	68.36%	
4	工商管理	147	165	89.09%	
5	国际经济与贸易	114	134	85.07%	
6	汉语国际教育	241	282	85.46%	
7	汉语言文学	3002	3259	92.11%	
8	环境设计	702	837	83.87%	
9	会计学	1057	1193	88.60%	
10	计算机科学与技术	546	591	92.39%	
11	金融学	389	450	86.44%	
12	经济学	277	314	88.22%	
13	酒店管理	104	119	87.39%	
14	旅游管理	441	521	84.64%	
15	日语	167	213	78.40%	
16	审计学	319	372	85.75%	
17	视觉传达设计	792	1045	75.79%	
18	物联网工程	189	202	93.56%	
19	新闻学	262	330	79.39%	
20	信息管理与信息系统	158	182	86.81%	
21	学前教育	924	992	93.15%	
22	英语	910	984	92.48%	
23	资产评估	52	58	89.66%	
24	财务管理	378	428	88.32%	

25	服装与服饰设计	103	119	86.55%	
26	护理学	684	762	89.76%	
27	人力资源管理	55	71	77.46%	
28	软件工程	254	300	84.67%	
29	数据科学与大数据技术	224	262	85.50%	
30	药学	225	256	87.89%	
31	助产学	157	158	99.37%	
32	电子信息工程	14	23	60.87%	
33	秘书学	14	16	87.50%	
34	人工智能	57	64	89.06%	
35	数字媒体艺术	126	163	77.30%	
36	小学教育	1363	1465	93.04%	
2022 年全校体质测试达标率		15091	17151	87.99%	

注：因学校地处丽江，属高海拔、高原地区，学生来自全国 28 个省、市、自治区，达到此标准实属不易。

24. 学生学习满意度（调查方法与结果）：

学生学习满意度（调查方法）：网络调查

学生学习满意度（调查结果）：

在最近的一次网络调查中显示，本校 2022 届毕业生对母校的教学满意度为 91%。毕业生对母校教学工作的评价较高体现出本校教学工作开展情况较好，得到了毕业生的认可。本校 2022 届教师学习指导对学生需求的满足度为 91%；本校 2022 届教师职业规划对学生需求的满足度为 80%；本校 2022 届教师就业指导对学生需求的满足度为 77%。（数据来源：麦可思-丽江文化旅游学院（原云南大学旅游文化学院）2022 届毕业生培养质量评价数据）

25. 用人单位对毕业生满意度（调查方法与结果）：

用人单位对毕业生满意度（调查方法）：通过向用人单位发放纸质版本《用人单位满意度调查表》来开展就业情况数据分析和研究，评价涉及用人单位对毕业生各个方面的评价，包含：敬业奉献精神、责任意识、专业技能、工作能力、文化素养、适应能力、沟通与团队协作、道德素养、职业操守、实践与操作实施、学习与创新开拓等 11 个方面。

用人单位对毕业生满意度（调查结果）：《用人单位满意度调查表》共发出调查问卷 1412 份，收回 1412 份，其中有效问卷 1412 份。数据显示，毕业生被

评为优秀的占 83%，称职的占 17%，用人单位对毕业生综合素质评价较高，不存在被用人单位评价为不称职的毕业生。

26.其它与本科教学质量相关的数据：无