

# 云南大学 旅游文化学院

**2017-2018 学年本科教学质量报告**

2018 年 11 月



# 目 录

学校概况 .....	1
<b>一、本科教育基本情况 .....</b>	<b>2</b>
(一) 人才培养目标及服务面向 .....	2
1. 人才培养目标 .....	2
2. 服务面向 .....	2
(二) 本科院校规模与结构 .....	3
(三) 本科专业设置情况 .....	3
(四) 本科在校生情况 .....	4
(五) 本科生源质量情况 .....	4
<b>二、师资与教学条件 .....</b>	<b>5</b>
(一) 师资队伍数量和结构不断优化 .....	5
(二) 本科生主讲教师水平持续提升 .....	5
(三) 教授承担本科课程比例有待提高 .....	9
(四) 教学经费投入明显加强 .....	9
(五) 教学用房满足教学需求 .....	10
(六) 图书场馆条件不断改善 .....	10
(七) 教学仪器设备配置齐全 .....	11
(八) 信息化教学资源日益丰富 .....	11
<b>三、教学建设与改革 .....</b>	<b>12</b>
(一) 专业建设不断深入 .....	12
(二) 课程建设持续推进 .....	12
(三) 教材建设优质高效 .....	13
(四) 教学改革全面系统 .....	14
1. 持续深入人才培养模式改革 .....	14
2. 注重教学改革研究工作 .....	15
3. 选修课开设情况 .....	16
4. 课堂教学规模 .....	16
5. 实践教学 .....	16
6. 学生创新创业教育 .....	19
<b>四、专业培养能力 .....</b>	<b>20</b>
(一) 培养定位 .....	20
(二) 专业建设 .....	21
(三) 特色与优势 .....	22
1. 地域和资源的唯一性。 .....	22
2. 办学定位准确，生源质量不断提高。 .....	23
3. 专业建设凸显特色，学科结构持续优化。 .....	23
4. 实施产教融合，完善实践教学体系。 .....	23
(四) 机遇与挑战 .....	23
1. 机遇 .....	23
2. 挑战 .....	24
<b>五、质量保障体系 .....</b>	<b>24</b>
(一) 构建自我评价机制，落实人才培养任务 .....	24

(二) 出台系列政策文件, 引领质保体系建设.....	24
(三) 系统全面设计体系, 加强管控规范力度.....	25
1. 组成了较完整、合理和可操作的教学质量标准体系。.....	25
2. 建校以来学校不断的在建立健全和完善教学质量监控体系。.....	26
3. 为不断完善和巩固已取得的成效, 不断加强管控规范力度, 本学年在教学质量管理方面的重要举措。.....	27
(四) 开展专项评估工作, 把脉本科教学态势.....	30
<b>六、学生学习效果.....</b>	<b>31</b>
(一) 学生学习满意度稳步提升.....	31
(二) 应届本科生毕业率较稳定.....	32
(三) 学士学位授予率日趋合理.....	32
(四) 攻读研究生人数明显提高.....	32
(五) 毕业生就业情况不断改善.....	32
(六) 用人单位对毕业生评价较好.....	33
(七) 本科毕业生成就优质多元.....	34
(八) 学生专业技能获得情况.....	34
(九) 近三年部分国家级考试通过率情况.....	35
(十) 优良学风事迹.....	36
<b>七、特色发展.....</b>	<b>37</b>
(一) 立足区位优势, 发展特色专业吸引留学生.....	37
1. 学历学习项目.....	37
2. 非学历语言学习项目.....	37
(二) 服务“一带一路”, 加快培养复合型人才.....	38
(三) 加强文化传播, 开展跨国办学提升影响力.....	38
(四) 人才培养特色.....	39
(五) 产学研协同育人.....	40
(六) 国际交流与合作.....	41
(七) 职业技能培训.....	43
<b>八、需要解决的问题及改进措施.....</b>	<b>44</b>
(一) 存在的主要问题.....	44
1. 师资队伍建设方面.....	44
2. 教学改革与研究方面.....	44
3. 课程建设方面.....	45
4. 教材建设方面.....	45
5. 实践教学质量及环节监控方面.....	45
(二) 改进措施与方向.....	45
1. 师资队伍建设方面.....	45
2. 教学研究与改革方面.....	46
3. 课程建设方面.....	46
4. 教材建设方面.....	46
5. 实践教学质量及环节监控方面.....	47
<b>总结.....</b>	<b>47</b>
<b>附件 2: 云南大学旅游文化学院 2017-2018 学年本科教学质量报告支撑数据...</b>	<b>48</b>
1. 本科生占全日制在校生总数的比例.....	48

2.教师数量及结构.....	48
3.专业设置情况.....	48
4.生师比.....	48
5.生均教学科研仪器设备值.....	49
6.当年新增教学科研仪器设备值.....	49
7.生均图书.....	49
8.电子图书、电子期刊种数.....	49
9.生均教学行政用房.....	49
10.生均本科教学日常运行支出.....	49
11.本科专项教学经费.....	49
12.生均本科实验经费.....	49
13.生均本科实习经费.....	49
14.全校开设课程总门数.....	50
15.实践教学学分占总学分比例.....	50
16.选修课学分占总学分比例.....	51
17.主讲本科课程的教授占教授总数的比例.....	52
18.教授讲授本科课程占课程总门次数的比例.....	53
19.实践教学及实习实训基地.....	53
20.应届本科生毕业率.....	55
21.应届本科生学位授予率.....	56
22.应届本科生初次就业率.....	57
23.体质测试达标率.....	57
24.学生学习满意度.....	58
25.用人单位对毕业生满意度.....	58
26.其它与本科教学质量相关的数据.....	58

## 学校概况

云南大学旅游文化学院于 2002 年在丽江市创办，并于 2004 年经教育部首批确认为独立学院。

学校坐落于丽江市古城区玉泉路，位于玉龙雪山脚下，拥有占地 1200 亩的独立校园（其中 400 亩正在规划建设中），30 万平方米校舍面积，175 万余册藏书，价值 7660 余万元各类教学仪器设备，建成了千兆带宽校园网，固定资产总值 8 亿元以上。目前学校全日制在校生规模为 16467 人。建院十六年来，已累计为国家经济建设和社会发展培养了 3 万 2 千余名合格的本科毕业生。

学校初步形成了适应地方经济和社会发展需要，多学科协调发展的应用型本科专业体系，设有经济学、文学、工学、管理学、艺术学、理学、医学 7 个学科门类，16 个一级学科，8 个二级学院，28 个专业，2018 年新增两个专业，目前共有 30 个专业。学校现有教职工总数 1203 人。

学校校园环境优美，古朴典雅，具有纳西族和白族风格的校园建筑别具一格，获得国家建设部建筑设计银奖，并与人民大会堂等知名建筑一同荣获国家“建国 60 周年建筑创作大奖”，是云南省唯一获此殊荣的单位。云南省住房和城乡建设厅授予学校“云南省园林单位”称号。优美的校园环境和先进的教学设施为学生提供了舒适的生活环境和良好的学习条件。

建校以来，学校始终坚持贯彻国家的教育方针，坚持社会主义办学方向，按照学校章程依法办学。学校的人才培养目标为“培养具有创新能力的高素质应用型人才的本科院校”，发展目标为“建设特色鲜明高水平应用型本科大学”。

学校的办学成绩和办学水平得到社会各界的肯定，先后获得上级主管部门授予的 20 多个奖项。2010 年云南省民办教育协会授予学校“优秀普通高等学校”称号；2011 年中国民办教育协会高等教育专业委员会授予学校“中国民办高等教育优秀院校”称号；2012 年省教育厅授予学校“云南省文明学校”称号；2013 年被评为“云南省高等学校教学管理先进集体”；2014 年，学校以优异的成绩通过云南省教学工作检查；2015 年，学校被评为“云南省平安校园”，并通过“云南省文明学校”复查；2016 年，学校在云南省高等学校学生职业技能大赛中获得团体一等奖 2 项、团体三等奖 2 项、个人一等奖 2 项、个人二等奖 2 项和个人三等奖 1 项的好成绩，并有 5 名指导教师荣获“省级优秀指导教师”荣誉称号；在第二届中国“互联网+”大学生创新创业大赛云南赛区比赛中，学校获得 2 金、2 银、9 铜的优异成绩，奖牌总数位居全省参赛高校第一名，并荣获省级“高校集体奖”；学校还先后获得“云南省科研机构先进单位”、“先进基层党组织”、2017 年学校荣获省级“2016 年国防教育特色学校”荣誉称号、国家级“节约型公共机构示范单位”“2016 年度计算机软件资格考试上机考试先

进集体”荣誉。2017年，在云南省教育厅主办的“首届云南省高校教师教学大赛”决赛中，我校参赛团队荣获一等奖3个、优秀奖1个、优秀组织奖1个。2017年，学校通过“云南省平安校园”复查。2018年，在云南省教育厅主办的“第二届云南省高校教师教学大赛”决赛中，我校参赛教师获奖成绩位列全省民办院校第一名。

## 一、本科教育基本情况

### （一）人才培养目标及服务面向

#### 1.人才培养目标

我校作为滇西北唯一一所全日制本科高校，在培育具有民族创新精神和适应当地经济社会发展需要的创新型应用型人才方面负有特殊的使命。学校紧紧围绕滇西北地区经济社会发展需求和学科的目标定位，培养高素质地方应用型专业人才。借“一流学科，一流专业”建设的时代大背景和按照《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》对标推进，以修订完善专业人才培养方案为契机，因材施教，积极探索人才培养模式多样化的新机制。逐步推广按需专业分流、“实验班”培养模式；创新人才培养模式和机制，强化协同育人机制，大力推进校企联合培养，实现学校与行业企业共同制订培养方案，共同开发课程资源，共同实施培养过程，共同评价培养质量，建立学校、地方、行业和企业共同参与的合作培养、合作治理机制，实现专业链与产业链、课程内容与职业标准、教学过程与生产过程对接；拓宽国际合作与交流的渠道，创造条件让更多的学生有“第二校园经历”。发挥我校旅游管理类、外语类及艺术类专业和师资的优势，通过促进学科规模、结构、质量、效益的协调发展，以适应当地民族经济社会发展特色等优势，把我校学科专业建设成为推进滇西北经济社会向法治化、智慧化、市场化和科学化的发展，在国内同类院校中处于推进区域民族经济社会发展领先地位、具有鲜明滇西北地方特色的学科专业，实现应用型本科教学与当地社会经济发展对人才需要的无缝对接。

#### 2.服务面向

学校多年来一直坚持建设特色鲜明的高水平应用型本科高校的办学目标，注重前瞻性，根据国家的相关规划、目标、战略布局等总体要求，积极应对因转型、升级、发展而带来的相关需求，谋划科学合理的学科专业布局，并使之与国家、地方业态有机结合起来。面向丽江、面向云南、面向全国、面向南亚东南亚，围绕国家产业结构调整 and 云南省、丽江市产业结构转型升级的人才需求，培养生产服务一线的高层次技术技能型人才，努力实现人才培养与就业需求的“三对接”（专业设置与产业企业需求对接、专业课程内容与职业技能标准对接、教学过程

与生产过程对接），加强立德树人，拓宽和深化学生的专业素养和专业厚实度，着力培养学生的学习能力、实践能力、交流能力、创新能力和社会适应能力，造就了一批口径宽、基础厚、素养高、能力强、潜力大、全面发展的高水平应用型人才。学校专业数量逐年增加，在增设专业时，充分考虑地方和国家经济社会发展需求、产业转型升级需求、丽江市“十三五”产业建设规划，结合学校发展目标和应用型人才培养定位，认真分析就业前景并力求突出地方特色。近年来增设的护理学、审计学和软件工程等专业应用型较强，办学定位和服务面向清晰、市场需求度高。

## （二）本科院校规模与结构

截止 2018 年 7 月，在校生人数共计 16513 人。建校十六年来，已累计为国家经济建设和社会发展培养了 3 万 2 千余名合格的本科毕业生。经过多年发展，学校已初步形成了适应地方经济和社会发展需要，多学科、多专业协调发展的应用型本科专业体系。目前，学校设有经济学、文学、工学、管理学、艺术学、理学、医学 7 个学科门类，16 个一级学科，30 个本科专业。学校的特色专业和重点专业建设在人才培养方案、课程内容和实训实习等方面既对标达标教育部《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》，又凸显面向地方和国家社会需求，成为学校招生数量较多、就业情况较好、在全国具有一定知名度和影响的品牌专业，为其他专业的建设提供了有益经验和示范作用。学校所处地方的产业转型升级重点是民族文化遗产创新、文化产业扩展、生态文化多元发展、高原新兴产业蓬勃发展以及打造旅游业的国际品牌。这些产业的发展需要大批经济管理人才、旅游产业及创意产业人才、信息科学技术人才和面向南亚东南亚经济文化辐射中心的相关人才。

## （三）本科专业设置情况

云南大学旅游文化学院专业设置一览表

学科门类			学科			专业			
序号	门类	代码	序号	学科	代码	序号	专业	代码	开设时间
1	经济学	02	1	经济学类	0201	1	经济学	020101	2011.9
			2	金融学类	0203	3	金融学	020301k	2010.9
			3	经济与贸易类	0204	2	国际经济与贸易	020401	2003.9
2	文学	05	4	中国语言文学类	0501	4	汉语言文学	050101	2005.9
						5	汉语国际教育	050103	2004.9
						6	秘书学	050107T	2016.9
			5	外国语言文学类	0502	7	英语	050201	2002.9
						8	日语	050207	2004.9
						9	新闻学	050301	2007.9
6	新闻传播类	0503	9	新闻学	050301	2007.9			
3	理学	07	7	统计学类	0712	10	应用统计学	071202	2017.9

4	工学	08	8	电子信息类	0807	11	电子信息工程	080701	2007.9
			9	计算机类	0809	12	计算机科学与技术	080901	2002.9
						13	软件工程	080902	2018.9
						14	物联网工程	080905	2018.9
5	医学	10	10	护理学类	1011	15	护理学	101101	2017.9
6	管理学	12	11	管理科学与工程	1201	16	信息管理与信息系统	120102	2010.9
			12	工商管理类	1202	17	工商管理	120201k	2002.9
						18	市场营销	120202	2007.9
						19	会计学	120203k	2002.9
						20	财务管理	120204	2010.9
						21	审计学	120207	2017.9
						22	文化产业管理	120210	2011.9
			13	电子商务类	1208	23	电子商务	120801	2017.9
14	旅游管理类	1209	24	旅游管理	120901k	2002.9			
			25	酒店管理	120902	2014.9			
7	艺术学	13	15	戏剧与影视学类	1303	26	动画	130310	2011.9
			16	设计学类	1305	27	视觉传达设计	130502	2005.9
						28	环境设计	130503	2005.9
						29	产品设计	130504	2005.9
						30	服装与服饰设计	130505	2005.9

学校的艺术设计（2010年）、旅游管理专业（2011年）和英语专业（2012年）先后成为省级特色专业建设点，并且旅游管理专业为省级专业综合改革的试点专业（2013年）、艺术设计学院为云南省本科高校转型试点学院建设项目（2016年）。此外，还有汉语言文学、会计学、信息管理与信息系统3个校级重点建设专业（2010年）。

#### （四）本科在校生情况

截止2018年7月，学校全日制在校生全部为本科生，共16513人。2017年学校招生专业28个，录取4740人，报到4233，报到率为89.3%；2018年学校招生专业28个，录取普通本科4765人（其中专升本25人），报到4201人（其中专升本11人），报到率为88.18%，招生人数及报到率基本稳定。

#### （五）本科生源质量情况

学校充分体现服务云南、面向全国的办学定位，2018年招生生源覆盖全国28个省、市、自治区，且均按照当地本科录取控制线进行录取，因而生源质量有较好保证。

同时，大力开展省内三校生、专升本等特殊类型招生工作，探索多元化招生渠道。根据教育部的总体部署，科学安排面向中西部地区的招生计划，落实南疆单列计划招生工作，确保对口支援任务顺利完成。学校在新疆、宁夏、贵州、云南等地少数民族及贫困地区招生计划连年递增，积极为中西部地区选拔、培养更

多的高层次专业人才，特别是复合型、应用型人才。

学校在全省、自治区、直辖市本科生源质量较好，录取分数逐年提高。多年来学校的招生工作从未发生过违规违纪现象和不稳定事件，每年的招生任务都得到高效、圆满的完成，招生规模逐步稳定，历年招生计划均足额完成，学校招生办公室被省招考院评为“云南省恢复高考三十年先进集体”。

## 二、师资与教学条件

### （一）师资队伍数量和结构不断优化

学校积极推进“人才强校”战略，以稳定人才为基础，以培养和引进人才为重点，以用好人才为目标，通过内涵优化、政策牵引，建成了一支结构合理、素质良好、敬业进取、骨干稳定、数量充足、业绩显著的教师队伍，为学校的可持续发展聚集了颇为丰厚的人才资源。

截止 2018 年 8 月，学校教师队伍 1054 人（折合 968 教师数），其中专任教师 882 人，聘请校外教师 172 人。专任教师队伍中具有高级专业技术职务教师 303 人，占专任教师总数的 34.35%；具有硕士及以上学位教师 358 人，占专任教师总数的 40.59%；专任教师中年龄结构：29 岁及以下 293 人，占比 33.22%；49 岁及以下 639 人，占比 72.45%；49 岁以上 243 人，占比 27.55%。2018 年 8 月 2017 级新生入校 2014 级学生毕业离校后，学校共有学生 16513 人，生师比为 17.06:1，均符合教育部规定的合格标准。

师资队伍的数量、学历、职称均达到教育部规定，教师队伍相对稳定，结构基本合理，整体素质能满足学校应用型人才培养的需要。专任教师中有省级教学名师 2 人，有外籍教师 3 名；学校中青年教师中有 24 人具有国外留学经历，学校从相关企业、行业中聘请了一批具有高级技术职务的技术骨干作为兼职教师，并聘请富有创作经验和技能的工艺美术大师、非物质文化遗产大师担任专业技能教师。

### （二）本科生主讲教师水平持续提升

为使本科生主讲教师水平持续提升，学校在师资培养、培训方面长期坚持以下主要措施：

1. 加大教师发展中心的建设力度，充分发挥其作用和职能，全面开展教师培训、教学咨询工作。进一步加强教研室建设，充分发挥教研室教学管理、教学安排、教学研究、教学交流、教学改革的“干细胞”作用，使之真正成为凝心聚力的教师之家。转变教育思想和观念，改进教学方法和教育技术，鼓励教师采用智慧教学方式，充分利用先进技术开展教学，推进课堂教学改革创新，提升教师教学水平。

2. 学校出台相关政策,鼓励教职工在职攻读与学校专业设置或教学需要相关专业,提升学历学位层次,丰富专业知识,促进教师教学能力和教学水平。

3. 根据《云南大学旅游文化学院关于全面开展教师培训工作的意见》文件,学校全面开展教师培训工作。教师培训由学校培训和院(部)培训相结合,集中培训和分散培训相结合,集中培训为学校组织的全校范围的培训,分散培训分项目进行,需各院(部)根据自身情况开展。

4. 坚持新教师的岗前培训制度。对新入职教师进行高等教育法律法规、职业道德、师德师风、教师教学行为规范和教学管理规章制度、教学的主要环节和基本技能、专业人才培养目标和要求、教学要求等方面的培训,从源头上注重对教师队伍质量的把关。2018年8月至9月对23名新教师进行了岗前培训,培训结束后23名新教师考核全部合格。

5. 积极开展教师教学竞赛。教学竞赛是学校提升教学水平,加强师资队伍建设,不断提高教学质量的一项重要举措,我校每年组织一次全校范围的教师教学竞赛。通过教学竞赛,在全校范围内掀起了一股教学热潮。青年教师普遍得到较好的锻炼,一批热爱教学、善于教学的优秀青年教师脱颖而出。2018年,学校派出的6名教师参加第二届云南省高校教师教学大赛,6名教师全部获奖,分别获一等奖1个、二等奖1个、三等奖4个,获奖成绩位列全省民办院校第一名。

6. 实行青年教师指导教师制度。根据《云南大学旅游文化学院关于建立青年教师指导教师制度的规定》实施“一对一”的青年教师指导教师制度,对从事高等学校教学工作不满两年的青年教师配备指导教师进行指导并考核,帮助青年教师迅速发展。2017-2018学年为49位青年教师配备了“一对一”的指导教师。

7. 加大双师型教师的培养,积极选派专业教师到企业挂职学习。2018年7月至8月旅游管理学院张静老师、邱裔娟老师到成都富力丽思卡尔顿酒店挂职,蔡展老师到上海迪士尼度假区挂职;2018年7月至8月外语学院10名专业教师分别到厦门磐基皇冠假日酒店、厦门瑞颐大酒店、厦门康莱德酒店、厦门香格里拉酒店、三亚亚龙湾铂尔曼度假酒店、和府洲际酒店挂职;2018年8月信息学院6名专业教师到北京中关村软件园进行大数据、软件开发和移动互联网的培训;2017年9月至2018年7月文学院新闻学专业茶燕老师到丽江电视台挂职。这些措施加强了学校与行业企业联合的力度,在人财物及实践、教学等方面得到行业企业的支持,融“教、学、做”为一体,实实在在的提高了我校教师的实践能力,并将实践经验更好地融入到教学当中。

8. 通过多种渠道组织提升教师教学能力的培训。2017年下半年和2018年上半年共组织2期全国高校教师网络培训,共103门课程,651人次参加。2017-2018学年,有8名教师分别参加了省教育厅组织的2017年新入职教师国培计划项目

培训，骨干教师教学创新能力提升高级研修班，教学成果奖培育、申报与经验推广培训项目，应用型本科高校管理人员培训项目。

9. 学校针对教师开展了系列讲座和教学示范课。2017-2018 学年，邀请国内外专家、学者、企业高级技术人员到我校开展教学示范课和讲座，参加培训人数达三千余人次。具体详细情况见下表：

**云南大学旅游文化学院 2017-2018 学年邀请校外专家、学者、企业高级技术人员到校开展的讲座和教学示范课情况统计表**

序号	主题	主讲人	时间	参加人员
1	旅游学概论课程公开示范课	明庆忠	2017. 10. 16	相关学院师生
2	人体解剖学课程公开示范课	蔡仁祥	2017. 9. 5	护理学院师生
3	大学英语三课程公开示范课	段金惠	2017. 11. 20	外语学院师生
4	综合英语一课程公开示范课	刘晓康	2017. 12. 15	外语学院师生
5	应用写作和大学国文公开示范课	韩杰	2017. 10. 20	文学院师生
6	时政采访就是一场礼仪	张艺敏	2017. 11. 21	文学院师生
7	心理压力排解专题讲座	张满堂	2018. 1. 8	全体教职工
8	大数据技术与应用	彭琳	2018. 1. 10	全体教职工
9	习近平谈治国理政	任新民	2018. 1. 11	全体教职工
10	迪士尼文化及人才需求	徐麟	2018. 3. 29	旅游管理学院师生
11	文学概论课程公开示范课	王卫东	2018. 4. 13	文学院师生
12	分离与模仿--中西哲学的碰撞	王卫东	2018. 4. 13	文学院师生
13	丽江非物质文化遗产（东巴文化）的保护与传承	李进生	2018. 4. 19	旅游管理学院师生
14	当代摄影语言体验与方法	肖萱安	2018. 4	艺术设计学院师生
15	现代文学课程公开示范课	宋家宏	2018. 5. 11	文学院师生
16	批评，还是研究	宋家宏	2018. 5. 11	文学院师生
17	生活与艺术审美追求	蔡正非	2018. 5. 11	文学院师生
18	法国关于物质与非物质文化遗产的讨论及对城市规划的影响	Yankel Fijalkow	2018. 4. 20	艺术设计学院师、部分其他学院教师
19	“雨课堂”——智慧教学软件使用技巧	杨梅	2018. 7. 10	全体专任教师
20	慕课课程改革、翻转课堂经验分享	方娇莉	2018. 7. 10	全体专任教师
21	混合式课程建设服务解析、如何建设一门完整的慕课	冯菲	2018. 7. 11	全体专任教师

10. 我校自成立以来，不断扩大国际交流合作范围，为全校教师创造更多更好的出国交流机会与培训。师资国际间交流有力的促进了我校国际交流与合作的开展，有效的提高了我校教师及管理人員的教育教学、管理能力与水平，为学校师资国际化发展打下了坚实的基础。到目前为止我校各二级学院及行政岗位共计 40 人次参加境外交流，具体境外交流情况详见下表：

云南大学旅游文化学院教师境外交流情况统计表

序号	教师姓名	所属部门	交流地点	交流时间	交流方式
1	李瑜	外语学院	日本高山市国际协会 研修项目	2007.04-2008.04	研修
2	王莉薇	外语学院	日本高山市政府 研修项目	2008.05-2009.04	研修
3	施霞	外语学院	日本高山市政府 研修项目	2009.05-2010.04	研修
4	和雪梅	外语学院	日本高山市政府海外 战略研究室项目	2012.05-2013.03	研修
5	王承瑾	文学院	加纳大学孔子学院	2014.08-2017.09	志愿者
6	孙晓飞	文学院	坦桑尼亚多多马大学 孔子学院	2014.11-2017.09	志愿者
7	王镜茹	文学院	波兰克拉科夫雅盖隆 大学孔子学院	2015.08.-2017.07	志愿者
8	丁林	旅游管理学院	台湾辅英科技大学	2015.3.8-2015.3.15	带队教师
9	竹玛	外语学院	泰国清迈大学	2016.5.2-2016.5.7	交流
10	王晓梅	外语学院	泰国清迈大学	2016.5.2-2016.5.7	交流
11	窦梓雯	旅游管理学院	泰国清迈大学	2016.5.2-2016.5.7	交流
12	王立敏	旅游管理学院	泰国清迈大学	2016.5.2-2016.5.7	交流
13	段剑源	艺术设计学院	泰国清迈大学	2016.5.2-2016.5.7	交流
14	周飞	艺术设计学院	泰国清迈大学	2016.5.2-2016.5.7	交流
15	张静	旅游管理学院	泰国清迈大学	2016.5.2-2016.5.7	交流
16	杨润辉	教务处	泰国清迈大学	2016.5.2-2016.5.7	交流
17	和东丽	学生处	泰国清迈大学	2016.5.2-2016.5.7	交流
18	丁林	旅游管理学院	泰国清迈大学	2016.6.26-2016.7.1	交流
19	刘翔鹤	旅游管理学院	泰国清迈大学	2016.6.26-2016.7.1	交流
20	刘燕	文学院	泰国清迈大学	2016.6.26-2016.7.1	交流
21	柳琳	文学院	泰国清迈大学	2016.6.26-2016.7.1	交流
22	台兴荣	经济管理学院	泰国清迈大学	2016.6.26-2016.7.1	交流
23	贾芳芳	经济管理学院	泰国清迈大学	2016.6.26-2016.7.1	交流
24	杨七九	信息学院	泰国清迈大学	2016.6.26-2016.7.1	交流
25	王勇	财会学院	泰国清迈大学	2016.6.26-2016.7.1	交流
26	吴婷	财会学院	泰国清迈大学	2016.6.26-2016.7.1	交流
27	张群慧	财会学院	泰国清迈大学	2016.6.26-2016.7.1	交流
28	谷晓婷	教务处	泰国清迈大学	2016.6.26-2016.7.1	交流
30	木雯仙	财会学院	泰国清迈大学	2016.2-2016.3	带队教师
31	李星星	外语学院	泰国清迈大学	2016.2-2016.6	带队教师
32	汤虹	外语学院	泰国清迈大学	2017.2-2017.6	带队教师
33	蔡展	旅游管理学院	泰国清迈大学	2017.2-2017.6	带队教师
34	王晓梅	外语学院	德国短期游学	2017.5.23-2017.6.10	带队教师
35	木玉兰	国际交流合作 中心	泰国清迈大学	2017.7-2017.8	培训

36	潘桂鑫	国际交流合作中心	马来西亚博特拉大学	2017.8.27-2017.9.5	带队教师
37	段海萍	外语学院	马来西亚博特拉大学	2017.12.20-2018.1.18	带队教师
38	杜仑	经济管理学院	泰国清迈大学	2018.2-2018.6	带队教师
39	李晓旭	外语学院	德国短期游学	2018.5.10-2018.5.26	带队教师
40	李星星	外语学院	泰国清迈大学	2018.8.29-2018.9.15	带队教师

11. 积极争取国家级、省级质量工程项目并设立校级、院（部）级质量工程项目，组织广大青年教师参与建设。截止 2018 年 8 月底，先后有 421 人次青年教师参与了 201 个四级质量工程项目建设，教学能力、科研能力普遍得到了提高。

12. 积极争取国家级、省级科研项目、设立校级科研项目；学校制定了《云南大学旅游文化学院科研工作管理办法》、《云南大学旅游文化学院学术论坛管理办法》、《云南大学旅游文化学院科研经费管理办法（试行）》、《云南大学旅游文化学院科研奖励办法（试行）》。鼓励教师争取高层次项目和取得高水平研究成果。截止 2018 年 8 月，先后有 1026 人次青年教师参加了各级各类 196 个项目的研究工作，科研能力得到了锻炼与提高。2017-2018 学年，学校教师发表论文 169 篇。

### （三）教授承担本科课程比例有待提高

2016-2017 学年主讲本科课程的教授占教授总数的比例为（不含讲座）：49.97%；教授讲授本科课程占课程总门次数的比例为：5.83%。2017-2018 学年主讲本科课程的教授占教授总数的比例为 95.92%（不含讲座）；教授讲授本科课程占课程总门次数的比例为：15.16%。通过两学年的比较，主讲本科课程的教授占教授总数的比例增长了 45.95%，教授讲授本科课程占课程总门次数的比例增长了 9.33%，有明显增长的趋势，呈现出较好的态势。

### （四）教学经费投入明显加强

学校逐年增加本科教学专项经费和实验室建设经费投入，逐步增加学校的日常教学经费，并建立相应制度和机制保证经费落实到位，同时学校通过专项经费投入的方式，进一步改善教学条件，支持各项教学改革。逐步加大本科教学奖励力度，鼓励更多教师在本科教学领域做出更加突出的成绩。

学校的办学收入每年都按规定留足发展资金，其余经费按预算计划使用。编制预算时学校始终坚持教学的中心地位，确保教学经费的优先投入和落实，并对预算执行过程进行控制和管理。各项办学经费的支出账务清晰、明了，符合相关法律法规规定。

2017 年度学校固定资产总值达 80,438.5 万元，其中教学仪器设备总值达

7,660.97 万元。当年本科教学日常运行支出为 2,601.62 万元，生均本科教学日常运行支出为 1,564.22 元；当年新增教学仪器设备值 598.64 万元，生均教学科研仪器设备值 4,651.75 元；当年本科专项教学经费总值 362.78 万元，生均本科实验经费 108.10 元；生均本科实习经费 89.98 元。

### （五）教学用房满足教学需求

建校以来，学校不断加大教学用房的投入。截止 2017 年 9 月，教学行政用房总面积 178616.34 m<sup>2</sup>，生均 10.74 m<sup>2</sup>。目前学校共有各类校内实验室和实习实训室 127 间，总面积 46972.63 m<sup>2</sup>，其中生均实验室面积 2.82 m<sup>2</sup>。语音室、专业实验室、多媒体教室等配置了各类教学软件 70 种，功能齐备，较好地满足了教学的需要。

截止 2018 年 9 月，学校共有应用系统 14 个，分别为各类教学、科研及行政管理服务工作，数据库文件大小为 230G。学校建有数据中心机房 1 间，有服务器 21 台，磁盘阵列柜 1 台，存储容量为 10TB。

自 2016 年 8 月学校投入 174.69 万元建立了 1 间多功能录播教室、5 间微格教室以来，将现代教育技术应用到教学当中，提高了学校的教育教学水平。教师及学生可在多功能录播教室内录制精品课程，同时借助网络技术还能实时将课堂画面传输至学校的任意角落。微格教室作为现代重要的教育方式及方法被广泛运用到教学中去，我校汉语言文学、英语、汉语国际教育专业尤为适用，借助现代录像、录音技术，能够及时纠正自己上课中出现的细小差错，为教师教学方式的变化及提高帮助极大。

### （六）图书场馆条件不断改善

结合学校的不断发展，本学年我校图书馆不断进行内部升级和改造，加强信息化、智能化水平的提高，努力为学生学习、教师的教学和科研工作提供有力保障。目前图书馆分为主馆和副馆，面积约 17000 m<sup>2</sup>，馆内设有文学、经济学、外语、艺术、医学等 8 个书库，2 个阅览室（期刊阅览室和电子阅览室）、1 个编目室及 5 间自习室（可同时容纳 2300 人）。截止 2018 年 8 月底，馆内纸质藏书总量为 175.86 万册，生均图书 106.78 册；期刊 419 种和报纸 18 种，在上学年的基础上各增加了 3 种；电子图书、电子期刊共 56 万册（在上学年基础上增加了 2 万册）和大量的数据光盘。电子阅览室通过专线相连和云南大学本部共享电子资源。在上学年成功研发并投入使用的图书管理软件系统基础上，本学年对图书馆管理系统进行升级改造，升级后的图书馆管理系统更加方便、简洁、实用。使图书的编目、查询、借阅、归还、统计等管理环节更加准确高效。还在主馆一楼大厅、副馆一楼大厅和各书库配置了 15 台（在上学年的基础上增加了 2 台）

查询用计算机，为读者提供电子查询服务。

## （七）教学仪器设备配置齐全

截止 2017 年 12 月，学校配置教学用计算机累计 4227 台，25 台/每百生，配多媒体教室和语音实验室 204 间，座位数 141 个/每百生。

2017 年度，学校投入 616.53 万元建设了 1 间服装设计实训室、8 间护理专业实训室、1 间人体解剖实验室、1 间生化实验室、1 间机能实验室、2 间形态学实验室。将现代教育技术应用到教学当中，提高了学校的教育教学水平。教师及学生可在服装设计实训室内进行服装设计实训，实现服装设计专业教学从理论到实践的迅速转换，保证实践教学的质量水平。护理专业实训室和医学实验室作为现代护理学重要的教育场所被广泛运用到教学中去，我校护理学专业作为新建专业尤其适用，通过实验实训，能够及时补足学生理论课程中所缺乏的实际操作，为教师教学方式的改变及提高帮助极大。

我校始终严格按照本科教育相关规定及时配齐配足各类教学仪器设备，除价值 7660 余万元各类教学仪器设备外，还建成了千兆带宽的校园网，足以确保本科教学实训实验项目正常高效开展。

## （八）信息化教学资源日益丰富

慕课教学已经成为高校教学的创新教学必经之路，在原传统模式教学的基础上，我校积极引进慕课资源，鼓励教师开展慕课教学等新的教学模式探索。2017-2018 学年第一学期，我校以《马克思主义基本原理》作为试点教学课程，引入慕课资源，任课教师开展课堂教学与慕课结合的混合式教学模式，积极探索创新教学方法，该门课程教学方式的改变受到学生好评。2017-2018 学年第二学期新增推广《大学生心理健康教育》课程，在护理学院进行慕课与面授混合式教学，该课程教学的新模式取得较好的效果。

为进一步推进“互联网+”的智慧教学方式，实施智慧教学资源共享及智慧课堂改革创新，充分发挥现代信息技术对教学的支撑引领作用，促进教学质量提升，2017-2018 学年第二学期我校引进了“雨课堂”，学校为每间多媒体教室的电脑接通网络，并安装“雨课堂”智慧教学软件，为教师使用“雨课堂”提供必备条件。在此基础上积极鼓励和支持任课教师使用“雨课堂”智慧教学方式，将“以教师为中心”的传统教学模式转变为“以学生为中心”的新型教学模式，促进课堂革命。目前“雨课堂”的使用运行较好，起到了辅助课程教学的作用，深受师生的欢迎。

为进一步满足教学的需求，学校不断加大校园网建设工作的力度，目前校园网主干带宽达到 10240Mbps，校园网出口带宽 10440Mbps，网络接入信息点数量

3000 个，电子邮件系统用户数 40 个，管理信息系统数据总量达到 3546GB。

### 三、教学建设与改革

#### （一）专业建设不断深入

学校的特色专业和重点专业建设在人才培养方案、课程内容和实训实习等方面既对标达标教育部《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》，又凸显面向地方和国家社会需求，成为我校招生数量较多、就业情况较好、在全国具有一定知名度和影响的品牌专业，为其他专业的建设提供了有益经验和示范作用。

2016 年我校艺术设计学院获云南省本科高校转型发展试点学院建设项目立项，艺术设计学院以此为契机，深入探索一条即符合当代艺术设计类学科长足发展之路，同时又具备云南滇西北民族特色服务区域经济发展的专业建设之路。2017 年，学校新增软件工程和物联网工程 2 个专业。学校在增设专业时，充分考虑地方和国家社会经济发展需求、产业转型升级需求、丽江市“十三五”产业建设规划，结合学校发展目标和应用型人才培养定位，认真分析就业前景并力求突出地方特色。近年增设的护理学、审计学和软件工程等专业由于应用性强，办学定位和服务面向清晰、市场需求度高，受到考生和家长的欢迎。截止 2018 年 8 月，学校的 1 个省级特色专业（旅游管理专业）和 1 个省级专业综合改革试点（旅游管理专业）已完成建设并通过验收；1 个省级特色专业（艺术设计）建设正在有序进行；3 个校级重点专业（汉语言文学、会计学、信息管理与信息系统）建设完成并顺利结题。

#### （二）课程建设持续推进

2018 年 1 月，教育部《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》（以下简称《国标》）出台后，学校明确了《国标》既是专业设置的基本要求和准入标准，又是专业发展的基本规范和建设标准，还是衡量专业人才培养质量的基本依据和评价标准，更是制定人才培养方案的基本遵循。经过广泛征求意见和认真研究，决定根据《国标》对现行人才培养方案进行修订，形成 2018 年版《本科人才培养方案》。2018 年版人才培养方案按照《国标》要求，形成通识教育课程、学科专业课程和技术技能课程三级课程教学模块，具体由公共基础类课程、综合素质教育类课程、学科基础类课程、专业必修和选修类课程、综合实践、技术技能六级课程结构构成。低年级以打牢基础，扩大知识面，提升自主学习能力为导向，设置公共基础类、综合素质教育类和学科基础类课程。高年级以强化专业知识、专业素质和创新创业能力为导向，设置专业必修和选修课程、综合实践等教学环节。

学校重视教学内容改革，各教学单位均结合独立院校学生的实际和实现培养

目标的需要，对教学内容进行相应的改革。如：外语学院以应用型人才培养为目标，以“分类指导、因材施教”为原则，开设“大学英语口语教学实验班”；又如：信息学院与达内时代科技集团共建“达内特色班”，该特色班部分专业核心课程采用达内集团真实项目驱动式教学，授课师资为其具有多年研发、设计经验的行业技术专家，争取使学生在大学毕业前达到企业用人标准。

我校马列部王海涛、陈志艳老师所任教的《大学生心理健康教育》课程两个教学班作为试点，开展混合式教学。

慕课学习内容为 15-20 分钟的碎片化视频，有利有弊，“利”在于学生可以利用碎片化的时间进行自主地学习，可以很灵活地安排学习时间，每个视频内容比较短也使学生能够很好地集中注意力，提高学习效果；“弊”在于视频之间的关联性不大，每个视频都是一个相对完整的学习内容，缺乏系统性。

为解决学科知识的系统性与慕课知识碎片化的矛盾，必须线上学习和线下面授学习相结合，学生们线上进行慕课学习，以知识的碎片化为主，到了面授课，教师要在课堂中把教学内容进行整体的梳理与答疑，并连线武汉大学揭水平教授进行线上见面课程。

### （三）教材建设优质高效

学校坚持选用规划教材及优秀教材、近 3 年出版的新教材以不断更新教学内容，在保证专业基础知识、基本理论、基本技能教学的同时，吸纳学科理论和技术的最新进展。关于教材的选用，学校要求按照教学计划规定开设的课程须使用国家正式出版的教材，所选用教材都是根据我校具有创新能力的高素质应用型人才培养目标和独立院校实际情况，进行认真比较，择优选订。所选教材符合我校人才培养目标的要求及国家方针政策。在教材征订前的审核方面，教务处和学校教学指导委员会严格把关。

2017—2018 学年各学院所开课程教材类别比例统计表

学院	各专业教材类别总数(含公共课)	规划教材(国家级、省级)	比例 (%)	精品、优秀教材(国家级、省级、学会、行业等)	比例 (%)	使用近三年教材数量	比例 (%)
信息学院	166	95	57.23%	4	2.41%	84	50.60%
经济管理学院	348	178	51.15%	6	1.72%	102	29.31%
艺术设计学院	150	40	26.67%	4	2.67%	120	80%
护理学院	21	16	76.19%	5	23.81%	18	85.71%
外语学院	83	15	18.07%	29	34.94%	74	89.16%
财会学院	145	77	53.10%	41	28.28%	103	71.03%
旅游管理学院	154	60	38.96%	5	3.25%	50	32.47%

文学院	162	146	90.12%	0	0	124	76.54%
总计	1229	627	51.02%	94	7.65%	675	54.92%

#### （四）教学改革全面系统

##### 1.持续深入人才培养模式改革

2016 年学校完成新一轮人才培养方案的修订工作，并将各专业人才培养方案汇编成册，从 2016 级开始执行。新版人才培养方案特色体现在以下几个方面：

（1）**明确了办学目标和人才培养规格。**以国家的教育方针为指导，围绕建设特色鲜明的应用型本科高校的办学目标，进一步转变教育教学思想观念，改革人才培养机制，改革教学内容和课程体系，更新教学方法和手段，造就口径宽、基础厚、素养高、能力强、潜力大、全面发展的新型应用性人才。

（2）**明确专业培养目标，突出能力培养。**各专业以“培养生产服务一线的高层次技术技能人才，逐步实现人才培养和就业需求的无缝对接”作为自己的培养目标。在具体实施上实行“三对接”，即专业设置与产业企业需求对接、专业课程内容与职业技能标准对接、教学过程与生产过程的紧密对接。各专业建立和完善了特色鲜明的应用型人才培养体系，建立起能够培养出适应社会需求的、符合我校生源水平的、掌握专业较全面知识基础的、在相关行业上实践动手能力有特点的学生培养平台。在着力培养学生的学习能力、实践能力、交流能力、创新能力和社会适应能力的基础上，突出职业能力的应用和提高。

（3）**强调“立德树人”。**把立德树人作为高等教育的根本任务，把社会主义核心价值观教育融入人才培养的全过程，把德育渗透在学科教学中，引导学生树立正确的世界观、价值观、人生观和荣辱观，培育具有世界眼光、开放意识、本土自信的德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

（4）**加大实践比重。**一是在学分学时的设置上，各专业实践教学学分数占总学分数比例，除外语类专业不低于 15%外，人文社科类专业不低于 25%，艺术和理工类专业不低于 30%；二是各专业要科学合理的安排课程体系，尽可能安排一学年或一个学期地训练和提升学生的职业技术能力；三是通过第二课堂、学生科研成果、学业职业竞赛奖励、创新创业活动、国家职业考试的认证等形式，使学生具有较强的实践能力和就业竞争力、创新能力。

（5）**优化了课程体系。**学校各专业总学分统一设定为 160 学分。总学时控制在 2700—2900 之间。构建通识教育课程、学科基础课程、专业课程、技术技能共四级平台，公共必修课、综合素质教育选修课、学科基础课、专业核心（必修）课、专业选修课、综合实践及技术技能七大模块的课程体系。

2018 年 3 月，教育部发布了《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》，我校当即意识到这对于我们学科专业建设的重大意义，即着手购买，组织开展大

学习活动，统一思想，凝聚认识。6月，严格对照《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》，出台了《关于修订现行人才培养方案形成2018年版本科人才培养方案的原则性意见》，部署人才培养方案的制订工作。

2018年版人才培养方案，在2016年版人才培养方案的基础上，提出“守住底线、保证合格”、“彰显特色、追求卓越”的基本原则，要求各专业明确专业培养目标，压缩公共课学时学分，给足专业课学时学分，并将《创新创业教育》课纳入公共必修课。

学校不断拓展校企合作，继续加强与达内集团、中关村软件园、迪士尼度假区、万豪集团等知名企业合作，努力探索与著名企业冠名招生、联合培养途径。学校实行专业方向分流培养、“实验班”强化培养等方式，不断拓展与港澳台教学交流和国际合作办学渠道。深化产教融合，将企业课程融入人才培养方案，实现专业与产业、课程与职业、教学与生产的对接，建设以能力培养为核心的实践教学体系。2018年，以“互联网+教学改革”为切入点，以第二届云南省高校教师教学大赛为契机，促进信息技术与教育教学的深度融合，并开启了利用智慧教学软件开展教学的新篇章。这些人才培养模式的改革和探索，使得我校实践教学水平和人才培养质量得到提升。

## 2.注重教学改革研究工作

为进一步推动我校教学改革与建设，鼓励广大教师和管理人员积极投身教学改革和教学研究项目，提高教学水平和人才培养质量，并形成具有推广价值的教学改革与研究成果，学校出台《云南大学旅游文化学院关于设立教学改革研究项目的意见》（旅院字〔2016〕184号），从2016年开始设立教学改革与教学研究项目，2016年立项8项校级教学改革与教学研究项目，其中重大项目1项、一般项目7项并给予经费支持。截止到2018年8月，学校组织专家评委对研究期限已满，并形成一定研究成果的3项一般项目（见下表）进行结项评审，已顺利结题。

序号	部门	项目名称	主持人	项目类别
1	经管系	基于创新型人才培养的大学英语课程教学改革研究——以《金融学》课程为例	崔海燕	一般
2	旅管系	应用性课程教学方法体系探索	窦梓雯	一般
3	文新系	公共课《大学国文》教学改革与实践研究——基于“互联网+教育”	夏彪	一般

截止2018年8月底，学校共有6项省级及8项校级教学改革项目立项，省级项目分别为：2010年“独立学院计算机基础课程教考研究与改革实践”、2011年“应用型人才培养在独立学院大学英语教学中的实践——以云南大学旅游文化学院为研究对象”、2012年“大学英语改革与创新型人才培养”、2013年“读图时代独立学院大学语文应用型教学模式研究”、2016年“《大学英语》‘突

出应用特色’教学改革”、2016年“西部应用型本科教学实践基地建设模式研究”。其中“独立学院计算机基础课程教考研究与改革实践”、“应用型人才培养在独立学院大学英语教学中的实践——以云南大学旅游文化学院为研究对象”、“大学英语改革与创新型人才培养”、“读图时代独立学院大学语文应用型教学模式研究”已顺利结题。其它在建项目有序进行。

通过教学改革项目建设，促进了学校的教学改革发展、提升了教学水平，改善了教学质量、加强了学生的实践教学环节，促进我校应用型人才的培养。

### 3.选修课开设情况

学校选修课主要按专业选修课、综合素质教育选修课（公共选修课）开出。专业选修课严格按照专业人才培养方案规定开出。为改革综合素质教育选修课的教学方式，不断完善学生知识结构，提高综合素质教育选修课的教学质量，学校在经试点测试后，于2014—2015学年第二学期引入网络慕课。目前综合素质教育选修课主要采用面授和网络慕课两种形式开设，主要分人文社会科学类、自然科学类、艺术体育类、外语提高类四大类。

### 4.课堂教学规模

2017—2018学年，专业课共开出683门，选修人数达170382人次，教学班级人数从13—172人共计3493个教学班；专业选修课共开出257门，选修人数达61380人次，教学班级人数从17—133人共计1133个教学班；综合素质教育选修课共开出108门，其中面授74门，网络慕课34门，选修人数达10611人次；面授课程教学班级人数从22—115人共计99个教学班，选修人数达8670人次。

### 5.实践教学

我校坚持党和国家的教育方针，以国家和区域社会经济发展对人才的需求为导向，以建设特色鲜明的应用型本科高校为办学目标。进一步转变教育教学思想观念，改革人才培养机制，改革教学内容和课程体系，更新教学方法和手段，着力培养学生的学习能力、实践能力、沟通能力、创新能力和社会适应能力。教学中注重理论教学和实践教学的有机结合，以能力为导向，开展实践教学的各个环节。

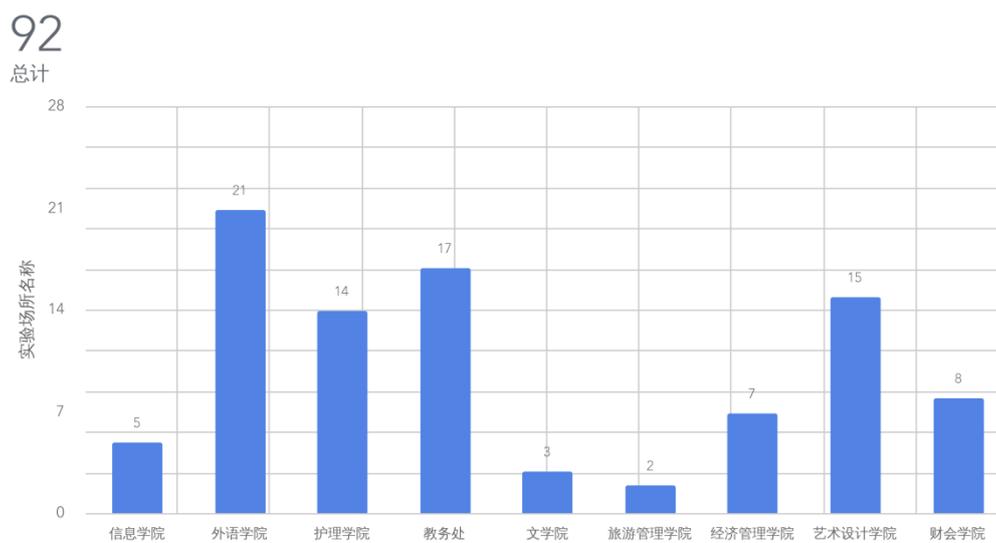
学生通过各类实践项目，逐步将所学理论知识与社会生产真实问题联系起来，培养学生的实践能力。专业实践教学注重对接产业，使学生获得广泛的职场体验，有利于未来职业发展。

各专业根据自身学科特点、人才培养目标要求，探索实践教学模式改革。如文学院在吸取国内先进的新闻教学经验的基础上，多次调整完善专业教学计划和培养方案，坚持“以学生综合能力提升为核心，强化实训实作，熟练基本技能。”开展专项校内实践训练，以赛促学，以练促赛，走出了一条有特色的校内实践教学路线。

信息学院经过多年的不懈探索，在学科竞赛、科创活动、科研项目等方面取得了一系列的实践教学成果。外语学院将口语实验班实践活动+校内实践相结合，搭建与专业相结合的英语应用能力实践教学创新平台，形成了“知识—能力—素质—个性”协调发展的英语实践教学体系。

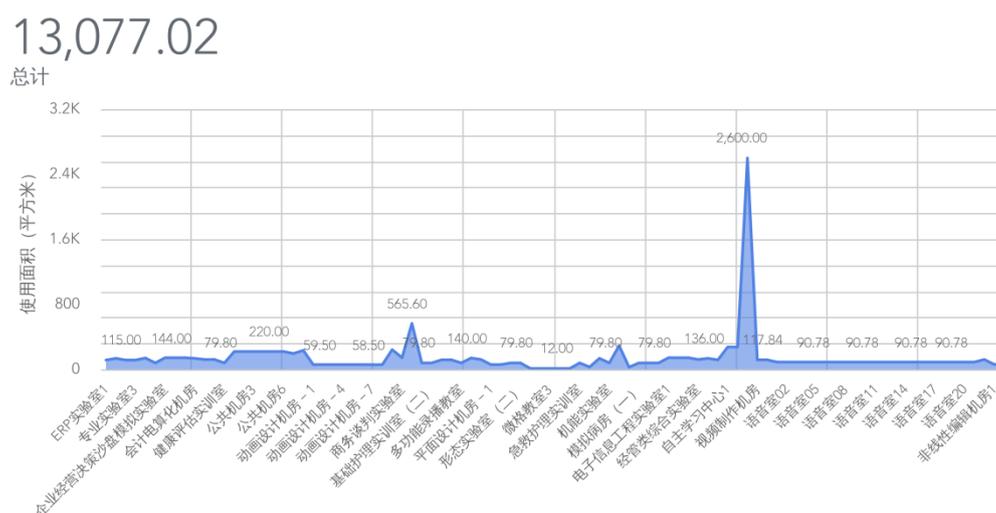
(1) **实验、实训教学。** 本学年开设实验、实训的专业课程共计 170 门。目前，校内实验场所数量达到 92 个。

二级学院使用实验场所情况



图为：二级学院使用实验场所情况（第三方数据来源：阿里云）

云南大学旅游文化学院实验场所使用面积

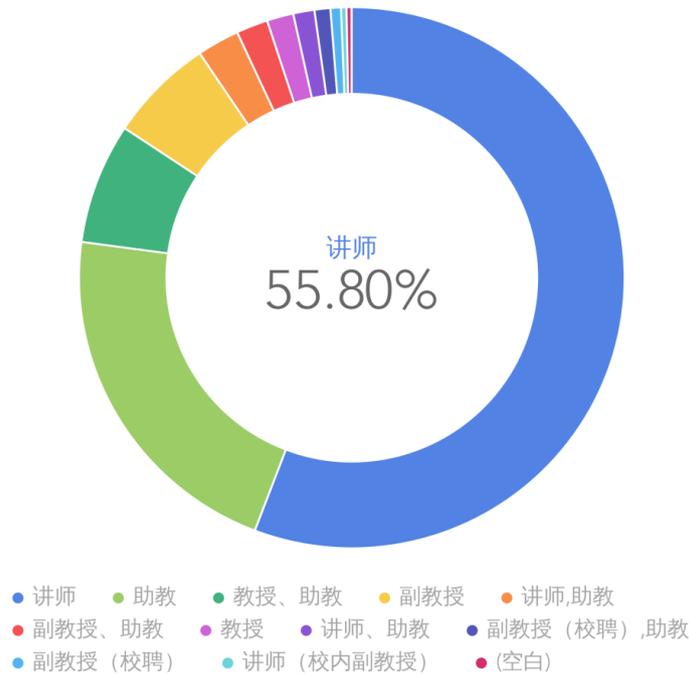


图为：实验场所使用面积（第三方数据来源：阿里云）

(2) **毕业论文（设计）。** 2017-2018 学年，学校注重选题质量把关，实行



2018届毕业论文（设计）指导教师职称分布



图为：2018 届毕业论文指导教师职称分布（第三方数据来源：阿里云）

学校组织校内外专家对 2018 届毕业设计（论文）质量进行了专项评估，抽查了 857 份毕业设计（论文），专家认为：毕业设计选题合理，过程管理规范，符合专业培养目标要求，达到了综合训练的目的。所抽查的毕业设计（论文）通过率达到 99.5%。

2018 届毕业论文总数为 4254 篇，其中优 217 篇；良 2015 篇；中：1472 篇；及格 524 篇；不及格 26 篇。从毕业论文（设计）总体情况看，学生发现问题、分析问题和解决问题的能力都得到了综合训练和全面提高，为学生继续深造或适应岗位奠定了良好的基础。

## 6. 学生创新创业教育

我校一直高度重视就业创业工作，积极主动应对国家就业创业形势，围绕培养高素质应用型人才的培养目标，构建适应社会主义市场经济发展需要的就业创业工作体制，在就业创业体系化建设和就业创业指导服务方面强化保障力度。2018 年，已基本形成了领导重视、管理科学、制度健全、机构完善、队伍专业、保障到位的工作局面。

学校积极响应国家号召，引导和鼓励毕业生到城乡基层就业，到中小微企业就业，到国家发展战略中就业。不断加强就业创业政策宣传，开展了形式多样、内容丰富的宣传活动，“征兵”、“三支一扶”、“特岗教师”“西部志愿者”、

“考研”、“教育精准扶贫”专题宣传，结合《高校毕业生就业创业政策汇编》、《云南省高校毕业生就业创业政策 100 问》等宣传资料开展高频次主题宣传，共发放相关宣传册近 5000 份。根据学校专业结构、生源结构和地方产业结构实际，学校及二级学院努力拓宽毕业生就业渠道，学年内，共举办了三十余场形式机动、方式灵活的线上线下宣讲会 and 招聘会，宣讲会和就业创业论坛涉及到“就业创业分析”、“职业选择”、“大学生就业创业心理调适”、“考研专题讲座”、“面试礼仪和面试技巧”、“就业形势与政策”等方面。利用就业创业推进会和系列培训会向辅导员宣传就业创业政策，发放宣传资料，辅导员利用主题班会和相关活动宣传就业创业政策，做到了政策宣传全覆盖。另外，积极开拓“互联网+就业创业”工作模式，加大线上求职招聘的工作力度，通过网站和邮箱共发布就业岗位 2 万余个。

精准落实就业创业政策收到了良好的效果，学校 4 名毕业生符合就业地学费代偿申请条件，涉及金额共计 3.2 万元；2 名毕业生符合“走出去就业创业”政策奖励条件，获奖励金额共计 0.4 万元；609 名毕业生符合申请求职创业补贴条件，获补贴金额共计 60.9 万元；3 名毕业生申请“贷免扶补政策”中的创业贷款，涉及金额 30 万元；6 名毕业生申请“云岭大学生创业引领计划”创业补贴，其中 3 人申请无偿资助共计 11 万元，3 人申请场地补贴共计 1.5 万元；330 名学生接受了 START YOUR BUSINESS (SYB) 国家扶持的创业培训。

2018 年，学校实现了创新创业必修课程的体系化设置，课程面向全校的学生开设。一、三年级采取面授形式，共计 34 学时，计 2 学分。二年级采取专题讲座形式，每年保障至少 4000 名学生参加系统学习。此外，今年开设创新创业类选修课程共 9 门。

学校众创空间孵化的大学生创业项目涉及创意设计、教育服务、经济贸易、产品加工、电子商务等多个领域。目前，共有 9 支团队顺利注册成立公司，3 支团队正在办理注册手续。众创空间于 2018 年 5 月开始建设校外“五基地”（文创基地、旅游基地、高原土特产基地、教育培训基地、项目社会孵化基地），使学生项目可以接触社会市场进行实战锻炼，众创空间为各基地提供实战场地和必要用品，实现了社会化和市场化运营。

## 四、专业培养能力

### （一）培养定位

深入学习贯彻党的十九大精神，坚持习近平新时代中国特色社会主义思想教育发展道路，牢固树立“四个意识”、坚定“四个自信”、坚持“四个服务”，以立德树人为根本，以服务国家和区域重大需求为导向，以本科教学为根本、以教育

部《关于加快建设高水平本科教育 全面提高人才培养能力的意见》（新时代高教 40 条）和“普通高等学校本科专业类教学质量国家标准”为遵循、以专业建设为基础、以改革创新为动力，努力建设一流专业、打造一流课程、培育合格人才。主动适应国家和地方经济发展新常态，主动融入产业转型升级和创新驱动发展，强化校企合作、产教融合，突出实践教学和就业创业导向，结合学校实际，进一步凝炼专业特色，明确人才培养目标，避免同质化；整合资源，组建专业集群，探索合力发展之路，形成办学优势。建设一所扎根丽江、立足云南、服务全国、面向南亚东南亚的特色鲜明的高水平应用型本科大学。

根据区域经济发展需求，调整人才培养方案，增强人才培养与经济发展适应度，课程体系本着“理论、实践、技能”一体化的原则设计，所有课程分为通识教育、专业教育、集中实践教育、技能及创新创业教育四个模块设计。学校统一设置各专业的通识教育课程、统一安排集中实践教学环节；各教学单位根据专业人才培养目标设置专业教育课程，技能教育及创新创业教育课程。已经参照《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》重新修订专业人才培养方案，因材施教，积极探索人才培养模式多样化的新机制。逐步推广按需专业分流、“实验班”培养模式；创新人才培养模式和机制，强化协同育人机制，大力推进校企联合培养，实现学校与行业企业共同制订培养方案，共同开发课程资源，共同实施培养过程，共同评价培养质量，建立学校、地方、行业和企业共同参与的合作培养、合作治理机制。

探索实施“产教融合、校企合作”办学模式。以校企合作为重点，建立政府、学校、企业、行业多方合作、有效联动的运行模式。强化工学结合，优化实践教学过程，建立和完善以形成性考核为主的实践教学评价体系。加大校外实习基地建设力度，实现实习基地的跨学院、跨专业共享使用。健全学校开放办学、对外协调联系机制，加强校企合作、学生实习的统一协调与管理。结合专业培养目标，充分发挥教研室的基层管理作用，完善教研室管理，加强教研室工作的制度建设和活动要求，调动授课教师的能动性，将实践性教学环节贯穿于人才培养的全过程，努力构建由课程实践、社会实践（社会调查和专业见习、实习）、专业技能训练（专业学科知识或能力竞赛）、公共技能训练（外语、计算机能力和职业能力（资格）培训及考试）、毕业综合训练（毕业论文或毕业设计）等主要环节组成的科学有效的实践教学体系；同时结合地方经济社会发展的需要，不断增设或更新实践性课程，确保达到培养应用型人才的相关要求。

## （二）专业建设

学校初步形成了适应地方经济和社会发展需要，多学科协调发展的应用型本科专业体系。目前设有经济学、文学、工学、管理学、艺术学、理学、医学 7

个学科门类，16 个一级学科，30 个专业。艺术学院实践教学中心为省级“实践教学示范中心”，旅游管理专业为省级“专业综合改革试点”，艺术设计专业、旅游管理专业、英语专业为省级特色专业建设点。为了加强了专业实践教学，不断完善实践教学条件。目前已建成一批各类校内实验、实训室，同时配套相关教学软件。建立校外实践教学基地 156 个（省内 110 个、省外 46 个），较好地满足了实践教学的需要。

立足云南和丽江民族文化遗产创新、文化产业扩展、生态文化多元发展、高原新兴产业蓬勃发展以及打造旅游业的国际品牌等产业转型升级重点，专业建设坚持“一区四业”关联对应的发展原则，充分论证社会经济发展的需求，尤其是“丽江、滇西北、滇西”这一区域地方社会经济和全国社会经济发展的需求，科学设置，合理规划，将专业建设与社会需求充分结合起来，密切对应区域产业、行业、企业、职业需求及发展规律，加强对口应用型专业人才培养，致力于对学生“四能”的培养与专业素养打造，将之体现于人才培养的全过程中。

准确把握国际国内发展大势，科学认识云南省发展的阶段性特征和历史方位，尤其是丽江市的发展规划，结合学校实际，以专业群创设为契机，着力打造云南高原新兴产业管理专业群，集成学院经济、管理、会计、财务、旅游、计算机等多个学科资源，将现有单一实验实训平台整合为一个综合的公共平台，鼓励校企合作，加强商业项目的模拟运作，提倡校企数据开放、成果共享，通过仿真模拟实训，以专业教学为基础，将教学过程从纯理论的课堂教学逐步向以应用为目标的仿真实训实践教学过渡，结合互联网技术，着力提升应用能力。

结合地方经济发展特色和地方人才需求，整合旅游管理、酒店管理、经济学、市场营销学、会计、康复护理、助产学、软件工程、数据科学与大数据技术、物联网工程、产品设计等专业资源，组建融通共进、优势互补的旅游经济产业专业群、创意产业专业群、医护专业群、电子信息技术专业群、云南高原新兴产业管理专业群 5 个应用型专业群。结合专业集群建设，重点打造以创意产业专业群为核心的创新创业平台、以旅游经济产业专业群为核心的西点文化、茶文化体验展示平台、以高原新兴产业管理专业群为核心的综合管理虚拟仿真平台。通过平台建设，完善实践教学设施和场所，运用现代信息化手段和专业设施设备，提高学生的学习积极性、培养学生的应用能力。

### （三）特色与优势

#### 1. 地域和资源的唯一性。

学校在具有世界自然遗产、世界文化遗产和世界记忆遗产 3 项桂冠的世界著名旅游目的地——丽江办学，旅游管理、酒店管理和艺术设计类专业教学与 5A 级景区、5 星级酒店和绚丽多姿的民族民间艺术资源零距离相生相伴、相依相托，

相互嵌入，全校所有专业相互支撑密切合作成为最鲜明的办学特色与优势。

## **2.办学定位准确，生源质量不断提高。**

学校定位于建设高水平应用型本科大学、培养应用型人才，目标明确，信念坚定，思想统一。招生生源覆盖全国 28 个省、市、自治区，每年招生计划都高效、圆满完成且录取分数逐年提高，生源质量持续向好。同时，学校大力开展省内三校生、专升本等特殊类型招生工作，并根据教育部的总体部署，科学安排面向中西部地区的招生计划，落实南疆招生工作计划，确保对口支援任务顺利完成。学校在新疆、宁夏、贵州、云南等地少数民族及贫困地区招生计划连年递增，积极为中西部地区选拔、培养更多的复合型、应用型人才。

## **3.专业建设凸显特色，学科结构持续优化。**

学校在艺术设计、旅游管理、英语 3 个省级特色专业建设点的示范和引领下，通过自主设计建设方案，推进培养模式、教学团队、课程教材、教学方式、教学管理等专业发展重要环节的综合改革，取得了良好的效果。特色专业群建设的时机已经成熟。

## **4.实施产教融合，完善实践教学体系。**

以产教融合为导向，充分利用社会资源，以校地共建、校企共建的方式，共享共建实践教学基地。不断推进学校专业群与区域产业链的对接和融合，结合互联网形成“线上线下一校内校外”、“文化研究—产品设计—市场营销—产业促生”的链条式发展格局，为地方加快产业转型升级提供人才支撑。特别是北京中关村软件园、天津欢乐谷、上海欢乐谷、丽江市国税局、丽江市地税局、招商银行丽江分行、丽江古城区农村信用社以及北京广州大厦、丽江和府洲际度假酒店、广东顺德美的万豪酒店、布洛斯酒店、链家集团等知名企业都为学校提供了学生专业综合实习的条件。2016 年 9 月，学校“天雨流芳”大学生创新创业教育实践教学基地被云南省教育厅列为 2016 年云南省高等学校创新创业教育实践基地建设项目之一。

# **（四）机遇与挑战**

## **1.机遇**

党的十九大提出必须把教育事业放在优先发展的位置，教育部“新时代全国高等学校本科教育工作会议”，以及随后召开的“全国教育大会”和教育部《关于加快建设高水平本科教育全面提高人才培养能力的意见》（新时代高教 40 条）文件，为学校实现变轨超车提供了重大历史机遇。随着西部大开发、“一带一路”战略深入推进，云南省面向南亚、东南亚开放的辐射中心战略的实施，云南省进一步提高高等教育毛入学率的需求和滇西地区高等教育的发展需求，也是推动学校改革发展的重大机遇。《云南省教育事业十三五发展规划》明确提出要实施“民办学校质量提升工程”，对社会认可度高、特色明显的民办学校在资金、师资、

教学科研等方面给予重点支持。实施“民办职业教育发展工程”，探索公办和民办职业院校相互委托管理和购买服务的机制。依托新建立的“云南省民办高校专项发展资金”，实施“民办高校发展工程”，建设一批具有引领示范作用的转型快、高水平、有特色的民办高校，这是学校转型发展的战略机遇。学校位于丽江，滇西地区对高层次应用技术技能型人才的需求，丽江市构建具有丽江特色的现代产业体系，丽江高校区建设都是推动学校改革发展的契机。

## 2.挑战

由于学校地处西部边疆，远离中心城市，在人才引进、队伍建设等方面处于弱势，师资数量和高层次师资不足，中青年教学骨干每年会有 5%左右的流失；学校的教学质量、科研水平和社会服务能力还需要大力提高；学科专业结构需要优化，还没有完全形成服务地方、适应经济社会发展需要、民族文化建设和面向东南亚南亚辐射要求的学科专业体系；还没有形成完善的实践教学体系和教学质量监控体系；国际交流与合作还有较大的发展空间等。

## 五、质量保障体系

### （一）构建自我评价机制，落实人才培养任务

为落实人才培养任务，保证教学质量，我校不断构建和完善自我评价机制。目前学校已经建立教师自我评价、学生评价、同行评价、督导评价、领导评价、社会评价等多种方式对课堂教学效果进行综合评价的体系。合理运用评价结果，全面考核教师的职业道德、教学能力和业务水平，以及教学设计和学生的学习成效，考核结果计入教师教学档案。

根据学校办学定位和人才培养目标，围绕质量控制过程，合理选择相应的指标体系，不断完善各教育教学环节的质量标准、考核评价方法和相应的奖惩制度，严格执行《云南大学旅游文化学院教学事故处理规定》。

完善和改进全校教师上好开学第一课、第一周课、上好每一节课，全员参与教学检查的有效制度。不断完善听课制度，将领导听课情况纳入干部目标管理和实绩考核体系，督促各级领导深入一线了解教学情况，解决教学问题。加强教学督导团队建设，聘请政治素质好、业务能力强的教师，采用常规、随机和重点督查等方式深入课堂开展督导工作。开展经常化、制度化、规范化的课堂教学观摩和课堂教学质量评估，确保对课堂教学质量进行全过程有效管理。健全科学有效的学生评教制度和教学信息员制度，及时向任课教师、教学单位、教务处反馈课堂教学效果及问题。

### （二）出台系列政策文件，引领质保体系建设

为不断引领质量保障体系建设，学校自 2002 年建校以来，不断开展教学管

理规章制度的建设、完善工作。本学年在原有制度汇编的基础上对其进行了修订及新增，目前已经形成了由近 90 个文件组成，基本配套齐全的教学管理规章制度。这些规章制度主要由教师教学行为规范、教学基本文本规范、教学检查督导规范、实践教学（实习、实训、实验、毕业论文、毕业设计）管理规范、学生信息员工作规范和科研工作管理规范等组成，涵盖教学各主要环节：人才培养方案、课程教学大纲、教案、实践教学管理（实习、实训、实验、毕业论文、毕业设计）、教材管理、考务管理、成绩管理、专业实习、毕业论文（设计）等）和教学管理主要方面（教师教学行为规范、期末考试试卷制作及评阅、教学事故处理、综合素质教育选修课管理、教研活动、教学质量考核评估、学生学籍管理、毕业证和学位证发放等），基本做到了常规教学的全过程都有章可循，有效地提高了学校教学管理的制度化、规范化水平。

学校将这些管理规范汇编成《云南大学旅游文化学院教学管理规章制度汇编》、《云南大学旅游文化学院教学管理规章制度汇编（续）》及《云南大学旅游文化学院教学管理规章制度汇编（第三版）》发到各教学管理机构，同时汇编了《云南大学旅游文化学院考务管理手册》、《云南大学旅游文化学院教研室工作手册》，做到教师及管理人员人手一册，并要求认真贯彻执行。

为加大教学质量管理的力度，不断探索、完善教学质量监控体系，制（修）订相关配套文件。2017-2018 学年学校教务处在原有规章制度的基础上，先后制（修）订了《云南大学旅游文化学院关于进一步加强课堂教学建设 提高教学质量的实施意见》、《云南大学旅游文化学院学生教学信息员管理办法》、《云南大学旅游文化学院师德师风“一票否决制”实施意见》、《云南大学旅游文化学院关于全面开展教师培训工作的意见》、《云南大学旅游文化学院 2017-2018 学年教师教学竞赛决赛方案》、《云南大学旅游文化学院解除学生学习违纪处分暂行管理办法》、《云南大学旅游文化学院学生学籍管理规定（修订）》等 30 多个文件和通知，进一步完善、规范了教学管理各环节。

### （三）系统全面设计体系，加强管控规范力度

#### 1.组成了较完整、合理和可操作的教学质量标准体系。

学校通过制定并严格执行教师教学行为规范和教学教务管理规范，组成了基本完整、合理和可操作的教学质量标准体系。各专项规范都制订了相关的质量标准，明确了具体要求。

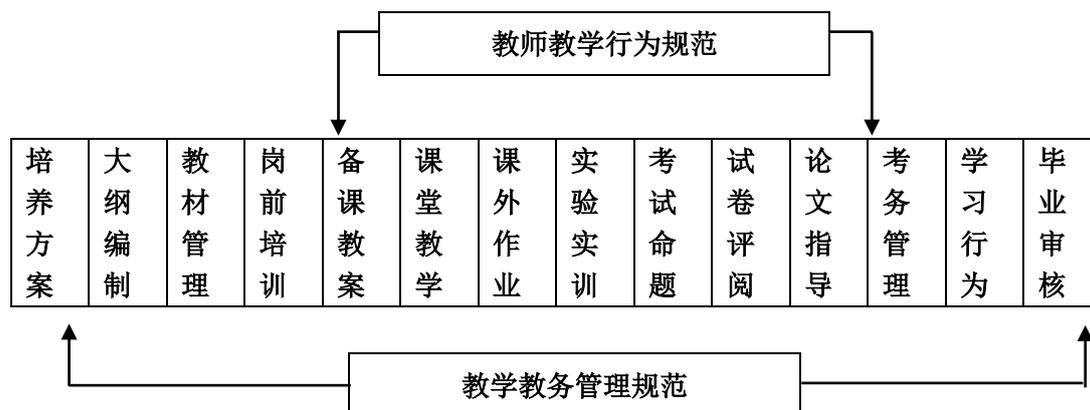
关于教师教学行为规范，学校制定的《教师教学行为规范》等规章制度明确规定：教师上岗前必须接受学校组织的岗前培训并取得合格成绩；教师必须根据教学大纲和学生实际认真备课，至少在开课前 2 周完成教案的编写，开课前必须做到大纲、教案、讲稿（课件）齐全，并将教学大纲在学校官网向学生公布；课

堂教学要做到教学内容无错误、无疏漏、重难点突出，教学方法应理论联系实际、注重启发、教学互动，教学手段 90%以上课程采用多媒体技术，教学语言应标准（普通话）、流畅，教学课件应图文清晰（板书应工整规范），教态应端庄大方；实验、实训、实习教学应提前做好相关准备，严格按照大纲要求，按质、按量开出；按规定格式和程序完成 A、B 两套试卷的命题工作并附参考答案和评分标准，命题应以大纲为依据，覆盖面、难易度、题型题量要合理，评分标准要科学、明确，评分要公正、客观，成绩呈正态分布等。

关于教学教务管理，学校对人才培养方案编制，大纲、进度的制定和管理，教材的选定和管理，实习、实验、实训要求，实践基地建设，课程考试与成绩评定，教研活动，毕业论文（设计）撰写要求和评定标准、毕业审核以及学生学习行为等各个方面都制订了相应的专项管理规范，明确了具体要求。

学校通过将主要教学环节执行情况作为教师学期教学工作综合考核的内容之一进行量化考核；将执行教学管理规章制度的情况纳入二级学院（部）教务干事和教务处工作人员的履职考核；督导团制度化开展专项检查，及时发现并解决问题；严肃处理违规、违纪行为等措施，严格执行教学质量标准。

### 云南大学旅游文化学院教学质量标准体系



## 2.建校以来学校不断的在建立健全和完善教学质量监控体系。

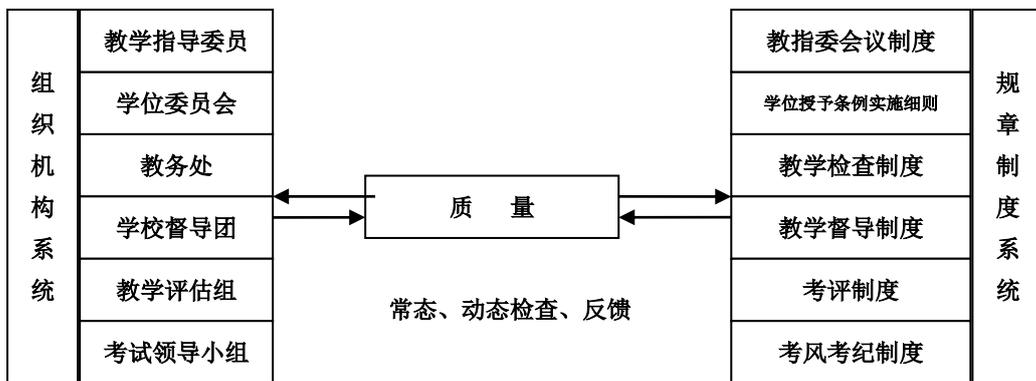
目前我校教学管理工作实行校、二级学院（部）两级、以院（部）为主的分级管理模式。学校设立质量监控工作机构、建立健全质量检查规章制度和坚持制度化、常态化检查反馈，形成了由 2 个系统（组织机构系统、规章制度系统）和 1 个动态机制（常态化检查反馈）组成的，科学、有效、完善和运行良好的自我评价，促进和保证了教学质量各环节的有效贯彻和落实。

组织机构系统由教学指导委员会、教务处、教学督导团、校及二级学院（部）教学评估组、考试领导小组等组成；规章制度系统由教学委员会会议制度、教学检查制度、教学督导制度、学生学习行为制度、师生考评制度等组成。

动态检查反馈机制由学校各部门全员参与教学检查制（二级学院、部每天查

课制、教务处随机抽查制、学生信息员教学信息反馈制、期中教学质量检查制、期末学生对所有任课教师课堂教学质量评价制、学校、二级学院、部对教师教学工作综合考评制、学校督导组专项检查制)及校领导、各职能部门领导、教学督导组、教学单位书记(副书记)、辅导员、教师听课制组成。

### 云南大学旅游文化学院教学质量监控体系



3.为不断完善和巩固已取得的成效,不断加强管控规范力度,本学年在教学质量管理方面的重要举措。

(1) **全校关心教学、监督教学,继续实行听课制度。**学校自2016年以来在原有教学督导组听课制度的基础上,执行全员听课制度,校领导、教学督导组、机关领导、二级学院(部)领导、教师、教辅人员等全员参与听课,2017-2018学年合理安排机关领导听课计划,通过制定听课计划,合理分配了听课时段,使得听课工作覆盖全学期、各学科,目前已取得了一定的成效,成为学校课堂教学质量监控和评价的有效依据,课堂教学是学校教学工作的关键环节,是向学生传授知识、培养技能的主要途径。全员听课制度可以更加深入了解我校教学工作实际状况,建立健全教学质量监控与评价机制,提高决策和管理水平,促进教学质量保障体系的有效运行,同时增进了教师之间的交流与学习,进一步提高了教学质量和教学水平,形成“全面育人、全员参与、全过程监督”的育人工作新局面。

2017-2018学年听课任务完成良好,全校开设课程门次数共计5027,听课门次数共计6576,其中领导听课996门次;二级学院(部)教师、辅导员听课共计4893门次,专家督导听课122门次,青年督导听课565门次,具体听课情况详见下表:

2017-2018 学年听课情况统计表

听课人员	听课门次数	备注
领导	996	副处及以上
教师	3367	

辅导员	1526	
专家督导	122	
青年督导	565	
合计	6576	

**(2) 继续巩固全校参与教学检查工作制度。**为规范和加强教学管理，落实四项教学检查（开学教学检查、期中教学检查、期末教学检查、日常教学检查），完善教学质量监控体系，确保教学工作有序、高效运行，教学质量持续、稳步提高，继续加大人力，严格按照《云南大学旅游文化学院教学工作检查办法》对课堂教学进行检查，形成常态检查的机制。全员参与教学检查，保证了教学秩序的正常运行，规范了教师的教学行为，改进、完善了教学保障措施，树立起了全校上下“一切以教学为中心、一切为了教学、为了教学的一切”的管理理念。教务处实时对教学检查中发现的问题及时落实、跟踪、汇总并书面通报，对违规违纪情况及时进行提醒和处理，做到有效预防和控制。这一措施有效的加大了教学检查的力度，不断规范了教师的教学行为，转变了教风，本学年教学事故数量相比上一学年有所减少，同时学生的学风也得到了较明显的转变，使整个教学秩序运行更加顺畅。

**(3) 定期召开教学工作会议推进落实各项工作、期末开展教学工作研讨周活动促进教师教育教学能力提升。**人才培养是高校的根本任务、质量是高校的生命线、教学是高校的中心工作，我校始终把教学作为最基础、最根本、最重要的工作来抓，学校领导高度重视教学工作，一切工作围绕教学开展。实时召开教学工作会议，对重要的教学管理文件、制度、方案等的出台，以及教学中存在的阶段性问题认真进行全面的讨论和研究，提出行之有效的解决方案。

如学校于2017年11月召开教学工作会，会议内容为：①商讨《计算机基础》课程教学改革方案，各学院充分讨论，并结合各专业的特点和需要进行授课内容的选择；②各部门年终考核测评工作，测评指标体系做了修订，强调发展思路、特色、亮点；③了解2014级毕业论文（设计）工作的进度；④严格审核下学期开设课程的教学大纲，规范考核方式。各单位组建团队对核心课程进行审核。

2018年4月召开教学工作会，会议内容为：①关于安排下学期教学任务时，出现的人才培养方案异动的问题；②关于本学期期中教学检查的具体安排和注意事项；③通报学校教学督导组成员组成情况；④关于2016版人才培养方案中的专业核心课程的教学大纲的审定工作进程安排，各学院进行详细汇报；⑤关于创新创业课程改革方案的讨论；⑥对照《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》修订2016版人才培养方案，形成2018年版人才培养方案，讨论是否同意进行此项工作。

为了加强教学研讨的力度，探索有效的教学策略，推进教研室建设工作，不断提高教育教学质量，学校从2016-2017学年第二学期起，开展各教学单位教学研讨周活动。教学研讨周的时间定于校历第19周，分为学校活动和各教学单位活动。2018年1月，学校邀请了我校参加第一届云南省高校教师教学大赛获一等奖的三位教师面向全校专职教师进行了示范教学。2018年7月，学校根据国家教育事业发展“十三五”规划“利用大数据、云计算等信息技术，推动‘互联网+教育’发展，促进优质教育资源共建共享”的精神和云南省教育厅关于举办第二届云南省高校教师教学大赛通知“深入推动‘互联网+’时代高校课程建设和改革创新，推动全省高校积极探索智慧教学方式，将‘以教师为中心’传统教学结构，转变为‘以学生为中心’的新型教学结构，促进课堂革命”的要求，开展了学习主题为“基于互联网+的智慧教学方式”的教学研讨周活动。举行了“‘雨课堂’—智慧教学软件使用技巧”、“慕课课程改革、翻转课堂经验分享”、“混合式课程建设服务解析、如何建设一门完整的慕课”等系列讲座。

**(4) 不断加强教学督导的管控力度。**督导组根据学校人才培养需求和教学质量标准，定期对教学质量进行检查、分析，发现问题及时反馈、提出改进建议，基本形成一套符合学校人才培养目标过程管理和质量监控的体系。具体包括督导组常规听课及意见反馈、开学教学检查、期中教学质量检查、期中和期末考试巡查、教学材料规范（含教学大纲、教学设计、教学进度表和讲稿）、考试命题及评阅的检查与分析、毕业论文选题及答辩等各教学环节的监控。在保障教学正常开展的同时继续改进质量监控，努力推进学校教学质量水平的提升。

2017-2018学年主要做了以下工作：

第一、继续加强各教学环节质量监控，完成督导组常规工作。共听课687门次；首周教学质量检查”共查课469门；“期中教学质量检查”参与座谈会30场次；各类考试巡查共8270个考场；抽查试卷395份；抽检毕业论文438篇（2013级7个教学单位17个专业246篇、2014级8个教学单位18个专业192篇）。

第二、制度不断完善，规范督导团的职责。根据人才培养目标，督导组完善了“云南大学旅游文化学院教学督导组工作职责”，进一步明确督导组负责人、秘书、督导的工作目标及职责。制定督导组听课信息反馈制度，使教师个人和教学单位及时了解教学不足，尽快改进。

第三、通过专项听课和专项检查，对教学方面的薄弱环节实施重点监控。对本校行政兼课、外聘、新聘以及教学存在突出问题的教师实行专项听课；督导组成员间实行互听互评；凡听课皆要求督导与任课教师交流并提出意见和建议。抽查全校教研室负责人40人和新聘教师18人的教学设计，从教学骨干入手，推动

学校的教学规范。这些皆有利于提升教师的教学水平和能力，推进学校教学质量保障。

第四、提交专项报告，供教学主管部门和学校领导参考。2017年，完成了云南大学旅游文化学院教学督导团问卷调查、期中教学质量检查、各二级学院（部）教学大纲自查、2013级毕业论文抽检和毕业论文答辩检查的专项分析报告。为教学主管部门和学校领导提供了解教学相关问题的第一手资料，督导组提出的意见和建议可供领导和决策部门参考。

第五、参与规范全校性选修课。配合教务处，参加“综合素质教育选修课”新开课程试讲32门。详细分析了各新开课程教师资质、课程名称、教学大纲、试讲内容等，提出开课及管理意见和建议。

第六、发布《教学督导工作简讯》，与教学主管部门、二级学院（部）负责人实施质量监督信息沟通。2017年，督导组发布《教学督导工作简讯》共11期，及时反映各院（部）、教学相关部门、任课教师存在的问题，多提出意见和建议，以利于教学主管部门、二级学院（部）及任课教师的教学改进。

第七、督导组队伍建设。鉴于我校教学督导队伍年轻的独特性，实行不定期聘请老专家听课、指导教学大纲和设计等；加强青年督导对教学各环节质量监督的培训。

#### **（四）开展专项评估工作，把脉本科教学态势**

定期自查自评和接受上级有关部门的检查评估是学校自我约束、自我完善、自我发展的重要形式。自建校以来学校高度重视每一次评估，将每次评估作为内外结合推动学校健康发展的重要契机，本着“以评促建、以评促管、以评促改、评建结合、重在建设”的原则，在评估过程中结合指标系统的收集整理材料，准确了解学校教育活动的实际情况，对学校办学水平和教育质量进行评价，为学校改进工作开展教育改革和教育管理部门改善宏观管理提供可靠的依据。每次评估后学校都认真总结经验、深入查找不足和差距，及时开展整改，使学校的人才培养质量和办学水平得到切实的提升，努力把学校建设成为政府放心、社会满意、人民信赖的好学校，力争实现将学校建成“扎根丽江、立足云南、面向全国，建设成全国一流的应用型本科独立学院”的发展目标。

自建校以来学校先后顺利通过了省教厅的各项评估：

2011年12月学校接受并顺利通过了云南省教育厅组织的“教育部高等学校独立学院教育工作合格评估”。

2012年4月，在按时上报了云南省教育厅省属民办学校年度检查自检报告和2012年民办学校基本情况调查表的基础上，接受了教育厅专家组的实地检查。

2014年5月学校接受并顺利通过了云南省教育厅组织的“云南省高等学校

独立学院教学评估”，得到了专家组的一致好评。

2015年4月学校接受并顺利通过了云南省教育厅组织的“云南省民办本科院校办学水平评估”，得到了专家组的一致好评。

下一步我校将逐步开展校内专项评估工作，如试卷评估、毕业论文（设计）评估、课堂教学质量评估等，进一步规范主要教学环节，不断提高人才培养的质量。

## 六、学生学习效果

### （一）学生学习满意度稳步提升

大学生学习满意度是大学生对整个大学学习经历的回顾，是大学本科教育教学质量过程监控的一个重要工具，是对学生学习生活体验的专门性评估。

为全面反映了学校的教育教学情况，深入分析学校教育教学相关工作中的状况，明确教学工作的方向中兴，稳步推进学生线上、下线评教工作的开展，同时加强利用学生信息员队伍深入教学一线开展教育教学质量学生满意度调查，并通过互联网手机客户端及时反馈掌握学生对本校教育教学工作的意见，为我校教育教学工作提供指导方向，作出正确决策。

我校至建校伊始一直高度重视学生评教工作。随着学校信息化建设的推进于2008年首次实现学生线上评教，近几年逐步实现了从学生在教务系统中的课后评教到学生利用手机APP和手机微信端的实施评教的跨越。近两年，为了推进和扩大评教工作的覆盖面和评教工作的客观性，我校制定了一系列的相关规定和方法措施，将评教指标覆盖到教学作风、教学备课情况、课堂教学水平、教学方法与手段、教学魅力与成效和课堂思想礼仪文化教育等方面。2017-2018学年所有本科生完成了868门课程的网上评教工作，结合近几年的数据，总体来看，我校学生满意度一直处于上升趋势。在最近的一次网络调查中显示，学生对学校的整体情况表示满意的人数占比为91.31%，对本专业满意的人数占比为90.13%，对专业就业情况表示乐观的人数占比为76.16%，自我成长总体满意的人数占比为91.11%，觉得学业成绩提升空间较大的人数占比32.54%。

与此同时，学校积极组织并通过学生座谈、沙龙、问卷调查、校长信箱、微信后台留言等形式畅通学生反馈渠道，并从中获知，学生对我校的学习满意度总体水平评价较高，大多数教师治学严谨要求严格，循循善诱，课堂内容丰富，语言幽默风趣，课堂气氛活跃，师生互动良好，有部分教师能在教学中利用现代化教学工具开展线上教学和课后辅导，及时准确掌握教学过程的每一个环节，把握学生的学习脉络因材施教。大部分学生能利用课余时间参与课后实践教学，并积极参加定期举行班级活动，自发组织参与一些校内外公益活动，例如：贫困小学

支教活动、校园卫生文明活动、社会交通协管活动等。还有一部分学生利用课余时间，自觉到图书馆阅读，到自习室考研备考。总之，进几年来学校逐步形成了良好的乐观向上的学习氛围，增强了学生爱校荣校的思想，坚定了正面学习目标的导向。

## （二）应届本科生毕业率较稳定

我校学生毕业率和学位授予率持续稳定在较高水平线上。近三年，学生毕业率分别为 99.7%、99.7%、99.3%，学位授予率分别为 99.7%、99.7%、99.3%。

## （三）学士学位授予率日趋合理

通过四年的培养，学生毕业率与学位授予率近三年均保持在 99%以上。

云南大学旅游文化学院近三届毕业生毕业率、学位证书获取率统计表

年级/届	应届毕业生数	按时毕业人数	按时毕业率 (%)	结业人数	获得学位证书人数	学位证获取率 (%)
2012/2016	3818	3807	99.7%	11	3807	99.7%
2013/2017	5498	5480	99.7%	18	5480	99.7%
2014/2018	4253	4224	99.3%	29	4224	99.3%

## （四）攻读研究生人数明显提高

2018 届毕业生升学 11 人，出国、出境 16 人，合计：27 人。升学的院校主要有云南大学、四川外国语大学、华南师范大学、福建师范大学、昌新国际艺术学院、浙江科技学院、暨南大学、浙江工商大学、西安工业大学；出国、出境的学校分别是瑞士格里昂酒店管理学院、英国利物浦大学、日本樱美林大学、美都里慕、马来西亚双威学院、澳洲墨尔本、曼谷大学、翼路学园、英国纽卡斯尔大学、孔子学院、澳门科技大学、昆士兰大学、澳门科技大学等。

云南大学旅游文化学院 2018 届毕业生升学基本情况统计表

项目		人数
应届毕业生升学基本情况 (人)	免试推荐研究生	0
	考研录取 (总数)	11
	考研录取 (考取本校)	0
	考研录取 (考取外校)	11
	出国 (境) 留学数	16

## （五）毕业生就业情况不断改善

我校 2016 届至 2018 届，近三届毕业生年终就业率保持在 96%以上，具体情

况如下表所示：

云南大学旅游文化学院近三届毕业生就业情况统计表

年级/届	毕业生总数	就业人数	初次就业率(%)	年终就业率(%)	待业总数	待就业比例%
2012/2016	3818	3818	86.90	97.62	91	2.38
2013/2017	5498	4779	86.90	96.62	719	13.1
2014/2018	4253	3653	85.89	暂无	600	14.11

我校 2018 届毕业生初次就业率达 85.89%，同 2017 届毕业生初次就业率相比基本持平。在就业形势日趋严峻的情况下，保证了初次就业率的平稳态势。毕业去向主要集中在签订就业协议形式就业 2172 人，其他录用形式就业 1166 人，以及签劳动合同形式就业 246 人，其他毕业去向分别是：地方基层项目 5 人，国家基层 2 人，自主创业 35 人，应征义务兵 2 人，升学 11 人，出国、出境 16 人；未就业毕业生共 600 人，其中待就业 583 人，不就业拟升学 7 人，其他暂不就业 10 人。

云南大学旅游文化学院 2018 届毕业生初次就业去向情况统计表

就业去向		人数
应届毕业生就业基本情况(人)	人数	4253
	党政机关	106
	事业单位	204
	企业	2981
	部队	2
	灵活就业	0
	升学	11
	参加国家地方项目就业	7
	其他	942

从就业情况总体上看，学生就业流向多元化，学校整体就业情况较好。2010 年以来学校连续 8 年获得“云南省高校毕业生就业工作目标责任考核二等奖”；2013 年获得了“云南省高校毕业生就业工作创新奖”；2014 年和 2015 年获得了“云南省高校毕业生就业工作提升奖”；2016 年获得了“云南省高校毕业生就业质量提升奖”；2017 年获得了“云南省高校毕业生基层就业优秀奖”。

#### (六) 用人单位对毕业生评价较好

学校认真整理总结社会及用人单位的反馈意见及建议，从反馈信息中看，我校毕业生总体上得到社会及用人单位的广泛认可和好评。

2018年学校组织开展了“毕业生就业质量跟踪调研”工作，从毕业生实践与操作实施、敬业奉献精神、责任意识、专业技能、工作能力、文化素质、适应能力、沟通与团队协助、道德素养、职业操守、学习与创新开拓11个方面来设计用人单位的调查问卷，通过实地走访、电话采访、电子邮件三种形式进行调查。回收有效调查问卷1276份，用人单位对我校毕业生就业总体情况满意度为：优秀1097票，称职140票，基本称职39票，不称职0票，综合评价为优秀。

同时，用人单位对人才的需求在比重上有所调整，更加注重人才创新创业精神的培养和实际解决问题的能力提升。对我校人才培养提出了新的要求：加强学生创新精神的培养，加强学生实践能力培养，加强外语与计算机水平，注重课堂教学，将课外实践能力与动手能力相结合，注重德智体美劳全面发展，培养和社会、市场、企业需求高度契合的应用型本科人才。

### **（七）本科毕业生成就优质多元**

从初次就业统计来看，2018届毕业生有的积极投入到国家和地方基层项目中去，我校有2名学生参加到国家基层项目，5名学生参加到地方基层项目中去；106名学生在党政机关工作，2名学生征兵入伍，11名学生升学，35名学生自主创业。

我校共有102名毕业生报名西部志愿者，86人符合对应条件，12人被录取。根据教育厅和西藏自治区发布的通知，学校进行了广泛宣传动员，22名毕业生报名参加招录，5人进入最终面试。新疆教师专项招录工作方面，学校为新疆阿瓦提县教科局组织了现场宣讲和招聘面试活动，第一批拟签订三方协议者45人，目前确定到岗就业20人。2018届毕业生中，共有14支团队项目入驻众创空间接受孵化，毕业离校前，再次宣传了创业优惠政策，目前有3支项目团队正常运营，将继续创业，众创空间将一如既往地予以关注和支持。

### **（八）学生专业技能获得情况**

2017年第三届中国“互联网+”大学生创新创业大赛云南赛区决赛中，经过与全省74所高校的激烈角逐，我校与云南大学等8所高校一道获得“省级优秀组织奖”，并有23个参赛项目获奖（2金、10银、11铜），获奖总数名列全省74所高校第6名，金、银奖获奖总数在全省高校中排第6名，在独立学院及民办本科高校中排第2名。其中“半水山房”项目入围全国国赛并荣获国家级铜奖。

在云南省教育厅主办的2017年云南省高校学生职业技能大赛中，学校学生获得了6个一等奖、5个二等奖、2个三等奖，获奖层次和数量位居全省本科高校参赛高校前列，充分展现了我校学生的实践技能和职业风采。

在2017年全国大学生英语竞赛中学校7名学生参赛的B类和C类决赛，最

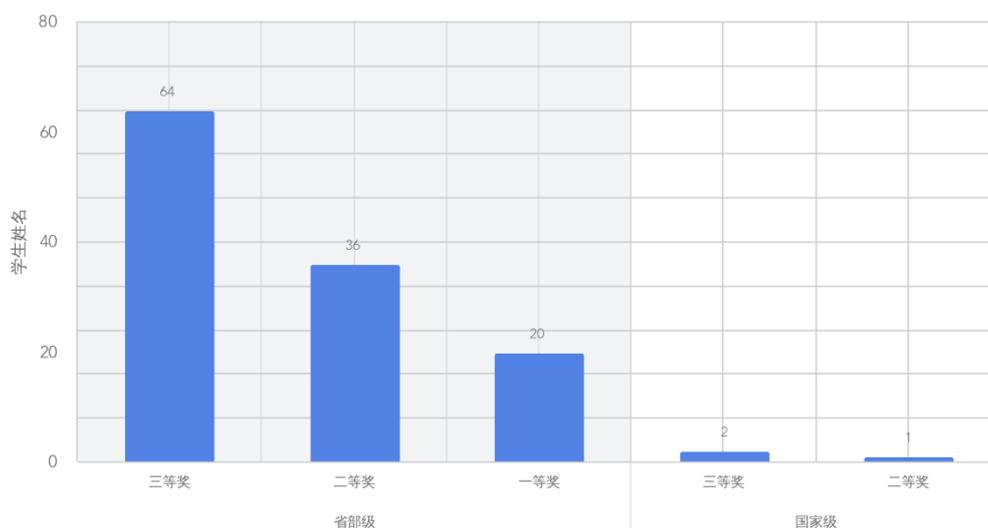
终获得 B 类国家级一等奖 1 名、C 类国家级特等奖 1 名、C 类国家级一等奖 5 名，此次竞赛是由教育部有关部门批准举办的全国唯一的大学生英语学科综合能力竞赛，通过比赛有效的激发我校广大学生英语学习兴趣，同时促进了学生英语水平的提高，全面提升《大学英语》教学质量。

2017 年全国大学生数学建模竞赛云南赛区中，我校学生团队获一等奖 1 项、二等奖 4 项、三等奖 2 项。

在 2018 年第四届中国“互联网+”大学生创新创业大赛中，吸引了包括云南大学滇池学院、丽江师范高等专科学校、云南师范大学商学院、昭通学院在内的 10 余所高校学生在我校报名参赛。最终获得 4 项省级银奖，7 项省级铜奖。

2018“外研社杯”全国英语大赛（演讲+写作+阅读），我校英语专业学生丁维（指导教师王晓梅）获写作大赛一等奖；陈辛怡（指导教师段海萍）获演讲大赛二等奖；赵雯玲（指导教师杨松）获阅读大赛三等奖。

云南大学旅游文化学院学生获奖情况分布



图为：学生获奖情况分布（第三方数据来源：阿里云）

### （九）近三年部分国家级考试通过率情况

一直以来学校非常重视国家等级考试，针对此类考试，学校专门制定《云南大学旅游文化学院关于国家（职业技能）等级考试的管理办法》，从考试管理小组、学生报名、试卷管理、考务工作、设备数量保障、听力考试安全、经费管理、考生诚信教育、监考教师的选聘与培训、违纪情况处理等方面进行明确规定，并制定了多项工作应急预案，明确了各项工作的责任部门及责任人，树立国家等级考试的权威性，保证考试的安全性和稳定性。学生报考积极性较高，能在公平、公正的环境下获得各种技能证书，为学校应用型人才培养提供了保障。

云南大学旅游文化学院近三届学生全国大学英语四、六级考试通过率统计表

年级/届	级别	考试次数	毕业生人数或在校生人数	累积通过人数	累积通过人数占毕业生(在校生)总人数的百分比	六级累积通过人数占四级累积通过人数的百分比	备注
2012/2016	四级	6	3818	855	22.39%	26.19%	
	六级	5		224	5.87%		
2013/2017	四级	6	5498	1194	21.72%	21.20%	
	六级	5		253	4.60%		
2014/2018	四级	6	4253	751	17.66%	20.24%	
	六级	5		152	3.6%		

云南大学旅游文化学院近三年学生全国计算机等级考试通过率统计表

次数	考试时间	报考人数	合格人数	当次通过率	年平均通过率
第45次	2016年3月	3144	651	20.7%	19.45%
第46次	2016年9月	5027	915	18.2%	
第48次	2017年3月	2739	457	16.68%	17.95%
第49次	2017年9月	4580	880	19.21%	
第51次	2018年3月	3113	533	17.12%	16.38%
第52次	2018年9月	4678	731	15.63%	

### (十) 优良学风事迹

为进一步践行社会主义核心价值观，践履立德树人教育理念，推进学校学风建设，通过开展“五四表彰”、“校园文明”等活动提倡学生牢记校训，激励学生热爱学校、发奋图强，形成积极向上的教风、学风、校风；围绕学校人才培养目标，通过第二课堂以品牌活动促学风建设，校团委每年举办迎新篮球赛、禁毒防艾系列活动、高雅艺术进校园、校园文化节等多场群众性文化艺术活动，形式多样、参与面广；并通过青马工程、团干部培训、团课等人文素质和科学精神教

育，着重思想政治教育，提高学生综合素质能力。

我校学生积极参加社会公益事业，社会实践成效显著：支教、福利院、交通协管、旅游志愿服务等志愿活动每周定期开展，暑期大学生三下乡活动圆满结束、“远离毒品，珍’艾’未来”项目荣获第四届中国青年志愿服务项目大赛云南省优秀项目奖。此外优秀典型层出不穷，促使青年学生树立身边可信、可敬、可学的榜样，激励更多青年学生努力奋进、向上向善。2015级信息学院张绍丞同学荣获优秀共青团员，2015级经济管理学院陈建硕同学荣获2017年度“中国大学生自强之星”提名奖，2015级财会学院代真钢同学荣获2018年“中国电信奖学金”暨“践行社会主义核心价值观先进个人”荣誉称号。

## 七、特色发展

### （一）立足区位优势，发展特色专业吸引留学生

建校以来，学校一直把成为扎根丽江、立足云南、辐射全国、面向世界的高水平应用型本科大学作为不断努力的目标，将来华留学生教育作为学校人才培养及国际化办学的重要组成部分。由国际交流合作中心统筹负责，成立专门的留学生招收小组，经过市场调研、反复讨论、不断修改，初步形成学历学习项目和非学历语言学习项目留学生招收方案。

#### 1. 学历学习项目

依托丽江丰富的旅游资源、特色的民族文化，我校优先招收来华修读旅游管理专业、艺术设计专业及汉语言文学学院专业留学生，形成专业互通、学分互认的人才培养方案。希望通过在旅游管理专业四年的学习，留学生可以在了解中国文化的基础上，具有一定的人文素质和科学素养，熟练掌握现代旅游管理基础理论、旅游专门知识和专业技能；具有国际视野、管理能力、服务意识和创新精神；能够在旅游管理部门、旅游企业事业、旅游公司、旅行社、旅游景区等跨文化环境中进行经营管理的旅游专业人才。通过在艺术设计专业四年的学习，留学生能在了解中国文化基础上，掌握艺术设计学科基础技能和专门知识，具有从事本专业工作或担负专门技术实践的能力。教学安排贴合当下对民族民间元素设计的诉求，使学生能够同时具备民族民间手工艺术能力和现代商业设计综合能力。通过在汉语言文学专业四年的学习，留学生能够具备运用汉语进行跨文化交际的能力；掌握比较系统的现代汉语基础理论，掌握中国社会与人文常识，了解当代中国社会各方面的动态，具有在跨文化环境中从事社会工作的能力。

#### 2. 非学历语言学习项目

地处祖国西南边陲的丽江，是蜚声海内外的国际著名旅游城市。先后荣获全球人居环境优秀城市，世界上最令人向往的旅游目的地，地球上最值得光顾的100个小城市之一、欧洲人最喜爱的中国旅游城市等殊荣，在丽江的大街小巷里

可以经常见到外国人，不时到我校质询留学信息的外国人也日益增多，因此结合当地特色，我校形成了长中短期三类语言培训方案，开设丰富的中文学习与丽江民族特色相结合的培养课程，长期面向社会招生。

## **（二）服务“一带一路”，加快培养复合型人才**

2015年以来，学校根据教育部《关于引导部分地方普通本科高校向应用型转变的指导意见》和云南省政府办公厅《关于加强全省高等学校分类发展和分类管理的指导意见》，转变教育教学观念，改革课程设置和教学内容，进一步统一思想，提高人事，更新教学手段和方法，围绕建设特色鲜明的高水平应用型大学的办学目标，以问题为导向，着力进行人才培养机制改革。

近年来，我校始终坚持以立德树人为根本任务，办人民满意的教育为根本目标，明确“一立足三面向”的定位。学校在人才培养方案的设计上，主动融入国家战略，主动融入地方经济社会发展需求和文化建设，明确“立足丽江，面向云南，面向全国，面向世界”的定位，围绕国家产业结构调整 and 云南省产业结构升级的人才需求制定及修订人才培养方案，使之适应国家、地方和产业、行业需求，使培养出来的人才有用武之地。

要实现应用型人才培养目标，就要转变过去的传统型培养理念，实现由“知识传授”向“能力培养”转变，突出学生的能力培养。学校本着服务“一带一路”的指导思想，根据社会对人才的需求以及自身发展的特色优势，把职业能力的运用和提高放到了突出位置，重点培养学生的本科基础能力、专业基础能力、专业核心能力和专业职业岗位技能。具体实施上实行“三对接”，即专业设置与行业企业需求对接、专业课程内容与职业技能标准对接、教学过程与生产过程对接。结合专业特色和本校生源水平，建立起能够培养出掌握较全面专业知识基础、在相关行业上实践动手能力强、有特点、适应社会需求的学生培养平台。

服务“一带一路”，围绕区域经济社会发展的需要和地方支柱产业搭建科学合理的学科专业体系，对于应用型本科高校发展至关重要。学校始终坚持将人才培养的落脚点、社会服务的聚焦点、科学研究的着重点定格在地方经济社会发展上，扎根丽江，以社会需求为导向，调整专业结构。坚持专业与地方支柱产业互动，调整专业结构，改造传统专业，优先发展特色专业，增设与地方经济发展密切相关的专业，不断完善学科专业体系建设。学校经过16年的发展，已初步形成了适应地方经济和社会发展需要，多学科协调发展的应用型本科专业体系。

## **（三）加强文化传播，开展跨国办学提升影响力**

国际化办学是一种先进办学理念，越来越受国内外众多高校重视。促进高校的国际化发展是高等教育发展的总体趋势和需要。高校的国际化发展对于我校可

持续健康发展有着重要的现实意义。

“国际交流与合作是国际化工作中最活跃、最关键的因素，而对接国家战略需求的国际化人才培养，则是重中之重。”随着国家“一带一路”建设的推进，走出去的中国企业要克服水土不服，离不开既懂外语又懂国际市场，同时还熟悉当地文化的国际人才。

我校根据自身生源水平，结合国际社会经济发展的需求和本地的特殊产业结构，以合作交流和实习实训工作为依托，提升专业人才培养实效。先后建立了“《中美人才培养计划》121 双学位项目”、“美国 YES 国际青年交流生项目”、“法国蒙彼利埃商业学校集团 3+1 本科双学士学位项目”、“德国巴特洪堡市短期游学项目”、“泰国清迈大学短期语言能力提升交换生项目”、“泰国清迈皇太后护理学专业 2+1+1 项目”、“泰国清迈大学英泰双语方向 2+1+1 项目”、“泰国清迈大学师生互换合作项”、“泰国孔敬大学旅游管理/酒店管理方向 2+1+1 项目”、“新西兰维特利亚国立理工学院本升硕 4+1 (PGD 文凭)/1.5 (硕士文凭)”、“护理学专业、旅游管理专业短期研修项目”、“缅甸华文教师培训班及‘中国寻根之旅’夏令营活动”，并泰国清迈大学学术服务中心签订了合作协议。

#### （四）人才培养特色

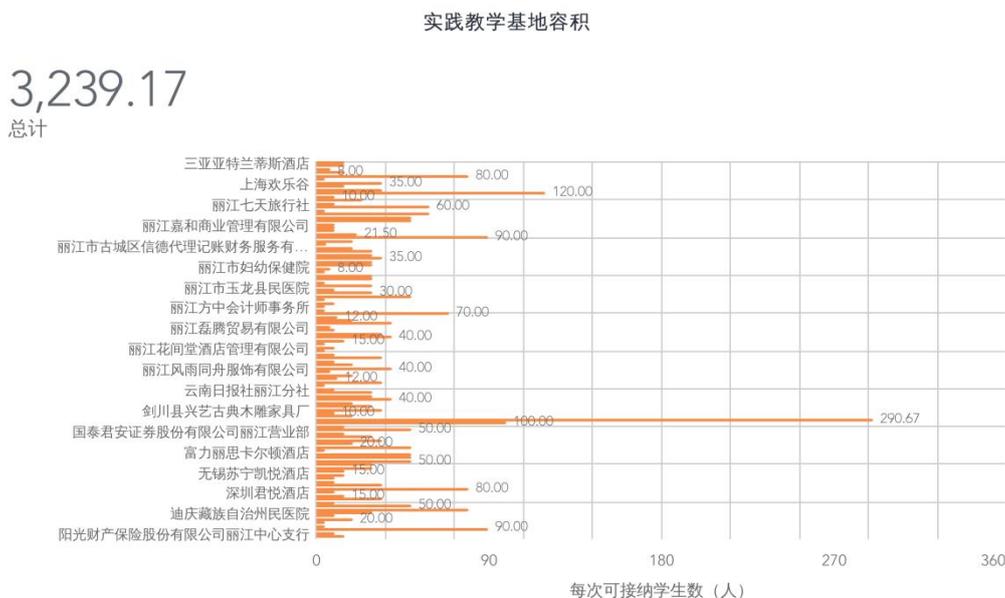
以党和国家的教育方针为指导，确立建设特色鲜明的高水平应用型本科高校的办学目标，扎根丽江、立足云南、辐射全国、面向世界，围绕国家产业结构调整 and 云南省、丽江市产业结构升级的人才需求制定人才培养方案。培养生产服务一线的高层次技术技能人才，努力实现人才培养和就业需求的“三对接”，即专业设置与产业企业需求对接；专业课程内容与职业技能标准对接；教学过程与生产过程对接。加强立德树人，高度重视学生的思想道德、意志品质教育；拓展和深化学生的专业素养，增加学生的专业厚实度；着力培养学生的学习能力、实践能力、交流能力、创新能力和社会适应能力，造就口径宽、基础厚、素养高、能力强、潜力大、全面发展的高水平应用型人才。

按照《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》对标推进应用型创新人才的培养，以修订完善专业人才培养方案为契机，因材施教，积极探索人才培养模式多样化的新机制。逐步推广按需专业分流、“实验班”培养模式；创新人才培养模式和机制，强化协同育人机制，大力推进校企联合培养，实现学校与行业企业共同制订培养方案，共同开发课程资源，共同实施培养过程，共同评价培养质量，建立学校、地方、行业和企业共同参与的合作培养、合作治理机制，实现专业链与产业链、课程内容与职业标准、教学过程与生产过程对接；拓宽国际合作与交流的渠道，创造条件让更多的学生有“第二校园经历”。

## （五）产学研协同育人

学校面对滇西北产业升级转型和“一带一路”需求，不断拓展和深化与行业企业、专业镇街合作办学，多方共建特色产业学校，创新人才培养组织机制，走出了一条高素质应用型人才培养的特色发展之路。

学校对准地方、高校、企业共同利益和社会需求交汇点，依托优势学科专业，开展与新型研发机构、行业龙头企业、专业镇街、园区共建、国际合作等多形式开放办学，与龙头企业、地方政府等签订合作协议，共建特色产业学校，大力推进多方协同育人的组织创新和人才培养机制改革，提升人才培养质量。截止 2018 年 11 月底，学校与国内外单位相关行业、企业等合作共建校外实践教学基地 156 个（省内 110 个、省外 46 个），其中 2017-2018 年，新建校外实践教学基地 69 个，平均每年可容纳实习学生 5760 人次，进一步满足了学生实习实践的需要。



图为：实践教学基地容积（第三方数据来源：阿里云）

特别是北京中关村软件园、天津欢乐谷、上海欢乐谷、丽江市国税局、丽江市地税局、招商银行丽江分行、丽江古城区农村信用社以及北京广州大厦、丽江和府洲际度假酒店、广东顺德美的万豪酒店、布洛斯酒店、链家集团等著名企业和相关行业都参与了学校的校外实践教学基地建设并且为学校提供了学生专业综合实习的条件。

2018 年 5 月，学校与上海链家集团签约校企合作协议，实现学校培养目标和企业用人需求的“零距离”对接，着力培养经济社会发展需要的高素质应用型人才。

2018 年 5 月 31 日，学校与大理州巍山县永建镇东莲花村村委会签订校企合

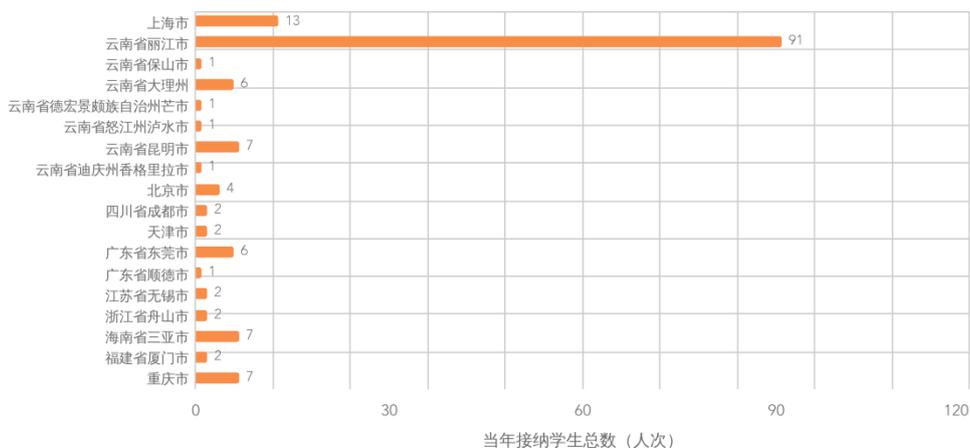
作协议，将民间优秀非物质文化遗产引入课堂。

2018年7月，为加强学科专业建设，学校在已经签署的《云南大学旅游文化学院与中关村软件园校企合作框架》协议的基础上与北京中关村软件园在学校进行了主题为“校企合作、专业共建”的签约仪式。进一步加强与中关村软件园的合作，为培养高素质应用型IT人才奠定扎实的基础。

云南大学旅游文化学院已建实践教学基地分布

156

总计



图为：实践教学基地地域分布情况（第三方数据来源：阿里云）

特色产业学校根据产业技术发展和高素质应用型创新人才培养目标，强化学生实践能力，培养创新创业能力，着力推进人才培养机制改革，形成了各具特色的培养模式。

## （六）国际交流与合作

我校自成立以来，不断扩大国际交流合作范围，为全校师生创造更多更好的出国留学机会与环境。同时，我校不断提高教学质量、改善生活环境、改造硬件设施设备、提升我校知名度，吸引国（境）外高校学生来滇学习。为进一步推进我校国际交流合作项目的开展，促进学校整体发展，我校于2015年4月份成立国际交流合作中心、2017年成立港澳台事务办公室，主要负责全校师生的国际交流合作项目及外籍专家教师的招聘、生活管理等相关工作，并扩充国际交流合作中心人员，全面修改我校原有的外事规章制度，建立完善的国际交流合作规章制度，全校从上至下统一思想高度、搭建起国际交流合作纽带与平台，为国际交流合作的开展垫下坚实的基础。

我校自成立以来开展过近20项国际交流合作项目或活动，其中有学生实际

参加的项目 13 项，分别为中美 1+2+1 项目、中美 YES 项目、美国洪堡州立大学暑期游学项目、中法 3+1 本科双学士学位项目、德国巴特洪堡市短期游学项目、马来西亚博特拉大学一学期交换生项目、马来西亚短期游学项目、泰国清迈大学短期语言提升项目、泰国清迈大学海外实践项目、清迈大学英泰双语方向 2+1+1 项目、清迈大学师生互换合作项目、台湾辅英科技大学短期研修项目、滇台青年摄影纪行项目等，除此之外，正开展招生的项目有清迈皇太后护理学院 2+1+1 项目、孔敬大学旅游管理/酒店管理 2+1+1 项目、新西兰维特利亚国立理工学院本升硕项目、台湾中国文化大学短期研修项目等等。现累积输出学生共 307 名，2017-2018 学年累计输出学生 92 名，具体情况如下：

云南大学旅游文化学院 2017-2018 学年国际交流合作项目一览表

序号	项目名称	项目启动时间	合作院校	招收对象	已参加人数	参加人数
1	中美 1+2+1 双学位项目	2008 年	美国 35 所公立高等院校	大学一、二年级全体学生	27 人	2 人
2	中美 YES 项目	2009 年	美国 24 所公立高等院校	大学一、二、三年级全体学生	1 人	1 人
3	中法 3+1 本科双学士学位项目	2014 年	法国蒙彼利埃商业学校	经济、管理类和相关专业本科三年级学生	12 人	5 人
4	德国巴特洪堡市短期游学项目	2015 年	Accadisd 大学	外语学院第二外语为德语的学生	20 人	5 人
5	泰国清迈大学短期语言能力提升项目	2015 年	泰国清迈大学	大学四年级全体学生	126 人	36 人
6	马来西亚博特拉大学一学期交换生项目	2016 年	博特拉大学	大学二年级、三年级学生	24 人	24 人
7	马来西亚短期游学项目	2016 年	博特拉大学	全院学生	10 人	10 人
8	滇台青年摄影纪行项目	2018 年	台湾中国文化大学	全院学生	9 人	9 人
9	泰国清迈大学英泰双语方向 2+1+1 项目	2018 年	泰国清迈大学	英语专业英泰方向三年级学生	23 人	/
10	美国洪堡州立大学暑期游学项目	2015 年	美国洪堡州立大学	全院学生	7 人	/
11	台湾辅英科技大学短期研修项目	2014 年	台湾辅英科技大学	大学二年级全体学生	20 人	/
12	清迈大学海外实践项目	2016 年	泰国清迈大学	旅游管理/酒店管理专业大学三年级学生	20 人	/
13	清迈大学师生互换项目	2017 年	泰国清迈大学	全院学生	8 人	/
14	清迈皇太后护理学院 2+1+1 项目	2018 年	清迈皇太后护理学院	护理学院大学二年级学生	/	/
15	孔敬大学旅游管理/酒店管理 2+1+1 项目	2018 年	泰国孔敬大学大学	旅游管理学院大学二年级学生	/	/

16	新西兰维特利亚国立理工学院本硕博项目	2016年	新西兰维特利亚国立理工学院	全院大学四年级学生	/	/
17	中国文化大学短期研修项目	2018年	台湾中国文化大学	经济类、文学艺术类大学二年级、三年级学生	/	/
<b>各项目总人数</b>					<b>307人</b>	<b>92人</b>

除以上学生参加的项目之外，我校还积极开展教师交流项目。现已累计派出10名教职工带领学生参加各类项目赴海外进行长期、短期结合的带队。

国际交流中心除积极开展师生国际交流合作项目外，还承接其他政府外事活动，如缅甸华文华校教师九年义务教学法培训班、裔青少年——寻根之旅夏令营、汉语桥冠军营活动等等。2018年8月6日-17日，缅甸北部地区华文教师培训班总领队赖志贤校长、缅甸果文文教会夏令营总领队马从源校长及100位老师缅甸北部地区华文老师到我校参加了2018年缅甸华文教师培训班，学习了《小学语文课标解析与教材教法》、《汉语文化基础》、《茶艺》、《书法》、《九年制本土文化教育之丽江东巴文化》等多种多样的课程，大大提高了该部分教师的华文教育水平。

各项活动的开展，对于丽江市开展同类活动提供了良好范例，得到了国侨办、云南省侨办、丽江市侨办的充分肯定，省侨办领导认为这是一项创新探索性工作，为我校开展国际交流、培训与合作积累了宝贵经验，有利于更好地开展对外培训工作，不断提高学校国际化办学水平。

### （七）职业技能培训

培训中心于2014年成立，一直坚持以人为本，实事求是，以培养综合、应用型技能人才，提高学生就业竞争力为切入点，持续加强培训质量及管理工作，切实加强职业技能培训，积极推进学生技能实践教学。培训中心主旨是为我校在校学生及符合培训条件的社会人士提供各项职业培训、考试报名、考前辅导等服务，也为毕业生提供就业、创业培训。

根据学校的人才培养方案并结合社会对大学生职业技能要求开展的相关培训及考试项目包括：国家人力资源与社会保障系统职业技能相关培训项目9项（企业人力资源管理师、营销师、理财规划师、物流师、秘书、茶艺师、健康管理师、育婴师、保育员）；语言类项目7项（雅思、英语四/六级、专业英语四级、标准泰语、标准日语、专业日语四级）；计算机能力培训4项（信息技术处理员、计算机二级ACCESS/VFP/OFFICE）；体育裁判类项目4项（足球、武术、篮球、跆拳道）；教师资格证培训2项；会计职业资格类培训1项（初级会计师）；国家导游从业人员考试培训（初级、中级）、第二学位、银行从业资格证、技能培训（花道、调酒、高级餐厅服务、高级前厅服务、摄影、高级礼仪、茶艺、会

展策划)、黄金服务资格认证、ERP1-2、软考、书法中高级、公务员、跆拳道级位、PVQC 观光类、PVQC 餐饮类、武术段位等培训项目达 48 项,全方位满足全院师生的自我提升需求。

截至到 2017 年 8 月底,培训中心共招收培训学员 26376 人次,其中 2017-2018 学年共招收培训学员 8580 人次。培训中心严格按照学校的人才培养方案开拓适合学生的各种培训项目,从而真正做到提升的职业技能素质,提升学生的就业竞争力。

2017 年,培训中心承接国家统考项目 11 项,省统考项目 1 项,日常鉴定项目 3 项。2017 年银行从业资格证考试由省银监会会长一行亲自带队督考,从考试的前期安排、考试管理都给与了高度的评价,并要求写一份考点组织报告,在全省作为示范点考点做推广。

2017 年,向丽江市人力资源社会保障局、丽江市就业局成功申报了云南省创业培训定点机构。

## 八、需要解决的问题及改进措施

### (一) 存在的主要问题

#### 1. 师资队伍建设方面

(1) **师资队伍结构有待优化。**中年教师过少,35 岁以下的年轻教师居多;“双师型”教师偏少表现为教师中具有职场经历和职业资格证书者偏少,专业实践经验不足,教师中懂理论教学的多,会实践教学的少,教学方式也大多由理论教学转化而来,要做到“专业课程内容与职业技能标准对接”仍有差距。

(2) **师资队伍不够稳定。**我校是民办独立高校,教师的人事档案、养老保险、医疗保险、教龄确认、继续教育、流动等缺乏统一明确的政策规定,部分教师对在民办高等学校任教和谋求发展缺乏信心,存在打工心理,师资队伍稳定性不强。

(3) **教师培训工作有待完善。**对教师专业发展关注度有待加强,教师发展和培训计划,培训体系还需完善,缺乏培训需求分析,培训渠道不够宽泛,尚未建立起一支稳定的培训团队。

#### 2. 教学改革与研究方面

(1) **处于探索阶段,团队研究意识不足。**我校的教学改革与教学研究项目于 2016 年设立,目前还处于教师自由探索自由选题的阶段。符合学校教学发展的需求、能立竿见影解决当下的教学问题且受益面广的项目较少,教师依靠个人力量进行研究,各种限制因素较多,研究成果能持续实施并不断改进的项目不多。

(2) **对教学改革研究项目的过程管理不够深入。**我校在高度重视此项工作的同时,由于师资力量不足,教师整体的科研水平亟待提高等因素,导致在教学

改革研究项目的立项、中期管理、结项验收等环节参与不够深入。

(3) **立项项目结构不够完善。**教学改革研究项目的课题方向分布不够合理，多集中于服务专业建设、课程建设，其他方向的课题偏少，特别是基于我校自身特点的研究、关于高校教学资源建设与共享机制的研究、加强立项成果的推广和应用的研究等方向的课题不足。

(4) **项目研究成果形式单一。**多以论文、研究报告等作为项目成果，而成果多用于评奖或评职称，在成果的转化、应用、推广方面缺乏系统的流程，项目负责人的积极性也不高。

### 3.课程建设方面

(1) **教学内容建设不充分，师资结构不均衡。**教学内容建设是课程建设的核心，我校现有的多数精品课程或课程改革的建设过程中，因受学时等因素的限制，部分教学内容不能在有限的学时内进行完全充分的讲解。结构合理的师资队伍是建设高水平课程的保证，现有的课程改革中，团队成员基本在一个水平线，不体现阶梯式的团队结构，不能更好的发挥团队的作用。

(2) **动态评价体系不完善。**课程改革与建设的过程中，没有建立相应的动态评价体系，仅以学生评价、同行评价等与其他课程相同的评价标准来衡量，无法凸显课程的特点及建设效果。

### 4.教材建设方面

教材建设有待提高，自编教材少，质量不高，教师队伍年轻化，专业水平有待于提升，学校教材培训体系不完善，培训渠道不够宽泛，鼓励政策不完善。

### 5.实践教学质量及环节监控方面

(1) 实践教学管理还存在薄弱的环节，管理规定亟待完善，管理流程亟待梳理优化，实践教学环节质量标准的建立和监督机制有待于进一步健全和完善。

(2) 校企合作、产教融合的深度和广度还需进一步努力拓展，目前拥有的实践教学校内校外平台的数量和专业覆盖度仍不能完全满足目前所有专业应用型人才培养的需要。

(3) 实习实践合作模式还比较单一，教师在企业经营中能发挥的智力支持作用有限。

## (二) 改进措施与方向

### 1.师资队伍建设方面

(1) **改善结构，提升质量。**进一步加强师资队伍建设，鼓励教师在职攻读学位，扶持中青年教师提升科研水平，晋升高级职称；逐步引进高素质、高学历的年轻教师，优化教师队伍的年龄结构、知识结构和职称结构，推动教学质量的提高。

(2) **加大投入，加强培训。**积极创造条件，鼓励和支持教师参加各种学术交流、学习考察以及社会实践。加大教师的培养培训，不断提高教师的理论素养和业务能力。

(3) **推进改革，不断创新。**要结合学校实际，在人事管理、职称评审、教师发展等方面加大改革力度，探索适应独立学院教师队伍建设的途径和方式，形成充满活力，较为稳定的“四有好老师”队伍。

## 2. 教学研究与改革方面

(1) **强化团队意识，综合力量进行改革研究。**鼓励以教学（管理）单位或教学团队为研究主体，根据学校、专业或学科发展的趋势和需求提出改革方案，以课程小组或教学团队形成主要研究力量，充分反映教学过程中暴露出来亟待解决的问题，阶段性的实施改革方案并总结经验快速调整。

(2) **重视过程管理，提高项目质量。**加强师资队伍建设，丰富教师科研能力培训的内容，提升教师整体的科研水平，对项目的立项、中期管理和结项验收等环节参与过程管理，起到指导、检查的作用，提高教学改革研究项目的整体水平。

(3) **丰富项目结构，促进多形式研究成果的推广应用。**弱化教师自主选题的做法，学校根据自身的特点和发展需求全方位的分布选题供教师选择，重视研究成果的转化，加强同类院校教学改革研究方面的借鉴交流，促进教改成果的推广及应用。

## 3. 课程建设方面

(1) **开展多形式、多渠道的教学内容建设。**采用课堂与讲座等形式相结合的授课方式，广泛使用信息化、互联网+的教学手段，增强教学互动性，弥补教学内容建设过程中因学时缺乏产生的内容不足的缺陷。健全团队建设，团队组建过程中应考虑职称、年龄、学历等各种层次的教师组合，科学合理的培养青年教师。

(2) **加强过程评价。**在对精品课程、改革课程的管理中，重点加强过程评价，密切关注各类课程的建设进度，完善质量监控，对课程建设的目标进行实施监控，建立完整的、独立的精品课程评价体系。

## 4. 教材建设方面

(1) 学校将重视自编教材的编写，鼓励教师编写高质量、有特色的应用型教材，用于支持本校教师编写与出版教材，以及多一些鼓励措施。

(2) 学校将支持和加大老师参加相关教材研究和建设的培训力度，增长老师见识或专业能力，多关注教师专业发展。

(3) 教材的选用和教材建设密不可分，正确引导和规范教材的选用是做好教材建设的基础。

## 5.实践教学质量及环节监控方面

(1) 加强实践教学管理的有效度，现已开发“云南大学旅游文化学院实践教学监控查询平台”，实现实习、实训、实验教学过程实时监控。

(2) 制定《云南大学旅游文化学院实习单位反馈表》，由教务处牵头，每周对有实习任务的地基进行考察并收集实习单位意见。

(3) 紧密结合“互联网+”发展趋势，借助腾讯云支持，打造线上“实践教学问卷调查（学生用）”，有效收集学生在实习过程中对实习单位、指导教师的意见和建议，以便不断改进工作方法，提高工作质量。

### 总结：

目前学校已经初步建成了一个能满足本科应用型人才培养需要的校园环境、硬件平台、教师队伍和管理系统，制定了发展规划，培育了优势学科与特色专业，有科学完备的人才培养方案，形成了一套规范管理、自我约束、自我发展的运行机制，呈现出硬件条件改善、办学实力增强、教学秩序正常、教学质量提高的良好发展局面。对于存在的问题，学校将认真进行总结和分析，寻求突破，努力克服困难，不断提高人才培养质量。

## 附件 2:

### 云南大学旅游文化学院 2017-2018 学年本科教学质量报告

#### 支撑数据

1.本科生占全日制在校生总数的比例：100%

2.教师数量及结构（全校及分专业）：截止 2018 年 8 月，学院教师队伍 1054 人（折合 968 教师数），其中专任教师 882 人，聘请校外教师 172 人。专任教师队伍中具有高级专业技术职务教师 303 人，占专任教师总数的 34.35%；具有硕士及以上学位教师 358 人，占专任教师总数的 40.59%；专任教师中年龄结构：29 岁及以下 293 人，占比 33.22%；49 岁及以下 639 人，占比 72.45%；49 岁以上 243 人，占比 27.55%。2018 年 8 月学校共有学生 16513 人（不含 2018 级），生师比为 17.06:1，均符合教育部规定的合格标准。

3.专业设置情况（全校本科专业总数、当年本科招生专业总数以及当年新增专业、停招专业名单）：2017 年全校本科专业总数 28 个，招生专业总数 28 个。（新增专业：审计学、护理学、电子商务、应用统计学；复招专业：日语）。2018 年全校本科专业总数 30 个，招生专业总数 28 个。（新增专业：软件工程、物联网工程；停招专业：日语、文化产业管理）

4.生师比（全校及分专业）：详见下表

2017—2018 学年全校及各专业生师比

序号	专业	专任教师数	聘请校外教师数	教师数	学生数	生师比
1	工商管理	28	0	28	503	17.96
2	国际经济与贸易	18	0	18	312	17.33
3	市场营销	14	0	14	248	17.71
4	金融学	42	12	48	849	17.69
5	经济学	13	18	22	392	17.82
6	电子商务	4	0	4	68	17.00
7	旅游管理	66	2	67	1291	19.27
8	文化产业管理	8	10	13	232	17.85
9	酒店管理	20	1	20.5	413	20.15
10	会计学	114	92	160	4014	25.09
11	财务管理	62	4	64	1140	17.81

12	审计学	6	0	6	97	16.17
13	汉语言文学	101	2	102	2045	20.05
14	新闻学	14	8	18	343	19.06
15	汉语国际教育	14	0	14	248	17.71
16	秘书学	7	0	7	104	14.86
17	动画	13	0	13	227	17.46
18	视觉传达设计	38	9	42.5	753	17.72
19	环境设计	50	11	55.5	992	17.87
20	产品设计	19	0	19	279	14.68
21	服装与服饰设计	7	1	7.5	128	17.07
22	日语	16	0	16	131	8.19
23	英语	70	0	70	816	11.66
24	计算机科学与技术	20	0	20	250	12.50
25	电子信息工程	16	0	16	153	9.56
26	信息管理与信息系统	26	0	26	291	11.19
27	应用统计学	6	0	6	25	4.17
28	护理学	37	2	38	169	4.45
29	软件工程	17	0	17	/	/
30	物联网工程	16	0	16	/	/
全校生师比		882	172	968	16513	17.06:1

注：软件工程、物联网工程两个专业 2018 年首批招生，学生数不统计在内。

5.生均教学科研仪器设备值：4651.75 元

6.当年新增教学科研仪器设备值：598.64 万元

7.生均图书：106.78 册

8.电子图书、电子期刊种数：56 万册

9.生均教学行政用房（其中生均实验室面积）：生均行政用房面积 10.74 m<sup>2</sup>，其中生均实验室面积 2.82 m<sup>2</sup>。

10.生均本科教学日常运行支出：1564.22 元

11.本科专项教学经费（自然年度内学校立项用于本科教学改革和建设的专项经费总额）：362.78 万元

12.生均本科实验经费（自然年度内学校用于实验教学运行、维护经费生均值）：108.10 元

13.生均本科实习经费（自然年度内用于本科培养方案内的实习环节支出经费生均值）：89.98 元

14.全校开设课程总门数（学年度内实际开设的本科培养计划内课程总数，跨学期讲授的同一门课程计一门）：868 门

15.实践教学学分占总学分比例（按学科门类、专业）：详见下表

各专业及学科门类实践教学学分占总学分比例汇总表

序号	学科门类	专业	总学分	实践教学学分	实践教学学分占总学分比例 (%)	学科门类实践教学学分占总学分的比例 (%)
1	经济学	经济学	160	41.5	25.94	28.44
2		金融学	160	48	30	
3		国际经济与贸易	160	47	29.38	
4	文学	汉语言文学	160	45	28.13	33.08
5		汉语国际教育	160	42.5	26.56	
6		秘书学	160	44	27.5	
7		英语	160	73	45.63	
8		日语	160	66	41.25	
9		新闻学	160	47	29.38	
10	理学	应用统计学	160	61.5	38.44	/
11	工学	电子信息工程	160	67.4	42.13	38.21
12		计算机科学与技术	160	61.5	38.44	
13		软件工程	160	53.5	33.44	
14		物联网工程	160	62.1	38.81	
15	医学	护理学	198	87	43.94	/
16	管理学	信息管理与信息系统	160	48.4	30.25	29.19
17		工商管理	160	48	30	
18		市场营销	160	49	30.63	
19		会计学	160	48	30	
20		财务管理	160	47	29.38	
21		审计学	160	51	31.88	
22		文化产业管理	160	44.4	27.75	
23		电子商务	160	47	29.38	
24		旅游管理	160	40.6	25.38	
25		酒店管理	160	43.6	27.25	
26	艺术学	动画	160	76	47.5	48.19
27		视觉传达设计	160	81.5	50.94	
28		环境设计	160	78	48.75	
29		产品设计	160	72.5	45.31	
30		服装与服饰设计	160	77.5	48.44	

16.选修课学分占总学分比例（按学科门类、专业）：详见下表

2017-2018 学年各专业（学科门类）选修课学分占总学分比例汇总表

序号	学科门类	专业	专业选修课学分	专业必修课学分	公共选修课学分	公共必修课学分	总学分	专业选修课学分占总学分比例	选修课学分占总学分比例	学科门类专业选修课学分占总学分比例	学科门类选修课学分占总学分比例
1	经济学	金融学	29	45	8	44	126	23.02%	29.37%	23.61%	29.97%
2		经济学	34	41	8	44	127	26.77%	33.07%		
3		国际经济与贸易	26	46	8	44	124	20.97%	27.42%		
4	文学	汉语言文学	36	41	8	44	129	27.91%	34.11%	22.24%	28.13%
5		新闻学	38	46	8	44	136	27.94%	33.82%		
6		汉语国际教育	32	55	8	44	139	23.02%	28.78%		
7		秘书学	16	32	8	44	100	16.00%	24.00%		
8		日语	21	58	8	44	131	16.03%	22.14%		
9		英语	38	89	8	44	179	21.23%	25.70%		
10	理学	应用统计学	2	16.5	8	44	70.5	2.84%	14.18%	2.84%	14.18%
11	工学	计算机科学与技术	25	51	8	44	128	19.53%	25.78%	22.67%	28.52%
12		电子信息工程	37	56.5	8	44	145.5	25.43%	30.93%		
13	医学	护理学	2	18	8	44	72	2.78%	13.89%	2.78%	13.89%
14	管理学	信息管理与信息系统	45.5	75.5	8	44	173	26.30%	30.92%	21.61%	28.15%
15		工商管理	35	48	8	44	135	25.93%	31.85%		
16		市场营销	39	42	8	44	133	29.32%	35.34%		
17		电子商务	0	10	8	44	62	0.00%	12.90%		
18		旅游管理	29	50	8	44	131	22.14%	28.24%		
19		文化产业管理	22	45	8	44	119	18.49%	25.21%		
20		酒店管理	22	61	8	44	135	16.30%	22.22%		
21		会计学	42	46	8	44	140	30.00%	35.71%		
22		财务管理	30	51	8	44	133	22.56%	28.57%		
23		审计学	0	11	8	44	63	0.00%	12.70%		
24	艺术学	动画	29	78	8	44	159	18.24%	23.27%		
25		视觉传达设计	20	67	8	44	139	14.39%	20.14%		

26		环境设计	25	58	8	44	135	18.52%	24.44%	15.61%	21.50%
27		产品设计	22	70	8	44	144	15.28%	20.83%		
28		服装与服饰设计	10	40	8	44	102	9.80%	17.65%		
<b>全校合计</b>			<b>325</b>	<b>677</b>	<b>112</b>	<b>616</b>	<b>1730</b>	<b>18.79%</b>	<b>25.26%</b>		

注：2017-2018 学年全校公共选修课共开出 108 门，共计 216 学分，学校每学期针对所有专业学生按需选修 2 门课共 4 个学分，一学年每个学生选修共计 8 个学分。

17.主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座，全校及分专业）：详见下表

2017-2018 学年各专业主讲本科课程的教授占教授总数比例汇总表

序号	专业	教师数（副高及以上）	主讲本科课程教师数（副高及以上）	比例
1	工商管理	7	7	100.00%
2	国际经济与贸易	3	3	100.00%
3	市场营销	2	2	100.00%
4	金融学	18	17	94.44%
5	经济学	5	5	100.00%
6	电子商务	2	2	100.00%
7	旅游管理	17	17	100.00%
8	文化产业管理	2	2	100.00%
9	酒店管理	8	8	100.00%
10	会计学	49	49	100.00%
11	财务管理	33	33	100.00%
12	审计学	0	0	100.00%
13	汉语言文学	59	59	100.00%
14	新闻学	6	6	100.00%
15	汉语国际教育	5	5	100.00%
16	秘书学	2	2	100.00%
17	动画	3	3	100.00%
18	视觉传达设计	20	19	95.00%
19	环境设计	20	20	100.00%
20	产品设计	10	10	100.00%
21	服装与服饰设计	2	2	100.00%
22	日语	5	5	100.00%
23	英语	36	36	100.00%
24	计算机科学与技术	6	6	100.00%
25	电子信息工程	7	7	100.00%
26	信息管理与信息系统	13	13	100.00%
27	应用统计学	3	3	100.00%
28	护理学	25	12	48.00%
<b>全校合计</b>		<b>368</b>	<b>353</b>	<b>95.92%</b>

18.教授讲授本科课程占课程总门次数的比例（一门课程的全部课时均由教授授课，计为1；由多名教师共同承担的，按教授实际承担学时比例计算，全校及分专业）：详见下表

2017-2018 学年各全校及各专业教授（副高及以上）讲授本科课程占课程总门次数的比例汇总表

序号	专业	教授讲授本科课程	课程总门	比例
1	工商管理	30	152	19.74%
2	国际经济与贸易	14	82	17.07%
3	市场营销	6	64	9.38%
4	金融学	21	188	11.17%
5	经济学	13	86	15.12%
6	电子商务	0	62	0.00%
7	旅游管理	54	285	18.95%
8	文化产业管理	6	49	12.24%
9	酒店管理	19	147	12.93%
10	会计学	105	763	13.76%
11	财务管理	27	313	8.63%
12	审计学	0	29	0.00%
13	汉语言文学	125	450	27.78%
14	新闻学	17	80	21.25%
15	汉语国际教育	26	176	14.77%
16	秘书学	4	34	11.76%
17	动画	19	143	13.29%
18	视觉传达设计	70	373	18.77%
19	环境设计	50	482	10.37%
20	产品设计	26	240	10.83%
21	服装与服饰设计	7	104	6.73%
22	日语	3	64	4.69%
23	英语	75	298	25.17%
24	计算机科学与技术	17	60	28.33%
25	电子信息工程	10	101	9.90%
26	信息管理与信息系统	11	92	11.96%
27	应用统计学	3	10	30.00%
28	护理学	3.98	100	3.98%
全校合计		761.98	5027	15.16%

19.实践教学及实习实训基地（分专业）：详见下表

2017-2018 学年新增实践教学及实习实训基地情况一览表

序号	基地名称	建立时间	面向校内专业	所属学院
1	丽江高原会计师事务所有限公司	2017	财务管理	财会学院
2	丽江市古城区丽客隆超市	2017	财务管理	财会学院
3	中国平安财产保险股份有限公司丽江中心支行	2017	财务管理	财会学院

4	丽江市古城区农村信用合作联社	2017	财务管理	财会学院
5	沃尔玛(云南)商业零售有限公司	2017	财务管理	财会学院
6	丽江市古城区信德代理记账财务服务有限公司	2017	财务管理	财会学院
7	丽江市清心建筑园林工程有限公司	2017	财务管理	财会学院
8	丽江携程旅行社有限公司	2017	财务管理	财会学院
9	丽江方中会计师事务所	2017	财务管理	财会学院
10	丽江心意商贸有限公司	2017	财务管理	财会学院
11	丽江市审计局	2017	财务管理	财会学院
12	云南华洋旅行社有限公司	2017	财务管理	财会学院
13	丽江藏地旅行社有限公司	2017	财务管理	财会学院
14	云南省丽江市地方税务局	2017	财务管理	财会学院
15	丽江凡非凡创业服务有限公司	2017	财务管理	财会学院
16	丽江黑白水国际旅行社有限责任公司	2017	财务管理	财会学院
17	丽江磊腾贸易有限公司	2017	财务管理	财会学院
18	丽江裕祥商业经营管理有限公司	2017	财务管理	财会学院
19	中国民财产保险股份有限公司丽江市分公司	2017	财务管理	财会学院
20	丽江市有线电视网络有限责任公司	2017	财务管理	财会学院
21	丽江瑞鑫商贸有限公司	2017	财务管理	财会学院
22	丽江嘉和商业管理有限公司	2017	财务管理	财会学院
23	阳光财产保险股份有限公司丽江中心支行	2017	财务管理	财会学院
24	丽江大隆汇企业管理有限公司	2017	财务管理	财会学院
25	丽江永华税务师事务所有限公司	2017	财务管理	财会学院
26	招商银行丽江分行	2017	财务管理	财会学院
27	丽江市古城区国家税务局	2017	财务管理	财会学院
28	金茂精品客栈	2017	财务管理	财会学院
29	丽江程城文化传媒有限公司	2017	财务管理	财会学院
30	招商银行丽江分行	2017	会计学	财会学院
31	彭萍大师木氏刺绣学校	2017	产品设计	艺术设计学院
32	丽江市古城区祥和街道办事处文化广播电视服务中心	2017	产品设计	艺术设计学院
33	云南创世集文化产业发展有限责任公司	2017	动画	艺术设计学院
34	红绣坊(北京)文化艺术有限公司云南分公司	2018	服装与服饰设计	艺术设计学院
35	东莲花村村民小组	2018	环境设计	艺术设计学院
36	丽江市古城区祥和街道文广中心	2017	环境设计	艺术设计学院
37	阳光100雪山艺术小镇	2017	环境设计	艺术设计学院
38	昆明闰丘文化传播有限公司鹤庆分公司	2018	视觉传达设计	艺术设计学院
39	中关村软件园	2018	软件工程	信息学院
40	华清远见	2017	信息管理与信	信息学院
41	华清远见	2017	电子信息工程	信息学院
42	华清远见	2017	计算机科学与	信息学院
43	北京链家房地产有限公司	2018	电子商务	经济管理学院
44	北京链家房地产有限公司	2018	工商管理	经济管理学院
45	丽江银林物业服务有限公司	2017	工商管理	经济管理学院
46	北京链家房地产有限公司	2018	国际经济与贸	经济管理学院
47	丽江银林物业服务有限公司	2017	国际经济与贸	经济管理学院
48	北京链家房地产有限公司	2018	金融学	经济管理学院

49	丽江银林物业服务有限公司	2017	金融学	经济管理学院
50	北京链家房地产有限公司	2018	经济学	经济管理学院
51	丽江银林物业服务有限公司	2017	经济学	经济管理学院
52	北京链家房地产有限公司	2018	市场营销	经济管理学院
53	丽江银林物业服务有限公司	2017	市场营销	经济管理学院
54	丽江市古城区民医院	2018	护理学	护理学院
55	保山市民医院	2017	护理学	护理学院
56	云南省德宏州民医院	2017	护理学	护理学院
57	迪庆藏族自治州民医院	2017	护理学	护理学院
58	丽江市永胜县民医院	2017	护理学	护理学院
59	怒江傈僳族自治州民医院	2017	护理学	护理学院
60	北京金雁饭店有限责任公司日出东方凯宾斯基国际酒店	2018	酒店管理	旅游管理学院
61	三亚亚特兰蒂斯酒店	2017	酒店管理	旅游管理学院
62	布洛斯酒店投资管理（昆山）股份有限公司	2017	酒店管理	旅游管理学院
63	上海国际主题乐园有限公司	2017	旅游管理	旅游管理学院
64	丽江白鹿国际旅行社有限公司	2017	旅游管理	旅游管理学院
65	丽江七天旅行社	2017	旅游管理	旅游管理学院
66	丽江联合假日旅行社	2017	旅游管理	旅游管理学院
67	丽江天雨文化旅游投资集团有限公司	2017	旅游管理	旅游管理学院
68	上海国际主题乐园有限公司	2017	文化产业管理	旅游管理学院
69	丽江新视界文化传媒有限公司	2018	新闻学	文学院

20.应届本科生毕业率（全校及分专业）：详见下表

2018届（2014级）本科生毕业率情况统计表

序号	专业	应毕业生数	实际毕业生数	毕业率
1	财务管理	359	356	99.16%
2	产品设计	74	73	98.65%
3	电子信息工程	26	26	100.00%
4	动画	52	50	96.15%
5	工商管理	143	143	100.00%
6	国际经济贸易	91	90	98.90%
7	汉语国际教育	39	39	100.00%
8	汉语言文学	432	430	99.54%
9	环境设计	239	236	98.74%
10	会计学	1308	1306	99.85%
11	计算机科学与技术	43	43	100.00%
12	金融学	230	228	99.13%
13	经济学	105	105	100.00%
14	酒店管理	91	91	100.00%
15	旅游管理	379	371	97.89%
16	日语	31	29	93.55%

17	市场营销	58	58	100.00%
18	视觉传达设计	169	168	99.41%
19	文化产业管理	60	60	100.00%
20	新闻学	100	100	100.00%
21	信息管理与信息系统	72	71	98.61%
22	英语	152	151	99.34%
<b>全校合计</b>		<b>4253</b>	<b>4224</b>	<b>99.32%</b>

21.应届本科生学位授予率（全校及分专业）：详见下表

2018届（2014级）本科生学位授予率情况统计表

序号	专业	应毕业生数	实际毕业生数	学位授予率
1	财务管理	359	356	99.16%
2	产品设计	74	73	98.65%
3	电子信息工程	26	26	100.00%
4	动画	52	50	96.15%
5	工商管理	143	143	100.00%
6	国际经济贸易	91	90	98.90%
7	汉语国际教育	39	39	100.00%
8	汉语言文学	432	430	99.54%
9	环境设计	239	236	98.74%
10	会计学	1308	1306	99.85%
11	计算机科学与技术	43	43	100.00%
12	金融学	230	228	99.13%
13	经济学	105	105	100.00%
14	酒店管理	91	91	100.00%
15	旅游管理	379	371	97.89%
16	日语	31	29	93.55%
17	市场营销	58	58	100.00%
18	视觉传达设计	169	168	99.41%
19	文化产业管理	60	60	100.00%
20	新闻学	100	100	100.00%
21	信息管理与信息系统	72	71	98.61%
22	英语	152	151	99.34%
<b>全校合计</b>		<b>4253</b>	<b>4224</b>	<b>99.32%</b>

22.应届本科生初次就业率（全校及分专业）：详见下表

2018届（2014级）全校及分专业本科生初次就业率情况统计表

序号	专业名称	毕业生	就业人数	比例（%）	备注
1	环境设计	239	235	98.3	
2	市场营销	58	53	91.4	
3	经济学	105	95	90.5	
4	酒店管理	91	82	90.1	
5	新闻学	100	89	89.0	
6	信息管理与信息系统	72	64	88.9	
7	电子信息工程	26	23	88.5	
8	旅游管理	379	331	87.3	
9	汉语国际教育	39	34	87.2	
10	日语	31	27	87.1	
11	财务管理	359	312	86.9	
12	文化产业管理	60	52	86.7	
13	英语	152	131	86.2	
14	工商管理	143	122	85.3	
15	国际经济与贸易	91	77	84.6	
16	会计学	1308	1107	84.6	
17	汉语言文学	432	365	84.5	
18	金融学	230	194	84.4	
19	计算机科学与技术	43	36	83.7	
20	动画	52	42	80.8	
21	视觉传达设计	169	130	76.9	
22	产品设计	74	52	70.3	
<b>全校合计</b>		<b>4253</b>	<b>3653</b>	<b>85.9</b>	

23.体质测试达标率（全校及分专业）：详见下表

2017年全校及分专业体质测试达标率统计表

序号	专业	达标人数（优秀、良好、及格）	测试人数	体质测试达标率	备注
1	工商管理	252	486	51.85%	
2	国际经济与贸易	159	302	52.65%	
3	市场营销	123	242	50.83%	
4	金融学	230	375	49.25%	
5	经济学	230	375	61.33%	
6	电子商务	50	70	71.43%	
7	旅游管理	500	987	50.66%	
8	文化产业管理	136	227	59.91%	
9	酒店管理	173	420	41.19%	

10	会计学	1792	3887	46.10%	
11	财务管理	492	1019	48.28%	
12	审计学	77	98	78.57%	
13	汉语言文学	1071	1969	54.39%	
14	新闻学	158	316	50.00%	
15	汉语国际教育	162	239	67.78%	
16	秘书学	69	101	68.32%	
17	动画	43	116	37.07%	
18	视觉传达设计	199	542	36.72%	
19	环境设计	271	637	42.54%	
20	产品设计	75	192	39.06%	
21	服装与服饰设计	41	59	69.49%	
22	日语	63	127	49.61%	
23	英语	406	746	54.42%	
24	计算机科学与技术	89	188	47.34%	
25	电子信息工程	63	118	53.39%	
26	信息管理与信息系统	77	210	36.67%	
27	应用统计学	22	25	88.00%	
28	护理学	135	165	81.82%	
<b>2017 年全校体质测试达标率</b>		<b>7259</b>	<b>14555</b>	<b>49.87%</b>	

注：因学校地处丽江，属高海拔、高原地区，学生来自全国 28 个省、市、自治区，达到此标准实属不易。

24.学生学习满意度（调查方法与结果）：在最近的一次网络调查中显示，学生对学校的整体情况表示满意的人数占比为 91.31%，对本专业满意的人数占比为 90.13%，对专业就业情况表示乐观的人数占比为 76.16%，自我成长总体满意的人数占比为 91.11%，觉得学业成绩提升空间较大的人数占比 32.54%。

25.用人单位对毕业生满意度(调查方法与结果)：通过实地走访、电话采访、电子邮件三种形式进行调查。回收有效调查问卷 1276 份，用人单位对我校毕业生就业总体情况满意度为：优秀占 86%，称职占 11%，基本称职占 3%，不称职占 0%。综合评价为优秀。

26.其它与本科教学质量相关的数据：无