

云南大学旅游文化学院  
服装与服饰设计专业申请  
增列为艺术学学士学位授予专业

# 自评报告

云南大学旅游文化学院艺术设计学院

二〇二〇年四月

# 目录

服装与服饰设计专业申请增列为艺术学学士学位授予专业.....	1
一、 专业建设及人才培养方案.....	3
二、 教师队伍.....	4
三、 教学条件及利用.....	5
四、 教学过程及管理.....	6
五、 实践教学.....	7
六、 人才培养.....	7
七、 存在的问题及发展方向.....	9

服装与服饰设计专业自 2016 年面向全国招生，截至 2020 年共招生 191 人，2020 年 6 月即将毕业 67 人。对照《云南省本科高等学校新增学士学位授权专业评审指标体系》六个一级指标及分项，现报告如下，请专家组审阅。

## 一、专业建设及人才培养方案（参考权重 12，自评打分 11）

### （一）专业建设（参考权重 6，自评打分 6）

#### 1. 建设目标

专业培养目标清晰，立足丽江，强调服装与服饰设计的专业理论和传统民族文化艺术相结合，要求掌握丰富的服装设计理论知识、服装结构设计、工艺设计原理及服装生产技术和服装市场营销等基本知识，熟练掌握服装样板设计与制版技能、工艺设计与工艺制作技能，并具备服装服装市场营销、服装表演与编导等能力。

#### 2. 建设特色

以民族时尚成衣和演绎表演服饰为特色进行建设，利用自身地理特色优势，结合民族元素，坚持艺术与手工艺相结合，创作出具有时代性、民族性，符合市场需求的服装、饰品，以培养能够从事服装研究、服装与服饰设计、营销和管理等工作内容的高级应用型人才。

#### 3. 建设规划

控制专业学生总数，限制规模以适应学校现有教学条件，同时在现有培养模式基础上加大创新，推行工作室教学制度，以赛促教，继续整合课程模块，加强模块之间的联系，完善评价标准。创新管理模式，以更加适应服装专业的特殊性。

### （二）人才培养方案（参考权重 6，自评打分 5）

按照“国标”的要求，对 2016 版人才培养方案进行修订形成 2018 版人才培养方案。为符合培养目标的要求，从素质、知识、能力三方面提出了具体要求，体现德、智、体、美等全面发展；在培养方案设置公共基础课程 42 学分、综合素质教育选修课程 10 学分、学科基础课程 20 学分、专业必修课程 54 学分、专业选修课程 20 学分、综合实践 10 学分、技术技能 4 学分，合计 160 总学分。2018 版人才培养方案中将学科基础课程调整为以服务于服装与服饰设计核心能力的

造型基础、艺术设计概论、设计构成、色彩等 7 门课程；专业必修课程，以代表专业核心能力的专业主干课《服装平面结构与裁剪》、《服装制作工艺》为主线，由每一个服装种类将相关专业理论课、实践课贯穿为一个能力与知识的完整单元模块。如女装模块、男装模块、创意专题设计模块，由款式设计原理、结构设计原理、结构制图与样板设计能力、服装工艺制作能力、工艺分析能力等理论知识与实践能力构成，每一个模块围绕专业建设特色即民族时尚成衣和演绎表演服饰开展。学生通过不同模块的学习和训练，能力从低到高，较好地完成了从基础能力到岗位能力、职业能力的自然积累。

目前人才培养方案执行情况良好，各年级均按计划开展教学。

## **二、教师队伍（参考权重 18，自评打分 17）**

### **（一）专业负责人（参考权重 5，自评打分 5）**

本专业教师职称、学历、年龄、学缘等结构均合理，有专业教师 13 人，专业负责人具有正高职称，学术水平较高。

### **（二）专业教师配置（参考权重 4，自评打分 4）**

本专业现有教师 20 人，其中专任专业教师 13 人，外聘专业教师 7 人。专任教师均可承担至少一门专业核心课程。

专业教师总数满足教学要求，专业核心课程教师 $\geq 5$ 人，专业知识良好。

### **（三）专业教师结构（参考权重 4，自评打分 3）**

本专业专任教师结构上有着服装与服饰设计设计、艺术设计、美术学等专业背景，其中，研究生学历 10 人，占 76.9%，全部为外校毕业。35 岁以下 10 人，占 50%；36-45 岁 3 人，占 30%。职称上，副教授 4 人，讲师 4 人，讲师以下 5 人。

### **（四）专业教师科研教研能力（参考权重 3，自评打分 3）**

教师科研能力较好，2015 年以来申报成功 6 项省厅科研课题，申报成功 2 项校级教研课题，出版（再版）教材 2 部，论文作品等公开发表 19 篇。

### **（五）实验（实训）教师队伍（参考权重 2，自评打分 2）**

专业实训课程主要依托艺术设计学院实践教学中心开展，实践教学中心相关

工作人员均长期参与专业实训课程的建设与管理，本专业专任教师中有 11 人均不同程度的承担实训类课程的教学与管理，满足实践教学要求。

### 三、教学条件及利用（参考权重 18，自评打分 16）

#### （一）专业实训室（参考权重 7，自评打分 7）

为保证实践教学的质量，本专业在实现课堂教学多媒体化的同时，在学校学院的支持下建设了服装与服饰设计专业实训室 5 间，配备了缝纫设备 80 余台和服装人台等相应教学设备。同时购买了国内先进水平的电脑自动剪线平缝机、电脑圆头锁眼机、节能直驱五线包缝机、电脑缝纫绣花机一体等多种智能化设备，设备完全用于日常教学中，满足学生的需求，在专业人才培养中发挥了较好的作用。

#### （二）专业图书资料（参考权重 5，自评打分 3）

学校现有图书 170 万册，同时拥有中国知网等电子资源；另购有部分教学影像资料，满足专业教学的需要。

服装专业实验实训室藏书书刊情况		
序号	专业期刊种类	专业藏书数量
1	B83 美学	249 种
2	F407.866 F426.86 服装工业经济	25 种
3	F768.3 缝纫服装制品商品学	12 种
4	F768.7 工艺美术制品商品学	3 种
5	J0 艺术理论	699 种
6	J5 工艺美术	1095 种
7	TS1 纺织工业、染整工业	161 种
8	TS941 服装工业	452 种
合计：共 2696 种 21568 册		

#### （三）实习基地（参考权重 6，自评打分 6）

专业依托艺术设计学院整体资源，拥有完善、稳定的实习基地。截至目前，

我院在丽江及云南各地共建设有实习基地 23 个，其中丽江市博物院、彭萍大师木氏刺绣学校、丽江天雨集团、丽江风雨同舟服饰有限公司、红绣坊（北京）文化艺术有限公司云南分公司、丽江滇绣唐卡文化艺术有限公司等 6 个主要面向本专业。实习基地普遍拥有同专业密切相关的设施与工艺技术，为学生实习实训创造条件。

#### 四、教学过程及管理（参考权重 20，自评打分 19）

##### （一）课程建设（参考权重 6，自评打分 6）

围绕本专业的培养目标和建设特色，按照服装专业教学的相关原则，形成知识单元，按学生掌握知识的规律，理论与实践结合排列形成教学程序骨架。即相关知识+样板相关知识与实践+设计相关知识与实践+相关制作工艺知识与实践。同时在日常教学中，以任务来引导教学，适时结合专业比赛促进课程建设。

##### （二）教材建设（参考权重 4，自评打分 4）

依据教材管理制度，重视教材选用。学院按照学校教材管理办法，优先选用面向 21 世纪教材、十二五、十三五重点规划教材、本专业著名专家编著公认的优秀、重点教材等，严格执行教材选用与评估制度。编写特色教材，现已自编教材 2 部。

##### （三）教学研究与改革（参考权重 6，自评打分 5）

针对专任教师普遍年轻的现状，积极邀请专业带头人开展培训、指导活动，按期组织教师申报教学研究课题、组织相关教师参加教学研讨等活动，执行良好。自 2015 年以来教师主持教学改革课题两项，参与一项。

##### （四）质量监控（参考权重 4，自评打分 4）

学校高度重视教学过程质量监控，规定了校、院、室三级领导和职能部门领导，教师的听课、查课要求，教务部门组织院部实施期初、期中、期末教学质量检查，教学督导部门进行教学专项检查；实习实训按照学校的实习教学管理办法及学院实习实训方案执行，以学院总监管，辅导员、任课教师进行过程监控、组织实习；毕业论文进行前期——中期——后期检查，过程管理规范严格。通过教学质量监控体系建设，专业教学工作日益规范，育人工作的核心竞争力不断提升。

## **五、实践教学（参考权重 15，自评打分 13）**

### **（一）实践教学内容与体系（参考权重 5，自评打分 5）**

本专业实践教学场地充足，80%以上的专业核心课程均设置了实践学分。在学院的统一安排下，制定了完备的实践教学体系，在低年级的专业基础课程中强调平面的手绘，在高年级的专业核心课程中强调制作实物，在毕业设计环节强调实题实作，并根据专业实践教学比重大的特点，模拟作品发布会的形式进行讲评作业，并调整实践操作在成绩权重中的比例，使实践教学贯穿学生本科学习全程。

### **（二）实验教学（参考权重 6，自评打分 6）**

本专业极为重视实操实践，实验课程设置与专业核心课紧密结合，且在各个教学环节强调动手能力，实训课开出率为 100%，综合性、设计性实验比例为 98%。

### **（三）实习教学（参考权重 4，自评打分 2）**

按照计划，2016、2017 级专业学生已于第 2 学期进行外出写生；2016 级学生已于第 6 学期进行专业见习、专业实习、社会调查（一）；2016 级学生第 7 学期专题采风并入毕业设计完成。

对所有实习教学做到严格过程监管，按照旅院字[2016]211 号云南大学旅游文化学院学生实习教学管理办法的相关规定，要求制定教学实习大纲、学生签订实习安全协议书、实习带队教师考评表、学生实习鉴定表、学生校外实习情况告知书、外出实习审批表等材料，目前在执行过程中均做到实习安全，未出现任何事故。

## **六、人才培养（参考权重 17，自评打分 15）**

### **（一）基本理论与基本技能（参考权重 5，自评打分 4）**

通过对专业培养方案的认真执行，基本能够实现培养目标的要求，学生的基本理论和基本技能的实际水平较高，这体现在学生普遍能够按照专业要求进行服装作品的理论与实践表达上。学生普遍具有创新精神，能够在专业实践中获得评价，这体现在大量的学生实践成果和作品上。

## （二）毕业论文（设计）（参考权重 6，自评打分 6）

根据《云南大学旅游文化学院毕业论文（设计）工作指导意见》，对毕业论文（设计）工作的统一部署，在艺术设计学院毕业论文（设计）工作领导小组的组织下，服装专业认真落实的相关管理规范，组织指导教师进行毕业设计的选题研讨、指导过程监督及材料汇总；组织学生进行开题、中期检查及全程的指导、提交等工作。

毕业设计的选题符合实际，能够全面反映培养目标的要求。对毕业设计的选题工作专门进行研讨，最终结合实用性、前沿性、民族性确定了选题方向，使学生毕业设计的选题宽窄结合，体现综合能力。

共计动员 12 位教师进行 2016 级毕业设计的指导，其中正高 3 人，副高 1 人，讲师及以下 8 人。总体上保证了毕业设计指导工作的顺利进行。

## （三）综合素质（参考权重 3，自评打分 2）

学校、学院、专业均高度重视学生思想道德教育工作，我院按照制度化、精细化、个性化、信息化和品牌化管理，形成“五位一体”的大学生日常思想政治教育创新实践，提高学生日常思想政治教育的实效性。注重学生思想品德教育，通过丰富多彩的活动引领学生，开好思政德育课，在校生违纪率低，从无犯罪行为发生；强化教学常规管理，注重学生专业思想教育，不断提高学生学习的积极性，学生文化课合格率高；按照人才培养方案开展专业技能训练，学生技能水平得到明显提升。成立心理服务小组，积极配合校心理咨询中心做好学生的心理健康普查工作，建立预警机制，做好心理异常学生的排查工作，并尽可能给与帮助和引导，保证学生心理健康。通过体育课教学及体育活动兴趣小组等方式引导学生积极参加体育运动，学生体质健康标准合格率较好。

## （四）学风（参考权重 3，自评打分 3）

专业学生学风良好，在日常的班级活动及教学管理中，通过不断进行学风建设主题班会、培养管理骨干、建立学风激励机制等方式着力优化学风。目前专业学生课堂总出席率接近 98%，违纪率为全院所有专业中最低，全专业无考试作弊涌，并现出一批零挂科、零违纪的优秀班级。



## 七、存在的问题及发展方向

### （一）加强特色化建设

目前服装与服饰设计专业虽有明确的专业特色建设方向，但在人才培养方案、课程体系、课程评价内容等方面对专业特色的支撑还不足够，对丽江的世界自然、文化遗产利用还不足够，需要进一步明确专业特色，围绕特色打造课程及相关活动。

### （二）加强人才引进、培养

现有师资力量还比较薄弱，虽然数量符合标准，但质量明显不足，主要体现在缺少专业能力强的中坚力量，专业核心课程任课教师普遍在职称、学历上比较薄弱。需要在政策上解放思想，增强活力，加大引进人才力度；同时通过交流、学习、晋升等方式培养现有教师。

### （三）加强工作室建设

服装专业目前具有工作室教学的雏形，但是教学模式仍然还不够匹配，下一步一方面需要加强工作室实训条件的建设，另一方面将教学管理模式尽快向工作室制度靠拢，按照工作室的模式培养人才，未来伴随工作室制教学模式的改变，教学将更加密切的同市场需求相结合。