附件 2

XX 专业本科人才培养方案

一、培养目标及要求

（一）培养目标：

（二）培养要求：

1．素质要求

2．知识要求

3．能力要求

4．技能要求

二、学分要求及分配

XX 专业人才培养方案修读学分分布表

课程类别	总学分	学分类型分配			备　注
		讲 授	实 验	实 训	
公共基础课程					
综合素质教育选修课程					
学科基础课程					
专业必修课程					
专业选修课程					
综合实践				12	
技术技能				4	
合计					

XX 专业人才培养方案各学期修读学分分布表

学期 课程类别	1	2	3	4	5	6	7	8	备注
公共基础课程									
综合素质教育选修课程	\	\	≤4	≤4	≤4	≤4	\	\	修满 10 学分
学科基础课程									
专业必修课程									
专业选修课程									
综合实践									
技术技能									
小计									
共计									

三、学制与学位

学制 4 年；按计划要求完成学业者授予**学学士学位。

四、专业基本信息

（一）学科：

（二）专业代码：

（三）专业定位：

（四）专业主干课程（从学科基础课程和专业必修课程中选择确定）：

（五）“经典原著”书目：

五、主要实践环节

（一）主要实践性教学环节：

（二）主要专业实验（实训）：

六、课程设置及学时、学分分配表

（一）公共基础、综合素质教育选修课程学分（参见“云南大学旅游文化学院通识教育课程模块一览表”）**

1．公共基础课程**学分

2．综合素质教育选修课程 10 学分

（二）学科基础课程学分**

课程名称	是否为主干课	开课学期	总学分	总学时	学分类型分配			学时类型分配			周学时	备注
					讲授	实验	实训	讲授	实验	实训		
会计学	√	1	3	51	3			51			3	
小计：*门												

（三）专业课程**学分

1．专业必修课程**学分

课程名称	是否为主干课	开课学期	总学分	总学时	学分类型分配			学时类型分配			周学时	备注
					讲授	实验	实训	讲授	实验	实训		
市场营销学	√	3	3	51	3			51			3	
小计：*门												

2．专业选修课程**学分

课程名称	开课学期	总学分	总学时	学分类型分配			学时类型分配			周学时	备注
				讲授	实验	实训	讲授	实验	实训		
国学与管理	3	2	34	2			34			2	商务策划管理方向课
管理学名著导读	7	2	34	1		1	17		17	2	
总计：*门											
中小企业投融资	7	2	34	1		1	17		17	2	中小企业管理方向课
管理学名著导读	7	2	34	1		1	17		17	2	
小计：*门											

（四）综合实践 12 学分

实践模块	开课学期	总学分	总学时	学分类型分配			学时类型分配			周学时	备注
				讲授	实验	实训	讲授	实验	实训		
专业见习、专业实习、社会调查	5	2									
文献检索与论文写作	6	1									
毕业论文	7	6									
就业（创业）策划	8	3									
小计		12									

注：各专业根据培养方案实际情况设定综合实践内容及学分

（五）技术技能 4 学分