

云南大学旅游文化学院 2018-2019 学年

本科教学质量报告

目 录

一、本科教育基本情况.....	1
(一) 本科人才培养目标及服务面向.....	1
(二) 本科专业设置情况.....	1
(三) 全日制在校生情况及本科生所占比例.....	2
(四) 本科生源质量情况.....	2
二、师资与教学条件.....	3
(一) 师资队伍数量及结构情况.....	3
1. 师资队伍数量.....	3
2. 专任教师队伍结构.....	3
3. 本科生主讲教师情况.....	4
4. 教授承担本科课程情况.....	4
(二) 教学条件及其应用情况.....	4
1. 教学经费投入情况.....	4
2. 教学用房.....	4
3. 图书资料.....	5
4. 教学设备.....	5
5. 信息资源.....	5
三、教学建设与改革.....	6
(一) 专业建设.....	6
(二) 课程建设.....	6
(三) 教材建设.....	7
1. 教材建设情况.....	7
2. 教材使用情况.....	8
(四) 教学改革.....	10
1. 持续深入人才培养模式改革.....	10
2. 注重教学改革研究工作.....	10
(五) 课程开设情况及课堂教学规模.....	11
(六) 实践教学.....	12
1. 完善实践教学体系, 优化实践能力培养.....	12
2. 依托合作企业实施产教融合, 培养学生实践能力.....	12
3. 服务区域经济, 建设本地实习基地.....	13
4. 强化实践教学平台建设, 支撑实践教学体系.....	13
(七) 毕业设计(论文).....	14

(八) 学生创新创业教育.....	15
四、专业培养能力.....	16
(一) 专业培养目标与定位.....	16
(二) 人才培养.....	16
五、质量保障体系.....	17
(一) 重视质量标准建设, 构建完善教学质量保障体系.....	17
1. 教学管理制度规范完备.....	17
2. 打造教学质量保障队伍.....	17
3. 完善教学质量保障体系.....	17
(二) 强化教学过程监控, 建立健全教学质量约束机制.....	18
1. 定期召开教学工作会议.....	18
2. 实施质量常态监控.....	18
3. 开展校级专业综合评价.....	19
(三) 注重信息数据分析, 建立健全教学质量反馈机制.....	19
1. 及时反馈教学质量监控与评价信息.....	19
2. 建立专业动态调整机制.....	19
六、学生学习效果.....	19
(一) 学生学习满意度逐年提高.....	19
(二) 学生学科竞赛成效显著.....	20
(三) 应届本科生毕业及学位授予情况.....	20
(四) 国家级考试报名率与通过率较高.....	21
(五) 毕业生学历提升及深造工作扎实推进.....	21
(六) 毕业生就业情况保持平稳.....	22
(七) 社会用人单位对毕业生评价良好.....	22
(八) 职业发展多元化.....	23
七、特色发展.....	23
(一) 以立德树人为根本, 回归初心, 教书育人.....	23
(二) 服务地方经济社会发展, 创新人才培养模式.....	24
(三) 重视教师发展, 开展多元化的教师培训.....	24
八、需要解决的问题及改进措施.....	25
(一) 师资队伍建设.....	25
(二) 专业布局有待优化, 专业优势需要加强.....	26
(三) 课程建设有待进一步深化.....	26
(四) 信息反馈机制欠效率.....	27

(五) 以“互联网+”行动计划为抓手, 推动课堂教学革命.....	28
云南大学旅游文化学院 2018-2019 学年本科教学质量报告支撑数据.....	29
1. 本科生占全日制在校生总数的比例.....	29
2. 教师数量及结构.....	29
3. 专业设置情况.....	30
4. 生师比(全校及分专业)	30
5. 生均教学科研仪器设备值.....	31
6. 当年新增教学科研仪器设备值.....	31
7. 生均图书.....	31
8. 电子图书、电子期刊种数.....	31
9. 生均教学行政用房.....	31
10. 生均本科教学日常运行支出.....	31
11. 本科专项教学经费.....	31
12. 生均本科实验经费.....	31
13. 生均本科实习经费.....	31
14. 全校开设课程总门数.....	32
15. 实践教学学分占总学分比例.....	32
16. 选修课学分占总学分比例.....	33
17. 主讲本科课程的教授占教授总数的比例.....	34
18. 教授讲授本科课程占课程总门次数的比例.....	35
19. 实践教学及实习实训基地.....	36
20. 应届本科生毕业率.....	41
21. 应届本科生学位授予率.....	42
22. 应届本科生初次就业率.....	43
23. 体质测试达标率.....	44
24. 学生学习满意度.....	45
25. 用人单位对毕业生满意度.....	45
26. 其它与本科教学质量相关的数据.....	45

一、本科教育基本情况

（一）本科人才培养目标及服务面向

云南大学旅游文化学院位于世界著名旅游目的地——云南省丽江市。经过近二十年的建设发展，学校已经跻身中国一流独立学院之列。学校全面贯彻党和国家的教育方针，坚持社会主义办学方向，坚持立德树人根本任务，坚持“平安办学、优质办学”理念，紧紧围绕滇西北地区经济社会发展需求，扎根丽江，立足云南，服务全国，面向南亚东南亚，培养基础好、素质高、技能强的德智体美劳全面发展的应用型本科人才。

（二）本科专业设置情况

经过多年发展，学校已初步形成了适应地方经济和社会发展需要，多学科、多专业协调发展的应用型本科专业体系。目前，学校设有经济学、教育学、文学、理学、工学、医学、管理学、艺术学 8 个学科门类，17 个一级学科，35 个本科专业，2019 年新增学前教育、数据科学与大数据技术、助产学、资产评估、会展经济与管理 5 个本科专业。

表 1 云南大学旅游文化学院专业设置一览表

学科门类			学科			专业			
序号	门类	代码	序号	学科	代码	序号	专业	代码	开设时间
1	经济学	02	1	经济学类	0201	1	经济学	020101	2011.9
			2	金融学类	0203	2	金融学	020301k	2010.9
			3	经济与贸易类	0204	3	国际经济与贸易	020401	2003.9
2	教育学	04	4	教育学类	0401	4	学前教育	040106	2019.9
3	文学	05	5	中国语言文学类	0501	5	汉语言文学	050101	2005.9
						6	汉语国际教育	050103	2004.9
						7	秘书学	050107T	2016.9
			6	外国语言文学类	0502	8	英语	050201	2002.9
						9	日语	050207	2004.9
						10	新闻学	050301	2007.9
						7	新闻传播类	0503	
4	理学	07	8	统计学类	0712	11	应用统计学	071202	2017.9
5	工学	08	9	电子信息类	0807	12	电子信息工程	080701	2007.9
			10	计算机类	0809	13	计算机科学与技术	080901	2002.9
						14	软件工程	080902	2018.9

						15	物联网工程	080905	2018.9
						16	数据科学与大数据技术	080910T	2019.9
6	医学	10	11	护理学类	1011	17	护理学	101101	2017.9
						18	助产学	101102T	2019.9
7	管理学	12	12	管理科学与工程类	1201	19	信息管理与信息系统	120102	2010.9
			13	工商管理类	1202	20	工商管理	120201k	2002.9
						21	市场营销	120202	2007.9
						22	会计学	120203k	2002.9
						23	财务管理	120204	2010.9
						24	审计学	120207	2017.9
						25	资产评估	120208	2019.9
						26	文化产业管理	120210	2011.9
			14	电子商务类	1208	27	电子商务	120801	2017.9
			15	旅游管理类	1209	28	旅游管理	120901k	2002.9
29	酒店管理	120902				2014.9			
30	会展经济与管理	120903				2019.9			
8	艺术学	13	16	戏剧与影视学类	1303	31	动画	130310	2011.9
			17	设计学类	1305	32	视觉传达设计	130502	2005.9
						33	环境设计	130503	2005.9
						34	产品设计	130504	2005.9
						35	服装与服饰设计	130505	2005.9

（三）全日制在校生情况及本科生所占比例

截止 2019 年 7 月，学校全日制在校生 16414 人，均为本科生，其中少数民族 2072 人。2018 年学校招生专业 28 个，录取普通本科 4765 人（其中专升本 25 人），报到 4174 人（其中专升本 11 人），报到率为 87.59%，招生人数及报到率基本稳定。

（四）本科生源质量情况

学校充分体现服务云南、面向全国的办学定位，2018 年生源覆盖全国 29 个省、市、自治区（2018 年共招生 4740 人，其中省内招生 1622 人，占 34.22%；省外招生 3118 人，占 65.78%），录取控制线均达到各省本科录取控制线，生源质量得到较好保证。同时，大力开展省内三校生、专升本等特殊类型招生工作，探索多元化招生渠道。根据教育部的总体部署，科学安排面向中西部地区的招生计划，落实南疆单列计划招生工作，确保生源援助任务顺利完成。学校在宁夏、新疆、贵州等少数民族及贫困地区招生计划连年投放，积极为中西部地区选拔、

培养更多的高层次专业人才，特别是复合型、应用型人才。

学校在各省、自治区、直辖市本科生源质量较好，录取分数逐年提高。多年来学校的招生工作从未发生过违规违纪现象和不稳定事件，每年的招生任务都高效、圆满的完成，招生规模逐步稳定，历年招生计划均足额完成，学校招生办公室被省招考院评为“云南省恢复高考三十年先进集体”。

二、师资与教学条件

（一）师资队伍数量及结构情况

1. 师资队伍数量

学校积极推进“人才强校”战略，以稳定人才为基础，以培养和引进人才为重点，以用好人才为目标，通过内涵优化、政策牵引，建成了一支结构合理、素质良好、敬业进取、骨干稳定、数量充足、业绩显著的教师队伍，为学校的可持续发展聚集了颇为丰厚的人才资源。截止 2019 年 8 月，学校教师队伍 1054 人(折合 968 教师数)，其中专任教师 882 人，聘请校外教师 172 人。2018-2019 学年，学校共有学生 16414 人，生师比为 16.96:1，符合教育部规定的合格标准。

2. 专任教师队伍结构

表 2 云南大学旅游文化学院专任、聘请校外教师结构情况

项目		专任教师		聘请校外教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		882	/	172	/
职称	正高级	195	22.11	45	26.16
	副高级	181	20.52	74	43.02
	中级	284	32.2	39	22.67
	初级	163	18.48	13	7.56
	未定职级	59	6.69	1	0.58
学位	博士	12	1.36	15	8.72
	硕士	362	41.04	66	38.37
	学士	434	49.20	28	16.28
	无学位	74	8.39	63	36.63
年龄	29 岁及以下	129	14.63	2	1.16
	30-45 岁	410	46.49	85	49.42
	45 岁以上	343	38.89	85	49.42

学校师资队伍数量、学历、职称均达到教育部规定，教师队伍相对稳定，结构基本合理，整体素质能满足学校应用型人才培养的需要。学校专任教师中有省级教学名师 2 人，外籍教师 3 名；学校中青年教师中有 24 人具有国外留学经历。学校从相关企业、行业中聘请了一批具有高级技术职务的技术骨干作为兼职教师，并聘请富有创作经验和技能的工艺美术大师、非物质文化遗产大师担任专业技能教师。

3. 本科生主讲教师情况

学校建立主讲教师准入制度，严把本科教学准入关，新上岗的教师必须通过培训及多次试讲磨课才能入职，通过“青年教师指导教师制度”由有经验的教师指导新教师以提高教学水平和业务能力。2018-2019 学年，主讲本科课程的专任教师 719 人，外聘教师 40 人，其中，正高级职称 128 人，副高级职称 149 人。

4. 教授承担本科课程情况

2018-2019 学年学校本科课程共计 5063 门次，其中由副教授授课 503 门次，由教授授课 249 门次。主讲本科课程的教授占教授总数的比例为 54.21%（不含讲座）；教授讲授本科课程占课程总门次数的比例为 23.06%。

（二）教学条件及其应用情况

1. 教学经费投入情况

学校以教育为本，确保教学经费的优先投入和落实，每年保障充足的发展资金。教学经费按预算计划使用，并对预算执行过程进行控制和管理，各项办学经费的支出账务清晰、明了，符合相关法律法规规定。2018 年度教学经费投入总额为 3,289.58 万元，其中本科教学日常运行支出 2,310.33 万元，生均本科教学日常运行支出为 1,402.84 元，生均本科实验经费 133.77 元，生均本科实习经费 85.23 元。

2. 教学用房

云南大学旅游文化学院拥有占地 1200 亩的独立校园，30 余万平方米的校舍，教学仪器设备价值 7660 万元，固定资产总值 7 亿元以上。学校体育文化设施完备，后勤服务设施功能齐全，拥有云南省高校中唯一的占地 2 万平方米的高尔夫球练习场。

建校以来,学校不断加大对学校绿化和教学用房的投入。截止 2019 年 9 月,学校占地面积 818590 m²,计 1227.87 亩,其中绿化面积 383733 m²,达到 46.87% 的绿化。总建筑总面积 319008.86 m²,教学行政用房总面积 178616.34 m²,生均 10.61 m²。

3. 图书资料

学校图书馆由主馆和副馆构成,总面积达 1.7 万平方米,阅览室座位数 2386 个。图书馆拥有纸质图书 174.79 万册,生均纸质图书 103.85 册;纸质期刊 364 种,电子图书 568908 册,共享了云南大学图书馆的大部分电子资源。图书馆实行全开放和计算机管理,管理信息化、智能化水平不断提高,为师生教学科研提供了有力保障。

4. 教学设备

学校目前有专业实验室 67 个,使用面积达 8008.90 平方米;基础实验室 45 个,使用面积达 5003.82 平方米;实训场所 18 个,使用面积达 1729.19 平方米;多媒体教室 197 间,教学用计算机 4000 余台,教室内所有计算机都可访问互联网,为智慧教学的开展提供重要保障。

学校逐年增加本科教学专项经费和实验室建设经费投入,截止 2019 年 9 月 30 日,学院固定资产总值达 81019.58 万元。其中教学科研仪器设备资产总值为 7941.44 万元;信息化设备资产为 4242.34 万元。当年新增教学仪器设备值 280.47 万元,生均教学科研仪器设备值 4822.05 元。

5. 信息资源

学校建有独立校园网,主干网络带宽 10240Mbps,校园网出口带宽 20480Mbps,网络接入信息点 10000 个,实现了教学区域、办公区域、学生园区、公共区域的网络全覆盖。

本着“以自建为主,充分利用现有数据资源”的原则,学校信息化系统发生了重大变化。学生数据展示端全部由学校自主开发,学生通过手机即可满足所有诉求;后台支撑体系由数据中心提供数据支撑,各业务部门数据共享,解决了信息孤岛问题。目前学校数据总量已突破 10T,为教学、科研、学生学习及生活等方面提供了重要数据支撑。

三、教学建设与改革

（一）专业建设

学校以应用、特色为导向，巩固提升文学、经济学、管理学、艺术学学科，积极发展工学、医学学科，形成需求驱动、动态优化的学科专业布局。在增设专业时，充分考虑地方和国家社会经济发展需求、产业转型升级需求、丽江市“十三五”产业建设规划，结合学校发展目标和应用型人才培养定位，认真分析就业前景并力求突出地方特色。

学校的特色专业和重点专业建设在人才培养方案、课程内容和实训实习等方面既对标达标教育部《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》，又凸显面向地方和国家社会需求，成为我校招生数量较多、就业情况较好、在全国具有一定知名度和影响的品牌专业，为其它专业的建设提供了有益经验和示范作用。

学校的艺术设计（2010年）、旅游管理专业（2011年）和英语专业（2012年）先后成为省级特色专业建设点，并且旅游管理专业为省级专业综合改革的试点专业（2013年）。2016年我校艺术设计学院获云南省本科高校转型发展试点学院建设项目立项，艺术设计学院以此为契机，深入探索一条即符合当代艺术设计类学科长足发展之路，同时又具备云南滇西北民族特色服务区域经济发展的专业建设之路。

学校积极推进专业建设，2018年11月，按照教育厅要求按时完成了30个本科专业的综合评价。在2018年本科专业综合评价工作基础上，对照教育部、教育厅有关标准，于2019年3月启动了校内综合评价工作，对全校范围内各专业进行综合评估，巩固基础，补齐短板，进一步完善基于专业质量评价的资源配置导向机制，不断优化专业结构，深化专业质量建设，突出专业特色发展，为打造一流专业做准备。

（二）课程建设

2018年1月，教育部《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》（以下简称《国标》）出台后，学校明确了《国标》既是专业设置的基本要求和准入标准，又是专业发展的基本规范和建设标准，还是衡量专业人才培养质量的基本依据和评价标准，更是制定人才培养方案的基本遵循。经过广泛征求意见和认真研究，决定根据《国标》对现行人才培养方案进行修订，形成2018年版《本科人

人才培养方案》。2018 版人才培养方案按照《国标》要求，形成通识教育课程、学科专业课程和技术技能课程三级课程教学模块，具体由公共基础类课程、综合素质教育类课程、学科基础类课程、专业必修和选修类课程、综合实践、技术技能六级课程结构构成。低年级以打牢基础，扩大知识面，提升自主学习能力为导向，设置公共基础类、综合素质教育类和学科基础类课程。高年级以强化专业知识、专业素质和创新创业能力为导向，设置专业必修和选修课程、综合实践等教学环节。

学校坚持以“上好一门课，当好引路人”为教学竞赛宗旨，积极开展教学竞赛，以赛促教，促进课程建设，为学校“金课”和“金专”建设打下坚实的基础。在 2018 年 9 月云南省教育厅主办的第二届云南省高校教师教学大赛中，学校派出的 6 名参赛老师全部获奖，获奖位列全省民办院校第一名，而且我校也是全省独立学院中唯一获得一等奖的高校。

通过教学改革与教学研究项目推进课程建设。在 2018 年底立项的 24 项教学改革与教学研究项目中，有 10 项属于课程改革类别，其中 3 项为省厅教学改革与教学研究项目。在《大学生心理健康教育》等课程中进行混合式教学及智慧教学改革探索；通过“智慧盒子”等开展智慧教室建设和授课试点工作。

为保证学校综合素质选修课的供给，提升学校综合素质选修课的建设质量，学校大量引进优质资源，购买专业版“雨课堂”智慧教学软件，鼓励教师积极使用并对使用“雨课堂”软件开展教学的教师发放“雨课堂红包津贴”，促使老师运用现代化技术手段，转变传统的教学方法，凸显“以学生为中心”，鼓励老师探索建设优质课程。

（三）教材建设

1. 教材建设情况

为推动我校教材建设，鼓励和引导广大教师将先进的科学研究成果及时引入教学，学校持续开展教材建设工作。2018-2019 学年，本校教师作为第一主编出版教材 3 本，具体如下表：

表 3 2018—2019 学年本校教师作为第一主编出版的教材统计表

单位	教师姓名	专著或教材名称	ISBN	类别	出版社	出版时间
信息学院	杨七九	概率论与数理统计	978-7-313-19771-9	教材	上海交通大学出版社	2018
艺术设计学院	段剑源	景观规划设计	978-7-559-34161-7	教材	黑龙江美术出版社	2018
旅游管理学院	李雨轩	旅游服务礼仪(第2版)	978-7-111-61294-0	教材	机械工业出版社	2019

2. 教材使用情况

对马克思主义理论研究和建设工程重点教材的使用情况进行检查和规范。根据教育部要求，对学校的教材选用审核制度、教材评价机制、选用“马工程”重点教材情况等几个方面进行了规范。积极组织使用“马工程”教材的教师参加教育部相关培训，及时完成教育部“马工程”重点教材示范培训班参与教师报名工作；根据教育部相关文件要求，组织相关教师参加高校思想政治理论课 2018 年版教材使用培训。

严格教材选用制度。坚持“选、编”并举的原则，在相关课程必选马克思主义理论研究与建设工程课程教材基础上，学校坚持选用规划教材及优秀教材、近 3 年出版的新教材。2018-2019 学年，学校共征订教材 756 种，累计 195352 册。所选教材符合我校人才培养目标的要求及国家方针政策。

表4 2018—2019 学年各教学单位所开课程教材类别比例统计表

单 位	专业课 程教材 总门数	公共课教 材总门数	专业课规 划教材数 (国家 级、省级)	专业课规 划教材比 例(%)	公共课规 划教材数 (国家 级、省级)	公共课规 划教材比 例(%)	专业课精 品、优秀 教材数 (国家 级、省级、 学会、行 业等)	专业课精 品、优秀 教材比例 (%)	公共课精 品、优秀 教材数 (国家 级、省级、 学会、行 业等)	公共课精 品、优秀 教材比例 (%)	专业课使 用近三年 出版教材 门数	专业课使 用近三年 出版教材 比例(%)	公共课使 用近三年 出版教材 门数	公共课使 用近三年 出版教材 比例(%)
信息学院	107	8	47	43.92	3	37.5	7	6.54	0	0	37	34.58	4	50
经济管理学院	178	0	98	55.06	0	0	33	18.54	0	0	135	75.84	0	0
艺术设计学院	141	0	32	22.69	0	0	18	12.76	0	0	35	24.82	0	0
外语学院	58	4	28	48.27	1	25	17	29.31	2	50	14	24.14	2	50
财会学院	39	0	24	61.54	0	0	7	17.95	0	0	32	82.05	0	0
旅游管理学院	87	0	30	34.48	0	0	46	52.87	0	0	47	54.02	0	0
文学院	112	1	48	42.86	0	0	47	41.96	0	0	23	20.54	0	0
医学院	34	0	30	88.23	0	0	1	2.94	0	0	21	61.76	0	0
马列部	0	7	0	0	7	100	0	0	0	0	0	0	7	100
总计	756	20	337	44.58	11	55	176	23.28	2	10	344	45.50	13	65

（四）教学改革

1. 持续深入人才培养模式改革

2018年3月，教育部发布了《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》，我校当即意识到这对于我们学科专业建设的重大意义，即着手购买，组织开展大学习活动，统一思想，凝聚认识。6月，严格对照《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》，出台了《关于修订现行人才培养方案形成2018年版本科人才培养方案的原则性意见》，部署人才培养方案的制订工作。

2018年版人才培养方案，在2016年版人才培养方案的基础上，提出“守住底线、保证合格”、“彰显特色、追求卓越”的基本原则，要求各专业明确专业培养目标，压缩公共课学时学分，给足专业课学时学分，并将《创新创业教育》课纳入公共必修课。

学校结合独立院校学生的实际和实现培养目标的需要，不断探索人才培养模式。如：外语学院以应用型人才培养为目标，以“分类指导、因材施教”为原则，开设“大学英语口语教学实验班”；又如：信息学院与达内时代科技集团共建“达内特色班”，该特色班部分专业核心课程采用达内集团真实项目驱动式教学，授课师资为具有多年研发、设计经验的行业技术专家，争取使学生在毕业前达到企业用人标准。

学校不断拓展校企合作，继续加强与达内集团、中关村软件园、迪士尼度假区、万豪集团等知名企业合作，努力探索与著名企业冠名招生、联合培养途径。学校实行专业方向分流培养、“实验班”强化培养等方式，不断拓展与港澳台教学交流和国际合作办学渠道。深化产教融合，将企业课程融入人才培养方案，实现专业与产业、课程与职业、教学与生产的对接，建设以能力培养为核心的实践教学体系。以“互联网+教学改革”为切入点，以第三届云南省高校教师教学大赛为契机，促进信息技术与教育教学的深度融合，并引进了专业版“雨课堂”智慧教学软件开展教学。这些人才培养模式的改革和探索，使得我校实践教学水平和人才培养质量得到提升。

2. 注重教学改革研究工作

为进一步推动我校教学改革与建设，鼓励广大教师和管理人员积极投身教学改革和教学研究工作，提高教学水平和人才培养质量，并形成具有推广价值的教学改革与研究成果，学校出台《云南大学旅游文化学院关于设立教学改革研究项

目的意见》(旅院字〔2016〕184号),从2016年开始设立教学改革与教学研究项目,2016年立项8项校级教学改革与教学研究项目,其中重大项目1项、一般项目7项并给予经费支持。

截止2018年8月底,学校共有6项省级及8项校级教学改革项目立项,省级项目分别为:2010年“独立学院计算机基础课程教考研究与改革实践”、2011年“应用型人才培养在独立学院大学英语教学中的实践——以云南大学旅游文化学院为研究对象”、2012年“大学英语改革与创新型人才培养”、2013年“读图时代独立学院大学语文应用型教学模式研究”、2016年“《大学英语》‘突出应用特色’教学改革”、2016年“西部应用型本科教学实践基地建设模式研究”。其中“独立学院计算机基础课程教考研究与改革实践”、“应用型人才培养在独立学院大学英语教学中的实践——以云南大学旅游文化学院为研究对象”、“大学英语改革与创新型人才培养”、“读图时代独立学院大学语文应用型教学模式研究”已顺利结题。其它在建项目有序进行。

2018年底,我校立项24项教学改革与研究项目,其中6项省厅项目,3项校级重点项目,15项校级一般项目。

为了加强教学研讨的力度,探索有效的教学策略,自2017年以来,学校每学期开展不同主题的教学研讨周活动,对各教学单位提出活动要求,教师参与教学研讨周活动的积极性高,这对改变教师的教育教学思想和理念、提高教学技能、规范教学行为、形成教学研究和教学改革的习惯、推进教研室建设工作、不断提高教育教学质量等方面都起到了较好的效果。

通过教学改革项目建设,促进了学校的教学改革发展、提升了教学水平、加强了学生的实践教学环节,促进我校应用型人才的培养。

(五) 课程开设情况及课堂教学规模

2018-2019学年,学校专业课平均课堂规模48人,课程总计640门,教学班级人数18-169人,共计3261个教学班;公共必修课平均课堂规模73人,课程总计78门,教学班级人数15-4239人,共计1479个教学班;综合素质教育选修课平均课堂规模122人,课程总计161门次,共开出103门(面授75门,网络慕课30门),选修人数达19689人次,其中面授课程教学班级人数30-111人,共计111个教学班,选修人数达9395人次。

（六）实践教学

学校坚持以国家和区域社会经济发展对人才的需求为导向，以建设特色鲜明的应用型本科高校为办学目标。积极夯实保障，丰富内涵，优化管理，推进改革，培养基础好、素质高、技能强的德智体美劳全面发展的应用型本科人才，构建面向创新人才培养的多层次多模块实践教学体系。

经过多年的探索，学校逐步构建了由课程实训、社会实践、综合实践课程、专业实习、毕业设计（论文）等环节组成的实践教学体系。

1. 完善实践教学体系，优化实践能力培养

多层次多模块实践教学体系的目标是培养具备自主实践能力的创新人才，主要包括多个逐级推进的实践能力培养层次，十余个密切关联的实践教学模块，一条实施路径，以及三大保障条件。具体是：①三个实践能力培养层次“基础实践、专业实践和综合创新实践”；②十余个实践教学模块分布于各培养层次，模块间密切关联衔接，包括“基础—专业—综合创新”的实训课程方案、“基本技能—专业实训—学科竞赛”的专业技能培养体系、“调研—见习—实习”的实习环节、以及各类型实践项目资源等；③实施路径为“人才培养方案—实践教学大纲—实践课程—课外（含校外、海外）实践”；④三大保障条件是硬件平台、师资队伍和管理机制保障。

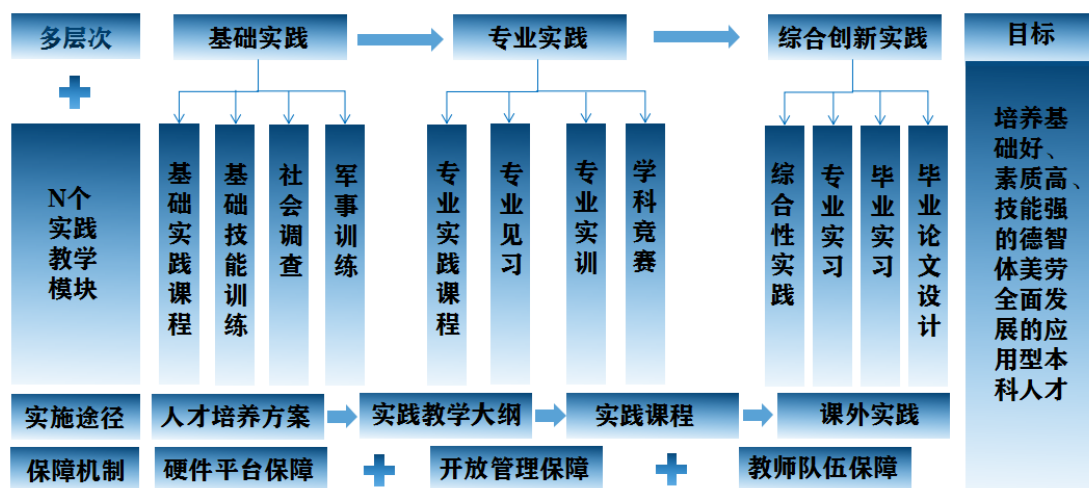


图1 实践教学体系基本结构图

2. 依托合作企业实施产教融合，培养学生实践能力

截止目前，学校与国内外单位相关行业、企业等合作共建校外实践教学基地207个，平均每年可容纳实习学生7695人次，进一步满足了学生实习实践的需

要。

3. 服务区域经济，建设本地实习基地

学校积极探索校企合作建设实践教学基地的路径和模式，根据不同专业的教学要求，建设了一批优质的实践教学基地，为提高人才培养质量创造了良好条件。目前我校共建设实践教学基地 207 个，其中上一年度新增 33 个。依托《天雨流芳大学生创新创业基地》项目与本地知名企业天雨集团共建双创教育基地，开展实践教学。双创教育的合作从 2016-2019 年落地 3 个企业，百余名学生在企业完成实习环节。按照本科专业的建设标准，把学校实践教学基地建设成为资源共享，集实践教学、社会培训、企业真实生产和社会技术服务为一体的高水平实践教学基地。

学校外语学院与丽江地区各中小学广泛联系，建立合作关系，挂牌教育专业实习基地。中小学为我校相关专业提供真实的教学工作环境，为学生在熟悉教材、教案设计、教学方法等方面提供指导，我校学生将参与中学的教学观摩研讨及经验分享等，完成从理论到实践的转变。学校遴选优秀学生、资深教师和外教为中学学生开展外语讲座、外语角、二外选修等教学活动并进行相应的指导，实现资源共享，互助双赢的局面。

学校护理专业与丽江市人民医院、永胜县人民医院、古城区人民医院、鹤庆县人民医院、华坪县人民医院达成合作意向，为护理专业学生提供实践平台。护理专业坚持以应用型人才培养为抓手，为医院培养满意的人才。通过充分发挥和深入挖掘学校与医院各自的优势和资源，在提高教育质量、人才素养、服务能力等各方面达到共赢。

4. 强化实践教学平台建设，支撑实践教学体系

2018-2019 学年学校实验场所数量达到 132 个，使用面积达到 14932.91 平方米。

实验、实训场所情况

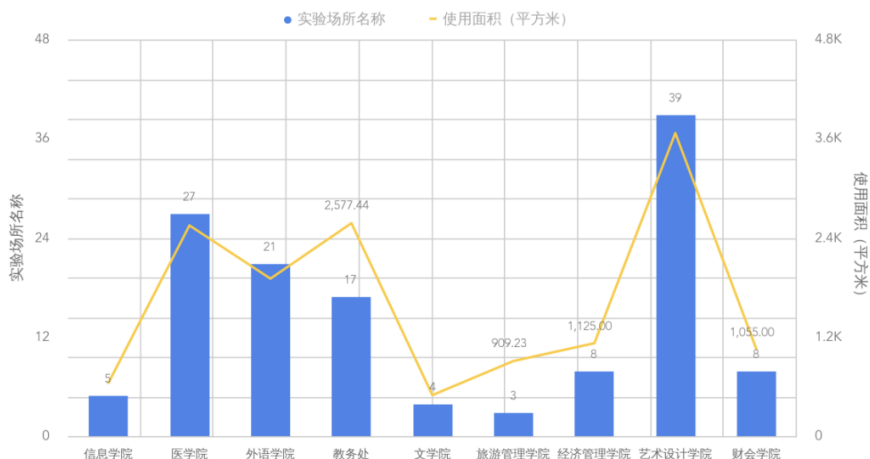


图 2 实验、实训场所情况

(七) 毕业设计 (论文)

加强毕业设计 (论文) 质量监控, 论文查重全覆盖, 加强学风和学术道德建设, 加强毕业设计选题、审题环节检查, 加强过程规范性检查, 逐步试行抽检本科毕业设计 (论文) 评审的制度。学校为加强学生诚信教育, 建设良好学风, 提高本科毕业论文质量水平, 组织了本科毕业论文查重检测。全面推进本科毕业论文查重试点工作。2018-2019 学年全面开展本科毕业论文“查重”工作, 全校共检测论文 3497 篇, 复写率低于 25% 的论文方能参加答辩。



图 3 毕业论文 (设计) 题目词云分析

（八）学生创新创业教育

学校积极构建创新创业教育生态体系，多措并举拓展和深化创新创业教育。

创新创业课程建设稳步推进。创新创业教研室统筹管理创新创业课程，相关课程作为必修课纳入学校各专业人才培养方案，课程开设符合教育部相关要求且做到了全覆盖。一年中，有近 8000 名学生接受系统的创新创业教育，学校开设了 4 门创新创业类选修课供学生学习。创新创业教研室高度重视课程内容建设、师资队伍建设，每月至少召开 1 次教研活动，课程教学效果在各类评教中有着明显进步。另外，教研室还探索并实施了课程与众创空间与大学生创新创业引领计划的“理论-实践”路径。

创新创业活动丰富多彩。重视以赛促创、以赛促学，积极组织学生参加“互联网+”、“创意云南”、“丽江创赛”等各类赛事；结合大学生思想政治工作，高频次组织创新创业政策宣传和讲座、沙龙等活动，创新创业类讲座平均每月 1 场次，330 名同学参加了 SYB 专业培训；创新创业协会发挥创新创业互助联盟的作用，聚合资源，开展活动；利用就业创业推进会和系列培训会向辅导员宣传就业创业政策，发放宣传资料，辅导员利用主题班会和相关活动宣传就业创业政策，做到了政策宣传全覆盖。

省级众创空间助推创新创业教育出实效。一是制定《众创空间建设深化和拓展工作方案》，把众创空间工作划分为“五中心”和“五基地”，文创基地和电子商务基地已经开始运营，开创空间孵化的新模式；二是有针对性引进专业实践孵化项目 2 项，进展良好；三是积极组织创业团队参加创新创业竞赛，取得好成绩；四是表彰校内优秀创业团队，空间现有创业导师 60 名，空间加强和校内孵化机构的对接，开展毕业生创业团队创投服务。众创空间现有创业团队 36 支，其中有 7 家个体工商户，7 家中小微企业。

大学生创新创业训练计划项目扎实推进。省级“大创项目”立项 12 项，54 名同学参与项目建设；校级“大创项目”立项 10 项，41 名同学参与项目建设。大学生创新创业训练计划项目的扎实推进，构建了创新创业课程和众创空间项目孵化之间的桥梁。

创新创业竞赛取得好成绩。在各类创新创业竞赛中，学校为了营造良好的校园创新创业氛围，积极严密的开展组织工作，取得较好成绩。以“互联网+”大学生创新创业大赛为例，第四届、第五届中我校共取得 3 金 8 银 16 铜的好成绩。

四、专业培养能力

学校根据区域经济社会发展对人才的需要，认真分析就业前景并凸显地方特色，制定学科专业建设定位规划。根据自身办学定位和办学特色合理增设应用性强、市场需求度高的专业，逐步完善学科体系。截止 2019 年 7 月，学校共设有经济学、文学、工学、管理学、艺术学、理学、医学、教育学 8 个学科门类，35 个专业。

学校根据区位优势，逐步将学科专业建设成为推进滇西北经济社会向法治化、智慧化、市场化和科学化的发展，在国内同类院校中处于推进区域民族经济社会发展领先地位、具有鲜明滇西北地方特色的学科专业，实现应用型本科教学与当地社会经济发展对人才需要的无缝对接。同时，地理位置也制约了学校专业建设。虽然学校已出台相关的人才引进办法，加大了人才引进力度，但高水平的人才引进仍然困难，且学校人员流动较大，建设一流专业所需的师资队伍仍需加强。

（一）专业培养目标与定位

深入学习贯彻党的十九大精神，坚持习近平新时代中国特色社会主义教育发展道路，牢固树立“四个意识”、坚定“四个自信”、坚持“四个服务”，以立德树人为根本任务，培养思想合格、素质过硬、能适应区域经济发展、行业发展的高素质应用型人才，建设一所扎根丽江、立足云南、服务全国、面向南亚东南亚的特色鲜明的高水平应用型本科大学。

（二）人才培养

学校统一设置各专业的通识教育课程、统一安排集中实践教学环节；各专业根据人才培养目标设置学科专业课程和技术技能教育。学校因材施教，积极探索人才培养模式多样化的新机制，逐步推广按需专业分流、“实验班”培养模式；创新人才培养模式和机制，强化协同育人机制，大力推进校企联合培养，实现学校与行业企业共同制订培养方案，共同开发课程资源，共同实施培养过程，共同评价培养质量，建立学校、地方、行业和企业共同参与的合作培养、合作治理机制。

探索实施“产教融合、校企合作”办学模式。以校企合作为重点，建立政府、学校、企业、行业多方合作、有效联动的运行模式。强化工学结合，优化实践教

学过程，建立和完善以形成性考核为主的实践教学评价体系。加大校外实习基地建设力度，实现实习基地的跨学院、跨专业共享使用。健全学校开放办学、对外协调联系机制，加强校企合作、学生实习的统一协调与管理。结合专业培养目标，充分发挥教研室的基层管理作用，完善教研室管理，加强教研室工作的制度建设和活动要求，调动授课教师的能动性，将实践性教学环节贯穿于人才培养的全过程，努力构建由课程实践、社会实践（社会调查和专业见习、实习）、专业技能训练（专业学科知识或能力竞赛）、公共技能训练（外语、计算机能力和职业能力（资格）培训及考试）、毕业综合训练（毕业论文或毕业设计）等主要环节组成的科学有效的实践教学体系；同时结合地方经济社会发展的需要，不断增设或更新实践性课程，确保达到培养应用型人才的相关要求。

五、质量保障体系

（一）重视质量标准建设，构建完善教学质量保障体系

1. 教学管理制度规范完备

学校制修订保障教学运行、强化教学管理、提升教学质量的教学管理文件90余个，内容涵盖日常教学管理、学籍与学位管理、实践教学管理、质量监控与评价等方面，明确了主要教学环节质量标准，建立健全教学基本规范和教学管理基本流程，实现了教学工作各环节运行管理有章可循、有据可依。

2. 打造教学质量保障队伍

学校建有校、院两级分工协作的教学管理队伍，选聘校级教学督导，实现学生教学信息员班级全覆盖。组织完善、职责明确的教学运行管理队伍，实现了对人才培养的全过程有效管理，确保教学管理制度在教学运行过程中得以实施。通过教学运行状态数据的采集和分析，实现了对学校教学质量保障工作成效的有效监测和评价，为进一步改进管理、提升质量提供了依据。

3. 完善教学质量保障体系

构建了由教学决策指挥系统、教学质量目标系统、教学投入保障系统、教学运行管理系统、教学监控评价系统和教学质量信息反馈改进系统组成的自我优化、自我约束、自我激励的教学质量保障体系。教学质量保障体系在教学运行过程中

的不断优化和完善，基本实现了质量标准科学化、过程监控全程化、信息反馈多向化、结果处理规范化的质量监控与反馈改进机制。

（二）强化教学过程监控，建立健全教学质量约束机制

1. 定期召开教学工作会议

为深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，落实全国教育大会和新时代全国高等学校本科教育工作会议精神，学校领导班子多次召开不同层面的专题会议研究本科教学，出台相关政策和措施，调动学生好好学习、教师好好教书的主观能动性，并保持学校平安稳定的大好局面，全面提升学校教育教学水平和质量。

2. 实施质量常态监控

从质量管理、条件保障、信息收集、信息反馈和改进等方面完善学校教学质量管理体系，实现对教学工作各层面、各环节监控的全覆盖。

（1）落实干部听课制度。学校领导和部门中层干部每学期听课不少于5次，二级学院（教学部）领导不少于8次。2018-2019学年学校领导和部门中层干部共听课208门次，二级学院（教学部）领导听课555门次。

（2）落实教学督导制度。学校督导组根据学校人才培养需求和教学质量标准，定期对教学质量进行检查、分析，发现问题及时反馈、提出改进建议，形成一套符合学校人才培养目标过程管理和质量监控的体系。2018-2019学年学校督导组共听课652门次；首周教学质量检查”共查课482门；“期中教学质量检查”参与座谈会68场次；各类考试巡查共4978个考场；抽查试卷658份，发布《教学督导工作简讯》14期，为教学主管部门和学校领导提供了解教学相关问题的第一手资料。

（3）落实教学信息员制度。每个班级均配有一名教学信息员，协助教务处收集教学管理方面的意见和建议，并及时反馈。2018-2019学年教学信息员共反馈8期，收集教学信息6789条。

（4）落实教学检查制度。学期期初、期中、期末，通过自查和学校抽查等方式对教学单位的教学工作运行情况、教学情况、教风学风、教学计划执行、毕业设计（论文）、课程考核、实验实训等环节进行专项检查，实现对教学运行过程监控和评价的全覆盖。

（5）落实评教制度。通过学生网上评教、同行评教、领导评教等对教师教

学工作进行量化考核。

3. 开展校级专业综合评价

学校在总结 2018 年云南省教育厅“本科专业综合评价工作”的基础上，根据 2019 年全省教育工作会议精神开展了校内专业综合评价。校内专业综合评价历史两个月（2019 年 3 月—2019 年 5 月），对照《云南大学旅游文化学院本科专业综合评价指标体系》通过专业自评、二级学院自评、工作组实地评价对全校 30 个专业进行综合评价并形成评价结果。通过校内专业综合评价对全校 30 个专业进行了排名，评价结果的反馈使各专业查清了家底，认识了不足，理清了建设的思路和目标，为提升办学内涵、实现高质量发展奠定了基础。

（三）注重信息数据分析，建立健全教学质量反馈机制

1. 及时反馈教学质量监控与评价信息

通过构建教学质量监测网络，多渠道搜集“教、学、管”方面的教学质量信息，广泛听取师生和用人单位对学校人才培养工作的意见和建议。采用定性定量相结合的方式，对收集的信息进行综合分析，并以教学信息反馈表、教学检查通报、专项教学评估反馈、本科教学质量年度报告、毕业生就业质量年度报告等形式进行反馈，要求存在问题的个人和单位，针对具体问题提交整改措施和目标，限期整改。

2. 建立专业动态调整机制

学校根据各专业的就业情况及市场需求不断优化专业结构，强化发展特色，提高人才培养与社会需求的吻合度。2018 年我校停招 2 个专业，新申报 2 个专业。

六、学生学习效果

（一）学生学习满意度逐年提高

学校坚持“以教师为主导、以学生为中心、以制度为保证、以创新为动力、以激励为牵引、以质量为本”的学风建设方针，进一步落实人才培养中心地位，切实提高学校人才培养的质量。

根据《云南大学旅游文化学院一年级学生教育管理工作方案》和《加强课堂纪律管理工作方案》，任课教师、辅导员严把学生出勤率。学生到课率高、整体课堂纪律较好，实行学生上课不带早餐、零食、倡议课堂内不玩手机，课堂气氛好。学生假期后返校率高，2018-2019 学年秋季学期，开学前我校学生返校率高达 99%以上。逐步推行零违纪班级取得良好效果；考风考纪教育工作显著；学生因学业问题留级、退学率低于往年水平。

在日常组织的学生座谈会、学生信息员信息反馈、园区自习室利用率方面，结合各学院院务会及每两周学校学工例会反馈，学生学习满意度逐年提高。学生认为我校辅导员工作兢兢业业、素质高、能力强能很好的带动班级学风建设；任课教师潜心教书育人，大部分同学能认真努力学习，学风校风不断提升。

（二）学生学科竞赛成效显著

学校共获得省部级以上各类奖励 135 项，其中一等奖（金奖和特等奖）19 项，二等奖（银奖和亚军）45 项，三等奖（铜奖）71 项。其中 A 类学科竞赛项目是学校鼓励教师、学生积极参加含金量较高的学科竞赛而设立的优先支持竞赛项目，主要包含教育部数据采集指定学科竞赛、中国高教学会《中国高校创新人才培养暨评估结果》。

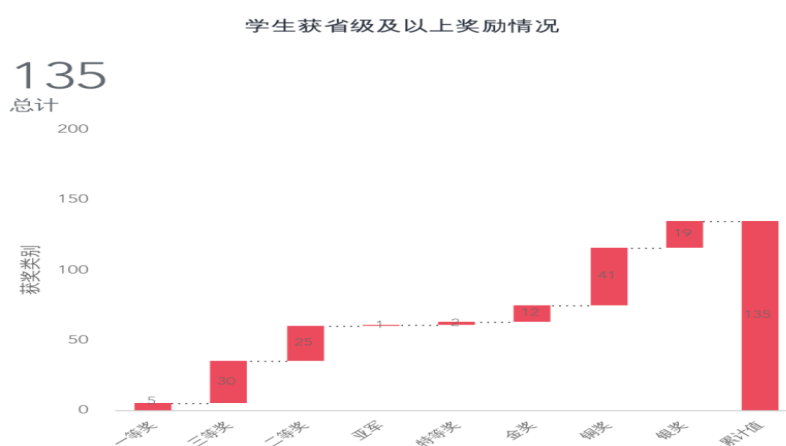


图 4 学生获奖情况分布（第三方数据来源：阿里云）

（三）应届本科生毕业及学位授予情况

通过四年的培养，学生毕业率与学位授予率近三年均保持在 96%以上，2019 年学校严格执行国家教育部相关规定，取消毕业前清考，毕业率与学位授予率稍

有下降。

表5 云南大学旅游文化学院近三届毕业生毕业率、学位证书获取率统计表

年级/届	应届毕业生数	按时毕业人数	按时毕业率 (%)	结业 人数	获得学位证 人数	学位证获取率 (%)
2013/2017	5498	5480	99.7%	18	5480	99.7%
2014/2018	4253	4224	99.3%	29	4224	99.3%
2015/2019	4007	3918	97.8%	89	3918	97.8%

(四) 国家级考试报名率与通过率较高

我校国家级考试报名参加人数及考试通过率在全省同类院校间处于较高水平，全国计算机等级考试、全国计算机技术与软件专业技术资格（水平）考试、大学生英语四六级考试我校均为全省第二大考点。

(五) 毕业生学历提升及深造工作扎实推进

2019届毕业生升学考取外校16人，出国（境）深造9人，合计25人。升学的院校主要英国萨塞克斯大学、英国卡迪夫大学、新疆财经大学会计学院、法国蒙彼利埃高商、青海民族大学、西南政法大学、澳门科技大学、东北农业大学、成都信息工程大学、CranfieldUniversity、UNIVERSITYOFESSEX、长春理工大学、云南师范大学、电子科技大学、英国南安普顿大学、香港教育大学、内蒙古民族大学、延边大学、新疆师范大学、苏州大学、天津理工大学、天津理工大学、成都理工大学、TheUniversityofNewcastleAustralia、云南艺术学院等，学校高度重视此项工作，近三年相关数据稳步提升。

表6 2019届毕业生升学及出国出境深造基本情况统计表

	项目	人数
应届毕业生升学及深造 基本情况（人）	总数	25
	其中：升学考取本校	0
	其中：升学考取外校	16
	其中：免试推荐研究生	0
	其中：出国（境）深造	9

（六）毕业生就业情况保持平稳

我校 2016 届至 2018 届毕业生初次就业率保持在 85%以上，年终就业率保持在 97%以上，具体情况如下表所示：

表 7 云南大学旅游文化学院毕业生就业情况统计表

年级/届	毕业生总数	就业人数	初次就业率(%)	年终就业率(%)	待业总数	待就业比例%
2012/2016	3818	3818	86.90	97.62	91	2.38
2013/2017	5498	4779	86.9	97.6	131	2.4
2014/2018	4253	3653	85.9	97.2	118	2.8
2015/2019	4007	3437	85.8	暂无	570	14.2

我校 2019 届毕业生初次就业率 85.8%，同 2018 届毕业生初次就业率相比基本持平，在就业形势日趋严峻的情况下，保证了就业率的平稳态势。毕业去向主要集中在：签订就业协议形式就业 2332 人，其他录用形式就业 811 人，签劳动合同形式就业 231 人；其他毕业去向分别是：地方基层项目 5 人，国家基层 5 人，自主创业 25 人，应征义务兵 3 人，升学 16 人，出国、出境 9 人；未就业毕业生共 570 人，其中待就业 568 人，其他暂不就业 2 人。

表 8 云南大学旅游文化学院 2019 届毕业生初次就业情况统计表

就业方向		人数
应届毕业生就业基本情况(人)	人数	3437
	政府机构	87
	事业单位	195
	企业	2434
	部队	3
	灵活就业	0
	升学	25
	参加国家地方项目就业	10
	自主创业	25
	其他	658

从就业整体情况上看，学生就业流向多元化，学校整体就业情况较好。2018 年度，学校获得“云南省高校毕业生就业工作目标责任考核合格奖”。

（七）社会用人单位对毕业生评价良好

学校认真整理总结社会及用人单位的反馈意见及建议，从反馈信息中看，我

校毕业生总体上得到社会用人单位的广泛认可和好评。

就业创业职能部门组织开展了“毕业生就业质量跟踪调研”工作，从毕业生实践与操作实施、敬业奉献精神、责任意识、专业技能、工作能力、文化素质、适应能力、沟通与团队协助、道德素养、职业操守、学习与创新开拓 11 个方面来设计用人单位的调查问卷，通过实地走访、电话采访、电子邮件三种形式进行调查。按照毕业生人数的 30%回收有效调查问卷 1202 份，用人单位对我校毕业生就业总体情况综合评价为：优秀 361 票，称职 721 票，基本称职 120 票，不称职 0 票，评价为优秀和称职的占比 90.01%。

同时，用人单位对人才的需求在比重上有所调整，更加注重人才创新创业精神的培养和实际解决问题的能力提升。对我校人才培养提出了新的要求：加强学生创新精神的培养，加强学生实践能力培养，加强外语与计算机水平，注重课堂教学，将课外实践能力与动手能力相结合，注重德智体美劳全面发展，培养和社会、市场、企业需求高度契合的应用型本科人才，另外，用人单位更加重视专业实践经历，对学校人才培养提出了新要求。

（八）职业发展多元化

从 2019 届初次就业统计来看，毕业生积极投入到国家和地方基层项目中去，我校有 5 名学生参加到国家基层项目；5 名学生参加到地方基层项目；87 名学生在政府机构工作；3 名学生征兵入伍；25 名学生升学；25 名学生自主创业；我校共有 117 名毕业生报名 2019 年西部志愿者，19 人被录取，投入西部建设；根据教育厅和西藏自治区发布的通知，学校进行了广泛宣传动员，认真开展专招工作。

我校 2017 级金融学专业梁璇同学，参加了建国 70 周年国庆阅兵的女兵方队，该生在部队期间曾获得支队级“优秀义务兵”嘉奖，被总队评选为“习近平的好战士”，2019 年获得一次“三等功”及习近平主席签署的嘉奖。

七、特色发展

（一）以立德树人为根本，回归初心，教书育人

紧紧围绕“培养什么样的人、如何培养人、为谁培养人”这个根本问题，将立德树人融入人才培养中，促使专业知识教育与思想政治教育相结合，培养合格

的社会主义建设者和接班人。

（二）服务地方经济社会发展，创新人才培养模式

紧紧围绕滇西北地区经济社会发展需求，扎根丽江，立足云南，服务全国，面向南亚东南亚，构建以就业需求和素质养成为导向的实践型、创新型、多样化人才培养体系，培养热爱祖国、具有社会责任感、创新精神、实践能力和国际视野的高素质应用型本科人才。在人才培养方案中增加了技术技能学分和奖励学分模块，引导学生多参加技能培训、科研和学科竞赛，加大实践学分的比重，着力培养学生的学习能力、实践能力、交流能力、创新能力和社会适应能力，并将《创新创业教育》纳入公共必修课。

我校外语学院、旅游管理学院和信息学院，近年来积极探索特色班、实验班、专业共建创新人才培养模式，先后组建了“大学英语实验班”、“洲际英才学院班”、“迪士尼班”、“达内班”，与中关村共建软件工程、数据科学与大数据技术专业，重在培养学生的实践能力，突出我校创新型、应用型的人才培养目标。

（三）重视教师发展，开展多元化的教师培训

学校历年来比较重视教师的培养，出台了《云南大学旅游文化学院关于全面开展教师培训工作的意见》、《云南大学旅游文化学院关于建立青年教师指导教师制度的规定》等一系列教师培养相关的文件，分项目有序开展教师培训，并取得显著实效。

学校一方面积极开展国家教育方针、教育大会精神培训学习，师德师风教育，加强立德树人教育；另一方面大力组织系统的业务培训：积极开展教研室活动，加强教研室建设和教研室之间的交流；开展主题丰富、形式多样的教学研讨周活动；推广“互联网+智慧教学”新模式，共享优质在线课程，开展混合式教学；举办“磨课”、淘汰“水”课、打造“金”课等活动，推进教学改革与创新；组织教师参加一年两次的全国高校教师网络培训，共享优质教学成果，提高教师教学能力和综合素养；开展一年一次的新教师岗前培训，让新教师尽快进入角色；完善“一对一”导师制，重点培养新入职教师和青年教师；有计划地派遣教师参加各类交流培训、顶岗实习，拓展教师行业、企业实践能力，将实践教学与理论

教学相结合，促进应用型人才培养；邀请骨干教师开展经验分享、促进交流；邀请省内知名专家教授以示范课、座谈会、听课指导等形式促进青年教师水平提升；组织、参加院、校、省三级教学竞赛，实现以赛促教、以赛促学、以赛促评。在历届云南省教师教学竞赛中学校都获得较好成果。首届云南省高校教师教学大赛我校获得3个一等奖和1个优秀奖，获一等奖的比例为3/4，位居全省本科高校第一位，获一等奖的数量位居全省独立学院及民办本科高校第一位。另外，学院还与云南大学等五所高校一并获“优秀组织奖”，是全省独立学院及民办本科高校中唯一获此殊荣的高校。第二届云南省高校教师教学大赛中，学校派出的6名参赛老师全部获奖，获奖位列全省民办院校第一名，而且我校也是全省独立学院中唯一获得一等奖的高校。

八、需要解决的问题及改进措施

（一）师资队伍建设

1. **师资队伍结构有待优化。**中年教师过少，35岁以下的年轻教师居多；“双师型”教师偏少，表现为教师中具有职场经历和职业资格证书者偏少，专业实践经验不足，教师中懂理论教学的多，会实践教学的少，教学方式也大多由理论教学转化而来，要做到“专业课程内容与职业技能标准对接”仍有差距。

2. **师资队伍建设任重道远。**我校是民办独立高校，多年来在师资引进与培养上采取了很多办法，也不断在努力，但受限于丽江区域经济发展不平衡，基础教育资源、医疗资源相对落后，教师发展平台受限等多方面原因，难以形成较稳定的师资队伍。民办院校在科研教学经费及政策上获得的支持较少，教师职业规划路径不够清晰。

3. **教师培训工作有待完善。**对教师专业发展关注度有待加强，教师发展和培训计划，培训体系还需完善，缺乏培训需求分析，培训渠道不够宽泛，尚未建立起一支稳定的培训团队。

措施：

1. **改善结构，提升质量。**进一步加强师资队伍建设和鼓励教师在职攻读学位，扶持中青年教师提升科研水平，晋升高级职称；逐步引进高素质、高学历的年轻教师，优化教师队伍的年龄结构、知识结构和职称结构，推动教学质量的提高。

2. **加大投入，加强培训。**积极创造条件，鼓励和支持教师参加各种学术交流、

学习考察以及社会实践。加大教师的培养培训，不断提高教师的理论素养和业务能力。

3. 推进改革，不断创新。结合学校实际，在人事管理、职称评审、教师发展等方面加大改革力度，探索适应独立学院教师队伍建设的途径和方式，形成充满活力，较为稳定的“四有好老师”队伍。

（二）专业布局有待优化，专业优势需要加强

作为丽江市唯一的一所本科院校，学校肩负着为区域经济发展提供人才与智力支撑的责任，丽江市的发展需要多方面的人才，而学校目前学科专业覆盖面偏窄，尤其是对接云南省、丽江市支柱产业的专业开设数量不多，专业布局亟待优化。在开设的专业中，有的对接紧密的专业发展情况欠佳，服务地方的专业优势和专业特色不是很明显。

措施：

积极申办贴近区域经济发展所需的新专业，提升学校本科专业数量，增强学校服务区域经济社会发展的能力。同时，加强专业内涵建设，文科类专业内涵建设要强化优势，注重与丽江旅游产业相对接，与丽江茶马文化、民族文化以及旅游文化相结合；理科类专业内涵建设要注重“科教协同”，把高水平的基础研究、前沿技术研究和应用开发研究成果转化为专业教学内容；工科类专业内涵建设要面向产业转型升级，加大校企合作培养力度，着力培养具有创新精神和实践能力的工程技术人才。

加强对本科专业的评估检查，完善专业人才预测、预警机制，动态调整专业间的招生规模，发展优势专业。积极推进专业综合评价工作，围绕评价指标体系，主动修订人才培养方案，巩固基础，补齐短板，进一步完善基于专业质量评价的资源配置导向机制，不断优化专业结构，深化专业质量建设，突出专业特色发展，打造一流专业。

（三）课程建设有待进一步深化

部分专业课程体系与应用型人才培养目标定位匹配度不高，在教学方法上与应用型人才培养要求存在差距，重理论，轻实践，与社会需求联系不够紧密。服务合作办学、贴近产业需求、支撑地方急需应用型人才培养的高质量课程资源数量偏少，尤其是合作开发课程资源所取得的成果不多。部分课程存在教学方法陈旧、考核方法简单等现象，突出应用性特色的、凸显应用型人才培养目标的“项

目式”、“专题式”、“案例式”、“体验式”等教学方法还没有得到全面推行，学生主动学习的积极性还没有充分调动起来。

教师自编出版的优秀教材、特色校本教材数量偏少。学校规范了课程的教学大纲、教学进度表、教学设计等教学基本文本材料，正逐步鼓励、资助教师进行课程建设，基于现代化教学手段的“翻转课堂”等新型教学模式运用不多，对优质课程的建设需加强规划。

措施：

引导各专业根据应用型人才培养要求，以需求为导向，邀请行业企业专家共同参与课程体系的顶层设计，优化设置培养应用型人才所需要的应用性、技术性课程，科学构建应用型人才培养课程体系。邀请校外专家审定专业主干课教学大纲，邀请行业企业专家共同参与课程与教学内容设计，增加与地方经济、文化和社会生产实践直接关联的教学内容，引入职业资格标准，并根据行业岗位需求合理设置新办专业主干课程。

以学生为中心，选择适合学生学习的教学方式，引导教师采用任务驱动、项目导向、案例教学、参与式教学、体验式教学等多种教学方法和手段，形成生动的课堂氛围，引导学生自主、合作、探究式学习。

加大课程建设支持力度，加强优质课程资源建设，分批、分阶段打造校级“金课”，着力提高公共基础课、专业主干课的建设水平，积极选用教育部推荐的在线开放课程，为学生提供更多的课程资源。在优先选用优秀教材和推荐教材的基础上，结合学校“金课”建设和教考分离，开发、编写校本特色教材。

（四）信息反馈机制欠效率

一是评价信息反馈为固定周期性反馈，存在滞后性。且评价信息经评价人、教务处、被评价部门、被评价人几经辗转，更是加大了其滞后性。二是质量评价信息反馈的改进机制缺乏。被评价人（被评价部门）收到评价信息反馈后整个评价活动即截止，没有明确有效的反馈、改进机制，没有形成闭环，不能达到互相促进不断完善的目的。

措施：

进一步完善学校教学质量评价模式，形成“评价—反馈—整改—检查，再评价—反馈—整改—检查”的动态闭环评价方式，有效提高评价效用，进一步促进人才培养质量的提升。

（五）以“互联网+”行动计划为抓手，推动课堂教学革命

教育改变人生，网络改变教育，持续推进信息技术与实践教学深度融合，丰富实践教学资源、重塑实践教学流程。推动在线开放实践课程建设与应用管理创新。通过自建与外引相结合的方式丰富各类实践课程资源。加强“互联网+实习实践”项目及虚拟仿真实验教学建设，推进与校外企业及实习单位开展基于“互联网+”的教育合作。

附件 2:

云南大学旅游文化学院 2018-2019 学年本科教学质量报告

支撑数据

1. 本科生占全日制在校生总数的比例: 100%

2. 教师数量及结构 (全校及分专业):

全校教师总数: 1054 人 (其中专任教师 882 人, 聘请校外教师 172 人, 折合 968 教师数)

各专业教师数及结构分布:

2018-2019 学年各专业专任教师职称、学位、年龄分布统计表

序号	专业	专任教师						
		总数	具有高级职称		具有硕士、博士学位		35 岁以下青年教师	
			数量	比例 (%)	数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
1	工商管理	28	7	25.00%	7	25.00%	13	46.43%
2	国际经济与贸易	18	3	16.67%	10	55.56%	11	61.11%
3	市场营销	14	2	14.29%	13	92.86%	8	57.14%
4	金融学	42	18	42.86%	17	40.48%	21	50.00%
5	经济学	13	5	38.46%	8	61.54%	5	38.46%
6	电子商务	7	4	57.14%	2	28.57%	2	28.57%
7	旅游管理	66	17	25.76%	44	66.67%	38	57.58%
8	文化产业管理	7	2	28.57%	5	71.43%	4	57.14%
9	酒店管理	20	8	40.00%	11	55.00%	10	50.00%
10	会计学	114	49	42.98%	32	28.07%	53	46.49%
11	财务管理	62	23	37.10%	23	37.10%	24	38.71%
12	审计学	11	5	45.45%	7	63.64%	3	27.27%
13	汉语言文学	109	67	61.47%	42	38.53%	38	34.86%
14	新闻学	14	6	42.86%	8	57.14%	7	50.00%
15	汉语国际教育	19	10	52.63%	10	52.63%	8	42.11%
16	秘书学	7	2	28.57%	2	28.57%	3	42.86%
17	动画	13	3	23.08%	5	38.46%	11	84.62%
18	视觉传达设计	38	20	52.63%	7	18.42%	14	36.84%
19	环境设计	50	20	40.00%	12	24.00%	21	42.00%

20	产品设计	19	10	52.63%	5	26.32%	10	52.63%
21	服装与服饰设计	10	3	30.00%	2	20.00%	9	90.00%
22	日语	9	2	22.22%	6	66.67%	4	44.44%
23	英语	54	18	33.33%	29	53.70%	27	50.00%
24	计算机科学与技术	20	6	30.00%	10	50.00%	8	40.00%
25	电子信息工程	16	7	43.75%	7	43.75%	8	50.00%
26	信息管理与信息系统	26	13	50.00%	12	46.15%	12	46.15%
27	应用统计学	6	3	50.00%	6	100.00%	5	83.33%
28	护理学	37	25	67.57%	11	29.73%	11	29.73%
29	软件工程	17	8	47.06%	9	52.94%	8	47.06%
30	物联网工程	16	0	0.00%	12	75.00%	12	75.00%

3. 专业设置情况(全校本科专业总数、当年本科招生专业总数以及当年新增专业、停招专业名单)：

全校本科专业总数：30

当年本科招生专业总数：28

当年新增专业：2（软件工程、物联网工程）

当年停招专业：2（日语、文化产业管理）

4. 生师比（全校及分专业）

全校生师比：16.96:1

各专师生师比：

2018—2019 学年各专师生师比统计表

序号	专业	专任教师数	聘请校外教师数	教师数	学生数	生师比	备注
1	工商管理	28	0	28	422	15.07	
2	国际经济与贸易	18	0	18	293	16.28	
3	市场营销	14	0	14	229	16.36	
4	金融学	42	12	48	766	16.17	
5	经济学	13	18	22	414	18.82	
6	电子商务	7	0	7	118	16.86	
7	旅游管理	66	2	67	1211	18.07	
8	文化产业管理	7	10	12	172	14.33	
9	酒店管理	20	1	20.5	395	19.27	
10	会计学	114	92	160	3178	19.86	
11	财务管理	62	4	64	940	14.69	
12	审计学	11	0	11	200	18.18	

13	汉语言文学	109	2	110	2259	20.54	
14	新闻学	14	8	18	334	18.56	
15	汉语国际教育	19	0	19	348	18.32	
16	秘书学	7	0	7	143	20.43	
17	动画	13	0	13	272	20.92	
18	视觉传达设计	38	9	42.5	830	19.53	
19	环境设计	50	11	55.5	974	17.55	
20	产品设计	19	0	19	293	15.42	
21	服装与服饰设计	10	1	10.5	191	18.19	
22	日语	9	0	9	99	11	
23	英语	54	0	54	976	18.07	
24	计算机科学与技术	20	0	20	300	15	
25	电子信息工程	16	0	16	174	10.88	
26	信息管理与信息系统	26	0	26	285	10.96	
27	应用统计学	6	0	6	25	4.17	
28	护理学	37	2	38	423	11.13	
29	软件工程	17	0	17	116	6.82	
30	物联网工程	16	0	16	34	2.12	
全校生师比		882	172	968	16414	16.96:1	

5. 生均教学科研仪器设备值：4,822.05 元

6. 当年新增教学科研仪器设备值：280.47 万元

7. 生均图书：103.85 册

8. 电子图书、电子期刊种数：56 万册

9. 生均教学行政用房：

生均教学行政用房面积：10.61 m²

生均实验室面积 2.79 m²。

10. 生均本科教学日常运行支出：1,402.84 元

11. 本科专项教学经费（自然年度内学校立项用于本科教学改革和建设的专项经费总额）：257.98 万元

12. 生均本科实验经费（自然年度内学校用于实验教学运行、维护经费生均值）：
133.77 元

13. 生均本科实习经费（自然年度内用于本科培养方案内的实习环节支出经费生均值）：85.23 元

14. 全校开设课程总门数（学年度内实际开设的本科培养计划内课程总数，跨学期讲授的同一门课程计一门）：824 门

15. 实践教学学分占总学分比例（按学科门类、专业）：

2018-2019 学年各专业（学科门类）实践教学学分占总学分比例统计表

序号	学科门类	专业	总学分	实践教学学分	实践教学学分占总学分比例	学科门类实践教学学分占总学分的比例
1	经济学	经济学	162	41.1	25.37%	25.37%
2		金融学	162	38.6	23.83%	
3		国际经济与贸易	162	43.6	26.91%	
4	教育学	学前教育	160	57.6	36.00%	36.00%
5	文学	汉语言文学	154	40.1	26.04%	28.65%
6		汉语国际教育	154	39.06	25.36%	
7		秘书学	154	41.2	26.75%	
8		英语	162	50.42	31.12%	
9		日语	162	57.12	35.26%	
10		新闻学	154	42.1	27.34%	
11	理学	应用统计学	162	65.6	40.49%	40.49%
12	工学	电子信息工程	162	65.6	40.49%	40.47%
13		计算机科学与技术	162	65.6	40.49%	
14		软件工程	182	73.6	40.44%	
15		物联网工程	162	65.6	40.49%	
16		数据科学与大数据技术	182	73.6	40.44%	
17	医学	护理学	198	86.12	43.49%	43.29%
18		助产学	186	80.12	43.08%	
19	管理学	信息管理与信息系统	162	47.6	29.38%	28.44%
20		工商管理	162	48.6	30.00%	
21		市场营销	162	50.6	31.23%	
22		会计学	162	43.3	26.73%	
23		财务管理	162	47.6	29.38%	
24		审计学	162	43.6	26.91%	
25		资产评估	162	41.6	25.68%	
26		文化产业管理	156	39.62	25.40%	
27		电子商务	162	52.6	32.47%	
28		旅游管理	155	41.23	26.60%	
29		酒店管理	155	45.09	29.09%	
30	艺术学	动画	160	68.6	42.88%	44.94%

31		视觉传达设计	160	73.6	46.00%
32		环境设计	160	71.1	44.44%
33		产品设计	160	75.6	47.25%
34		服装与服饰设计	160	70.6	44.13%

16. 选修课学分占总学分比例（按学科门类、专业）：

2018-2019 学年各专业（学科门类）选修课学分占总学分比例统计表

序号	学科门类	专业	专业选修课学分	专业必修课学分	公共选修课学分	公共必修课学分	总学分	专业选修课学分占总学分比例	选修课学分占总学分比例	学科门类专业选修课学分占总学分比例	学科门类选修课学分占总学分比例
1	经济学	金融学	19	17	8	47	91	20.88%	29.67%	16.90%	26.06%
2		经济学	6	13.5	8	47	74.5	8.05%	18.79%		
3		国际经济与贸易	22	24	8	47	101	21.78%	29.70%		
4	文学	汉语言文学	20	31	8	47	106	18.87%	26.42%	16.52%	23.32%
5		新闻学	21	45	8	47	121	17.36%	23.97%		
6		汉语国际教育	26	66	8	47	147	17.69%	23.13%		
7		秘书学	15	29	8	47	99	15.15%	23.23%		
8		日语	8	40	8	37	93	8.60%	17.20%		
9		英语	38	94	8	37	177	21.47%	25.99%		
10	理学	应用统计学	3	13	8	47	71	4.23%	15.49%	4.23%	15.49%
11	工学	计算机科学与技术	22.5	54.5	8	43	128	17.58%	23.83%	11.92%	22.37%
12		电子信息工程	31.25	45	8	43	127.25	24.56%	30.84%		
13		物联网工程	3	0	8	43	54	5.56%	20.37%		
14		软件工程	0	4.4	8	43	55.4	0.00%	14.44%		
15	医学	护理学	8.5	36.5	8	45	98	8.67%	16.84%	8.67%	16.84%
16	管理学	信息管理与信息系统	28.5	36	8	43	115.5	24.68%	31.60%	18.72%	27.40%
17		工商管理	49	21	8	47	125	39.20%	45.60%		
18		市场营销	9	11	8	47	75	12.00%	22.67%		
19		电子商务	7	17	8	47	79	8.86%	18.99%		
20		旅游管理	18	24	8	47	97	18.56%	26.80%		
21		文化产业管理	18	16	8	47	89	20.22%	29.21%		
22		酒店管理	36	43	8	47	134	26.87%	32.84%		
23		会计学	11	13	8	47	79	13.92%	24.05%		
24		财务管理	31	51	8	47	137	22.63%	28.47%		

25		审计学	0	3	8	47	58	0.00%	13.79%		
26	艺术学	动画	30	75	8	45	158	18.99%	24.05%	12.81%	19.48%
27		视觉传达设计	2	42	8	45	97	2.06%	10.31%		
28		环境设计	17	42	8	45	112	15.18%	22.32%		
29		产品设计	24	64	8	45	141	17.02%	22.70%		
30		服装与服饰设计	12	46	8	45	111	10.81%	18.02%		
全校合计			535.75	1016.9	240	1358	3150.65	17.00%	24.62%		

注：2018-2019 学年全校公共选修课共开出 111 门，共计 222 学分，学校每学期针对所有专业学生按需选修 2 门课共 4 个学分，一学年每个学生选修共计 8 个学分。

17. 主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座，全校及分专业）：

主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座，全校）：54.21%

主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座，分专业）：

2018-2019 学年各专业主讲本科课程的教授占教授总数比例统计表

序号	专业	教师数 (副高及以上)	主讲本科课程教师数 (副高及以上)	比例
1	工商管理	7	6	85.71%
2	国际经济与贸易	3	3	100.00%
3	市场营销	2	1	50.00%
4	金融学	28	8	28.57%
5	经济学	22	8	36.36%
6	电子商务	4	4	100.00%
7	旅游管理	17	14	82.35%
8	文化产业管理	12	0	0.00%
9	酒店管理	9	6	66.67%
10	会计学	115	37	32.17%
11	财务管理	37	24	64.86%
12	审计学	5	5	100.00%
13	汉语言文学	68	45	66.18%
14	新闻学	11	3	27.27%
15	汉语国际教育	10	10	100.00%
16	秘书学	2	2	100.00%
17	动画	3	3	100.00%
18	视觉传达设计	21	19	90.48%
19	环境设计	22	13	59.09%
20	产品设计	10	6	60.00%
21	服装与服饰设计	4	3	75.00%

22	日语	2	2	100.00%
23	英语	18	18	100.00%
24	计算机科学与技术	6	5	83.33%
25	电子信息工程	7	5	71.43%
26	信息管理与信息系统	13	12	92.31%
27	应用统计学	3	3	100.00%
28	软件工程	8	8	100.00%
29	护理学	26	4	15.38%
30	物联网工程	16	0	0.00%
全校合计		511	277	54.21%

18. 教授讲授本科课程占课程总门次数的比例（一门课程的全部课时均由教授授课，计为1；由多名教师共同承担的，按教授实际承担学时比例计算，全校及分专业）：

教授讲授本科课程占课程总门次数的比例（全校）：23.06%

教授讲授本科课程占课程总门次数的比例（各专业）：

2018-2019 学年各专业教授（副高及以上）讲授本科课程占课程总门次数的比例统计表

序号	专业	教授讲授本科课程门次数	课程总门次数	比例
1	工商管理	22	91	24.18%
2	国际经济与贸易	15	53	28.30%
3	市场营销	8	46	17.39%
4	金融学	31	100	31.00%
5	经济学	29	60	48.33%
6	电子商务	18	18	100.00%
7	旅游管理	48	196	24.49%
8	文化产业管理	0	37	0.00%
9	酒店管理	31	76	40.79%
10	会计学	51	368	13.86%
11	财务管理	42	127	33.07%
12	审计学	10	27	37.04%
13	汉语言文学	134	333	40.24%
14	新闻学	9	72	12.50%
15	汉语国际教育	20	86	23.26%
16	秘书学	3	36	8.33%
17	动画	24	93	25.81%
18	视觉传达设计	60	263	22.81%

19	环境设计	35	276	12.68%
20	产品设计	25	101	24.75%
21	服装与服饰设计	31	80	38.75%
22	日语	4	30	13.33%
23	英语	51	292	17.47%
24	计算机科学与技术	5	65	7.69%
25	电子信息工程	9	46	19.57%
26	信息管理与信息系统	10	85	11.76%
27	应用统计学	11	13	84.62%
28	软件工程	6	21	28.57%
29	物联网工程	0	9	0.00%
30	护理学	10	161	6.21%
全校合计		752	3261	23.06%

19. 实践教学及实习实训基地（分专业）：

云南大学旅游文化学院实践教学及实习实训基地统计表

单位名称	面向校内专业	建立时间	基地名称
财会学院	财务管理	2017	丽江方中会计师事务所
财会学院	财务管理	2017	金茂（丽江）酒店有限责任公司金茂古镇精品客栈
财会学院	财务管理	2016	中国平安财产保险股份有限公司丽江中心支行
财会学院	财务管理	2016	丽江高原会计师事务所有限公司
财会学院	财务管理	2016	丽江永华税务师事务所有限公司
财会学院	财务管理	2017	丽江海悦汽车贸易有限公司
财会学院	财务管理	2017	丽江市古城区农村信用合作联社
财会学院	财务管理	2016	丽江裕祥商业经营管理有限公司
财会学院	财务管理	2017	丽江大隆汇企业管理有限公司
财会学院	财务管理	2017	丽江阳睿旅游咨询有限公司
财会学院	财务管理	2017	云南华洋旅行社有限公司
财会学院	财务管理	2017	丽江旅拍影业文化传播有限公司
财会学院	财务管理	2007	丽江藏地旅行社有限公司
财会学院	财务管理	2017	丽江凡非凡创业服务有限公司
财会学院	财务管理	2016	丽江黑白水国际旅行社有限责任公司
财会学院	财务管理	2016	丽江磊腾贸易有限公司
财会学院	财务管理	2017	云南永乐江百货有限公司
财会学院	财务管理	2018	丽江跟我游旅行社有限公司
财会学院	财务管理	2017	丽江心意商贸有限公司
财会学院	财务管理	2016	丽江市有线电视网络有限责任公司
财会学院	财务管理	2017	中国人民财产保险股份有限公司丽江市分公司

财会学院	财务管理	2016	沃尔玛（云南）商业零售有限公司
财会学院	财务管理	2017	阳光财产保险股份有限公司丽江中心支行
财会学院	财务管理	2017	丽江携程旅行社有限公司
财会学院	财务管理	2016	丽江瑞鑫商贸有限公司
经济管理学院	电子商务	2018	上海链家地产公司
经济管理学院	电子商务	2019	成都链家地产公司
经济管理学院	工商管理	2016	天雨流芳大学生创新创业教育实践基地
经济管理学院	工商管理	2017	丽江银林物业服务有限公司
经济管理学院	工商管理	2018	上海链家地产公司
经济管理学院	工商管理	2019	成都链家地产公司
经济管理学院	国际经济与贸易	2016	天雨流芳大学生创新创业教育实践基地
经济管理学院	国际经济与贸易	2017	丽江银林物业服务有限公司
经济管理学院	国际经济与贸易	2018	上海链家地产公司
经济管理学院	国际经济与贸易	2019	成都链家地产公司
经济管理学院	金融学	2011	国泰君安证券股份有限公司丽江营业部
经济管理学院	金融学	2016	天雨流芳大学生创新创业教育实践基地
经济管理学院	金融学	2017	丽江银林物业服务有限公司
经济管理学院	金融学	2018	上海链家地产公司
经济管理学院	金融学	2019	成都链家地产公司
经济管理学院	经济学	2016	天雨流芳大学生创新创业教育实践基地
经济管理学院	经济学	2017	丽江银林物业服务有限公司
经济管理学院	经济学	2018	上海链家地产公司
经济管理学院	经济学	2019	成都链家地产公司
经济管理学院	市场营销	2016	天雨流芳大学生创新创业教育实践基地
经济管理学院	市场营销	2017	丽江银林物业服务有限公司
经济管理学院	市场营销	2018	上海链家地产公司
经济管理学院	市场营销	2019	成都链家地产公司
旅游管理学院	酒店管理	2016	丽江和府洲际度假酒店
旅游管理学院	酒店管理	2016	广东顺德美的万豪酒店
旅游管理学院	酒店管理	2016	丽江悦榕酒店有限公司
旅游管理学院	酒店管理	2016	丽江花屿酒店管理有限公司
旅游管理学院	酒店管理	2017	三亚亚特兰蒂斯酒店
旅游管理学院	酒店管理	2016	丽江和府酒店有限责任公司古城丽世酒店
旅游管理学院	酒店管理	2016	丽江博丽酒店管理有限公司铂尔曼度假酒店
旅游管理学院	酒店管理	2017	布洛斯酒店管理（昆山）股份有限公司
旅游管理学院	酒店管理	2018	北京金雁饭店有限责任公司日出东方凯宾斯基国际酒店
旅游管理学院	酒店管理	2017	北京临空皇冠假日酒店
旅游管理学院	酒店管理	2017	安娜塔拉度假酒店
旅游管理学院	酒店管理	2017	三亚亚龙湾铂尔曼度假酒店

旅游管理学院	酒店管理	2019	三亚海棠湾凯悦酒店
旅游管理学院	酒店管理	2017	东莞松山湖凯悦酒店
旅游管理学院	酒店管理	2019	重庆富力凯悦酒店分公司
旅游管理学院	酒店管理	2019	重庆解放碑凯悦酒店
旅游管理学院	酒店管理	2017	昆明华邑酒店
旅游管理学院	酒店管理	2017	上海迪士尼度假区
旅游管理学院	酒店管理	2017	丽江金茂君悦酒店
旅游管理学院	酒店管理	2017	丽江雪域金沙酒店
旅游管理学院	酒店管理	2019	昆明索菲特酒店
旅游管理学院	酒店管理	2018	成都富力思卡尔顿酒店
旅游管理学院	酒店管理	2018	深圳 JW 万豪酒店
旅游管理学院	酒店管理	2019	厦门瑞颐酒店（和平里）
旅游管理学院	酒店管理	2016	丽江古城英迪格酒店
旅游管理学院	酒店管理	2019	中建穗丰职业有限公司大理洱海天域英迪格酒店
旅游管理学院	酒店管理	2019	云南海埂酒店管理有限公司昆明洲际酒店
旅游管理学院	酒店管理	2019	阳朔新天地旅游发展公司桂林阿丽拉酒店
旅游管理学院	酒店管理	2018	广州白云机场铂尔曼大酒店
旅游管理学院	酒店管理	2019	深圳益田威斯汀酒店
旅游管理学院	酒店管理	2019	厦门五缘湾凯悦酒店
旅游管理学院	酒店管理	2019	厦门香格里拉大酒店
旅游管理学院	酒店管理	2018	杭州萧山希尔顿酒店
旅游管理学院	酒店管理	2019	上海外滩茂悦大酒店
旅游管理学院	酒店管理	2019	三亚傲途格精选酒店
旅游管理学院	酒店管理	2019	三亚山海天傲途格精选万豪酒店
旅游管理学院	酒店管理	2019	西安 W 酒店
旅游管理学院	酒店管理	2019	三亚悦榕庄酒店
旅游管理学院	酒店管理	2019	丽江金林置业投资有限公司金林豪生大酒店
旅游管理学院	旅游管理	2016	丽江和府洲际度假酒店
旅游管理学院	旅游管理	2016	广东顺德美的万豪酒店
旅游管理学院	旅游管理	2016	丽江悦榕酒店有限公司
旅游管理学院	旅游管理	2017	三亚亚特兰蒂斯酒店
旅游管理学院	旅游管理	2016	丽江和府酒店有限责任公司古城丽世酒店
旅游管理学院	旅游管理	2016	丽江博丽酒店管理有限公司铂尔曼度假酒店
旅游管理学院	旅游管理	2017	布洛斯酒店投资管理（昆山）股份有限公司
旅游管理学院	旅游管理	2018	北京金雁饭店有限责任公司日出东方凯宾斯基国际酒店
旅游管理学院	旅游管理	2017	昆明新南亚风情园商贸有限公司豪生大酒店
旅游管理学院	旅游管理	2017	北京临空皇冠假日酒店
旅游管理学院	旅游管理	2017	深圳马哥孛罗好日子酒店
旅游管理学院	旅游管理	2017	三亚湾海居铂尔曼酒店

旅游管理学院	旅游管理	2017	安娜塔拉度假酒店
旅游管理学院	旅游管理	2017	舟山财富君廷酒店
旅游管理学院	旅游管理	2017	三亚亚龙湾铂尔曼度假酒店
旅游管理学院	旅游管理	2019	三亚海棠湾凯悦酒店
旅游管理学院	旅游管理	2017	深圳君悦酒店
旅游管理学院	旅游管理	2017	东莞松山湖凯悦酒店
旅游管理学院	旅游管理	2017	无锡苏宁凯悦酒店
旅游管理学院	旅游管理	2019	重庆富力凯悦酒店分公司
旅游管理学院	旅游管理	2019	重庆解放碑凯悦酒店
旅游管理学院	旅游管理	2017	大理实力希尔顿酒店
旅游管理学院	旅游管理	2017	昆明温德姆豪廷大酒店
旅游管理学院	旅游管理	2017	上海迪士尼度假区
旅游管理学院	旅游管理	2018	丽江联合假日旅行社
旅游管理学院	旅游管理	2018	丽江仟禧风情假日旅行社有限公司
旅游管理学院	旅游管理	2018	丽江七天旅行社
旅游管理学院	旅游管理	2018	丽江华强旅行社
旅游管理学院	旅游管理	2017	丽江金茂君悦酒店
旅游管理学院	旅游管理	2017	丽江雪域金沙酒店
旅游管理学院	旅游管理	2019	昆明索菲特酒店
旅游管理学院	旅游管理	2018	成都富力思卡尔顿酒店
旅游管理学院	旅游管理	2017	丽江白鹿国际旅行社
旅游管理学院	旅游管理	2017	云南华洋旅行社
旅游管理学院	旅游管理	2018	丽江阳光假日旅行社
旅游管理学院	旅游管理	2017	丽江黑白水国际旅行社
旅游管理学院	旅游管理	2019	厦门瑞颐酒店（和平里）
旅游管理学院	旅游管理	2016	丽江古城英迪格酒店
旅游管理学院	旅游管理	2019	中建穗丰职业有限公司大理洱海天域英迪格酒店
旅游管理学院	旅游管理	2019	云南海埂酒店管理有限公司昆明洲际酒店
旅游管理学院	旅游管理	2019	阳朔新天地旅游发展公司桂林阿丽拉酒店
旅游管理学院	旅游管理	2018	广州白云机场铂尔曼大酒店
旅游管理学院	旅游管理	2019	深圳益田威斯汀酒店
旅游管理学院	旅游管理	2019	厦门五缘湾凯悦酒店
旅游管理学院	旅游管理	2019	厦门香格里拉大酒店
旅游管理学院	旅游管理	2018	杭州萧山希尔顿酒店
旅游管理学院	旅游管理	2019	宁波方特东方神画主题公园
旅游管理学院	旅游管理	2017	常州恐龙园
旅游管理学院	旅游管理	2019	上海外滩茂悦大酒店
旅游管理学院	旅游管理	2019	三亚傲途格精选酒店
旅游管理学院	旅游管理	2019	三亚山海天傲途格精选万豪酒店

旅游管理学院	旅游管理	2019	西安 W 酒店
旅游管理学院	旅游管理	2019	三亚悦榕庄酒店
旅游管理学院	旅游管理	2019	丽江金林置业投资有限公司金林豪生大酒店
旅游管理学院	文化产业管理	2017	上海迪士尼度假区
旅游管理学院	文化产业管理	2019	宁波方特东方神画主题公园
旅游管理学院	文化产业管理	2017	常州恐龙园
外语学院	不限定专业	2011	丽江悦榕酒店有限公司
外语学院	不限定专业	2011	丽江高等师范专科学校
外语学院	不限定专业	2014	玉龙县白沙中学
外语学院	不限定专业	2016	丽江多元投资管理有限公司
外语学院	不限定专业	2016	丽江晟翔教育培训咨询有限公司
外语学院	不限定专业	2017	丽江吉德堡春晚教育投资有限责任公司
外语学院	不限定专业	2017	迪庆松赞酒店有限责任公司
外语学院	不限定专业	2016	福建厦门康莱德酒店
外语学院	不限定专业	2018	海南三亚铂尔曼酒店
外语学院	不限定专业	2018	福建厦门瑞颐大酒店
外语学院	不限定专业	2018	福建厦门香格里拉酒店
外语学院	不限定专业	2018	华贤（厦门磐基希尔顿酒店）
外语学院	不限定专业	2018	丽江和府洲际酒店
外语学院	不限定专业	2018	上海迪士尼乐园
外语学院	不限定专业	2018	三亚天思实业铂尔曼度假酒店
外语学院	不限定专业	2018	东莞松山湖凯悦酒店
外语学院	不限定专业	2018	福州泰禾铂尔曼度假酒店
文学院	汉语言文学	2016	丽江天雨集团
文学院	秘书学	2016	丽江天雨集团
文学院	新闻学	2018	丽江新视界文化传媒有限公司
文学院	新闻学	2014	云南日报社丽江分社
文学院	新闻学	2016	丽江天雨集团
信息学院	电子信息工程	2015	深圳嵌云通信科技有限公司
信息学院	电子信息工程	2017	达内时代科技集团
信息学院	电子信息工程	2018	北京华清远见科技发展有限公司
信息学院	电子信息工程	2018	成都易腾创想只能科技有限公司
信息学院	电子信息工程	2018	云南普畅网络科技有限公司
信息学院	计算机科学与技术	2015	云南金沙丽水电子商务有限公司
信息学院	计算机科学与技术	2015	深圳嵌云通信科技有限公司
信息学院	计算机科学与技术	2017	达内时代科技集团
信息学院	计算机科学与技术	2018	北京华清远见科技发展有限公司
信息学院	计算机科学与技术	2018	成都易腾创想只能科技有限公司
信息学院	计算机科学与技术	2018	云南普畅网络科技有限公司

信息学院	软件工程	2019	北京市海淀区中关村软件园人才基地培训中心
信息学院	数据科学与大数据技术	2019	北京市海淀区中关村软件园人才基地培训中心
信息学院	信息管理与信息系统	2015	云南金沙丽水电子商务有限公司
信息学院	信息管理与信息系统	2017	达内时代科技集团
信息学院	信息管理与信息系统	2018	北京华清远见科技发展有限公司
信息学院	信息管理与信息系统	2018	成都易腾创想智能科技有限公司
信息学院	信息管理与信息系统	2018	云南普畅网络科技有限公司
艺术设计学院	产品设计	2013	丽江谭记珐琅银器文化传播有限公司
艺术设计学院	产品设计	2014	丽江云天工珐琅彩银器文化传播有限公司
艺术设计学院	产品设计	2016	丽江纳西文化产业开发有限公司
艺术设计学院	产品设计	2017	彭萍大师木氏刺绣学校
艺术设计学院	产品设计	2017	丽江市古城区祥和街道办事处文化广播电视服务中心
艺术设计学院	产品设计	2019	丽江百岁坊银器饰品有限公司
艺术设计学院	动画	2010	大理鹤庆云南瓦猫工艺大师作坊
艺术设计学院	动画	2016	云南风情影视有限公司
艺术设计学院	动画	2017	云南创世集文化产业发展有限公司
艺术设计学院	服装与服饰设计	2016	丽江风雨同舟服饰有限公司
艺术设计学院	服装与服饰设计	2018	红绣坊（北京）文化艺术有限公司云南分公司
艺术设计学院	服装与服饰设计	2019	丽江滇绣唐卡文化艺术有限公司
艺术设计学院	环境设计	2010	丽江古城高尔夫球场
艺术设计学院	环境设计	2013	丽江灵芝馆商贸有限责任公司
艺术设计学院	环境设计	2017	丽江市古城区祥和街道文广中心
艺术设计学院	环境设计	2016	丽江悠然见文化传播有限公司
艺术设计学院	环境设计	2017	阳光 100 雪山艺术小镇
艺术设计学院	环境设计	2016	丽江天雨集团
艺术设计学院	环境设计	2018	东莲花村村民小组
艺术设计学院	视觉传达设计	2010	剑川县兴艺古典木雕家具厂
艺术设计学院	视觉传达设计	2010	丽江市博物院
艺术设计学院	视觉传达设计	2016	丽江盛泰彩色印刷有限责任公司
艺术设计学院	视觉传达设计	2018	昆明间丘文化传播有限公司鹤庆分公司

20. 应届本科生毕业率（全校及分专业）：

应届本科生毕业率（全校）：97.77%

应届本科生毕业率（分专业）：

2019 届（2015 级）各专业本科生毕业率情况统计表

序号	专业	应毕业生数	实际毕业生数	毕业率
1	财务管理	278	271	97.48%
2	产品设计	58	56	96.55%

3	电子信息工程	39	38	97.44%
4	动画	26	25	96.15%
5	工商管理	105	97	92.38%
6	国际经济与贸易	73	70	95.89%
7	汉语国际教育	40	40	100.00%
8	汉语言文学	498	495	99.40%
9	环境设计	242	227	93.80%
10	会计学	1181	1159	98.14%
11	计算机科学与技术	57	53	92.98%
12	金融学	276	273	98.91%
13	经济学	73	72	98.63%
14	酒店管理	116	115	99.14%
15	旅游管理	289	283	97.92%
16	日语	36	34	94.44%
17	市场营销	68	67	98.53%
18	视觉传达设计	179	175	97.77%
19	文化产业管理	50	50	100.00%
20	新闻学	99	98	98.99%
21	信息管理与信息系统	68	68	100.00%
22	英语	156	152	97.44%
全校合计		4007	3918	97.77%

21. 应届本科生学位授予率（全校及分专业）：

应届本科生学位授予率（全校）：97.77%

应届本科生学位授予率（分专业）

2019届（2015级）各专业本科生学位授予率情况统计表

序号	专业	应毕业学生数	实际毕业生数	学位授予率
1	财务管理	278	271	97.48%
2	产品设计	58	56	96.55%
3	电子信息工程	39	38	97.44%
4	动画	26	25	96.15%
5	工商管理	105	97	92.38%
6	国际经济与贸易	73	70	95.89%
7	汉语国际教育	40	40	100.00%
8	汉语言文学	498	495	99.40%
9	环境设计	242	227	93.80%

10	会计学	1181	1159	98.14%
11	计算机科学与技术	57	53	92.98%
12	金融学	276	273	98.91%
13	经济学	73	72	98.63%
14	酒店管理	116	115	99.14%
15	旅游管理	289	283	97.92%
16	日语	36	34	94.44%
17	市场营销	68	67	98.53%
18	视觉传达设计	179	175	97.77%
19	文化产业管理	50	50	100.00%
20	新闻学	99	98	98.99%
21	信息管理与信息系统	68	68	100.00%
22	英语	156	152	97.44%
全校合计		4007	3918	97.77%

22. 应届本科生初次就业率（全校及分专业）：

应届本科生初次就业率（全校）：85.8%

应届本科生初次就业率（分专业）：

2019届（2015级）各专业本科生初次就业率情况统计表

序号	专业名称	毕业生	就业人数	比例（%）	备注
1	汉语国际教育	40	38	95.0	
2	动画	26	24	92.3	
3	新闻学	99	89	89.9	
4	信息管理与信息系统	68	60	88.2	
5	财务管理	278	245	88.1	
6	产品设计	58	51	87.9	
7	国际经济与贸易	73	63	86.3	
8	经济学	73	63	86.3	
9	旅游管理	289	249	86.2	
10	日语	36	31	86.1	
11	视觉传达设计	179	154	86.0	
12	文化产业管理	50	43	86.0	
13	工商管理	105	90	85.7	
14	市场营销	68	58	85.3	
15	英语	156	133	85.3	
16	会计学	1181	1006	85.2	
17	环境设计	242	206	85.1	

18	金融学	276	235	85.1	
19	汉语言文学	498	423	84.9	
20	电子信息工程	39	33	84.6	
21	酒店管理	116	96	82.8	
22	计算机科学与技术	57	47	82.5	
合计		4007	3437	85.8	

23. 体质测试达标率（全校及分专业）：

体质测试达标率（全校）：53.45%

体质测试达标率（分专业）：

2018年各专业体质测试达标率统计表

序号	专业	达标人数 (优秀、良好、及格)	测试人数	体质测试达标率	备注
1	工商管理	238	402	59.20%	
2	国际经济与贸易	164	285	57.54%	
3	市场营销	123	213	57.74%	
4	金融学	412	731	56.36%	
5	经济学	252	404	62.37%	
6	电子商务	74	117	63.24%	
7	旅游管理	679	1162	58.43%	
8	文化产业管理	92	161	57.14%	
9	酒店管理	186	374	59.73%	
10	会计学	1592	3031	52.52%	
11	财务管理	445	857	51.93%	
12	审计学	123	196	62.76%	
13	汉语言文学	1105	2208	50.05%	
14	新闻学	167	327	51.07%	
15	汉语国际教育	206	338	60.95%	
16	秘书学	78	139	56.12%	
17	动画	141	272	51.84%	
18	视觉传达设计	337	793	42.50%	
19	环境设计	388	917	42.31%	
20	产品设计	135	283	47.70%	
21	服装与服饰设计	65	182	35.71%	
22	日语	43	97	44.33%	
23	英语	489	927	52.75%	
24	计算机科学与技术	205	302	67.88%	

25	电子信息工程	102	165	61.82%	
26	信息管理与信息系统	143	271	52.77%	
27	应用统计学	19	25	76.00%	
28	软件工程	93	118	78.81%	
29	物联网工程	26	31	83.87%	
30	护理学	273	376	72.61%	
2018 年全校体质测试达标率		8395	15706	53.45%	

注：因学校地处丽江，属高海拔、高原地区，学生来自全国 28 个省、市、自治区，达到此标准实属不易。

24. 学生学习满意度（调查方法与结果）：

学生学习满意度（调查方法）：网络调查

学生学习满意度（调查结果）：

在最近的一次网络调查中显示，学生对学校的整体情况表示满意的人数占比为 92.43%，对本专业满意的人数占比为 91.37%，对专业就业情况表示乐观的人数占比为 78.31%，自我成长总体满意的人数占比为 90.42%，觉得学业成绩提升空间较大的人数占比 31.68%。

25. 用人单位对毕业生满意度（调查方法与结果）：

用人单位对毕业生满意度（调查方法）：学校就业创业职能部门组织开展了“毕业生就业质量跟踪调研”工作，从毕业生实践与操作实施、敬业奉献精神、责任意识、专业技能、工作能力、文化素质、适应能力、沟通与团队协作、道德素养、职业操守、学习与创新开拓 11 个方面来设计用人单位的调查问卷，通过实地走访、电话采访、电子邮件三种形式进行调查。按照毕业生人数的 30%回收有效调查问卷 1202 份。

用人单位对毕业生满意度（调查结果）：按照毕业生人数的 30%回收有效调查问卷 1202 份，用人单位对我校毕业生就业总体情况综合评价为：优秀 361 票，称职 721 票，基本称职 120 票，不称职 0 票，评价为优秀和称职的占比 90.01%。

26. 其它与本科教学质量相关的数据：无