

# 云南大学旅游文化学院

本科教学质量报告

(2019-2020 学年)



## 目 录

一、本科教育基本情况.....	1
(一) 本科人才培养目标及服务面向.....	1
(二) 本科专业设置情况.....	1
(三) 全日制在校生情况及本科生所占比例.....	2
(四) 本科生源质量情况.....	2
二、师资与教学条件.....	3
(一) 师资队伍数量及结构情况.....	3
1. 师资队伍数量.....	3
2. 专任教师队伍结构.....	3
3. 本科生主讲教师情况.....	4
4. 教授承担本科课程情况.....	4
(二) 教学条件及其应用情况.....	4
1. 教学经费投入情况.....	4
2. 教学用房.....	4
3. 图书资料.....	5
4. 教学设备.....	5
5. 信息资源.....	5
三、教学建设与改革.....	6
(一) 《习近平总书记教育重要论述讲义》使用情况.....	6
(二) 专业建设.....	6
(三) 课程建设.....	7
(四) 教材建设.....	8
1. 教材建设情况.....	8
2. 教材使用情况.....	9
(五) 教学改革.....	11
1. 持续深入人才培养模式改革.....	11
2. 注重教学改革研究工作.....	11
3. 推进线上+线下混合式教学改革.....	12
(六) 课程开设情况及课堂教学规模.....	12
(七) 实践教学.....	13
1. 完善实践教学体系, 优化实践能力培养.....	13

2. 依托合作企业实施产教融合，培养学生实践能力.....	13
3. 服务区域经济，建设本地实习基地.....	14
4. 面对疫情，迅速采取措施保障实习实训学生安全.....	14
(八) 毕业论文（设计）.....	14
(九) 学生创新创业教育.....	15
四、专业培养能力.....	16
(一) 专业培养目标与定位.....	16
(二) 人才培养.....	16
五、质量保障体系.....	17
(一) 教学质量保障组织.....	17
(二) 落实人才培养中心地位.....	17
(三) 优化质量保障体系.....	18
(四) 实施多种质量监控手段.....	18
1. 教学评价.....	18
2. 教学督导.....	18
3. 教学监测.....	19
4. 专业综合评价.....	19
5. 线上教学质量监控.....	19
(五) 推动教学质量持续改进.....	20
1. 做好质量信息反馈.....	20
2. 完善质量改进机制.....	20
六、学生学习效果.....	20
(一) 学生学习满意度逐年提高.....	20
(二) 学生学科竞赛成效显著.....	21
(三) 应届本科生毕业及学位授予情况.....	22
(四) 国家级考试报名率与通过率较高.....	22
(五) 毕业生学历提升及深造工作扎实推进.....	22
(六) 毕业生就业情况保持平稳.....	23
(七) 社会用人单位对毕业生评价良好.....	24
(八) 职业发展多元化.....	24
七、特色发展.....	24
(一) 以立德树人为根本，回归初心，教书育人.....	24
(二) 服务地方经济社会发展，创新人才培养模式.....	24
(三) 以课程改革为基点，促进课程建设.....	25

(四) 重视教师发展, 开展多元化的教师培训.....	25
八、需要解决的问题及改进措施.....	26
(一) 师资队伍建设.....	26
(二) 专业特色有待进一步彰显.....	27
(三) 课程建设有待进一步深化.....	28
云南大学旅游文化学院 2019-2020 学年本科教学质量报告支撑数据.....	29
1. 本科生占全日制在校生总数的比例.....	29
2. 教师数量及结构.....	29
3. 专业设置情况.....	30
4. 生师比(全校及分专业).....	30
5. 生均教学科研仪器设备值.....	31
6. 当年新增教学科研仪器设备值.....	31
7. 生均图书.....	31
8. 电子图书、电子期刊种数.....	31
9. 生均教学行政用房.....	31
10. 生均本科教学日常运行支出.....	31
11. 本科专项教学经费.....	31
12. 生均本科实验经费.....	31
13. 生均本科实习经费.....	32
14. 全校开设课程总门数.....	32
15. 实践教学学分占总学分比例.....	32
16. 选修课学分占总学分比例.....	33
17. 主讲本科课程的教授占教授总数的比例.....	34
18. 教授讲授本科课程占课程总门次数的比例.....	35
19. 实践教学及实习实训基地.....	36
20. 应届本科生毕业率.....	43
21. 应届本科生学位授予率.....	44
22. 应届本科生初次就业率.....	45
23. 体质测试达标率.....	46
24. 学生学习满意度.....	47
25. 用人单位对毕业生满意度.....	47
26. 其它与本科教学质量相关的数据.....	48

## 一、本科教育基本情况

### （一）本科人才培养目标及服务面向

云南大学旅游文化学院位于世界著名旅游目的地——云南省丽江市。经过近二十年的建设发展，学校已经跻身中国一流独立学院之列。学校全面贯彻党和国家的教育方针，坚持社会主义办学方向，坚持立德树人根本任务，坚持“平安办学、优质办学”理念，紧紧围绕滇西北地区经济社会发展需求，扎根丽江，立足云南，服务全国，面向南亚东南亚，培养基础好、素质高、技能强的德智体美劳全面发展的应用型本科人才。

### （二）本科专业设置情况

经过多年发展，学校已初步形成了适应地方经济和社会发展需要，多学科、多专业协调发展的应用型本科专业体系。目前，学校设有经济学、教育学、文学、理学、工学、医学、管理学、艺术学 8 个学科门类，18 个专业类，38 个本科专业，2020 年新增人力资源管理、药学、数字媒体艺术 3 个本科专业。

表 1 云南大学旅游文化学院专业设置一览表

序号	学科门类	代码	序号	专业类	代码	序号	专业	代码	开设时间
1	经济学	02	1	经济学类	0201	1	经济学	020101	2011.9
			2	金融学类	0203	2	金融学	020301k	2010.9
			3	经济与贸易类	0204	3	国际经济与贸易	020401	2003.9
2	教育学	04	4	教育学类	0401	4	学前教育	040106	2019.9
3	文学	05	5	中国语言文学类	0501	5	汉语言文学	050101	2005.9
						6	汉语国际教育	050103	2004.9
						7	秘书学	050107T	2016.9
			6	外国语言文学类	0502	8	英语	050201	2002.9
						9	日语	050207	2004.9
			7	新闻传播类	0503	10	新闻学	050301	2007.9
			4	理学	07	8	统计学类	0712	11
5	工学	08	9	电子信息类	0807	12	电子信息工程	080701	2007.9
			10	计算机类	0809	13	计算机科学与技术	080901	2002.9
						14	软件工程	080902	2018.9

						15	物联网工程	080905	2018.9
						16	数据科学与大数据技术	080910T	2019.9
6	医学	11	11	药学类	1007	17	药学	100701	2020.9
			10	12	护理学类	1011	18	护理学	101101
								19	助产学
7	管理学	12	13	管理科学与工程类	1201	20	信息管理与信息系统	120102	2010.9
			14	工商管理类	1202	21	工商管理	120201k	2002.9
						22	市场营销	120202	2007.9
						23	会计学	120203k	2002.9
						24	财务管理	120204	2010.9
						25	人力资源管理	120206	2020.9
						26	审计学	120207	2017.9
						27	资产评估	120208	2019.9
		28				文化产业管理	120210	2011.9	
		15	电子商务类	1208	29	电子商务	120801	2017.9	
		16	旅游管理类	1209	30	旅游管理	120901k	2002.9	
31	酒店管理				120902	2014.9			
32	会展经济与管理				120903	2019.9			
8	艺术学	13	17	戏剧与影视学类	1303	33	动画	130310	2011.9
			18	设计学类	1305	34	视觉传达设计	130502	2005.9
						35	环境设计	130503	2005.9
						36	产品设计	130504	2005.9
						37	服装与服饰设计	130505	2005.9
		38				数字媒体艺术	130508	2020.9	

### （三）全日制在校生情况及本科生所占比例

截止 2020 年 7 月，学校全日制在校生 16749 人（其中少数民族 2184 人），均为本科生，本科生占全日制在校生总数的比例为 100%。

### （四）本科生源质量情况

学校坚持服务云南、面向全国的办学定位，2019 年生源覆盖全国 29 个省、市、自治区，29 个招生专业共录取普通本科 4946 人（其中专升本 136 人），报到 4479 人（其中专升本 62 人），报到率为 90.56%。录取控制线均达到各省本科录取控制线，生源质量得到较好保证。同时，大力开展省内三校生、专升本等特殊类型招生工作，探索多元化招生渠道。根据教育部的总体部署，科学安排面向中西部地区的招生计划，落实南疆单列计划招生工作，确保生源援助任务顺利完

成。学校在宁夏、新疆、贵州等少数民族及贫困地区招生计划连年投放，积极为中西部地区选拔、培养更多的高层次专业人才，特别是复合型、应用型人才。

学校在各省、自治区、直辖市本科生源质量较好，录取分数逐年提高。多年来学校的招生工作从未发生过违规违纪现象和不稳定事件，每年的招生任务都高效、圆满的完成，招生规模逐步稳定，历年招生计划均足额完成，学校招生办公室被省招考院评为“云南省恢复高考三十年先进集体”。

## 二、师资与教学条件

### （一）师资队伍数量及结构情况

#### 1. 师资队伍数量

学校积极推进“人才强校”战略，以稳定人才为基础，以培养和引进人才为重点，以用好人才为目标，通过内涵优化、政策牵引，建成了一支结构合理、素质良好、敬业进取、骨干稳定、数量充足、业绩显著的教师队伍，为学校的可持续发展聚集了颇为丰厚的人才资源。截止 2020 年 8 月，学校教师队伍 1049 人(折合 961 教师数)，其中专任教师 873 人，聘请校外教师 176 人。2019-2020 学年，学校共有学生 16749 人，生师比为 17.43:1，达到教育部规定。

#### 2. 专任教师队伍结构

表 2 云南大学旅游文化学院专任、聘请校外教师结构情况

项目		专任教师		聘请校外教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		873	/	176	/
职称	正高级	126	14.43	35	19.89
	副高级	135	15.46	59	33.52
	中级	346	39.63	72	40.90
	初级	137	15.69	10	5.68
	未定职级	129	14.78	0	0
学位	博士	12	1.37	28	15.90
	硕士	409	46.85	75	42.61
	学士	376	43.07	71	40.34
	无学位	76	8.71	7	3.98

年龄	29岁及以下	160	18.33	6	3.41
	30-44岁	471	53.95	105	59.66
	45岁及以上	242	27.72	65	36.93

学校师资队伍数量、学历、职称均达到教育部规定，教师队伍相对稳定，结构基本合理，整体素质能满足学校应用型人才培养的需要。学校专任教师中有省级教学名师2人，外籍教师1名；学校中青年教师中有34人具有国外留学经历。学校从相关企业、行业中聘请了一批具有高级技术职务的技术骨干作为兼职教师，并聘请富有创作经验和技能的工艺美术大师、非物质文化遗产大师担任专业技能教师。

### 3. 本科生主讲教师情况

学校建立主讲教师准入制度，严把本科教学准入关，新上岗的教师必须通过培训及多次试讲磨课才能入职，通过“青年教师指导教师制度”由有经验的教师指导新教师以提高教学水平和业务能力。2019-2020学年，主讲本科课程的专任教师710人，外聘教师118人，其中，正高级职称110人，副高级职称167人。

### 4. 教授承担本科课程情况

2019-2020学年学校本科课程共计5138门次，其中由副教授授课953门次，由教授授课380门次。主讲本科课程的教授占教授总数的比例为80.11%（不含讲座）；教授讲授本科课程占课程总门次数的比例为25.94%。

## （二）教学条件及其应用情况

### 1. 教学经费投入情况

学校以教育为本，确保教学经费的优先投入和落实，每年保障充足的发展资金。教学经费按预算计划使用，并对预算执行过程进行控制和管理，各项办学经费的支出账务清晰、明了，符合相关法律法规规定。2019年度学校决算总收入31,152.72万元，决算总支出30,865.12万元。年度教育支出总额7,002.34万元，其中本科教学日常运行支出2,359.37万元，生均本科教学日常运行支出为1,408.66元，生均本科实验经费88.55元，生均本科实习经费54.38元。

### 2. 教学用房

学校拥有占地1527.07亩的独立校园，323876.3万平方米的校舍，教学仪器设备价值8096.05万元，固定资产总值8亿元以上。学校体育文化设施完备，后



勤服务设施功能齐全，拥有云南省高校中唯一的占地 2 万平方米的高尔夫球练习场。

建校以来，学校不断加大对学校绿化和教学用房的投入。截止 2020 年 9 月，学校占地面积 1018051.76 m<sup>2</sup>，计 1527.07 亩，新增 736.3 亩；其中绿化面积 227742.89 m<sup>2</sup>，达到 43.20%的绿化；总建筑总面积 323876.3 m<sup>2</sup>，教学行政用房总面积 180505.82 m<sup>2</sup>，生均 10.78 m<sup>2</sup>。

### **3. 图书资料**

学校图书馆由主馆和副馆构成，总面积达 1.6 万平方米，阅览室座位数 2452 个。图书馆拥有纸质图书 175.92 万册，生均纸质图书 100.5 册；纸质期刊 364 种，电子图书 568908 册，共享云南大学图书馆大部分电子资源。图书馆实行全开放和计算机管理，管理信息化、智能化水平不断提高，为师生教学科研提供了有力保障。

### **4. 教学设备**

学校目前有专业实验室 41 个，使用面积 4735.8 m<sup>2</sup>；基础实验室 49 个，使用面积 5510.82 m<sup>2</sup>；实训场所 57 个，使用面积 8650.65 m<sup>2</sup>，其他类别场所 4 个，使用面积 773.89 m<sup>2</sup>；多媒体教室 197 间，教学用计算机 4000 余台，教室内所有计算机都可访问互联网，为智慧教学的开展提供重要保障。

学校逐年增加本科教学专项经费和实验室建设经费投入，截止 2020 年 9 月 30 日，学院固定资产总值达 80,033.09 万元。其中教学科研仪器设备资产总值为 8,096.05 万元；信息化设备资产为 4,328.97 万元。当年新增教学仪器设备值 154.61 万元，生均教学科研仪器设备值 4,833.75 元。

### **5. 信息资源**

学校建有独立校园网，主干网络带宽 10240Mbps，校园网出口带宽 20480Mbps，网络接入信息点 10000 个，实现了教学区域、办公区域、学生园区、公共区域的网络全覆盖。

本着“以自建为主，充分利用现有数据资源”的原则，学校信息化系统发生了重大变化。学生数据展示端全部由学校自主开发，学生通过手机即可满足所有诉求；后台支撑体系由数据中心提供数据支撑，各业务部门数据共享，解决了信息孤岛问题。目前学校数据总量已突破 10T，为教学、科研、学生学习及生活等方面提供了重要数据支撑。

### 三、教学建设与改革

#### （一）《习近平总书记教育重要论述讲义》使用情况

学校高度重视习近平总书记关于教育的重要论述的学习，深入贯彻落实习近平总书记关于教育的重要论述，面向全体教职工和学生开展多形式、分层次、全覆盖的学习宣传，确保学深学透、入脑入心。积极通过主题论坛、集中研讨等方式组织全体教师和学生认真学习使用《讲义》，交流学习心得，深刻领会习近平总书记关于教育的重要论述的核心要义，把握精神实质。

马列部通过组织学习、集体备课等形式把《讲义》融入“形势与政策”课，深入讲解；鼓励教师开展相关科研研究活动；重视课程思政建设，加强宣传，营造良好的学习氛围和舆论环境。

学校全面贯彻落实教育部《高等学校课程思政建设指导纲要》，通过评选课程思政优秀教师、论文和案例等形式鼓励教师开展课程思政，帮助教师形成课程思政理念，抓住课程改革核心环节，充分发挥课堂教学在育人中的主渠道作用，深入发掘各类课程的育人功能，落实所有教师育人职责。

#### （二）专业建设

学校以应用、特色为导向，巩固提升文学、经济学、管理学、艺术学学科，积极发展工学、医学学科，形成需求驱动、动态优化的学科专业布局。在增设专业时，充分考虑地方和国家社会经济发展需求、产业转型升级需求、丽江市“十三五”产业建设规划，结合学校发展目标和应用型人才培养定位，认真分析就业前景并力求突出地方特色。

学校的特色专业和重点专业建设在人才培养方案、课程内容和实训实习等方面既对标达标教育部《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》，又凸显面向地方和国家社会需求，成为我校招生数量较多、就业情况较好、在全国具有一定知名度和影响的品牌专业，为其它专业的建设提供了有益经验和示范作用。

2016年我校艺术设计学院获云南省本科高校转型发展试点学院建设项目立项，艺术设计学院以此为契机，深入探索一条即符合当代艺术设计类学科长足发展之路，同时又具备云南滇西北民族特色服务区域经济发展的专业建设之路。

学校积极响应国家“双一流”号召，不断推进专业建设。2018年11月，按照教育厅要求按时完成了30个本科专业的综合评价。在2018年本科专业综合评

价工作基础上，对照教育部、教育厅有关标准，于2019年3月启动了校内综合评价工作，并按照省厅要求，于2020年4月积极组织完成了2019年高校本科专业综合评价工作，对全校范围内各专业进行综合评估，巩固基础，补齐短板，进一步完善基于专业质量评价的资源配置导向机制，不断优化专业结构，深化专业质量建设，突出专业特色发展。在2018年全省第一轮专业综合评价中，学校仅有1个C类专业，在2019年的第二轮评价中学校C类专业增加至4个，专业建设初见成效，为下一步申报省级、国家级一流专业打下基础。

学校紧扣“丽江、滇西和滇西北”地方社会经济和全国经济社会发展的需要、产业转型升级需求、丽江市“十三五”产业建设规划，并密切结合2020年疫情防控要求，科学设置，合理规划，将学科专业建设与社会需求充分结合起来，认真分析就业前景并力求突出特色，制定学科专业建设定位规划，合理增设应用性强、市场需求度高的专业，积极拓展医学类专业，逐步完善学科体系。2019年，申请设置人力资源管理、药学、数字媒体艺术，并顺利通过教育部审批。同时，学校根据招生和就业情况对有的专业实行暂停招生或隔年招生，以此调整和优化专业结构，贴近社会需求。

### **（三）课程建设**

2018年1月，教育部《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》（以下简称《国标》）出台后，学校明确了《国标》既是专业设置的基本要求和准入标准，又是专业发展的基本规范和建设标准，还是衡量专业人才培养质量的基本依据和评价标准，更是制定人才培养方案的基本遵循。经过广泛征求意见和认真研究，决定根据《国标》对现行人才培养方案进行修订，形成2018年版《本科人才培养方案》。2018版人才培养方案按照《国标》要求，形成通识教育课程、学科专业课程和技术技能课程三级课程教学模块，具体由公共基础类课程、综合素质教育类课程、学科基础类课程、专业必修和选修类课程、综合实践、技术技能六级课程结构构成。低年级以打牢基础，扩大知识面，提升自主学习能力为导向，设置公共基础类、综合素质教育类和学科基础类课程。高年级以强化专业知识、专业素质和创新创业能力为导向，设置专业必修和选修课程、综合实践等教学环节。

学校坚持以“上好一门课，当好引路人”为教学竞赛宗旨，积极开展教学竞赛，以赛促教，促进课程建设，为学校“金课”和“金专”建设打下坚实的基础。在2018年9月云南省教育厅主办的第二届云南省高校教师教学大赛中，学校派出的6名参赛老师全部获奖，获奖位列全省民办院校第一名，而且我校也是全省

独立学院中唯一获得一等奖的高校，2019年第三届云南省高校教师教学大赛也获得了较好的成绩。

通过教学改革与教学研究项目推进课程建设。在2018年底立项的24项教学改革与教学研究项目中，有10项属于课程改革类别，其中3项为省厅教学改革与教学研究项目。在《大学生心理健康教育》等课程中进行混合式教学及智慧教学改革探索；通过“智慧盒子”等开展智慧教室建设和授课试点工作。

为保证学校综合素质选修课的供给，提升学校综合素质选修课的建设质量，学校大量引进优质资源，购买专业版“雨课堂”智慧教学软件，鼓励教师积极使用并对使用“雨课堂”软件开展教学的教师发放“雨课堂红包津贴”，促使老师运用现代化技术手段，转变传统的教学方法，凸显“以学生为中心”，鼓励老师探索建设优质课程。

为深入贯彻教育部“双万计划”，认真落实《教育部关于一流本科课程建设的实施意见》，根据云南省关于一流课程建设相关文件及政策，结合我校实际，2019年底制定《云南大学旅游文化学院一流课程建设方案》，启动了校级一流课程申报建设工作，共设立27门课程分三批建设，每门课程给予10万元的建设经费，预计5年完成27门校级一流课程的建设。同时，积极组织申报2020年云南省一流课程重点培育项目（第一批），共有6门课程入选，云南省本科三类一流课程重点培育项目（第二批）共申报了14门课程。

## （四）教材建设

### 1. 教材建设情况

为推动我校教材建设，鼓励和引导广大教师将先进的科学研究成果及时引入教学，学校持续开展教材建设工作。2019-2020学年，本校教师作为第一主编出版教材10本，具体如下表：

表3 2019—2020学年本校教师作为第一主编出版的教材统计表

序号	单位	教师姓名	专著或教材名称	ISBN	类别	出版社	出版时间
1	信息学院	梅红伟、吕迪	大学计算机基础教程	978-7-04-052502-1	教材	高等教育出版社	2019
2	信息学院	杨志琴、万英	大学计算机基础实训教程	978-7-04-052505-2	教材	高等教育出版社	2019
3	信息学院	杨七九	概率论与数理统计	978-7-313-19771-9	教材	上海交通大学出版社	2019
4	旅游管理学院	李雨轩	旅游服务礼仪（第2版）	978-7-111-61294-0	教材	机械工业出版社	2019
5	外语学院	王晓梅、曲帅	文学与新闻英语读本	978-7-5482-0174-8	教材	机械工业出版社	2019
6	外语学院	谢瑶、彭晓瑜	信息技术英语读本	978-7-5482-0174-8	教材	云南大学出版社	2019
7	外语学院	张雪慧、殷艳	财务管理与会计英语读本	978-7-5482-0174-8	教材	云南大学出版社	2019

8	外语学院	杨松、张滕	经济与贸易英语读本	978-7-5482-0174-8	教材	云南大学出版社	2019
9	外语学院	聂志锋、董维建	旅游英语读本	978-7-5482-0174-8	教材	云南大学出版社	2019
10	外语学院	竹玛、田晓燕	酒店英语读本	978-7-5482-0174-8	教材	云南大学出版社	2019

## 2. 教材使用情况

对马克思主义理论研究和建设工程重点教材的使用情况进行检查和规范。根据教育部要求，对学校的教材选用审核制度、教材评价机制、选用“马工程”重点教材情况等几个方面进行了规范。根据教育部相关文件要求，积极组织使用“马工程”教材的教师参加教育部相关培训，组织相关教师参加高校思想政治理论课2019年版教材使用培训。

严格教材选用制度。坚持“选、编”并举的原则，在相关课程必选马克思主义理论研究与建设工程课程教材基础上，学校坚持选用规划教材及优秀教材、近3年出版的新教材。2019-2020 学年，学校共征订教材 768 种，累计 182566 册。所选教材符合我校人才培养目标的要求及国家方针政策。具体如下表：

表4 2019—2020 学年各教学单位所开课程教材类别比例统计表

单 位	专业课程教材总门数	公共课教材总门数	专业课规划教材数 (国家级、省级)	专业课规划教材比例 (%)	公共课规划教材数 (国家级、省级)	公共课规划教材比例 (%)	专业课精品、优秀教材数 (国家级、省级、学会、行业等)	专业课精品、优秀教材比例 (%)	公共课精品、优秀教材数 (国家级、省级、学会、行业等)	公共课精品、优秀教材比例 (%)	专业课使用近三年出版教材门数	专业课使用近三年出版教材比例 (%)	公共课使用近三年出版教材门数	公共课使用近三年出版教材比例 (%)
信息学院	115	8	66	57	3	37.5	11	9.6	0	0	37	32.1	4	50
经济管理学院	99	0	54	54.55	0	0	15	15.15	0	0	66	66.67	0	0
艺术设计学院	164	0	72	43.9	0	0	28	17.07	0	0	63	38.41	0	0
外语学院	92	13	33	35.87	6	46.15	71	77.17	10	76.92	17	18.48	8	61.54
财会学院	51	0	18	35.29	0	0	24	47.06	0	0	33	64.71	0	0
旅游管理学院	66	0	42	63.64	0	0	9	12.64	0	0	25	37.88	0	0
文学院	125	1	63	50.4	1	100	28	22.4	0		18	14.4	0	0
医学院	56	0	50	89.29	0	0	6	10.71	0	0	49	87.5	0	0
马列部	0	6	0	0	6	100	0	0	6	100	0	0	5	83.3
总计	768	28	398	44.58	16	55	192	23.28	16	10	308	45.50	17	65

## **（五）教学改革**

### **1. 持续深入人才培养模式改革**

2018年3月，教育部发布了《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》，我校当即意识到这对于我们学科专业建设的重大意义，即着手购买，组织开展大学习活动，统一思想，凝聚认识。6月，严格对照《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》，出台了《关于修订现行人才培养方案形成2018年版本科人才培养方案的原则性意见》，部署人才培养方案的制订工作。

2018年版人才培养方案，在2016年版人才培养方案的基础上，提出“守住底线、保证合格、彰显特色、追求卓越”的基本原则，要求各专业明确专业培养目标，压缩公共课学时学分，给足专业课学时学分，并将《创新创业教育》课纳入公共必修课。

学校结合独立院校学生的实际和实现培养目标的需要，不断探索人才培养模式。如：外语学院以应用型人才培养为目标，以“分类指导、因材施教”为原则，开设“大学英语口语教学实验班”；又如：信息学院与达内时代科技集团共建“达内特色班”，该特色班部分专业核心课程采用达内集团真实项目驱动式教学，授课师资为具有多年研发、设计经验的行业技术专家，争取使学生在毕业前达到企业用人标准。

学校不断拓展校企合作，继续加强与达内集团、中关村软件园、迪士尼度假区、万豪集团等知名企业合作，努力探索与著名企业冠名招生、联合培养途径。学校实行专业方向分流培养、“实验班”强化培养等方式，不断拓展与港澳台教学交流和国际合作办学渠道。深化产教融合，将企业课程融入人才培养方案，实现专业与产业、课程与职业、教学与生产的对接，建设以能力培养为核心的实践教学体系。以“互联网+教学改革”为切入点，以第三届云南省高校教师教学大赛为契机，促进信息技术与教育教学的深度融合，并引进了专业版“雨课堂”智慧教学软件开展教学。这些人才培养模式的改革和探索，使得我校实践教学水平和人才培养质量得到提升。

### **2. 注重教学改革研究工作**

为进一步推动我校教学改革与建设，鼓励广大教师和管理人员积极投身教学改革和教学研究，提高教学水平和人才培养质量，并形成具有推广价值的教学改革与研究成果，学校出台了《云南大学旅游文化学院关于设立教学改革研究项目的意见》（旅院字〔2016〕184号），从2016年开始设立教学改革与教学研

究项目。

2019 年外语学院聂志锋老师负责的“独立学院大学外语课程体系创新探索”成功立项为云南省高等学校大学外语教学改革重点项目。

教学改革与研究项目有序推进。2019 年共组织结项 7 项，其中 3 项省厅级、4 项校级一般项目。2019 年底，对 9 项教学改革与教学研究项目进行中期检查(其中 6 项省厅级，3 项校级重点)；2020 年 6 月，3 项校级一般教学改革与教学研究项目结项；2020 年 7 月，对 1 项省厅级教学改革与教学研究项目进行中期检查。

为进一步加强教学研讨力度，探索有效的教学策略，自 2017 年以来，学校每学期开展不同主题的教学研讨周活动，对各教学单位提出活动要求，教师参与教学研讨周活动的积极性高，这对改变教师的教育教学思想和理念、提高教学技能、规范教学行为、形成教学研究和教学改革的习惯、推进教研室建设工作、不断提高教育教学质量等方面都起到了较好的效果。

通过教学改革项目建设，促进了学校的教学改革发展、提升了教学水平、加强了学生的实践教学环节，促进我校应用型人才的培养。

### **3. 推进线上+线下混合式教学改革**

新冠肺炎疫情防控期间，学校全面把握教育教学改革的基本任务，落实立德树人根本任务，以课堂革命、线上线下综合发展、提升教师能力、完善评价体系为重点，采取多种形式探索教育教学改革，以学生为中心的教育教学理念得到进一步落实，学校的教育教学改革有效地实现了线上与线下的结合。

从寒假开始，学校多次召开线上会议，对 2020 年春季的教学方案进行深入探讨。利用雨课堂、智慧树等平台，运用线上优质慕课资源，借助 QQ 群、钉钉、腾讯会议等线上交互工具进行教学，对于需要线下互动的实验、实训课程，不搞“一刀切”，根据实际情况适当调整授课安排，保质保量地做好教学改革。

## **(六) 课程开设情况及课堂教学规模**

2019-2020 学年，学校专业课平均课堂规模 46 人，课程总计 902 门，教学班级人数 17-219 人，共计 3632 个教学班；公共必修课平均课堂规模 79 人，课程总计 71 门，教学班级人数 8-222 人，共计 1338 个教学班；综合素质教育选修课平均课堂规模 167 人，课程总计 169 门次，共开出 106 门（面授 71 门，网络慕课 35 门），选修人数达 28233 人次，其中面授课程教学班级人数 51-125 人，共计 111 个教学班，选修人数达 10142 人次。



## （七）实践教学

学校坚持以国家和区域社会经济发展对人才的需求为导向，以建设特色鲜明的应用型本科高校为办学目标。积极夯实保障，丰富内涵，优化管理，推进改革，培养基础好、素质高、技能强的德智体美劳全面发展的应用型本科人才，构建面向创新人才培养的多层次多模块实践教学体系。

经过多年的探索，学校逐步构建了由课程实训、社会实践、综合实践课程、专业实习、毕业论文（设计）等环节组成的实践教学体系。

### 1. 完善实践教学体系，优化实践能力培养

多层次多模块实践教学体系的目标是培养具备自主实践能力的创新人才，主要包括多个逐级推进的实践能力培养层次，十余个密切关联的实践教学模块，一条实施路径，以及三大保障条件。具体是：（1）三个实践能力培养层次“基础实践、专业实践和综合创新实践”；（2）十余个实践教学模块分布于各培养层次，模块间密切关联衔接，包括“基础—专业—综合创新”的实训课程方案、“基本技能—专业实训—学科竞赛”的专业技能培养体系、“调研—见习—实习”的实习环节、以及各类型实践项目资源等；（3）实施路径为“人才培养方案—实践教学大纲—实践课程—课外（含校外、海外）实践”；（4）三大保障条件是硬件平台、师资队伍和管理机制保障。

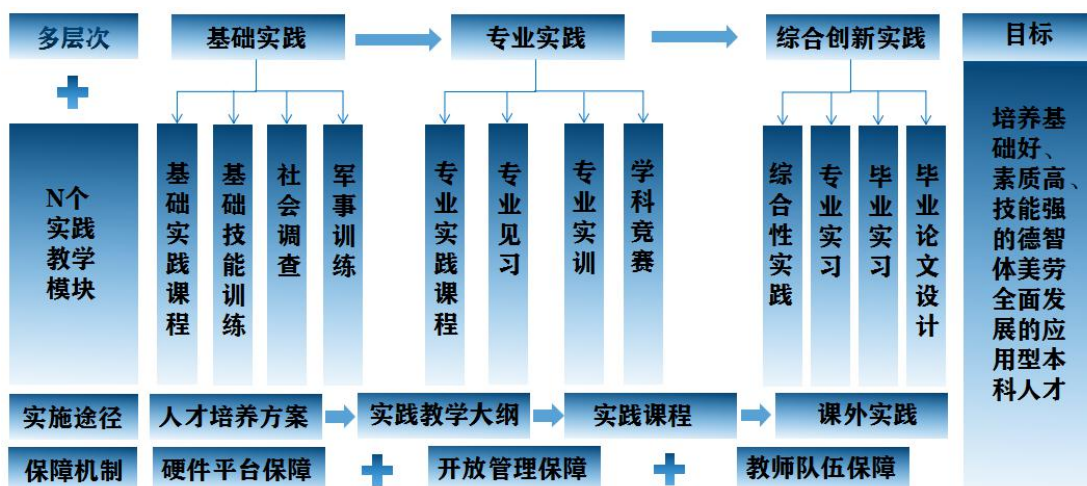


图1 实践教学体系基本结构图

### 2. 依托合作企业实施产教融合，培养学生实践能力

目前，学校与北京中关村智酷双创人才服务股份有限公司、上海迪士尼度假

区等相关行业、企业等合作共建校外实践教学基地 141 个，进一步满足了学生实习实践的需要。

### **3. 服务区域经济，建设本地实习基地**

学校积极探索校企合作建设实践教学基地的路径和模式，根据不同专业的教学要求，建设了一批优质的实践教学基地，为提高人才培养质量创造了良好条件。依托“天雨流芳大学生创新创业基地”项目与本地知名企业天雨集团共建双创教育基地，开展实践教学。双创教育的合作落地 3 个企业，百余名学生在企业完成实习环节。按照本科专业的建设标准，把学校实践教学基地建设成为资源共享，集实践教学、社会培训、企业真实生产和社会技术服务为一体的高水平实践教学基地。

学校医学院与大理州第一人民医院、丽江市人民医院等 10 家医院达成合作意向，为医学院各专业学生提供实践平台。医学院各专业坚持以应用型人才培养为抓手，为医院培养满意的人才。通过充分发挥和深入挖掘学校与医院各自的优势和资源，在提高教育质量、人才素养、服务能力等各方面达到共赢。

### **4. 面对疫情，迅速采取措施保障实习实训学生安全**

疫情发生后学校将学生实习实训尤其是当时正在校外实习实训的学生纳入疫情防控范围，列为重点。(1) 全面摸排风险。对疫情防控期间学生实习实训情况进行全面摸排，掌握学生正在开展的实习实训、计划开展的实习实训等情况，重点了解学生实习实训地点、时间安排、工作生活环境、安全防护措施等。(2) 分类加强管控。对正在开展实习实训的，与实习单位做好学生安全防护工作，加强疫情监控，密切注意学生身体健康状况，严格控制学生外出活动，及时掌握学生工作生活情况；具有暂停撤回条件的，在符合相关地方疫情防控要求前提下有序撤回，撤回的学生要求做好充分的防护，避免途中交叉感染。(3) 要求各二级学院、带队教师及时掌握学生实习实训情况，关注学生工作生活情况和身体健康情况，主动与学生联系，了解学生疫情防控期间的学习生活情况，视情况帮助重新调整学业学习、实习实训及毕业论文（设计）等计划。

## **（八）毕业论文（设计）**

严格毕业论文(设计)规范化管理,加强毕业论文(设计)质量监控。2019-2020 学年,在严格毕业论文(设计)规范化管理的基础上,深入推进毕业论文(设计)分类指导,支持学院依据专业特点出台细则,以促进不同学生在毕业论文(设计)

环节中提升综合实践能力。同时，继续加强对毕业论文（设计）意识形态审查、学术不端行为检测及毕业论文（设计）工作选题、开题、中期检查、答辩等各阶段的检查督导，并评选出 2020 届校级优秀毕业论文（设计）70 篇。

## （九）学生创新创业教育

**学校创新创业“金字塔”生态体系不断健全。**以营造良好的创新创业文化为底层，通过全媒体创新创业宣传、创新创业讲堂知识普及、就业创业协会活动开展等方式，校园创新创业氛围日趋浓厚；以全覆盖开展创新创业必修课为二层，通过一年级《职业发展与生涯规划》、二年级创新创业专题讲座、三年级《就业创业指导》、四年级创新创业宣讲，构建全方位、全覆盖的创新创业课程体系；以丰富多彩的创新创业专题活动为三层，积极组织 and 协调学生参加创新创业沙龙、“大创项目”、创新创业竞赛等活动，强化创新创业实践；以孵化创新创业项目为顶层，通过校园省级众创空间为项目提供指导、服务、帮扶等，为创新创业项目打造良好成长空间。“金字塔”创新创业教育生态体系的构建，健全了各项工作链条，打造出创新创业教育闭环，

**校园创新创业氛围日趋浓厚。**结合大学生思想政治教育工作，学校全媒体开展创新创业宣传，尤其重视各类创新创业竞赛和创业成功校友等典型事迹的宣传；高频次组织创新创业政策宣传和讲座、沙龙等活动，创新创业类讲座平均两月 1 场次，疫情期间，使用线上工具开展主题活动；就业创业协会充分发挥朋辈互助和创新创业政策宣传及活动组织作用，开展相关活动达到 10 余场次。另外，学校积极利用就业创业推进会和系列工作培训会向二级学院就业创业工作者宣传就业创业政策，发放相关宣传资料，二级学院利用主题班会和相关活动宣传就业创业政策，做到了政策宣传全覆盖。

**创新创业课程建设稳步推进。**创新创业教研室多形式开展各类教研活动，加大服务区域性创新创业结构和专创融合研究和实践。创新创业课程作为公共必修课规范开设，一年中，8000 余名学生接受系统的创新创业教育。面对疫情学生不能返校的情况，教研室召开近 10 次线上教学研讨活动，最终以“慕课+线上教学”的教学模式完成教学，根据线上教学的规律和“长江雨课堂”平台的使用特点，在线上互动、课后答疑、修改教案等方面做出调整和完善，开展了行之有效的教学探索和改革活动，同时也有效加强了创新创业教师师资队伍建设。

**“大创项目”和创新创业竞赛精心组织。**校级“大创项目”立项 24 项，省级“大创项目”立项 10 项，近百名同学参与创新创业实践，大学生创新创业训练计划项目的扎实推进，构建了创新创业课程和众创空间项目孵化之间的桥梁。

在各类创新创业竞赛中，学校为了营造良好的校园创新创业氛围，积极严密的开展组织工作，如：“互联网+大学生创新创业大赛”、“创青春”、“丽江市创新创业大赛”等比赛，取得较好成绩。

**省级众创空间不断深化拓展。**众创空间在孵项目 45 项，其中有 11 家个体工商户，7 家中小微企业，涉及近 150 名在校生或本校 5 年内毕业生，众创空间现有创业导师 60 名。继续深化和拓展专创融合项目-众创空间电子商务基地建设。疫情期间，走访校外创业团队，发放扶持资助金 2.4 万元。

## **四、专业培养能力**

学校根据区域经济社会发展对人才的需求，认真分析就业前景并凸显地方特色，制定学科专业建设定位规划。根据自身办学定位和办学特色合理增设应用性强、市场需求度高的专业，逐步完善学科体系。

学校根据区位优势，逐步将学科专业建设成为推进滇西北经济社会向法治化、智慧化、市场化和科学化发展，在国内同类院校中处于推进区域民族经济社会发展领先地位、具有鲜明滇西北地方特色的学科专业，实现应用型本科教学与当地社会经济发展对人才需要的无缝对接。同时，地理位置也制约了学校专业建设。虽然学校已出台相关的人才引进办法，加大了人才引进力度，但高水平的人才引进仍然困难，且学校人员流动较大，建设一流专业所需的师资队伍仍需加强。

### **（一）专业培养目标与定位**

深入学习贯彻党的十九大精神，坚持习近平新时代中国特色社会主义教育发展道路，牢固树立“四个意识”、坚定“四个自信”、坚持“四个服务”，以立德树人为根本任务，培养思想合格、素质过硬、能适应区域经济发展、行业发展的高素质应用型人才，建设一所扎根丽江、立足云南、服务全国、面向南亚东南亚的特色鲜明的高水平应用型本科大学。

### **（二）人才培养**

学校统一设置各专业的通识教育课程、统一安排集中实践教学环节，各专业根据人才培养目标设置学科专业课程和技术技能教育。学校因材施教，积极探索人才培养模式多样化的新机制，逐步推广按需专业分流、“实验班”培养模式；创新人才培养模式和机制，强化协同育人机制，大力推进校企联合培养，实现学

校与行业企业共同制订培养方案，共同开发课程资源，共同实施培养过程，共同评价培养质量，建立学校、地方、行业和企业共同参与的合作培养、合作治理机制。

探索实施“产教融合、校企合作”办学模式。以校企合作为重点，建立政府、学校、企业、行业多方合作、有效联动的运行模式。强化工学结合，优化实践教学过程，建立和完善以形成性考核为主的实践教学评价体系。加大校外实习基地建设力度，实现实习基地的跨学院、跨专业共享使用。健全学校开放办学、对外协调联系机制，加强校企合作、学生实习的统一协调与管理。结合专业培养目标，充分发挥教研室的基层管理作用，完善教研室管理，加强教研室工作的制度建设和活动要求，调动授课教师的能动性，将实践性教学环节贯穿于人才培养的全过程，努力构建由课程实践、社会实践（社会调查和专业见习、实习）、专业技能训练（专业学科知识或能力竞赛）、公共技能训练（外语、计算机能力和职业能力（资格）培训及考试）、毕业综合训练（毕业论文或毕业设计）等主要环节组成的科学有效的实践教学体系；同时结合地方经济社会发展的需要，不断增设或更新实践性课程，确保达到培养应用型人才的相关要求。

## **五、质量保障体系**

### **（一）教学质量保障组织**

学校构建了教学决策、教学执行和教学监督教学质量保障体系。学校设立教学指导委员会，对学校人才培养、专业设置、教学改革、教学成果等学术事项进行决策、审议、评定和咨询。学校设有校、院两级分工协作的教学执行机构，学校进行宏观管理，学院进行微观管理。教务处与教学督导行使日常教学监督、指导、反馈等职能。

### **（二）落实人才培养中心地位**

为深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，落实全国教育大会和新时代全国高等学校本科工作会议精神，持续推进课程思政、课程及专业建设，学分制改革，学校领导班子多次召开不同层面的专题会议研究本科教学，出台相关政策和措施，调动学生好好学习、教师好好教书的主观能动性，并保持学校平安稳定的大好局面，全面提升学校教育教学水平和质量。

### （三）优化质量保障体系

学校遵循目标性原则、主体性原则和发展性原则，以人才培养目标达成为导向，以学院、教师、学生为主体，以促进质量持续改进、不断提高为目的，系统优化教学质量监控实施体系，针对各主要教学环节实施教学评价、教学督导、数据监测等多元化监控措施。

学校重视质量保障体系的优化完善和有效运行，近年来从专业人才培养、教学环节和教学评价等方面修订完善了质量标准体系，健全了教学质量保障组织系统，建立了全校一盘棋的教学工作格局和“招生——培养——就业”多部门协同的人才培养质量全过程控制机制，保证了教学质量监控全方位、多视角、宽渠道。

### （四）实施多种质量监控手段

学校以期初、期中、期末常规检查为着力点，以贯穿整个学期的随机教学秩序检查“X”为线，构建“3+X”教学检查模式，同时继续从教学检查、教学督导、教学监测等方面开展教学质量的全面监控，不断完善集评价、监督、引导和监测等功能为一体的教学质量监控机制。

#### 1. 教学评价

（1）**听课制度**。学校执行全员听课制度，学校领导、教学单位/职能部门领导、专任教师、辅导员均有听课任务。通过听课了解教师教学和学生学习中存在的问题并及时进行反馈，以保障课堂教学质量。

2019-2020 学年学校领导和部门中层干部共听课 132 门次，教学单位领导听课 395 门次。

（2）**学生评教**。学校采用期中学生座谈与期末网上评教相结合的方式开展评教，学生参与评教面广（2019-2020 学年学生网上评教率为 99.42%），且将评教结果纳入教师教学质量考核指标，有力促进了教师教学水平和教学质量的提升。

#### 2. 教学督导

教学督导组根据学校人才培养需求和教学质量标准，定期对教学质量进行检查、分析，发现问题及时反馈、提出改进建议，形成一套符合学校人才培养目标过程管理和质量监控的体系。2019-2020 学年学校督导组共听课 515 门次（疫情期间线上听课实录 103 门）；“首周教学质量检查”共查课 296 门；“期中教学质量检查”参与座谈会 43 场次；各类考试巡查共 3777 个考场；抽查试卷 442 份，发

布《教学督导工作简讯》8期，为教学主管部门和学校领导提供了解教学相关问题的第一手资料。

### 3. 教学监测

学校以学期为单位，在不同时间节点针对不同问题进行常态监测。学期初以教学秩序检查为主、学期中以教学计划执行、质量管理为主，学期末以考试管理为主。每学期进行课堂教学质量评估，并根据学期工作重点进行教学专项调研。

### 4. 专业综合评价

云南省高等学校本科专业综合评价作为云南省落实全国教育大会精神，检验专业办学质量、提升本科教育质量的重要改革举措之一，自2018年启动以来，学校高度重视。

2019年，根据云南省教育厅下发的《云南省教育厅关于开展高校本科专业综合评价工作的通知》，我校34个专业对标课程、师资、教材、测试、就业5个核心指标，认真解读指标内涵，通过逐级评价，最终我校旅游管理、酒店管理、金融学、国际经济与贸易4个专业评为C级，较上一轮专业综合评价结果有明显提升。

### 5. 线上教学质量监控

**(1) 通过线上问卷调查从“教”与“学”两个维度做好反馈，提高线上课程质量。**

为保障2019-2020学年第二学期新冠肺炎疫情期间线上教学质量，精心设计了问卷小程序，针对不同阶段学校所关注的具体内容设计了两轮问卷调查内容，分别从教师的教和学生的学两个维度开展大面积、全覆盖的线上教学情况调查，为进一步推进和完善线上教学工作提供了强有力的理论依据和数据支撑。

**(2) 重视学生信息员定期反馈的教学意见，对个别线上教学有问题的老师帮扶促改，对学习状态不佳的同学督促提醒。**

2019-2020学年全校聘请了学习态度较好、责任心较强、有服务精神的371名同学担任学生教学信息员，覆盖了全校所有的行政班级。线上教学期间，学校建立信息员实时反馈机制，实行日报、周报以及突发事件立即报的信息反馈制度。教学信息员将教师课堂教学情况（包括课程名称、任课教师、建议与意见等信息）及学生学习情况，反馈至学校教务处。这些数据最直接、真实的呈现了线上教学情况，不仅调动了学生参与线上课程的积极性，有利于学校掌握线上教学实际情

况，还能及时发现困难并解决问题，保障线上教学顺利进行。

**(3) 通过辅导员进班级、开展教师交流与研讨、实时听课等方式，充分发挥教学质量监控中各教学单位的主体地位，做好教学保障工作。**

## **(五) 推动教学质量持续改进**

### **1. 做好质量信息反馈**

目前，学校已形成了教学状态数据库、教学检查、教学督导、教学评价、学生教学信息员信息收集、毕业生调查、用人单位反馈等质量信息来源渠道，并通过集中反馈和个别反馈相结合、系统反馈与即时反馈相结合、书面反馈与口头反馈相结合、有组织反馈与随机反馈相结合的形式，将涉及人才培养的质量信息、以检查通报等书面方式或通过网络系统反馈给学校有关领导、学院（部）和职能部门等，实现了部门间相互联动、保证了关键点控制，推进质量保障体系稳健运行与持续改进。

### **2. 完善质量改进机制**

学校注重发挥教学评估和督导的评价、监督、引导和促改功能，建立了监督—反馈—改进—跟踪的质量改进工作流程，对教学中存在的问题进行持续监控，对反馈给有关单位的重大教学质量问题进行实时跟踪，有效促进了教学质量问题的解决。

## **六、学生学习效果**

### **(一) 学生学习满意度逐年提高**

学校坚持“以教师为主导、以学生为中心、以制度为保证、以创新为动力、以激励为牵引、以质量为本”的学风建设理念，进一步落实人才培养中心地位，切实提高学校人才培养的质量。

根据《云南大学旅游文化学院一年级学生教育管理工作方案》、《云南大学旅游文化学院学风建设实施方案》、《加强课堂纪律管理工作方案》，学校大力开展学风建设，学生假期后返校率高，2019-2020 学年秋季学期，我校学生返校率高达 99%以上。实行学生上课不带早餐、零食，倡议课堂内不玩手机，学生整体到课率高、课堂互动好、气氛活跃，涌现出大批零违纪、零挂科班级；考风考纪教育工作显著；学生因学业问题留级、退学率低于往年水平。



**重视疫情期间学生的教育管理工作。**根据《云南大学旅游文化学院 2020 年春季学期学生返校相关工作安排》和《2020 年春季学期学生返校疫情防控工作方案》的具体要求，制定工作方案和预案，建立健全疫情防控队伍，加强各二级学院学生工作小组领导，发挥党员、学生干部、积极分子的作用，建立从校、院、班、舍四级网格化管理机制。

**加强信息上报制度，把好校园关，不搞“一刀切”。**做好学生因事、因病出校管理，认真落实好学生因事、因病缺勤追踪销假和复课制度。准确掌握学生每日的身心状况、思想和行动情况，强化家校联系制度，确保及时掌握每位学生的动态，严格执行每日学生体温检测晨晚检制度。

**加强疫情期间日常教育宣传、爱国卫生运动相关宣传。**做好舆情引导工作，积极关注学生微信群、QQ 群、微博、贴吧等网络媒体，准确引导学生获得官方信息，避免不实信息的散布，发现网络舆情及时上报并妥善处理。

**加强对学生的教育、管理及心理援助。**进一步加强学生校纪校规及法律法规相关教育，完善疫情期间相关管理规定；关注学生复学情况，重视学生排查工作，加强对重点学生（心理异常、学习后进、网络借贷）的排查，切实提升学生的防范意识。学工系统确保信息畅通，在疫情期间加强工作纪律，电话二十四小时畅通，严格落实学工系统出勤、请销假制度、月考核制度。

**疫情防控期间加强人文关怀。**对于特别困难学生，及时予以关注。加强毕业生的教育和返离校期间的管理，毕业班辅导员进一步加强对学生的动态关注和联系，在求职期间特别要提醒学生就业安全，提高自身的防范和防骗意识。

在日常组织的学生座谈会、学生信息员信息反馈、结合各学院院务会及每两周学校学工例会反馈，学生学习满意度逐年提高。学生认为我校辅导员工作兢兢业业、素质高、能力强能很好的带动班级学风建设；任课教师潜心教书育人，学生认真努力学习，学风和校风不断提升。

## **（二）学生学科竞赛成效显著**

学校共获得省部级以上各类奖励 102 项，其中国家级 6 项，省部级 96 项。其中 A 类学科竞赛项目是学校鼓励教师、学生积极参加含金量较高的学科竞赛而设立的优先支持竞赛项目，主要包含教育部数据采集指定学科竞赛、中国高教学会《中国高校创新人才培养暨评估结果》。

### （三）应届本科生毕业及学位授予情况

通过四年培养和严格的毕业资格审查，近三年学生毕业率与学位授予率如下表。

表5 云南大学旅游文化学院近三届毕业生毕业率、学位证书获取率统计表

年级/届	应届毕业生数	按时毕业人数	按时毕业率(%)	结业人数	获得学位证人数	学位证获取率(%)
2014/2018	4253	4224	99.3%	29	4224	99.3%
2015/2019	4007	3918	97.8%	89	3918	97.8%
2016/2020	4021	3986	99.1%	35	3986	99.1%

### （四）国家级考试报名率与通过率较高

我校国家级考试报名人数及考试通过率在全省同类院校间处于较高水平，全国计算机等级考试、全国计算机技术与软件专业技术资格（水平）考试、大学生英语四六级考试报考人数均在全省前列。

### （五）毕业生学历提升及深造工作扎实推进

2020届毕业生升学考取外校37人，其中硕士研究生27人，第二学士学位10人；出国（境）深造14人，合计51人，学校高度重视此项工作，开设升学辅导班，并对相关单位和升学毕业生给予资金鼓励，对比近三年数据，本届毕业生升学和出国出境深造人数比例有一定上升。硕士研究生院校主要有兰州大学、昆明理工大学、武汉工程大学、广西民族大学、重庆三峡学院、云南师范大学、西安石油大学、华侨大学、广州大学、四川轻化工大学、杭州师范大学、海南大学、浙江工业大学、长春工业大学等。第二学士学位院校主要有南昌大学、海南师范大学、陕西理工大学、集美大学、长江师范学院等。出国出境深造院校主要有英国卡迪夫大学、德国弗莱堡大学、瑞士酒店管理大学、白俄罗斯国立大学、昆士兰大学、约克大学、澳门科技大学等。

表6 2020届毕业生升学及出国出境深造基本情况统计表

	项目	人数
应届毕业生升学及深造基本情况（人）	总数	51
	其中：升学考取本校	0
	其中：升学考取外校	37
	其中：免试推荐研究生	0
	其中：出国（境）深造	14

## （六）毕业生就业情况保持平稳

我校 2017 届至 2020 届毕业生初次就业率（9 月 1 日）保持在 83%以上，年终就业率保持在 96.5%以上，具体情况如下表所示：

表 7 云南大学旅游文化学院毕业生就业情况统计表

年级/届	毕业生总数	就业人数	初次就业率 (%)	年终就业率 (%)	待业总数	待就业比例%
2013/2017	5498	4779	86.9	97.6	131	2.4
2014/2018	4253	3653	85.9	97.2	118	2.8
2015/2019	4007	3876	85.8	96.73	131	3.3
2016/2020	4021	3362	83.6	暂无		

受新冠肺炎疫情影响，我校 2020 届毕业生初次就业率 83.6%，同 2019 届毕业生初次就业率相比下降 2.2%。学校在完善就业创业工作机制、拓宽毕业生就业渠道、开展精准帮扶、组织毕业生到基层就业、鼓励毕业生升学和参军入伍等方面切实采取了各项举措，确保毕业生就业率保持稳定。

2020 届已就业毕业生去向情况主要集中在：签订就业协议形式就业 2473 人，其他录用形式就业 459 人，签劳动合同形式就业 285 人；其他毕业去向分别是：国家和地方基层项目 32 人，自主创业 49 人，应征义务兵 6 人，升学 37 人，出国、出境深造 14 人，自由职业 18 人。未就业毕业生共 659 人，其中待就业 645 人，其他暂不就业 14 人。

表 8 云南大学旅游文化学院 2020 届毕业生初次就业情况统计表

就业方向		人数
应届毕业生就业基本情况 (人)	人数	3362
	政府机构	92
	事业单位	220
	国有企业	200
	其他企业	2694
	部队	6
	自由职业	18
	升学（含出国出境）	51
	参加国家地方项目就业	32
	自主创业	49
	待就业	659

## **（七）社会用人单位对毕业生评价良好**

我校通过向毕业生和用人单位发放《云南大学旅游文化学院毕业生就业满意度调查表》和《云南大学旅游文化学院用人单位满意度调查表》，来开展就业情况数据分析和研究，问卷涉及敬业奉献精神、责任意识、专业技能、工作能力、文化素养、适应能力、沟通与团队协作、道德素养、职业操守、实践与操作实施、学习与创新开拓等 11 个方面。

学校发出调查问卷 1868 份，收回 1844 份，其中有效问卷 1820 份。其中，优秀占比 29.44%，称职占比 53.65%，基本称职占比 16.91%，不存在被用人单位评价为不称职的毕业生。调查显示，用人单位认为我校毕业生工作中能够灵活运用自身专业知识，基础知识较为扎实，在专业技术上遇到的问题能够及时解决，有一定的综合能力。同时，用人单位更加看重毕业生创新创业精神和实际解决问题能力，更加重视专业实践经历，对我校人才培养提出了更高的要求。

## **（八）职业发展多元化**

从 2020 届初次就业统计来看：一是在非公经济中就业的毕业生 2694 人，占毕业生总人数的 67%，契合我校培养基础好、素质高、能力强的应用型人才培养目标。二是党政机关、事业单位、国有企业、应征入伍、国家和地方基层项目、自由职业、自主创业、升学、出国出境深造合计 66 人，占毕业生总人数 16.6%，毕业生职业发展路径呈现多元化态势。

# **七、特色发展**

## **（一）以立德树人为根本，回归初心，教书育人**

紧紧围绕“培养什么样的人、如何培养人、为谁培养人”这个根本问题，将立德树人融入人才培养中，促使专业知识教育与思想政治教育相结合，培养合格的社会主义建设者和接班人。

## **（二）服务地方经济社会发展，创新人才培养模式**

紧紧围绕滇西北地区经济社会发展需求，扎根丽江，立足云南，服务全国，面向南亚东南亚，构建以就业需求和素质养成为导向的实践型、创新型、多样化

人才培养体系，培养热爱祖国、具有社会责任感、创新精神、实践能力和国际视野的高素质应用型本科人才。在人才培养方案中增加了技术技能学分和奖励学分模块，引导学生多参加技能培训、科研和学科竞赛，加大实践学分的比重，着力培养学生的学习能力、实践能力、交流能力、创新能力和社会适应能力，并将《创新创业教育》纳入公共必修课。

学校外语学院、旅游管理学院和信息学院，近年来积极探索特色班、实验班、专业共建创新人才培养模式，先后组建了“大学英语实验班”、“洲际英才学院班”、“迪士尼班”、“达内班”，与中关村共建软件工程、数据科学与大数据技术专业，重在培养学生的实践能力，突出我校创新型、应用型的人才培养目标。

### **（三）以课程改革为基点，促进课程建设**

学校为加强课堂教学管理，引进了“雨课堂”智慧教学软件。雨课堂专业版的部署为以数据支撑的个性化学习和个性化教学提供了可能。通过伴随式收集数据将教学小数据汇聚教育大数据，给学生学习、教师教学带来巨大改变。

新冠肺炎疫情防控期间，学校采取多种形式探索教育教学改革，积极开展线上授课和混合式教学，以学生为中心的教育教学理念得到进一步落实，学校的教育教学改革有效地实现了线上与线下的结合。

2019年底，学校启动了校级一流课程申报建设工作，共设立27门课程分三批建设，每门课程给予10万元的建设经费，预计5年的时间完成27门校级一流课程的建设，并积极申报云南省一流课程重点培育项目，第一批已有6门课程入选，第二批共报出14门课程，这将促进课程建设水平的提高。

### **（四）重视教师发展，开展多元化的教师培训**

学校历年来重视教师的培养，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，明确导向、形成发展合力，强化保障、筑牢发展根基，狠抓落实、夯实制度保障，健全机制、完善教师培训体系，全面加强和改进新时代学校教师培训工作。

学校坚持总体规划、分步实施、重点突破、全面推进的方针，系统开展教师培训工作。加强师德师风建设，搭建校级教师发展平台，充分发挥教研室基层教学单位作用。开展教学主题研讨周活动，强化教师OBE教学理念，提升综合素养。推动本科教学内涵式发展，推进课程改革与创新，积极打造“金课”、淘汰“水课”，为建设一流课程和一流专业打下坚实的基础。加强教学梯队建设，发挥好“一对一”青年教师导师制作用，实现新入职教师上岗培训全覆盖，推动教师培

训常态化。在疫情期间，组织全校教师参加“长江雨课堂”智慧教学工具应用培训，提升教师线上教学能力。积极组织教师参加网络培训，为教师提供优质教学资源，搭建学习交流平台，提高教师教学水平与教学能力。邀请省内知名专家教授以示范课、讲座、座谈会、听课指导等形式促进青年教师水平提升。加强“双师型”教师队伍建设，从相关企业行业中聘任具有高级技术职务的高管、技术骨干、工艺美术大师、非物质文化遗产传承人担任兼职教师或专业技能教师。同时积极选派教师到相关企业顶岗实习。兼顾其他系列岗位人员技术技能培训与发展，全方位构建师资创新能力与职业发展支持体系，为学校建设应用型本科大学提供强有力的支撑。组织、参加院、校、省三级教学竞赛，实现以赛促教、以赛促学、以赛促评。在历届云南省教师教学竞赛中学校都获得较好成果。首届云南省高校教师教学大赛我校获得3个一等奖和1个优秀奖，获一等奖的比例为3/4，位居全省本科高校第一位，获一等奖的数量位居全省独立学院及民办本科高校第一位。另外，学院还与云南大学等五所高校一并获“优秀组织奖”，是全省独立学院及民办本科高校中唯一获此殊荣的高校。第二届云南省高校教师教学大赛，学校派出的6名参赛老师全部获奖，获奖位列全省民办院校第一名，而且我校也是全省独立学院中唯一获得一等奖的高校。第三届云南省高校教师教学大赛也取得了较好的成绩。

## 八、需要解决的问题及改进措施

### （一）师资队伍建设

1. **师资队伍结构有待优化。**中年教师过少，35岁以下的年轻教师居多；“双师型”教师偏少，表现为教师中具有职场经历和职业资格证书者偏少，专业实践经验不足，教师中懂理论教学的多，会实践教学的少，教学方式也大多由理论教学转化而来，要做到“专业课程内容与职业技能标准对接”仍有差距。

2. **师资队伍建设任重道远。**我校地处滇西北高海拔少数民族地区，远离中心城市，受限于丽江区域经济发展不平衡，基础教育资源、医疗资源相对落后，引进和招聘师资人才存在较大困难，“孔雀东南飞”（师资流失）情况也时有发生。

3. **教师培训工作有待完善。**对教师专业发展关注度有待加强，教师发展和培训计划，培训体系还需完善，缺乏培训需求分析，培训渠道不够宽泛，尚未建立起一支稳定的培训团队。

#### 措施：

1. **改善结构，提升质量。**进一步加强师资队伍建设，鼓励教师在职攻读学位，

扶持中青年教师提升科研水平，晋升高级职称；逐步引进高素质、高学历的年轻教师，优化教师队伍的年龄结构、知识结构和职称结构，推动教学质量的提高。

**2. 加大投入，加强培训。**积极创造条件，鼓励和支持教师参加各种学术交流、学习考察以及社会实践。加大教师的培养培训，不断提高教师的理论素养和业务能力。

**3. 推进改革，不断创新。**结合学校实际，在职称评审、薪酬制度、教师发展等方面加大改革力度，外引内稳，探索适应独立学院教师队伍建设的途径和方式。

## **（二）专业特色有待进一步彰显**

近年来，学校积极开展专业结构调整和专业内涵建设，但在全面振兴本科教育与高招制度改革的大背景下，仍然存在专业结构布局需进一步优化，专业建设水平参差不齐、在全国范围内具有重要影响的品牌特色专业少等问题。

针对上述问题，学校将采取以下措施：

**1. 强化专业建设顶层设计。**结合区域地方经济发展需要，积极申办贴近区域经济发展需求的专业，重点发展专业特色明显、招生就业突出的专业，充分发挥民办大学自主优势，积极探索不同学科专业间的协调发展，落实校内协同育人理念，推进专业建设为全校整体人才培养服务。

**2. 继续优化专业结构布局。**进一步规范专业准入、准出和调整机制，停招并逐步淘汰建设水平差、发展乏力、负重前行的部分专业，在专业交叉、融合、渗透以及新兴学科专业的建设上寻找新的增长点。鼓励引导学院结合专业综合评价，对现有专业进行内涵改造，坚持试点先行，循序渐进，带动学校本科专业建设整体向前推动。

**3. 健全专业建设激励机制。**将“学生中心、产出导向、持续改进”理念贯穿专业建设全过程，对照《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》，全面提升专业建设质量。改革现有经费分配体系，突出质量意识，进一步加大各学院经费与专业建设水平和人才培养质量的挂钩力度。

**4. 加强品牌特色专业培育。**全面对接一流本科专业建设“双万计划”，推动一流本科专业建设点着力深化改革，重点打造几个办学底蕴深厚、师资力量雄厚、培养质量较高的品牌特色专业；逐步推进工科、医学、师范专业开展专业认证，实现人才培养与国际接轨。

### （三）课程建设有待进一步深化

部分专业课程体系与应用型人才培养目标定位匹配度不高，在教学方法上与应用型人才培养要求存在差距，重理论，轻实践，与社会需求联系不够紧密。服务合作办学、贴近产业需求、支撑地方急需应用型人才培养的高质量课程资源数量偏少，尤其是合作开发课程资源所取得的成果不多。部分课程存在教学方法陈旧、考核方法简单等现象，突出应用性特色的、凸显应用型人才培养目标的“项目式”、“专题式”、“案例式”、“体验式”等教学方法还没有得到全面推行，学生主动学习的积极性还没有充分调动起来。

教师自编出版的优秀教材、特色校本教材数量偏少。学校规范了课程的教学大纲、教学进度表、教学设计等教学基本文本材料，正逐步鼓励、资助教师进行课程建设，基于现代化教学手段的“翻转课堂”等新型教学模式运用不多，对优质课程的建设需加强规划。

#### **措施：**

引导各专业根据应用型人才培养要求，以需求为导向，邀请行业企业专家共同参与课程体系的顶层设计，优化设置培养应用型人才所需要的应用性、技术性课程，科学构建应用型人才培养课程体系。邀请校外专家审定专业主干课教学大纲，邀请行业企业专家共同参与课程与教学内容设计，增加与地方经济、文化和社会生产实践直接关联的教学内容，引入职业资格标准，并根据行业岗位需求合理设置新办专业主干课程。

以学生为中心，选择适合学生学习的教学方式，引导教师采用任务驱动、项目导向、案例教学、参与式教学、体验式教学等多种教学方法和手段，形成生动的课堂氛围，引导学生自主、合作、探究式学习。

加大课程建设支持力度，加强优质课程资源建设，分批、分阶段打造校级“金课”，着力提高公共基础课、专业主干课的建设水平，积极选用教育部推荐的在线开放课程，为学生提供更多的课程资源。在优先选用优秀教材和推荐教材的基础上，结合学校“金课”建设和教考分离，开发、编写校本特色教材。



# 云南大学旅游文化学院 2019-2020 学年本科教学质量报告

## 支撑数据

1. 本科生占全日制在校生总数的比例：100%

2. 教师数量及结构（全校及分专业）：

全校教师总数：1049 人（其中专任教师 873 人，聘请校外教师 176 人，折合 961 教师数）

各专业教师数及结构分布：

2019-2020 学年各专业专任教师职称、学位、年龄分布统计表

序号	专业	专任教师						
		总数	具有高级职称		具有硕士、博士学位		35 岁以下青年教师	
			数量	比例 (%)	数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
1	财务管理	28	9	32.14	17	60.71	13	46.43
2	产品设计	19	5	26.32	10	52.63	9	47.37
3	电子商务	12	1	6.67	5	41.67	5	41.67
4	电子信息工程	8	6	75	4	50	2	25
5	动画	22	6	27.27	10	45.45	12	54.55
6	服装与服饰设计	14	4	28.57	1	7.14	7	50
7	工商管理	16	3	18.75	7	43.75	5	31.25
8	国际经济与贸易	16	3	18.75	13	81.25	9	56.25
9	汉语国际教育	23	8	34.78	13	56.52	12	52.17
10	汉语言文学	122	50	40.98	52	42.62	53	43.44
11	护理学	47	21	44.68	22	46.80	23	48.94
12	环境设计	56	23	41.07	25	44.64	20	35.71
13	会计学	128	14	10.94	44	34.38	71	55.47
14	计算机科学与技术	14	4	28.57	10	71.43	8	57.14
15	金融学	35	12	34.29	16	45.71	13	37.14
16	经济学	22	3	13.64	14	63.64	12	54.55
17	酒店管理	15	5	33.33	9	60	8	53.33
18	旅游管理	50	11	22	28	56	30	60
19	秘书学	8	1	12.5	6	75	6	75
20	日语	7	1	14.29	3	42.86	0	0
21	软件工程	12	9	75	7	58.33	2	16.67
22	审计学	15	3	20	5	33.33	10	66.67

23	市场营销	10	2	20	7	70	7	70
24	视觉传达设计	31	9	29.03	13	41.94	16	51.61
25	数据科学与大数据技术	5	3	60	3	60	2	40
26	文化产业管理	8	4	50	7	87.5	4	50
27	物联网工程	6	3	50	6	100	1	16.67
28	新闻学	16	8	50	9	56.25	7	43.75
29	信息管理与信息系统	22	4	18.18	4	18.18	10	45.45
30	学前教育	15	2	13.33	2	13.33	8	53.33
31	英语	53	20	37.74	26	49.06	11	20.75
32	应用统计学	3	3	100	3	100	0	0
33	助产学	7	0	0	3	42.86	7	100
34	资产评估	8	1	12.5	4	50	4	50

**3. 专业设置情况(全校本科专业总数、当年本科招生专业总数以及当年新增专业、停招专业名单)：**

全校本科专业总数：38(含开设后未招生的会展经济与管理、数字媒体艺术)

当年本科招生专业总数：29

当年新增专业：3(人力资源管理、药学、数字媒体艺术)

当年停招专业：6(秘书学、文化产业管理、服装与服饰设计、电子信息工程、应用统计学、会展经济与管理)

**4. 生师比(全校及分专业)**

全校生师比：17.43:1

各专师生师比：

2019-2020 学年各专业师生比统计表

序号	专业	专任教师数	聘请校外教师数	教师数	学生数	生师比
1	财务管理	28	36	46	799	17.37
2	产品设计	19	0	19	303	15.95
3	电子商务	12	0	12	192	16
4	电子信息工程	8	0	8	135	16.88
5	动画	22	0	22	372	16.91
6	服装与服饰设计	14	0	14	187	13.36
7	工商管理	16	12	22	384	17.45
8	国际经济与贸易	16	0	16	273	17.06
9	汉语国际教育	23	0	23	389	16.91
10	汉语言文学	122	32	138	2441	17.69
11	护理学	47	0	47	601	12.79
12	环境设计	56	0	56	964	17.21

13	会计学	128	9	132.5	2384	17.99
14	计算机科学与技术	14	14	21	355	16.90
15	金融学	35	0	35	671	19.17
16	经济学	22	0	22	410	18.64
17	酒店管理	15	0	15	343	22.87
18	旅游管理	50	18	59	1227	20.8
19	秘书学	8	0	8	144	18
20	日语	7	0	7	126	18
21	软件工程	12	0	12	200	16.67
22	审计学	15	0	15	318	21.2
23	市场营销	10	0	10	160	16
24	视觉传达设计	31	18	40	915	22.88
25	数据科学与大数据技术	5	0	5	72	14.4
26	文化产业管理	8	0	8	122	15.25
27	物联网工程	6	0	6	91	15.17
28	新闻学	16	0	16	311	19.44
29	信息管理与信息系统	22	0	22	289	13.14
30	学前教育	15	0	15	313	20.87
31	英语	53	20	63	1101	17.48
32	应用统计学	3	0	3	25	8.33
33	助产学	7	17	15.5	74	4.77
34	资产评估	8	0	8	58	7.25
合计		873	176	961	16749	17.43

5. 生均教学科研仪器设备值：4,833.75 元

6. 当年新增教学科研仪器设备值：154.61 万元

7. 生均图书：100.5 册

8. 电子图书、电子期刊种数：56 万册

9. 生均教学行政用房：

生均教学行政用房面积：10.78 m<sup>2</sup>

生均实验室面积：4.28 m<sup>2</sup>。

10. 生均本科教学日常运行支出：1,408.66 元

11. 本科专项教学经费（自然年度内学校立项用于本科教学改革和建设的专项经费总额）：287.07 万元

12. 生均本科实验经费（自然年度内学校用于实验教学运行、维护经费生均值）：

88.55 元

13. 生均本科实习经费（自然年度内用于本科培养方案内的实习环节支出经费生均值）：54.38 元

14. 全校开设课程总门数（学年度内实际开设的本科培养计划内课程总数，跨学期讲授的同一门课程计一门）：1079 门

15. 实践教学学分占总学分比例（按学科门类、专业）：

2019-2020 学年各专业（学科门类）实践教学学分占总学分比例统计表

序号	学科门类	专业	总学分	实践教学学分	实践教学学分占总学分比例	学科门类实践教学学分占总学分的比例
1	经济学	经济学	162	41.1	25.37%	25.37%
2		金融学	162	38.6	23.83%	
3		国际经济与贸易	162	43.6	26.91%	
4	教育学	学前教育	160	57.6	36.00%	36.00%
5	文学	汉语言文学	154	40.1	26.04%	28.65%
6		汉语国际教育	154	39.06	25.36%	
7		秘书学	154	41.2	26.75%	
8		英语	162	50.42	31.12%	
9		日语	162	57.12	35.26%	
10		新闻学	154	42.1	27.34%	
11	理学	应用统计学	162	65.6	40.49%	40.49%
12	工学	电子信息工程	162	65.6	40.49%	40.47%
13		计算机科学与技术	162	65.6	40.49%	
14		软件工程	182	73.6	40.44%	
15		物联网工程	162	65.6	40.49%	
16		数据科学与大数据技术	182	73.6	40.44%	
17	医学	药学	168	70.12	41.74%	42.77%
18		护理学	198	86.12	43.49%	
19		助产学	186	80.12	43.08%	
20	管理学	信息管理与信息系统	162	47.6	29.38%	28.57%
21		工商管理	162	48.6	30.00%	
22		市场营销	162	50.6	31.23%	
23		会计学	162	43.3	26.73%	
24		财务管理	162	47.6	29.38%	
25		人力资源管理	162	48.6	30.00%	
26		审计学	162	43.6	26.91%	
27		资产评估	162	41.6	25.68%	
28		文化产业管理	156	39.62	25.40%	

29		电子商务	162	52.6	32.47%	44.94%
30		旅游管理	155	41.23	26.60%	
31		酒店管理	155	45.09	29.09%	
32	艺术学	动画	160	68.6	42.88%	
33		视觉传达设计	160	73.6	46.00%	
34		环境设计	160	71.1	44.44%	
35		产品设计	160	75.6	47.25%	
36		服装与服饰设计	160	70.6	44.13%	

### 16. 选修课学分占总学分比例（按学科门类、专业）：

2019-2020 学年各专业（学科门类）选修课学分占总学分比例统计表

序号	学科门类	专业	专业选修课学分	专业必修课学分	公共选修课学分	公共必修课学分	总学分	专业选修课学分占总学分比例	选修课学分占总学分比例	学科门类专业选修课学分占总学分比例	学科门类选修课学分占总学分比例
1	经济学	金融学	31	65	8	38	142	21.83%	27.46%	19.30%	24.89%
2		经济学	28	72	8	38	146	19.18%	24.66%		
3		国际经济与贸易	24	72	8	38	142	16.90%	22.54%		
4	教育学	学前教育	0	19	8	30	57	0.00%	14.04%	0.00%	14.04%
6	文学	汉语言文学	22	58	8	36	124	17.74%	24.19%	22.51%	28.63%
7		新闻学	29	58	8	36	131	22.14%	28.24%		
8		汉语国际教育	28	51	8	36	123	22.76%	29.27%		
9		秘书学	28	41	8	12	89	31.46%	40.45%		
10		日语	6	44	8	29	87	6.90%	16.09%		
11		英语	52	90	8	29	179	29.05%	33.52%		
12	理学	应用统计学	6	8	8	0	22	27.27%	63.64%	27.27%	63.64%
13	工学	计算机科学与技术	18.5	67	8	34	127.5	14.51%	20.78%	13.52%	20.82%
14		电子信息工程	19.5	38	8	34	99.5	19.60%	27.64%		
15		物联网工程	16	45	8	34	103	15.53%	23.30%		
16		软件工程	15	62.4	8	34	119.4	12.56%	19.26%		
17		数据科学与大数据技术	0	31	8	22	61	0.00%	13.11%		
18	医学	护理学	21	83	8	40	152	13.82%	19.08%	12.32%	21.30%
		助产学	4	19	8	20	51	7.84%	23.53%		
19	管	信息管理与信	20	59	8	34	121	16.53%	23.14%	22.49%	30.94%

	理学	息系统									
20		工商管理	43	57	8	38	146	29.45%	34.93%		
21		市场营销	29	61	8	38	136	21.32%	27.21%		
22		电子商务	20	66	8	38	132	15.15%	21.21%		
23		旅游管理	24	54	8	38	124	19.35%	25.81%		
24		文化产业管理	21	10	8	0	39	53.85%	74.36%		
25		酒店管理	46	72	8	38	164	28.05%	32.93%		
26		会计学	38	69	8	38	153	24.84%	30.07%		
27		财务管理	35	59	8	38	140	25.00%	30.71%		
28		审计学	26	59	8	38	131	19.85%	25.95%		
29		资产评估	0	17	8	32	57	0.00%	14.04%		
30		艺术学	动画	42	111	8	38	199	21.11%	25.13%	18.48%
31	视觉传达设计		22	70	8	36	136	16.18%	22.06%		
32	环境设计		30	97	8	36	171	17.54%	22.22%		
33	产品设计		22	70	8	36	136	16.18%	22.06%		
34	服装与服饰设计		20	54	8	12	94	21.28%	29.79%		
全校合计			786	1908.4	272	1068	4034.4	19.48%	26.22%		

注：2019-2020 学年全校公共选修课共开出 169 门，共计 298 学分，学校每学期针对所有专业学生按需选修 2 门课共 4 个学分，一学年每个学生选修共计 8 个学分。

### 17. 主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座，全校及分专业）：

主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座，全校）：80.11%

主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座，分专业）：

2019-2020 学年各专业主讲本科课程的教授占教授总数比例统计表

序号	专业	教师数 (副高及以上)	主讲本科课程教师数 (副高及以上)	比例
1	工商管理	9	8	88.89%
2	国际经济与贸易	3	3	100.00%
3	市场营销	2	2	100.00%
4	金融学	12	11	91.67%
5	经济学	3	3	100.00%
6	电子商务	1	1	100.00%
7	旅游管理	25	21	84.00%
8	文化产业管理	4	4	100.00%
9	酒店管理	5	5	100.00%
10	会计学	17	15	88.24%
11	财务管理	9	9	100.00%
12	审计学	3	3	100.00%

13	汉语言文学	72	42	58.33%
14	新闻学	8	5	62.50%
15	汉语国际教育	8	5	62.50%
16	秘书学	1	1	100.00%
17	动画	6	6	100.00%
18	视觉传达设计	14	14	100.00%
19	环境设计	23	22	95.65%
20	产品设计	5	5	100.00%
21	服装与服饰设计	4	4	100.00%
22	日语	1	1	100.0%
23	英语	38	34	89.47%
24	计算机科学与技术	15	11	73.33%
25	电子信息工程	6	6	100.00%
26	信息管理与信息系统	4	4	100.00%
27	应用统计学	3	3	100.0%
28	软件工程	9	9	100.0%
29	护理学	21	14	66.67%
30	物联网工程	3	2	66.67%
31	数据科学与大数据技术	3	2	66.67%
32	学前教育	2	2	100.00%
33	助产学	15	6	40.00%
34	资产评估	1	1	100.00%
全校合计		352	282	80.11%

**18. 教授讲授本科课程占课程总门次数的比例（一门课程的全部课时均由教授授课，计为1；由多名教师共同承担的，按教授实际承担学时比例计算，全校及分专业）：**

教授讲授本科课程占课程总门次数的比例（全校）：25.94%

教授讲授本科课程占课程总门次数的比例（各专业）：

2019-2020 学年各专业教授（副高及以上）讲授本科课程占课程总门次数的比例统计表

序号	专业	教授讲授本科课程门次数	课程总门次数	比例
1	工商管理	16	57	28.07%
2	国际经济与贸易	22	55	40.00%
3	市场营销	25	44	56.82%

4	金融学	32	99	32.32%
5	经济学	26	79	32.91%
6	电子商务	19	48	39.58%
7	旅游管理	67	183	36.61%
8	文化产业管理	6	14	42.86%
9	酒店管理	48	82	58.54%
10	会计学	32	299	10.70%
11	财务管理	16	115	13.91%
12	审计学	6	56	44.92%
13	汉语言文学	137	305	39.71%
14	新闻学	27	68	34.48%
15	汉语国际教育	30	87	40.63%
16	秘书学	13	32	44.92%
17	动画	43	110	39.09%
18	视觉传达设计	83	276	30.07%
19	环境设计	67	276	24.28%
20	产品设计	43	100	43.00%
21	服装与服饰设计	25	60	41.64%
22	日语	8	12	66.67%
23	英语	34	116	29.31%
24	计算机科学与技术	58	123	47.15%
25	电子信息工程	14	40	35.00%
26	信息管理与信息系统	33	61	54.10%
27	应用统计学	13	18	72.22%
28	软件工程	23	69	33.33%
29	物联网工程	7	24	29.17%
30	护理学	37	268	13.81%
31	数据科学与大数据技术	4	19	21.05%
32	学前教育	13	81	16.05%
33	助产学	10	39	25.64%
34	资产评估	3	3	100.00%
35	公共课	293	1820	16.10%
全校合计		1333	5138	25.94%

**19. 实践教学及实习实训基地（分专业）：**



云南大学旅游文化学院实践教学及实习实训基地统计表

单位名称	面向校内专业	建立时间	基地名称
财会学院	财务管理	2016	沃尔玛（云南）商业零售有限公司
财会学院	财务管理	2016	中国电信股份有限公司丽江分公司
财会学院	财务管理	2017	金茂（丽江）酒店有限责任公司金茂古镇精品客栈
财会学院	财务管理	2017	丽江海悦汽车贸易有限公司
财会学院	财务管理	2017	丽江市清心建筑园林工程有限公司
财会学院	财务管理	2017	丽江方中会计师事务所
财会学院	财务管理	2017	丽江嘉和商业管理有限公司
财会学院	财务管理	2017	丽江大隆汇企业管理有限公司
财会学院	财务管理	2017	丽江市古城区农村信用合作联社
财会学院	财务管理	2017	丽江黑白水国际旅行社有限责任公司
财会学院	财务管理	2017	丽江永华税务师事务所有限公司
财会学院	财务管理	2017	丽江高原会计师事务所有限公司
财会学院	财务管理	2017	丽江市有线电视网络有限责任公司
财会学院	财务管理	2017	中国人民财产保险股份有限公司丽江市分公司
财会学院	财务管理	2017	中国平安财产保险股份有限公司丽江中心支公司
财会学院	财务管理	2017	丽江市古城区丽客隆超市
财会学院	财务管理	2017	云南省丽江市古城区地方税务局
财会学院	财务管理	2017	丽江旅拍影业文化传播有限公司
财会学院	财务管理	2017	丽江藏地旅行社有限公司
财会学院	财务管理	2017	丽江阳睿旅游咨询有限公司
财会学院	财务管理	2017	丽江携程旅行社有限公司
财会学院	财务管理	2017	丽江市审计局
财会学院	财务管理	2017	云南华洋旅行社有限公司
财会学院	财务管理	2017	丽江程城文化传媒有限公司
财会学院	财务管理	2017	丽江心意商贸有限公司
财会学院	财务管理	2017	丽江市古城区信德代理记账财务服务有限公司
财会学院	财务管理	2017	丽江跟我游旅行社有限公司
财会学院	财务管理	2017	丽江市古城区国家税务局
财会学院	财务管理	2017	招商银行股份有限公司丽江分行
财会学院	财务管理	2019	丽江纳山纳土科技股份有限公司
财会学院	财务管理	2019	丽江玉龙腾黎诺诚财务服务有限责任公司
财会学院	财务管理	2019	丽江星宝酒店管理有限公司
财会学院	财务管理	2019	国家税务总局玉龙纳西族自治县税务局
财会学院	财务管理	2019	中国农业银行丽江分行
财会学院	财务管理	2017	阳光财产保险股份有限公司丽江中心支公司
财会学院	财务管理	2017	云南永乐江百货有限公司
经济管理学院	市场营销	2016	天雨流芳大学生创新创业教育实践基地

经济管理学院	市场营销	2017	丽江银林物业服务有限公司
经济管理学院	市场营销	2018	上海链家房地产经纪有限公司
经济管理学院	市场营销	2019	四川链家房地产经纪有限公司
经济管理学院	经济学	2016	天雨流芳大学生创新创业教育实践基地
经济管理学院	经济学	2017	丽江银林物业服务有限公司
经济管理学院	经济学	2018	上海链家房地产经纪有限公司
经济管理学院	经济学	2019	四川链家房地产经纪有限公司
经济管理学院	金融学	2011	国泰君安证券股份有限公司丽江营业部
经济管理学院	金融学	2016	天雨流芳大学生创新创业教育实践基地
经济管理学院	金融学	2017	丽江银林物业服务有限公司
经济管理学院	金融学	2018	上海链家房地产经纪有限公司
经济管理学院	金融学	2019	四川链家房地产经纪有限公司
经济管理学院	国际经济与贸易	2016	天雨流芳大学生创新创业教育实践基地
经济管理学院	国际经济与贸易	2017	丽江银林物业服务有限公司
经济管理学院	国际经济与贸易	2018	上海链家房地产经纪有限公司
经济管理学院	国际经济与贸易	2019	四川链家房地产经纪有限公司
经济管理学院	工商管理	2016	天雨流芳大学生创新创业教育实践基地
经济管理学院	工商管理	2017	丽江银林物业服务有限公司
经济管理学院	工商管理	2018	上海链家房地产经纪有限公司
经济管理学院	工商管理	2019	四川链家房地产经纪有限公司
经济管理学院	电子商务	2019	四川链家房地产经纪有限公司
旅游管理学院	酒店管理	2016	丽江和府洲际度假酒店
旅游管理学院	酒店管理	2016	广东顺德美的万豪酒店
旅游管理学院	酒店管理	2016	丽江悦榕酒店有限公司
旅游管理学院	酒店管理	2016	丽江花屿酒店管理有限公司
旅游管理学院	酒店管理	2017	三比亚亚特兰蒂斯酒店
旅游管理学院	酒店管理	2016	丽江和府酒店有限责任公司古城丽世酒店
旅游管理学院	酒店管理	2016	丽江百年房地产开发有限公司铂尔曼度假酒店
旅游管理学院	酒店管理	2017	布洛斯酒店投资管理（昆山）股份有限公司
旅游管理学院	酒店管理	2018	北京金雁饭店有限责任公司日出东方凯宾斯基国际酒店
旅游管理学院	酒店管理	2017	北京临空皇冠假日酒店
旅游管理学院	酒店管理	2017	安纳塔拉度假酒店
旅游管理学院	酒店管理	2017	三比亚龙湾铂尔曼度假酒店
旅游管理学院	酒店管理	2019	三亚海棠湾君悦酒店
旅游管理学院	酒店管理	2017	东莞松山湖凯悦酒店
旅游管理学院	酒店管理	2019	重庆富力房地产开发有限公司重庆富力凯悦酒店分公司
旅游管理学院	酒店管理	2019	重庆东广饭店有限公司重庆解放碑凯悦酒店分公司
旅游管理学院	酒店管理	2017	昆明华邑酒店
旅游管理学院	酒店管理	2017	上海迪士尼度假区

旅游管理学院	酒店管理	2019	金茂（丽江）酒店投资有限公司金茂酒店分公司
旅游管理学院	酒店管理	2017	丽江雪域金沙酒店
旅游管理学院	酒店管理	2020	昆明索菲特酒店
旅游管理学院	酒店管理	2018	成都富力思卡尔顿酒店
旅游管理学院	酒店管理	2019	厦门和平里酒店有限公司
旅游管理学院	酒店管理	2016	丽江古城英迪格酒店
旅游管理学院	酒店管理	2019	中建穗丰置业有限公司
旅游管理学院	酒店管理	2019	云南海埂酒店管理有限公司
旅游管理学院	酒店管理	2019	阳朔新天地旅游发展有限公司
旅游管理学院	酒店管理	2018	广东省机场管理集团有限公司白云机场铂尔曼大酒店
旅游管理学院	酒店管理	2019	深圳市益田酒店管理有限公司威斯汀酒店
旅游管理学院	酒店管理	2019	厦门北裕房地产开发有限公司五缘湾酒店分公司
旅游管理学院	酒店管理	2019	香格里拉酒店（厦门）有限公司
旅游管理学院	酒店管理	2018	杭州萧山中赢希尔顿酒店
旅游管理学院	酒店管理	2019	上海世茂北外滩开发建设有公司外滩茂悦大酒店
旅游管理学院	酒店管理	2019	海南三亚湾新城开发有限公司三亚山海天傲途格精选大酒店
旅游管理学院	酒店管理	2019	陕西万众地产有限公司西安达博酒店分公司
旅游管理学院	酒店管理	2019	海南三亚国宾馆有限公司三亚悦榕庄
旅游管理学院	酒店管理	2019	丽江金林置业投资有限公司金林豪生大酒店
旅游管理学院	酒店管理	2020	群光大陆实业（成都）有限公司酒店分公司
旅游管理学院	酒店管理	2020	三亚山海天 JW 万豪酒店
旅游管理学院	酒店管理	2020	宁波市钱湖国际会议中心开发有限公司宁波博悦酒店（宁波柏悦酒店）
旅游管理学院	旅游管理	2016	丽江和府洲际度假酒店
旅游管理学院	旅游管理	2016	广东顺德美的万豪酒店
旅游管理学院	旅游管理	2016	丽江悦榕酒店有限公司
旅游管理学院	旅游管理	2017	三比亚亚特兰蒂斯酒店
旅游管理学院	旅游管理	2016	丽江和府酒店有限责任公司古城丽世酒店
旅游管理学院	旅游管理	2016	丽江百年房地产开发有限公司铂尔曼度假酒店
旅游管理学院	旅游管理	2017	布洛斯酒店投资管理（昆山）股份有限公司
旅游管理学院	旅游管理	2018	北京金雁饭店有限责任公司日出东方凯宾斯基国际酒店
旅游管理学院	旅游管理	2017	昆明新南亚风情园商贸有限公司豪生大酒店
旅游管理学院	旅游管理	2017	北京临空皇冠假日酒店
旅游管理学院	旅游管理	2017	深圳马哥孛罗好日子酒店
旅游管理学院	旅游管理	2017	三亚湾海居铂尔曼酒店
旅游管理学院	旅游管理	2017	安纳塔拉度假酒店
旅游管理学院	旅游管理	2017	舟山财富君廷酒店
旅游管理学院	旅游管理	2017	三比亚龙湾铂尔曼度假酒店

旅游管理学院	旅游管理	2019	三亚海棠湾君悦酒店
旅游管理学院	旅游管理	2017	深圳君悦酒店
旅游管理学院	旅游管理	2017	东莞松山湖凯悦酒店
旅游管理学院	旅游管理	2017	无锡苏宁凯悦酒店
旅游管理学院	旅游管理	2019	重庆富力房地产开发有限公司重庆富力凯悦酒店分公司
旅游管理学院	旅游管理	2019	重庆东广饭店有限公司重庆解放碑凯悦酒店分公司
旅游管理学院	旅游管理	2017	大理实力希尔顿酒店
旅游管理学院	旅游管理	2017	昆明温德姆豪廷大酒店
旅游管理学院	旅游管理	2017	上海迪士尼度假区
旅游管理学院	旅游管理	2018	丽江联合假日旅行社
旅游管理学院	旅游管理	2018	丽江仟禧风情假日旅行社有限公司
旅游管理学院	旅游管理	2018	丽江七天旅行社
旅游管理学院	旅游管理	2018	丽江华强旅行社
旅游管理学院	旅游管理	2019	金茂（丽江）酒店投资有限公司金茂酒店分公司
旅游管理学院	旅游管理	2017	丽江雪域金沙酒店
旅游管理学院	旅游管理	2020	昆明索菲特酒店
旅游管理学院	旅游管理	2018	成都富力思卡尔顿酒店
旅游管理学院	旅游管理	2017	丽江白鹿国际旅行社
旅游管理学院	旅游管理	2017	云南华洋旅行社有限公司
旅游管理学院	旅游管理	2018	丽江阳光假日旅行社
旅游管理学院	旅游管理	2017	丽江黑白水国际旅行社有限责任公司
旅游管理学院	旅游管理	2019	厦门和平里酒店有限公司
旅游管理学院	旅游管理	2016	丽江古城英迪格酒店
旅游管理学院	旅游管理	2019	中建穗丰置业有限公司
旅游管理学院	旅游管理	2019	云南海埂酒店管理有限公司
旅游管理学院	旅游管理	2019	阳朔新天地旅游发展有限公司
旅游管理学院	旅游管理	2018	广东省机场管理集团有限公司白云机场铂尔曼大酒店
旅游管理学院	旅游管理	2019	深圳市益田酒店管理有限公司威斯汀酒店
旅游管理学院	旅游管理	2019	厦门北裕房地产开发有限公司五缘湾酒店分公司
旅游管理学院	旅游管理	2019	香格里拉酒店（厦门）有限公司
旅游管理学院	旅游管理	2018	杭州萧山中赢希尔顿酒店
旅游管理学院	旅游管理	2019	华强方特（宁波）文化旅游发展有限公司
旅游管理学院	旅游管理	2017	常州恐龙园股份有限公司
旅游管理学院	旅游管理	2019	上海世茂北外滩开发建设有公司外滩茂悦大酒店
旅游管理学院	旅游管理	2019	海南三亚湾新城开发有限公司三亚山海天傲途格精选大酒店
旅游管理学院	旅游管理	2019	陕西万众地产有限公司西安达博酒店分公司
旅游管理学院	旅游管理	2019	海南三亚国宾馆有限公司三亚悦榕庄
旅游管理学院	旅游管理	2019	丽江金林置业投资有限公司金林豪生大酒店
旅游管理学院	旅游管理	2020	群光大陆实业（成都）有限公司酒店分公司

旅游管理学院	旅游管理	2020	三亚山海天 JW 万豪酒店
旅游管理学院	旅游管理	2020	宁波市钱湖国际会议中心开发有限公司宁波博悦酒店 (宁波柏悦酒店)
旅游管理学院	文化产业管理	2016	丽江悦榕酒店有限公司
旅游管理学院	文化产业管理	2017	上海迪士尼度假区
旅游管理学院	文化产业管理	2017	丽江雪域金沙酒店
旅游管理学院	文化产业管理	2019	华强方特(宁波)文化旅游发展有限公司
旅游管理学院	文化产业管理	2017	常州恐龙园股份有限公司
信息学院	信息管理与信息系统	2017	达内时代科技集团
信息学院	信息管理与信息系统	2018	北京华清远见科技发展有限公司
信息学院	信息管理与信息系统	2018	成都易腾创想只能科技有限公司
信息学院	信息管理与信息系统	2018	云南普畅网络科技有限公司
信息学院	数据科学与大数据技术	2019	北京中关村智酷双创人才服务股份有限公司
信息学院	软件工程	2019	北京中关村智酷双创人才服务股份有限公司
信息学院	计算机科学与技术	2017	达内时代科技集团
信息学院	计算机科学与技术	2018	成都易腾创想只能科技有限公司
信息学院	计算机科学与技术	2018	云南普畅网络科技有限公司
信息学院	电子信息工程	2018	北京华清远见科技发展有限公司
信息学院	电子信息工程	2018	云南普畅网络科技有限公司
外语学院	英语	2016	丽江和府洲际度假酒店
外语学院	英语	2016	丽江古城英迪格酒店
外语学院	英语	2019	金茂(丽江)酒店投资有限公司金茂酒店分公司
外语学院	英语	2019	福建世茂新里程投资发展有限公司厦门世茂康莱德酒店
外语学院	英语	2018	华贤(厦门)酒店管理有限公司思明第一分公司
外语学院	英语	2019	厦门和平里酒店有限公司
外语学院	英语	2019	香格里拉酒店(厦门)有限公司
外语学院	英语	2017	三亚湾海居铂尔曼酒店
外语学院	英语	2017	三亚亚龙湾铂尔曼度假酒店
外语学院	英语	2019	三亚海棠湾君悦酒店
外语学院	英语	2017	东莞松山湖凯悦酒店
外语学院	英语	2017	上海迪士尼度假区
外语学院	英语	2020	群光大陆实业(成都)有限公司酒店分公司
外语学院	英语	2020	宁波市钱湖国际会议中心开发有限公司宁波博悦酒店 (宁波柏悦酒店)
外语学院	英语	2020	福州泰禾铂尔曼酒店
外语学院	英语	2016	丽江悦榕酒店有限公司
外语学院	英语	2020	兰州西部恐龙园
外语学院	英语	2019	北京东方君悦酒店

外语学院	英语	2016	丽江晟翔教育培训咨询有限公司
医学院	护理学	2016	丽江市人民医院
医学院	护理学	2017	丽江市永胜县人民医院
医学院	护理学	2019	丽江市古城区人民医院
医学院	护理学	2019	大理州鹤庆县人民医院
医学院	护理学	2019	丽江市华坪县人民医院
医学院	护理学	2020	大理大学第一附属医院
医学院	护理学	2020	大理市第一人民医院
医学院	护理学	2020	大理市第二人民医院
医学院	护理学	2020	丽江市古城区束河街道社区卫生服务中心
医学院	护理学	2020	丽江市第二人民医院
医学院	护理学	2020	大理州人民医院
医学院	护理学	2020	大理州妇幼保健院
医学院	助产学	2016	丽江市人民医院
医学院	助产学	2017	丽江市永胜县人民医院
医学院	助产学	2019	丽江市古城区人民医院
医学院	助产学	2019	大理州鹤庆县人民医院
医学院	助产学	2019	丽江市华坪县人民医院
医学院	助产学	2020	大理大学第一附属医院
医学院	助产学	2020	大理市第一人民医院
医学院	助产学	2020	大理市第二人民医院
医学院	助产学	2020	丽江市古城区束河街道社区卫生服务中心
医学院	助产学	2020	丽江市第二人民医院
医学院	助产学	2020	大理州人民医院
医学院	助产学	2020	大理州妇幼保健院
艺术设计学院	产品设计	2016	丽江纳西文化产业开发有限公司
艺术设计学院	产品设计	2017	丽江市古城区祥和街道办事处文化广播电视服务中心
艺术设计学院	产品设计	2019	丽江百岁坊银器饰品有限公司
艺术设计学院	动画	2016	云南风情影视文化有限公司
艺术设计学院	动画	2017	云南创世集文化产业发展有限责任公司
艺术设计学院	服装与服饰设计	2016	丽江玉龙风雨同舟服饰有限公司
艺术设计学院	服装与服饰设计	2018	红绣坊（北京）文化艺术有限公司云南分公司
艺术设计学院	服装与服饰设计	2019	丽江滇绣唐卡文化艺术有限公司
艺术设计学院	环境设计	2016	丽江悠然见文化传播有限公司
艺术设计学院	环境设计	2017	阳光 100 雪山艺术小镇
艺术设计学院	环境设计	2016	天雨流芳大学生创新创业教育实践基地
艺术设计学院	环境设计	2018	巍山县永建镇永和村委会东莲花村民小组
艺术设计学院	环境设计	2020	丽江玉缘文化旅游发展有限公司（纳西创世纪体验中心）
艺术设计学院	视觉传达设计	2016	丽江盛泰彩色印刷有限责任公司

艺术设计学院	视觉传达设计	2018	昆明闰丘文化传播有限公司鹤庆分公司
文学院	汉语言文学	2016	天雨流芳大学生创新创业教育实践基地
文学院	汉语言文学	2020	云南乐享文化传媒有限公司
文学院	汉语言文学	2020	昆明至精至诚教育信息咨询有限公司
文学院	汉语国际教育	2016	天雨流芳大学生创新创业教育实践基地
文学院	汉语国际教育	2020	云南乐享文化传媒有限公司
文学院	汉语国际教育	2020	昆明至精至诚教育信息咨询有限公司
文学院	新闻学	2016	天雨流芳大学生创新创业教育实践基地
文学院	新闻学	2018	丽江网
文学院	新闻学	2019	玉龙县融媒体中心
文学院	新闻学	2016	丽江日报传媒有限责任公司
文学院	新闻学	2020	云南乐享文化传媒有限公司
文学院	新闻学	2020	昆明至精至诚教育信息咨询有限公司
文学院	秘书学	2016	天雨流芳大学生创新创业教育实践基地
文学院	秘书学	2019	玉龙县融媒体中心
文学院	秘书学	2020	云南乐享文化传媒有限公司
文学院	秘书学	2020	昆明至精至诚教育信息咨询有限公司
文学院	学前教育	2019	丽江市古城区小百花幼儿园
文学院	学前教育	2019	丽江市古城区丽瑛幼儿园
文学院	学前教育	2020	云南乐享文化传媒有限公司
文学院	学前教育	2020	昆明至精至诚教育信息咨询有限公司

## 20. 应届本科生毕业率（全校及分专业）：

应届本科生毕业率（全校）：99.13%

应届本科生毕业率（分专业）：

2020届（2016级）各专业本科生毕业率情况统计表

序号	专业	应毕业生数	实际毕业生数	毕业率
1	财务管理	310	309	99.68%
2	会计学	917	910	99.24%
3	工商管理	138	137	99.28%
4	国际经济与贸易	71	70	98.59%
5	金融学	173	173	100.00%
6	经济学	92	92	100.00%
7	市场营销	54	54	100.00%
8	酒店管理	106	106	100.00%
9	旅游管理	310	304	98.06%
10	文化产业管理	59	59	100.00%

11	英语	243	243	100.00%
12	汉语国际教育	86	86	100.00%
13	汉语言文学	518	518	100.00%
14	秘书学	61	60	98.36%
15	新闻学	68	67	98.53%
16	电子信息工程	34	34	100.00%
17	计算机科学与技术	61	60	98.36%
18	信息管理与信息系统	74	73	98.65%
19	产品设计	72	72	100.00%
20	动画	63	61	96.83%
21	服装与服饰设计	67	67	100.00%
22	环境设计	262	254	96.95%
23	视觉传达设计	182	177	97.25%
全校合计		<b>4021</b>	<b>3986</b>	<b>99.13%</b>

## 21. 应届本科生学位授予率（全校及分专业）：

应届本科生学位授予率（全校）：99.13%

应届本科生学位授予率（分专业）

2020届（2016级）各专业本科生学位授予率情况统计表

序号	专业	应毕业学生数	实际毕业生数	学位授予率
1	财务管理	310	309	99.68%
2	会计学	917	910	99.24%
3	工商管理	138	137	99.28%
4	国际经济与贸易	71	70	98.59%
5	金融学	173	173	100.00%
6	经济学	92	92	100.00%
7	市场营销	54	54	100.00%
8	酒店管理	106	106	100.00%
9	旅游管理	310	304	98.06%
10	文化产业管理	59	59	100.00%
11	英语	243	243	100.00%
12	汉语国际教育	86	86	100.00%
13	汉语言文学	518	518	100.00%
14	秘书学	61	60	98.36%
15	新闻学	68	67	98.53%
16	电子信息工程	34	34	100.00%
17	计算机科学与技术	61	60	98.36%



18	信息管理与信息系统	74	73	98.65%
19	产品设计	72	72	100.00%
20	动画	63	61	96.83%
21	服装与服饰设计	67	67	100.00%
22	环境设计	262	254	96.95%
23	视觉传达设计	182	177	97.25%
全校合计		<b>4021</b>	<b>3986</b>	<b>99.13%</b>

## 22. 应届本科生初次就业率（全校及分专业）：

应届本科生初次就业率（全校）：83.6%

应届本科生初次就业率（分专业）：

2020届（2016级）各专业本科生初次就业率情况统计表

序号	专业名称	毕业生	就业人数	比例（%）	备注
1	汉语国际教育	86	74	86.1	
2	动画	63	53	84.1	
3	新闻学	68	59	86.8	
4	信息管理与信息系统	74	66	89.2	
5	财务管理	310	262	84.5	
6	产品设计	72	61	84.7	
7	国际经济与贸易	71	61	85.9	
8	经济学	92	79	85.9	
9	旅游管理	310	264	85.2	
10	视觉传达设计	182	156	85.7	
11	文化产业管理	59	43	72.9	
12	工商管理	138	116	84.1	
13	市场营销	54	47	87.0	
14	英语	243	205	84.4	
15	会计学	917	736	80.3	
16	环境设计	262	221	84.4	
17	金融学	173	144	83.2	
18	汉语言文学	518	432	83.4	
19	电子信息工程	34	25	73.5	
20	酒店管理	106	93	87.7	
21	计算机科学与技术	61	51	83.6	
22	秘书学	61	57	93.4	
23	服装与服饰设计	67	57	85.1	
合计		4021	3362	83.6	

### 23. 体质测试达标率（全校及分专业）：

体质测试达标率（全校）：61.99%

体质测试达标率（分专业）：

2019年各专业体质测试达标率统计表

序号	专业	达标人数 (优秀、良好、及格)	测试人数	体质测试达标率(%)	备注
1	汉语言文学	1545	2382	64.86	
2	新闻学	165	304	54.28	
3	汉语国际教育	262	371	70.62	
4	秘书学	87	139	62.59	
5	学前教育	264	314	84.08	
6	英语（酒店及主题公园英语方向）	71	108	65.74	
7	英语（英语教育方向）	131	212	61.79	
8	英语（英泰双语方向）	107	141	75.89	
9	英语	356	586	60.75	
10	日语	87	122	71.31	
11	会计学（财务会计方向）	473	777	60.88	
12	会计学（管理会计方向）	322	439	73.35	
13	会计学（税务会计方向）	210	270	77.78	
14	会计学	377	877	42.99	
15	财务管理	446	763	58.45	
16	审计学	231	316	73.10	
17	资产评估	39	52	75.00	
18	工商管理	223	361	61.77	
19	国际经济与贸易	175	266	65.79	
20	市场营销	99	153	64.71	
21	金融学	426	652	65.34	
22	经济学	281	403	69.73	
23	电子商务	124	184	67.39	
25	旅游管理	744	1194	62.31	
26	文化产业管理	69	119	57.98	
27	酒店管理	176	330	53.33	
28	视觉传达设计	449	881	50.96	
29	环境设计（室内设计方向）	86	132	65.15	

30	环境设计（景观设计方向）	57	90	63.33	
31	环境设计	349	708	49.29	
32	产品设计	156	289	53.98	
33	服装与服饰设计	78	178	43.82	
34	动画（影视媒体方向）	24	61	39.34	
35	动画（动漫设计方向）	69	121	57.02	
36	动画	52	146	35.62	
37	计算机科学与技术	250	358	69.83	
38	电子信息工程	75	128	58.59	
39	信息管理与信息系统	180	285	63.16	
40	应用统计学	12	25	48.00	
41	软件工程	165	201	82.09	
42	物联网工程	77	90	85.56	
43	数据科学与大数据技术	64	76	84.21	
44	护理学	377	544	69.30	
46	助产学	46	74	62.16	
2019 年全校体质测试达标率		10056	16222	61.99	

注：因学校地处丽江，属高海拔、高原地区，学生来自全国 28 个省、市、自治区，达到此标准实属不易。

#### 24. 学生学习满意度（调查方法与结果）：

学生学习满意度（调查方法）：网络调查

学生学习满意度（调查结果）：

在最近的一次网络调查中显示，学生对学校的整体情况表示满意的人数占比为 93.21%，对本专业满意的人数占比为 92.44%，对专业就业情况表示乐观的人数占比为 80.63%，自我成长总体满意的人数占比为 91.34%，觉得学业成绩提升空间较大的人数占比 32.79%。

#### 25. 用人单位对毕业生满意度（调查方法与结果）：

用人单位对毕业生满意度（调查方法）：我校通过向毕业生和用人单位发放《云南大学旅游文化学院毕业生就业满意度调查表》和《云南大学旅游文化学院用人单位满意度调查表》，来开展就业情况数据分析和研究，问卷涉及敬业奉献精神、责任意识、专业技能、工作能力、文化素养、适应能力、沟通与团队协助、道德素养、职业操守、实践与操作实施、学习与创新开拓等 11 个方面。

用人单位对毕业生满意度（调查结果）：发出调查问卷 1868 份，收回 1844 份，其中有效问卷 1820 份（优秀占比 29.44%，称职占比 53.65%，基本称职占比 16.91%，

不存在被用人单位评价为不称职的毕业生), 结果显示毕业生就业满意度较高, 社会和用人单位对毕业生认可度和好评度较高。

**26. 其它与本科教学质量相关的数据:** 无